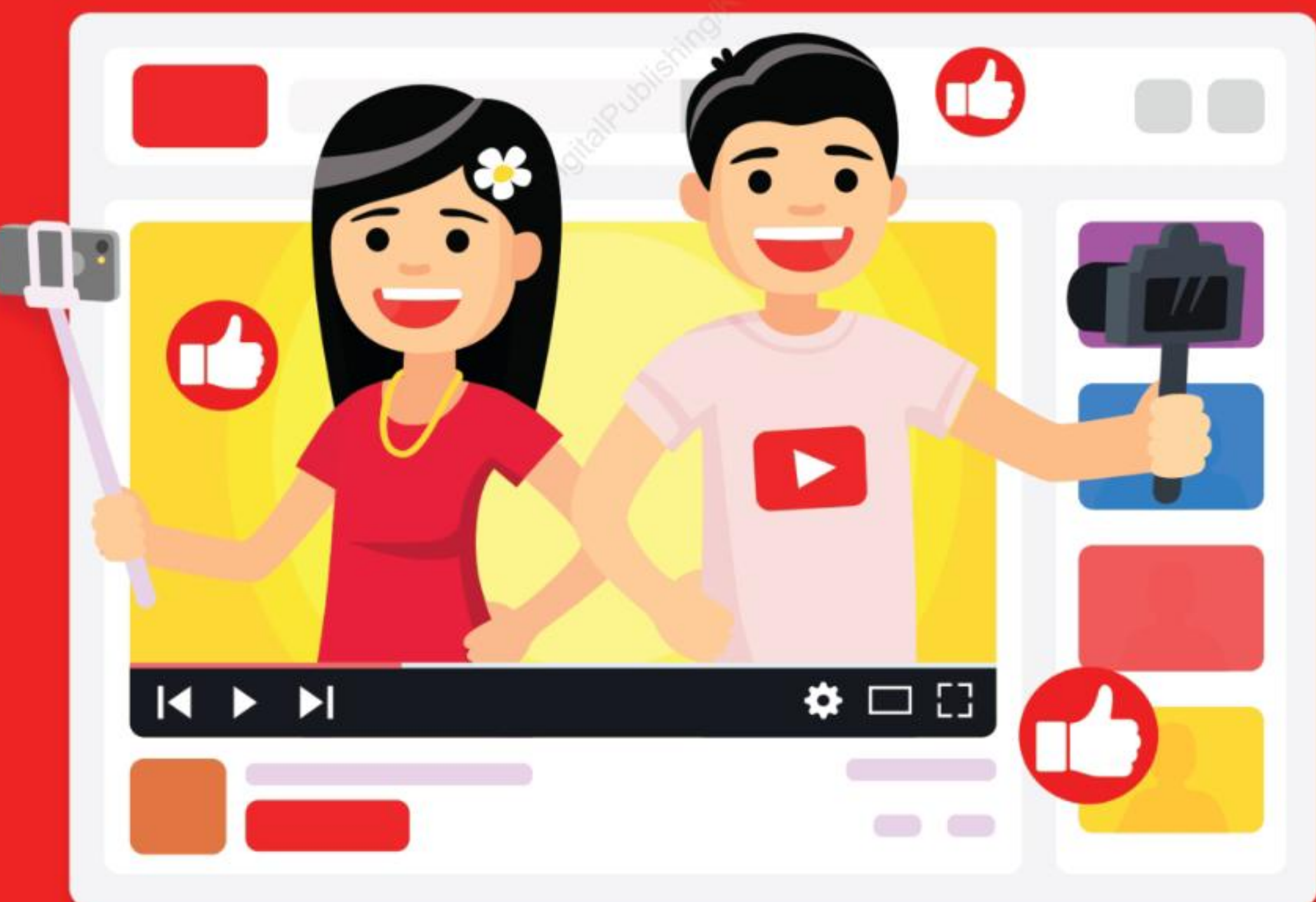


JADI YOUTUBER (A-Z)

CARA MENJADI YOUTUBER PALING CESPLENG



JUBILEE ENTERPRISE

JADI YOUTUBER (A-Z)

DigitalPublishing/KG-2/SC

JADI YOUTUBER (A-2)

Jubilee Enterprise

PENERBIT PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO



KOMPAS GRAMEDIA

Prakata

Ketika buku ini ditulis, nama-nama seperti Atta Halilintar, Ria Ricis, Sabyan Gambus, Jess No Limit, dan Miawaug merupakan orang beken yang bahkan anak sekolah dasar pun tahu. Padahal, mereka bukan selebriti yang sering terlihat di layar televisi. Beberapa di antaranya mungkin memang pemain film tapi banyak juga yang bukan artis.

Mereka itu, nama-nama yang disebut di atas, adalah Youtuber! Video yang mereka buat sangat populer dan oleh karena itu, mereka sama terkenalnya dengan selebritis tanah air meskipun hanya terlihat di layar komputer maupun smartphone.

Memang akhir-akhir ini, menjadi seorang Youtuber merupakan salah satu cita-cita populer yang sama bekennya dengan profesi lain, seperti pilot, polisi, tentara, dan dokter. Karena fenomena seperti inilah, buku “Jadi Youtuber (A-Z)” ditulis. Isi materi buku ini merupakan pengembangan dari buku kami yang telah terbit sebelumnya berjudul “Kitab Youtuber”. Materi-materi baru kami tambahkan untuk mengakomodasi kebutuhan Youtuber akan konten ter-update dan bahasan tentang video editing.

Semoga buku ini dapat membantu Anda mengenal dunia Youtube dan mengantar Anda menjadi seorang Youtuber sukses, atau malah lebih sukses dibandingkan Atta Halilintar.

Yogyakarta, 6 Maret 2019

Gregorius Agung

Founder Jubilee Enterprise

Thinkjubilee.com

DigitalPublishing/KG-2/SC

Daftar Isi

Prakata v

Daftar Isi.....vii

BAB 1 SELAMAT DATANG DI YOUTUBE 1

Menentukan Tema Video2

 Video Blog2

 Video Parodi.....3

 Video Tingkah Laku Binatang4

 Video Serial5

 Video Screencast.....6

 Video Edukasi dan Keterampilan.....8

 Video Olahraga.....8

 Video Berita.....9

 Video Musik10

 Video Music Cover11

 Video Trailer.....11

 Video Unboxing.....12

 Video Kampanye Politik12

 Video Seminar13

 Video Photo Gallery14

 Video Kompilasi.....14

 Video Live15

Syarat yang Dibutuhkan untuk Menjadi Youtuber15

 Smartphone 4K.....16

 Optical Image Stabilization.....17

 Perangkat Lunak.....17

Syarat Lainnya18

Pengaturan Youtube.....19

BAB 2 MONETIZE YOUTUBE	21
Pendapatan dari Iklan.....	22
Pendapatan dari Paid Channel	24
Pendapatan dari Endorsement.....	25
Berjualan Produk/Jasa (Merchandise) Sendiri.....	26
Pendapatan dari Super Chat.....	26
Youtube Premium.....	27
Pendapatan dari Semua Model Bisnis di Atas	28
Mencari Ide	28
 BAB 3 MENGUNGGAH VIDEO.....	 31
Checklist Mengunggah Video di Youtube	31
Mengunggah Video	33
Cara Membuat Judul yang Menarik	38
Membatalkan Proses Uploading.....	38
Troubleshooting	39
Rejected	39
Double Post	39
Pengaturan Privacy.....	40
Public.....	40
Unlisted	41
Private	41
Scheduled.....	42
Membuat Playlist.....	44
Menambah Video ke dalam Playlist	45
Playlist Settings	47
 BAB 4 MENDESAIN THUMBNAIL.....	 53
Kriteria Desain Thumbnail	54
Memilih Thumbnail	55
Mendesain Thumbnail Sendiri.....	56
Membuat Thumbnail Menggunakan Canva	57
Menambah Foto Sendiri.....	59
 BAB 5 MENGGUNAKAN ADVANCED SETTINGS	 63
Komentar dan Rating.....	64
Pengaturan Komentar	65
Menampilkan/Menyembunyikan Rating.....	66

Community	66
Community Settings	67
Lisensi	70
Standard Youtube License	71
Creative Commons – Attribution	71
Syndication	72
Allow Embedding.....	72
Pembatasan Usia	73
Category	74
Video Location	75
Video Language	76
Community Contributions	77
Video Statistics	77
Content Declaration	78
 BAB 6 MENGENAL KONTROL DALAM VIDEO	 79
Menenal Bagian-Bagian dalam Kontrol	79
Menenal Video Stream.....	83
I Like This dan I Dislike This.....	83
Add To	83
Share.....	84
 BAB 7 CREATOR STUDIO DAN CHANNEL.....	 85
Masuk ke dalam Channel.....	90
Customize Channel	92
About	92
Home.....	94
Monetization	100
Upload Defaults	103
Branding	104
Menu Advanced pada Channel.....	105
Account Information	106
Advertisements	106
AdWords Account Linking	107
Associated Website	107
Channel Recommendations	108
Subscriber Counts	108

BAB 8 VIDEO ENHANCEMENT 109

Mengedit Video 109

Auto-Fix 110

Stabilize 111

Fill Light 112

Saturation 112

Contrast 112

Color Temperature 113

Slow Motion dan Time Lapse 113

Trim 114

Rotate 115

Tombol untuk Menyimpan dan Mengembalikan Kondisi Video..... 115

Filters 116

Blurring Effects 116

 Blur Faces 117

 Custom Blurring 119

 Mengedit Blur 121

BAB 9 MENAMBAH AUDIO 123

Menambahkan Audio ke dalam Video 123

Memosisikan Audio 125

Audio Saturation..... 126

Memilih Genre Audio 127

Mencari Audio 128

Mengunduh Audio ke dalam Komputer 129

BAB 10 CLOSED CAPTION 131

Mengenal Closed Caption..... 131

Menambah Closed Caption pada Video 132

 Upload a File 135

 Create new Subtitles or CC..... 136

Community Contributions 139

BAB 11 END SCREEN 141

Menambah End Screen 142

 Menyeleksi dan Mengatur Posisi Elemen 143

Mengedit Playlist 144

BAB 12 MENAMBAH CARD	147
Menambahkan Cards	147
Membuat Poll	149
Melihat Hasil Polling	151
 BAB 13 MENYIMPAN ARSIP	 153
 BAB 14 YOUTUBE PARTNER PROGRAM	 155
Menjadi Youtube Partner Program	155
Pengaturan Youtube Partner Program	157
Menggunakan Halaman Monetization	158
Tahapan Me-monetization Youtube	159
Mengasosiasikan Akun AdSense dengan Youtube	160
Mengatur Monetization Preferences	161
Kejar Target Watch Hour dan Subscriber	163
 BAB 15 YOUTUBE STUDIO	 165
Masuk ke dalam Youtube Studio	165
Yang Baru pada Youtube Studio	166
Kategori untuk Video Game	167
Kembali ke Creator Studio Classic	168
 BAB 16 MENAMBAH ROLE	 171
Invite Orang untuk Sebuah Role	172
Menghapus Orang	174
 BAB 17 ANALISIS YOUTUBE	 175
Overview	175
Mengatur Rentang Waktu	178
Comparison	179
Realtime	180
Revenue Reports	181
Watch Time	181
Impression and CTR	181
Interaction Reports	182

BAB 18 MENGEDIT VIDEO.....	183
Membuat Project Baru	183
Impor File	186
Simpan Project	189
Simpan dengan Nama Lain.....	189
Menambah Title	190
Ekspor Video.....	191
Menutup Project	194
Membuka Project.....	195
Memotong Video.....	196
Membuat Tulisan di dalam Video.....	197
Membuat Paragraf	198
Mengatur Teks di dalam Timeline	199
Memilih Jenis dan Atribut Font	200
Pemberian Special Effects	201
Menghapus Efek Khusus	206
Video Transition	206
Mengelola Video Transition	209
Menghapus Video Transition	210
 BAB 19 AFTER EFFECTS UNTUK YOUTUBER	 211
Menggunakan After Effects untuk Pertama Kali.....	211
Mengimpor File-File ke dalam Project.....	213
Preview Footage	214
Membuat Composition.....	215
Memahami Timeline dan Layer	219
Visibilitas Layer	222
Seleksi Objek	224
Zoom dan Hand Tool	224
Transform	225
Transform Menggunakan Layer	226
Timecode	227
Mengaktifkan 3D Layer.....	228
Animasi Light	233
Render	234

BAB 20 GEAR UNTUK YOUTUBER 239

 Alat Perekam Video 239

 Smartphone 239

 Kamera Recorder 240

 DSLR & Mirrorless 241

 Microphone Eksternal 242

 Tripod, Monopod, dan Stabilizer..... 243

 Perangkat Editing Video 245

 Budget untuk Youtuber Amatir 246

Tentang Penulis 249

DigitalPublishing/KG-2/ISC

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 1

SELAMAT DATANG DI YOUTUBE

Anak-anak jaman *now* umumnya memasukkan “menjadi Youtuber” sebagai cita-cita masa depan. Berbeda dengan dulu di mana cita-cita seorang anak masih seputar profesi kantoran, seperti polisi, guru, pilot, atau dokter. Kalau sudah begitu, menjadi Youtuber sudah bukan lagi sekadar hobi melainkan profesi.

Pergeseran sosial ini terjadi karena sudah banyak terbukti kalau dengan memanfaatkan Youtube, para *content creator* menjadi kaya raya. Apa buktinya mereka kaya raya? Memang tidak ada laporan resmi terkait penghasilan seorang Youtuber. Tapi kita bisa mulai dari sebuah pertanyaan, jika Youtuber tak mendapatkan uang dari aktivitasnya, mengapa mereka tetap mengunggah video? Bahkan, banyak video yang diunggah itu benar-benar digarap serius baik dari segi konten maupun teknis pembuatannya.

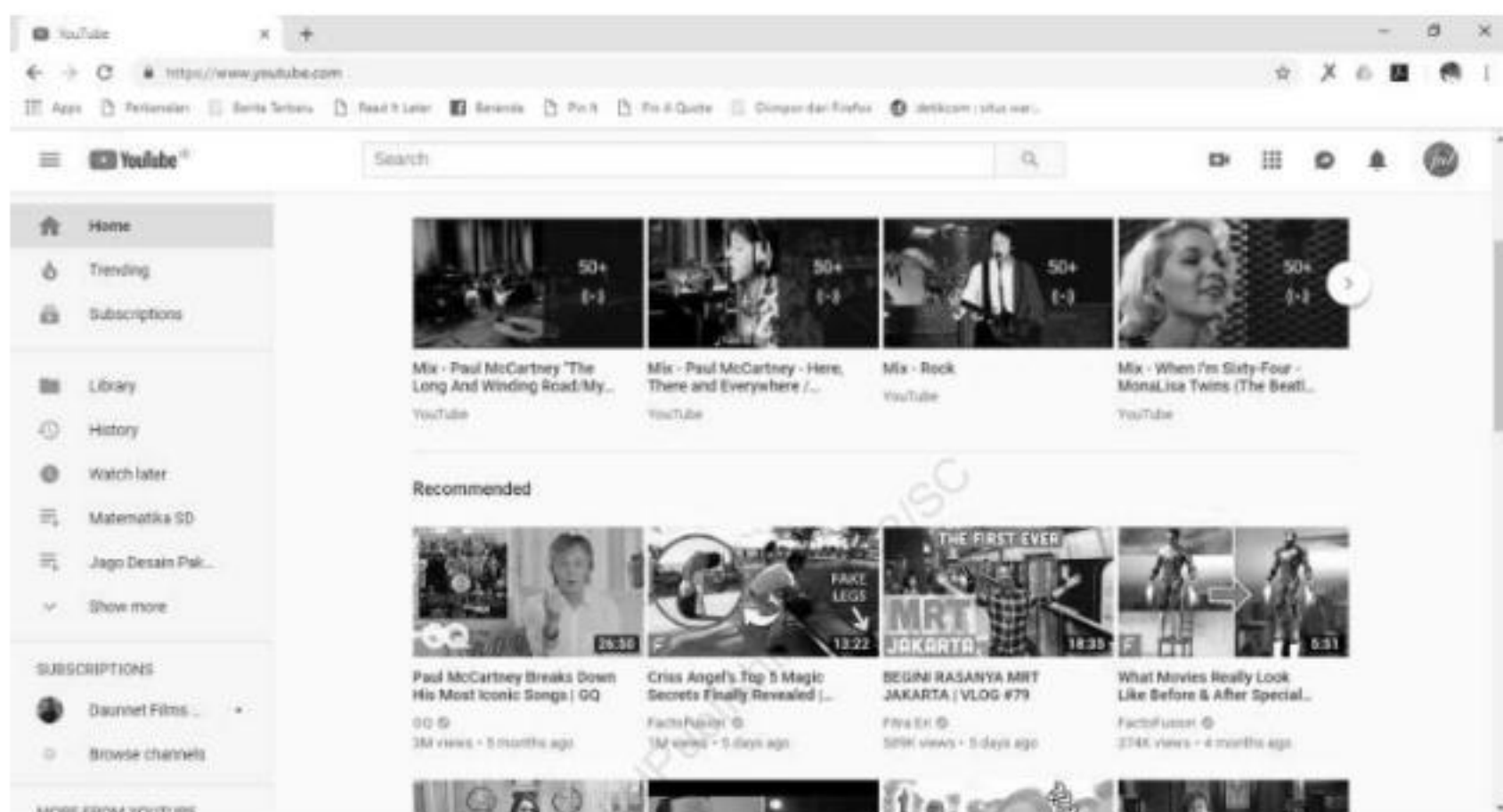
Nah, peluang seperti ini melahirkan sebuah profesi baru yang disebut *content creator*. Apa itu *content creator*? Intinya, *content creator* adalah orang atau lembaga yang membuat konten, utamanya di dunia internet. Konten itu bisa berbentuk video, tulisan, foto, audio, dan media lainnya. Di dunia Youtube, orang yang mengunggah video hasil karyanya sendiri ke Youtube disebut dengan istilah *content creator*.

Fenomena ini menguntungkan bagi siapa pun yang tertarik membuat video. Alasannya, karena hasil kerja keras mereka membuat video tidak hanya sekadar bisa dinikmati masyarakat, tapi juga menghasilkan *cash*

flow yang deras. Syaratnya, video tersebut harus dapat memancing banyak *view* (dilihat banyak orang) dalam waktu singkat.

Buku ini berusaha mengupas secara detail bagaimana memanfaatkan Youtube untuk pembuatan konten video. Dengan membaca buku ini, diharapkan Anda dapat menggali banyak cara untuk mendapatkan uang dengan akun Youtube yang Anda miliki.

Jadi, selamat membaca dan semoga Anda berhasil menjadi seorang Youtuber yang sukses!



Anda dapat menambang banyak uang dari situs Youtube

Menentukan Tema Video

Sebelum menjadi seorang Youtuber profesional, langkah pertama yang harus Anda perhatikan adalah menentukan tema video yang akan dibuat.

Apabila Anda belum menentukan tema video apa yang hendak dibuat, dalam bagian ini akan dibahas berbagai tema yang diminati pasar.

Video Blog

Yang pertama adalah video blog atau sering disingkat menjadi **Vlog**. Video ini sering disebut juga dengan nama video catatan harian. Pembuatnya sering disebut dengan panggilan **Vlogger**.

Vlog berisi rekaman kegiatan sehari-hari dari seseorang yang mungkin penting, misalnya seorang presiden, atau bahkan masyarakat biasa yang dianggap gaya hidupnya menarik.

Video jenis ini sangat mudah dibuat. Anda tidak perlu membutuhkan peralatan yang canggih, banyak pemain, atau bahkan sebuah naskah. Anda hanya perlu sebuah kamera video yang ringan dan mudah dibawa-bawa untuk merekam keseharian hidup. Kamera dari sebuah *smartphone* sudah sangat layak digunakan untuk membuat video blog.



Video blog biasanya dibuat oleh para artis atau politikus

Vlogger yang terkenal di Youtube antara lain:

- Paul Logan
- Ria Ricis
- Atta Halilintar

Video Parodi

Video parodi, atau biasa disebut dengan istilah *plesetan*, dibuat untuk menciptakan versi humor dari sebuah video yang populer di masyarakat. Pembuat video parodi mendapatkan keuntungan dari popularitas video asli yang mereka jadikan versi humor tersebut. Oleh karena itu, video

parodi selalu menyasar video-video atau film yang memiliki daya tarik tinggi.

Tema-tema video parodi yang pernah *nge-hits* di Youtube antara lain:

- Video Blekjek yang merupakan parodi dari Video klip Blackpink.
- Video Dilan Versi Bocah yang merupakan parodi dari film Dilan 1991.
- Video Spider-Bruh yang merupakan parodi dari film Spider-man Homecoming.



Video parodi menggunakan popularitas video asli yang mereka buat versi humornya sebagai daya ungkit

Video Tingkah Laku Binatang

Tingkah laku binatang yang lucu ataupun konyol termasuk memiliki banyak penggemar dalam situs Youtube. Segmen video ini terutama menyasar pada anak-anak dan keluarga.

Video seperti ini tergolong gampang-gampang susah untuk dibuat. Disebut gampang karena sudah tentu Anda tidak membutuhkan naskah dan bintang. Cukup hewan dan spontanitasnya. Namun disebut susah karena Anda harus tanggap dalam menangkap momen tak terduga dari tingkah laku para binatang ini. Tetapi sekali Anda bisa menangkap momen yang

tepat, maka hasil video ini pun pasti memuaskan, karena binatang sangat ahli dalam mengimprovisasi sebuah adegan komedi tanpa perlu diarahkan.



Video Tingkah laku binatang yang lucu merupakan tambang view yang terbaik

Video Serial

Video berseri atau serial juga banyak ditemukan di Youtube. Anda bisa membuat sebuah video serial seperti komedi situasi, *reality show*, atau lelucon tentang program televisi ataupun animasi/cartoon. Ciri-ciri video serial antara lain: dimainkan orang yang relatif sama antara satu video dengan lainnya dan memiliki kesinambungan cerita atau tema. Dengan begitu keunggulan dari video ini adalah memiliki konsep cerita yang mempunyai alur atau plot tersendiri yang bisa menarik penonton dari berbagai penjuru dunia.

Beberapa video serial yang bisa Anda nikmati antara lain:

- Game of Thrones dari channel GameofThrones.
- Interview HRD dari Pijaru
- Serial film India dari Zee TV



Channel Zee TV berisi serial film India yang dapat ditonton secara gratis

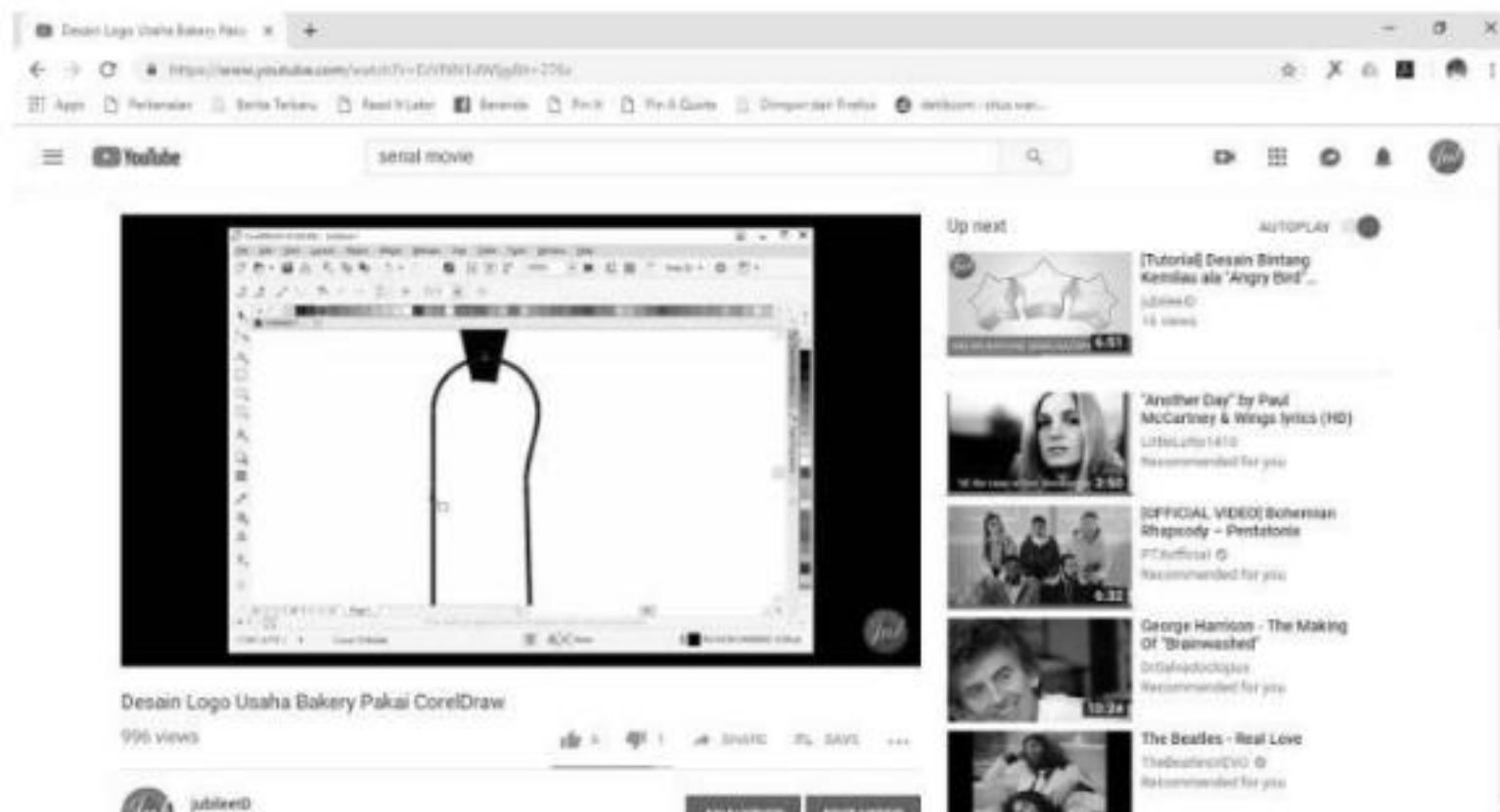
Video Screencast

Screencast adalah rekaman aktivitas yang ada di dalam layar monitor. Jadi kalau Anda menggambar menggunakan laptop dan aktivitas itu direkam, maka video itu disebut dengan istilah *screencast*.

Bentuk-bentuk video screencast yang paling lazim adalah video tutorial dan game tutorial.

- **Video Tutorial**

Video tutorial atau video pembelajaran tentang suatu topik termasuk sering ditemukan di Youtube. Misalnya, video tentang bagaimana caranya membuat sebuah desain menggunakan CorelDraw dan Photoshop. Apabila Anda mempunyai keahlian dalam bidang tertentu yang berkaitan dengan penggunaan software komputer atau smartphone, Anda dapat membuat sebuah video tutorial dan meng-upload-nya ke dalam Youtube.



Video tutorial membantu penonton menggunakan aplikasi di komputer atau smartphone

- **Video Game Tutorial**

Video tutorial umumnya mengajarkan Anda bagaimana menggunakan aplikasi, sedangkan video game tutorial mengajarkan Anda menggunakan game atau permainan komputer/smartphone. Video game tutorial ini sering juga diistilahkan dengan nama *video game walkthrough*, yaitu video yang mengajarkan orang lain menyelesaikan misi tertentu atau meningkatkan skill permainan.



Minecraft merupakan salah satu game yang paling banyak diminati di Youtube

Video Edukasi dan Keterampilan

Video ini bertujuan untuk mengajari penonton cara menggunakan atau membuat sesuatu. Tema edukasi bisa beragam, seperti membahas soal-soal matematika dan materi ujian nasional hingga tema yang lebih ringan, seperti membuat roti kukus. Video seperti ini diminati oleh anak sekolah hingga para pengusaha yang ingin meningkatkan keterampilannya dengan belajar secara otodidak.

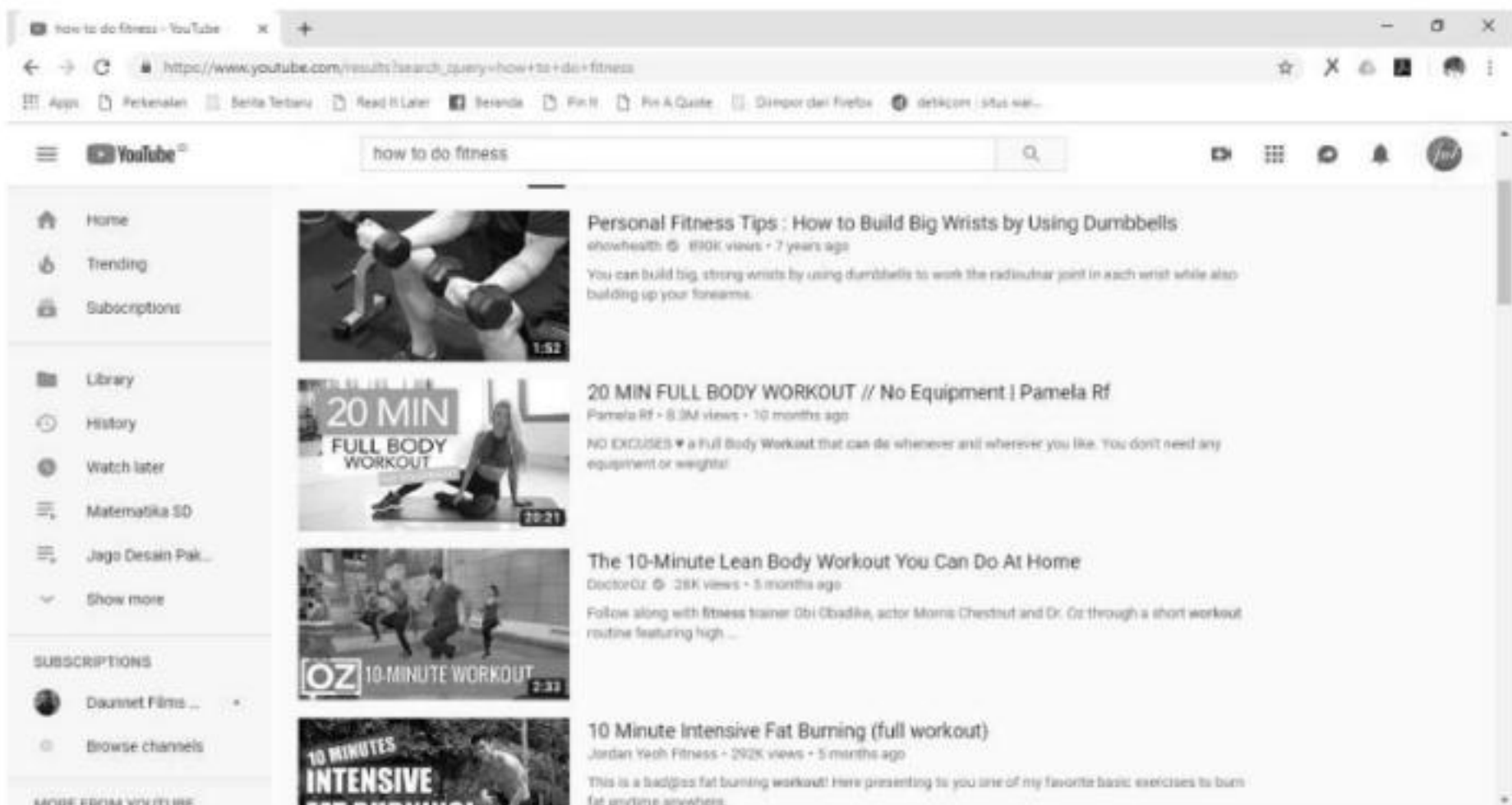
Salah satu video edukasi dan keterampilan yang sangat populer di Youtube adalah 5-Minute Crafts:



Video edukasi dan keterampilan menyasar siapa pun yang ingin tambah pintar secara teknis maupun keterampilan

Video Olahraga

Video olahraga berisi pertandingan dan perlombaan yang ada kaitannya dengan olahraga. Bisa juga berisi latihan olahraga, misalnya teknik jurus-jurus bela diri, cara membakar lemak menggunakan metode olahraga tertentu, atau kiat-kiat berolahraga ringan sehari-hari.



Video olahraga diminati karena cakupan bidang ini sangat luas mulai dari sepakbola hingga Yoga

Video Berita

Video berita dapat dibagi menjadi dua bagian, yang pertama adalah video berita *mainstream*. Video berita ini dibuat oleh stasiun televisi, ditayangkan terlebih dulu di layar kaca, dan kemudian diunggah di Youtube untuk memperluas jangkauan berita.

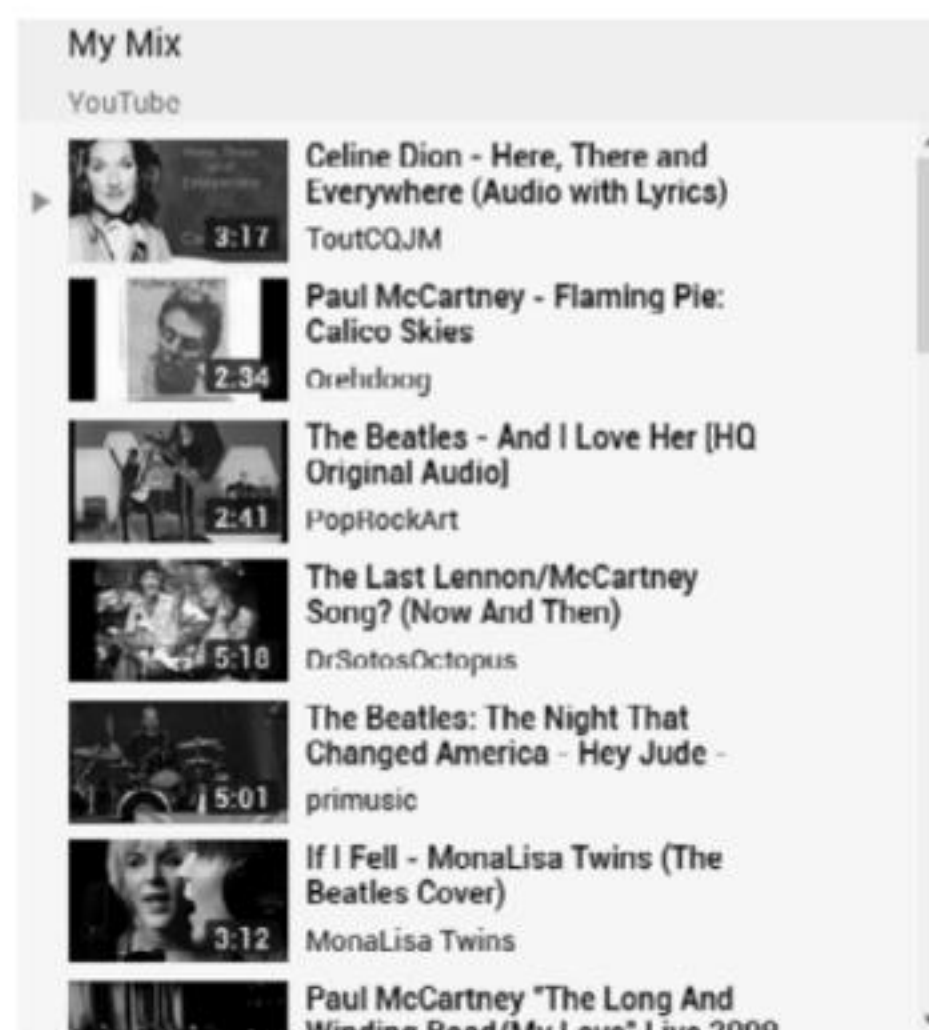
Yang kedua adalah berita yang dibuat oleh netizen. Pembuatnya adalah masyarakat umum yang berada di lokasi berita, misalnya tempat kejadian perkara kriminalitas, kebakaran, kecelakaan, kerusakan, dan seterusnya. Karena dibuat oleh orang awam, maka berita seperti ini tidak ditayangkan terlebih dulu di televisi. Bahkan yang terjadi justru sebaliknya. Ketika diunggah di Youtube dan menjadi populer, stasiun televisi menggunakan video tersebut sebagai pelengkap tayangan berita mereka.



Stasiun berita banyak memiliki channel di Youtube untuk memperluas pasar sasaran

Video Musik

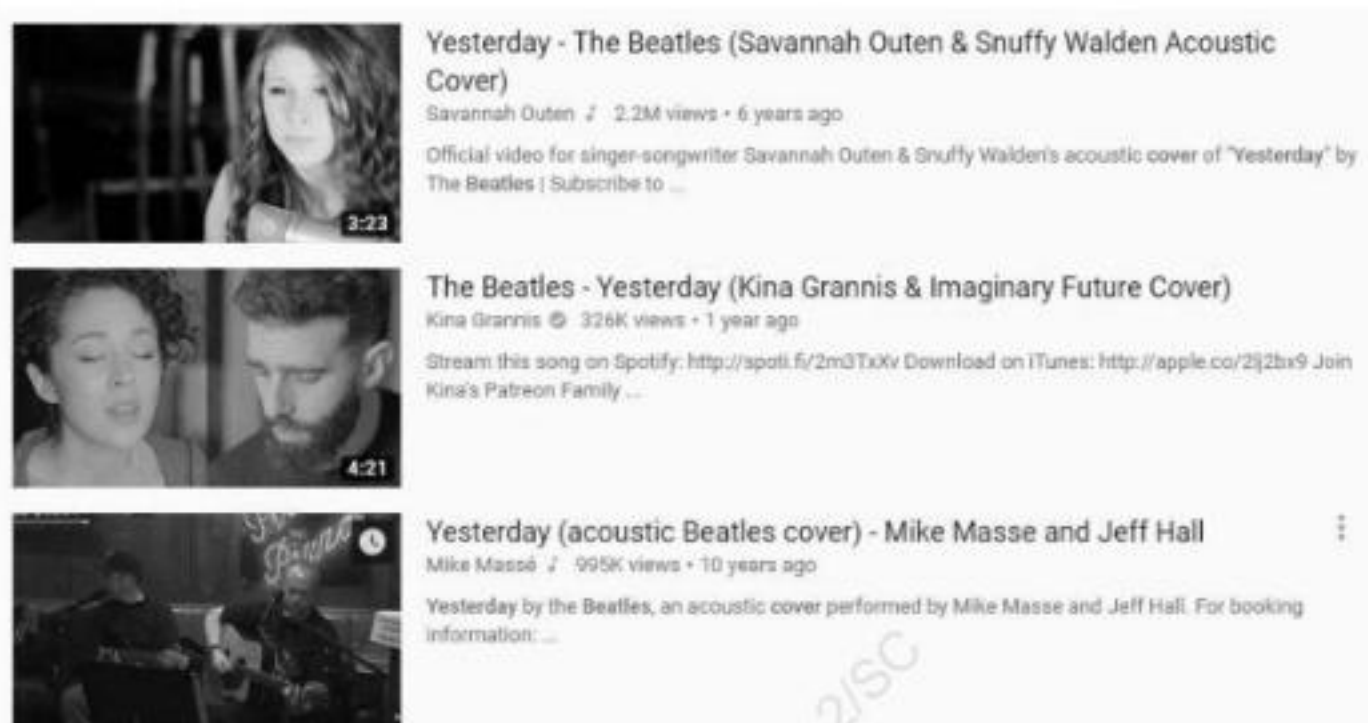
Video musik merupakan video klip yang dirilis oleh label rekaman untuk memopulerkan artis yang menyanyikan sebuah lagu. Video seperti ini sangat laris di Youtube tapi bersifat eksklusif karena mengandung hak cipta. Artinya, hanya label rekaman atau yang memegang hak cipta terhadap lagu serta video klip tersebut yang boleh mengunggahnya. Kalau Anda memiliki group band aliran indie yang terikat oleh label rekaman, maka Anda bisa membuat video jenis ini.



Musisi memiliki jutaan fans. Jadi, Anda bisa memancing banyak viewer dengan mem-posting video musik

Video Music Cover

Cover adalah istilah yang ditujukan bagi orang biasa yang menyanyikan lagu penyanyi terkenal sesuai dengan kemampuannya sendiri. Apabila Anda mengagumi sebuah lagu dan ingin menyanyikannya, cobalah rekam diri Anda menyanyi. Lalu, unggah ke Youtube untuk menjadi video music cover. Karena dinyanyikan oleh orang biasa, kadang-kadang tidak menimbulkan masalah hak cipta.



Music cover merupakan salah satu video musik yang menampilkan seseorang menyanyikan lagu orang lain

Video Trailer

Trailer sendiri merupakan cuplikan film yang ditayangkan di bioskop. Video jenis ini diproduksi oleh studio yang merilis film tersebut sebagai bagian dari bentuk promosi. Anda tidak bisa mengunggah trailer dengan mengatasnamakan diri Anda sebab video ini mengandung hak cipta.



Trailer merupakan salah satu jenis video yang banyak diburu orang

Video Unboxing

Unboxing secara harafiah berarti “membongkar kemasan”. Akhir-akhir ini tren video *unboxing* meningkat setelah banyak *smartphone* dan *gadget* dijual secara online. Pada intinya, video *unboxing* berisi *review* atau ulasan tentang produk elektronik karena ukurannya yang kecil dan banyak diminati masyarakat. Namun demikian, kadangkala ada juga produk non elektronik yang juga dibuatkan video *unboxing*. Hanya saja, para Youtuber menambah kata ‘*unboxing*’ karena proses *review* tidak dimulai setelah produk itu dikeluarkan dari kemasannya melainkan dimulai dari dalam kemasan itu sendiri.

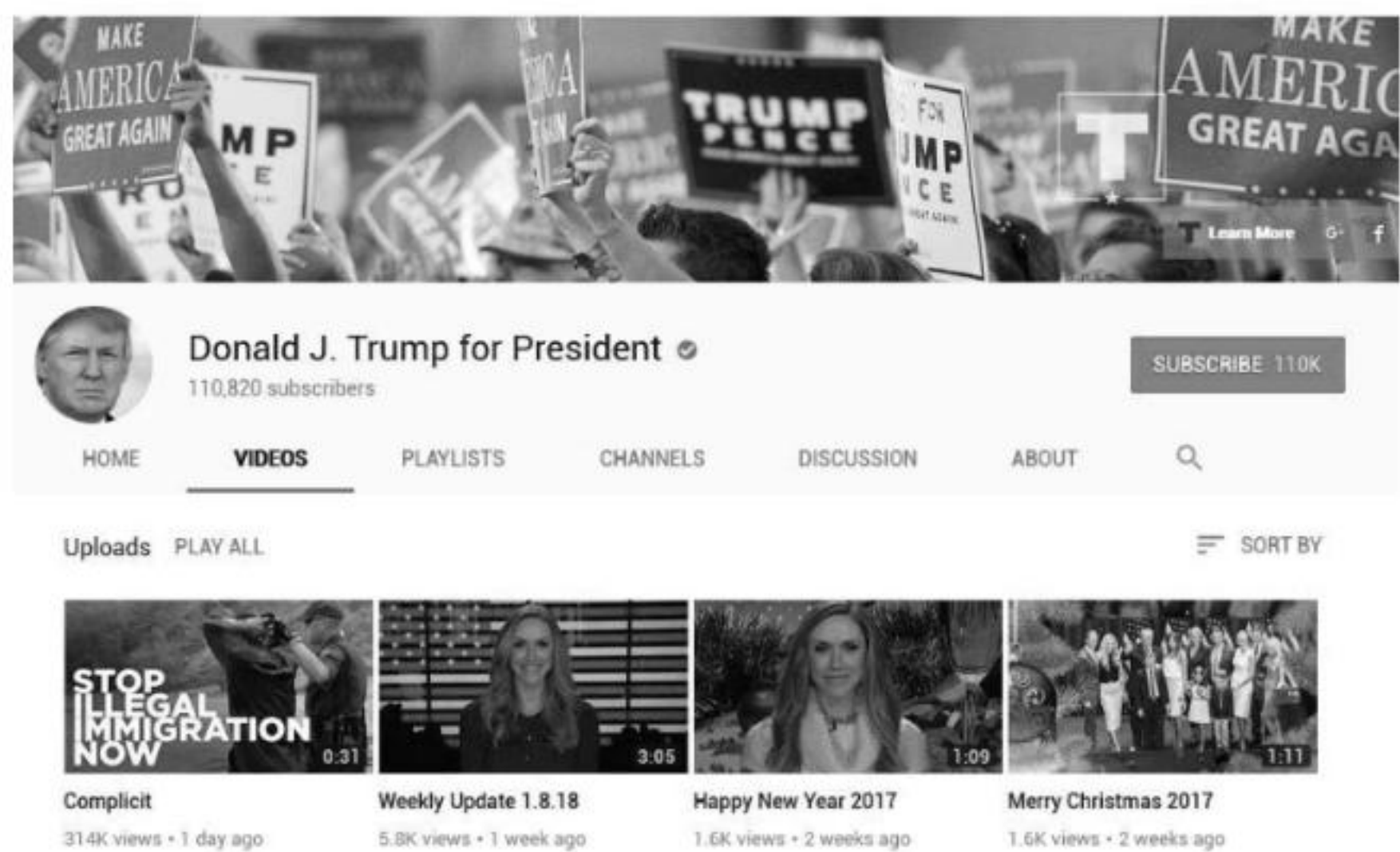


Video unboxing mengupas ulasan tentang produk mulai dari dalam kemasannya

Video Kampanye Politik

Akhir-akhir ini para politikus, khususnya di luar negeri, menyadari bahwa Youtube adalah media yang bagus untuk mendapatkan simpati dan suara dari masyarakat luas. Sebenarnya video ini bisa digolongkan juga sebagai video blog karena berisi catatan harian atau pidato dari seorang politikus yang sedang mencalonkan diri kepada para pemilih. Video kampanye ini pun bisa menjadi ajang debat antara para pendukung dan oposisi, melalui komentar atau pertanyaan yang disampaikan oleh para pengguna

Youtube. Tak jarang, media pers pun mengikuti dan meliput perkembangan politik yang terjadi dalam video tersebut.



Video kampanye politik banyak bertaburan di Youtube dan memiliki view yang cukup melimpah

Video Seminar

Di internet ada istilah webinar yang merujuk pada kegiatan merekam seminar dan mendistribusikan rekaman itu secara online. Webinar (singkatan dari web seminar) dibuat oleh para motivator, trainer, atau orang yang ingin mendistribusikan acara seminar secara luas.



Cuplikan salah satu seminar online di Youtube yang dibintangi oleh Tony Robbins

Video Photo Gallery

Video photo gallery pada dasarnya hanyalah foto-foto yang diletakkan secara urut dan diberi efek tertentu untuk menghadirkan kesan bergerak, seperti transisi, teks, efek partikel, serta iringan musik. Jika Anda tidak memiliki perekam video, maka video jenis ini yang paling mudah dibuat. Anda tinggal menata foto-foto dan menyimpannya sebagai file video. Setelah itu, baru unggah video tersebut.



Virat Kohli and Anushka Sharma Wedding Photo Gallery

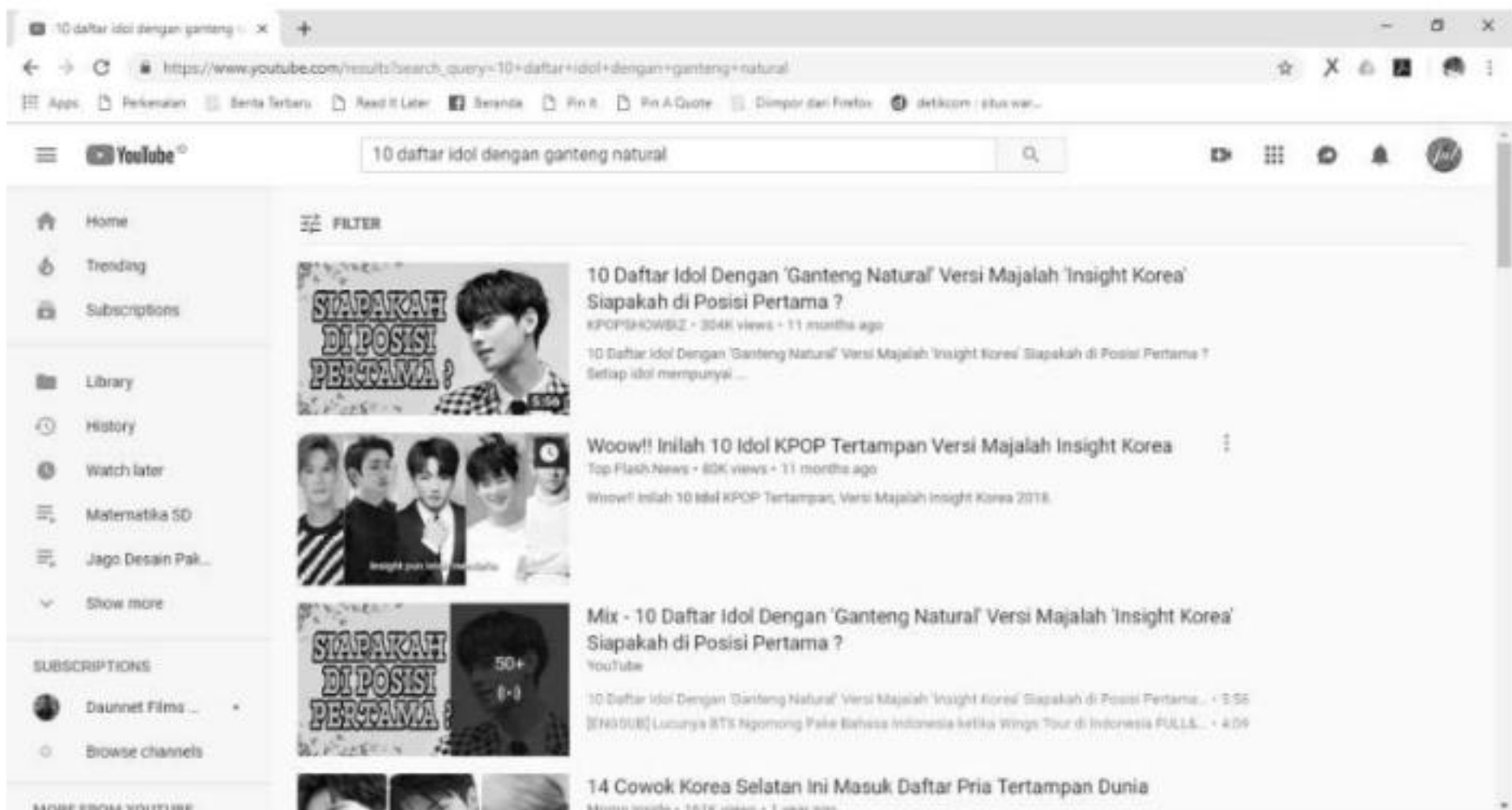
2,912 views

16 3 SHARE

Untuk penggemar dalam jumlah terbatas, photo gallery dapat dibuat dengan memadukan banyak foto menjadi satu

Video Kompilasi

Video kompilasi berisi kumpulan video-video yang dijadikan satu dan diberi judul dengan ciri-ciri mengandung angka, misalnya “10 Keajaiban Dunia”, “5 Tempat Terangker di Jawa Barat”, “10 Hewan Purbakala yang Masih Hidup”, dan seterusnya. Video seperti ini digemari karena dalam sekali tayang, penonton dapat menikmati beberapa video yang berbeda tapi memiliki kesamaan tema. Agar lebih menarik, video seperti ini diberi narasi tambahan.



Video kompilasi berisi video yang mengandung daftar dengan tema tertentu

Video Live

Youtube memiliki fitur Go Live untuk membuat video siaran langsung. Fitur ini membantu Youtuber membuat berita reportase ketika mereka berada di suatu tempat. Beberapa keistimewaan video live terletak pada originalitas konten, kecepatan melaporkan kejadian bagi para penonton, dan keunikan isi berita.

Syarat yang Dibutuhkan untuk Menjadi Youtuber

Menjadi Youtuber sebenarnya mudah. Anda tinggal merekam video dan mengunggahnya ke akun Youtube. Nah, agar bisa merekam video maka Anda membutuhkan berbagai peralatan yang layak.

Peralatan perangkat keras yang digunakan antara lain:

- Akun Youtube yang bisa diperoleh setelah Anda mendaftarkan diri di layanan Gmail.
- Perekam video seperti kamera *smartphone*, *handycam*, atau *webcam*. Jika ingin lebih profesional, dibutuhkan kamera yang lebih profesional seperti DSLR yang telah dilengkapi microphone.

- Komputer jika membutuhkan tool untuk mengedit video.
- Jaringan internet berkecepatan tinggi.

Smartphone 4K

Smartphone masa kini sudah dilengkapi video dengan ketajaman 4K yang saat ini merupakan kamera dengan resolusi tertinggi. Angka 4K ini dihitung dari jumlah total pixel yang dapat direkam oleh smartphone tersebut.

Video HD memiliki resolusi 1920x1080 di mana video 4K memiliki resolusi yang lebih tinggi, yaitu 3840x2160 (hampir empat kali kualitas video HD). Dengan ketajaman 4K, Anda sudah bisa membuat video yang layak ditayangkan di televisi.

Satu-satunya masalah dengan kualitas 4K adalah file video besar yang diciptakannya, jadi Anda perlu membeli smartphone dengan hard drive berkapasitas tinggi untuk menyimpan semua cuplikan 4K yang indah.

Smartphone yang telah dilengkapi kamera 4K antara lain:

- Sony Xperia XZ Premium
- Huawei P10
- Samsung Galaxy S8
- Google Pixel XL
- LG G6
- OnePlus 5
- HTC U11
- Xiaomi Mi6



Smartphone masa kini, seperti Google Pixel di atas, sudah layak digunakan sebagai kamera video yang baik

Optical Image Stabilization

Meskipun Youtube dilengkapi fitur untuk menghaluskan getaran yang terjadi selama pengambilan rekaman video, namun alangkah baiknya jika Anda dapat merekam adegan per adegan dengan tampilan video yang stabil sejak awal.

Oleh karena itu, alat perekam yang dilengkapi dengan *optical image stabilization* dirasa cukup penting.

Perangkat Lunak

Sedangkan jika membutuhkan perangkat lunak untuk merekam atau mengedit video, Anda bisa menggunakan:

- Adobe Premiere untuk mengedit video.
- Adobe After Effects untuk membuat efek-efek khusus.
- Camtasia untuk merekam aktivitas di dalam layar monitor (*screencast*). Jika Anda ingin membuat tutorial komputer atau game, software ini bisa dimiliki.

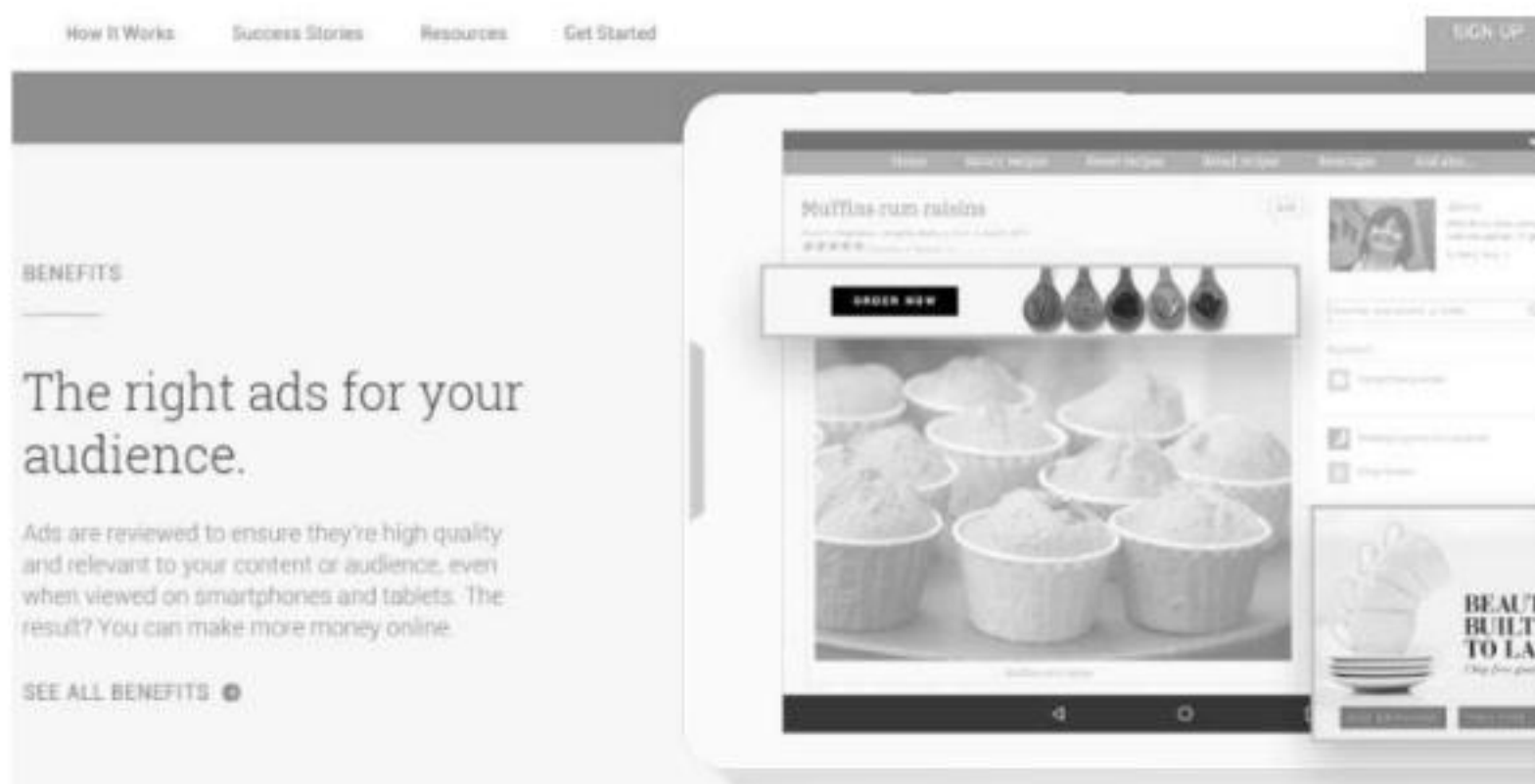


Camtasia merupakan software yang digunakan untuk merekam aktivitas di layar monitor

Syarat Lainnya

Selain peralatan perangkat keras dan perangkat lunak, Anda juga harus membuat dan memiliki **akun Youtube**. Membuat akun Youtube sangat mudah karena tinggal mendaftar menggunakan akun Gmail (email).

Selain akun Youtube, Anda juga perlu memiliki akun **Google AdSense** jika tertarik mendapatkan uang dengan memanfaatkan Youtube. Di bab lain akan dijelaskan bagaimana memiliki akun AdSense. Namun, jika ingin memulainya sejak sekarang, maka buat akun AdSense dengan masuk ke alamat berikut: **<https://www.google.com/adsense/start/>**.



Situs AdSense untuk membuat akun baru

Pengaturan Youtube

Youtube dapat diakses menggunakan tiga cara, yaitu:

- Youtube versi desktop yang umumnya diakses menggunakan komputer/laptop.
Alamat situs ada di: ***www.youtube.com***
- Youtube versi mobile yang umumnya diakses menggunakan smartphone yang tidak bisa diinstall aplikasi Youtube.
Alamat situs ada di: ***m.youtube.com***
- Youtube versi aplikasi yang tersedia di Google Play, App Store, maupun Windows Store.

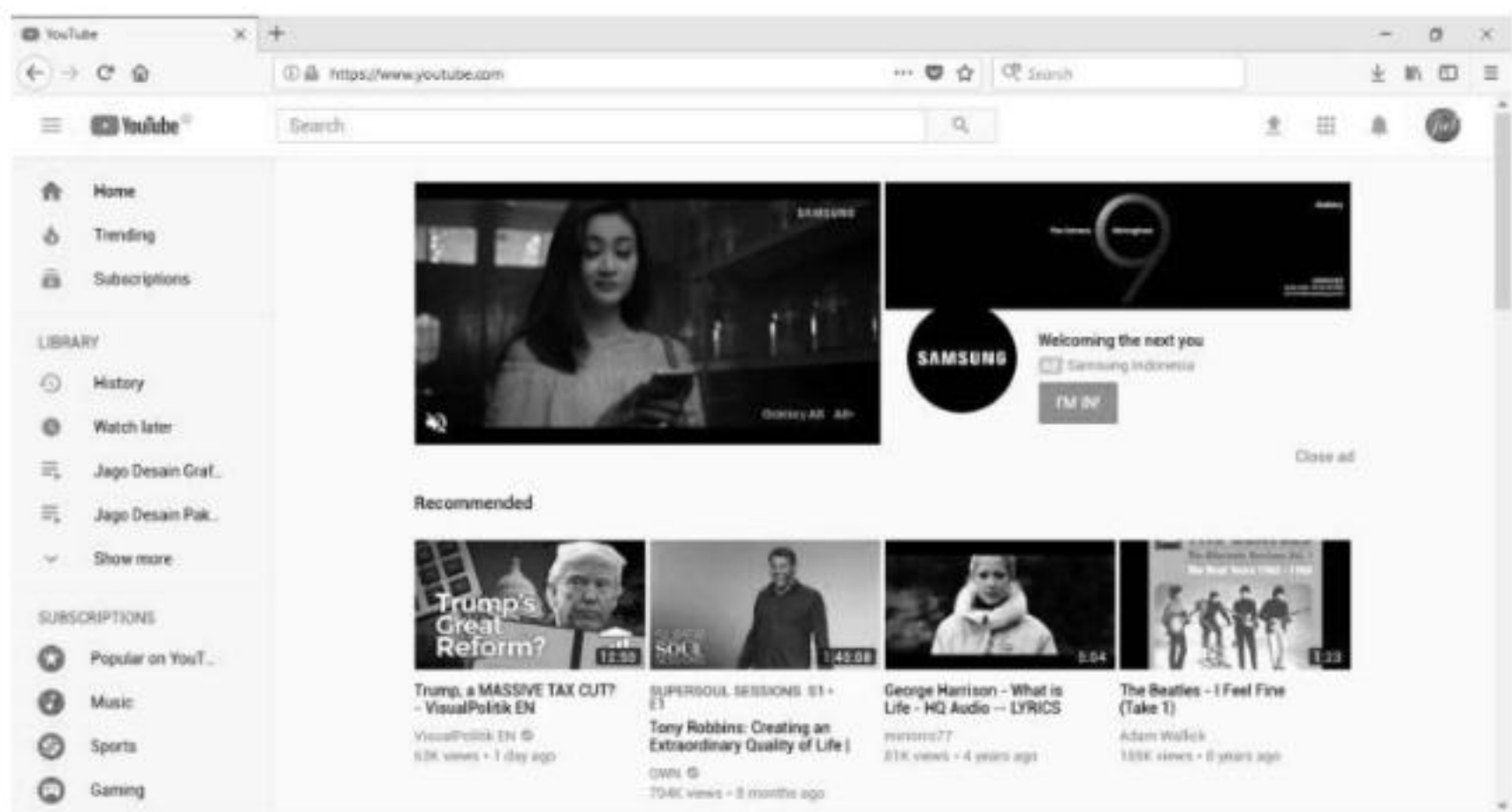


Aplikasi Youtube memiliki tampilan yang berbeda dengan yang terlihat di komputer

Di dalam buku ini, Youtube yang digunakan adalah versi komputer. Pengguna aplikasi Youtube di *smartphone* mungkin dapat mengikuti buku ini namun beberapa fitur bisa jadi tidak ditemukan. Oleh karena itu, kita sepakati dulu beberapa hal di bawah ini:

- Youtube yang dibahas di dalam buku ini mengikuti versi website yang terlihat optimal saat diakses menggunakan komputer.
- Bahasa pengantar yang digunakan pada Youtube adalah Inggris.

Jadi, Anda masuk ke dalam Youtube dengan mengetik alamat **www.youtube.com** menggunakan browser (Firefox, Chrome, dan sebagainya) dan melihat menu-menu, link, serta informasi lainnya dalam Bahasa Inggris.

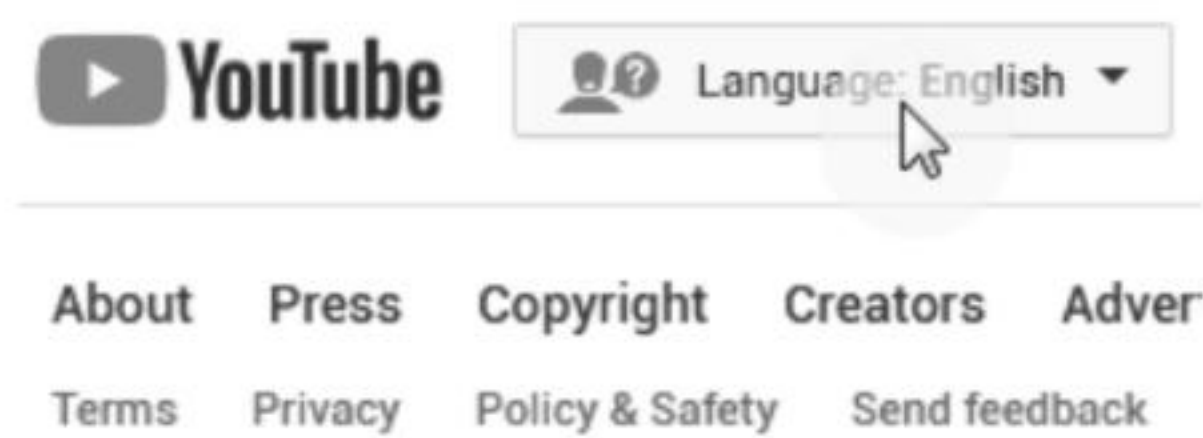


Youtube versi komputer yang diakses menggunakan Firefox

Karena buku ini menggunakan Youtube versi Bahasa Inggris maka agar Anda dapat membaca dan mempraktikkan langkah-langkah yang ada, sebaiknya pengaturan bahasa diset ke dalam Bahasa Inggris.

Caranya:

- 1. Masuklah ke dalam situs Youtube.
- 2. Gulung layar ke bawah.
- 3. Pada pilihan **Language** atau **Bahasa**, pilih **English**.



Mengatur pilihan bahasa untuk menu dan petunjuk dalam Youtube

BAB 2

MONETIZE YOUTUBE

Dapat duit dari Youtube? Aktivitas ini tentu dapat dilakukan. Tahu tidak bahwa salah satu motivasi mengunggah video ke layanan Youtube adalah uang. Sudah lama para pembuat video (*content creator*) memanfaatkan Youtube untuk mendapat uang tambahan, baik secara langsung maupun tidak. Secara langsung artinya, uang itu didapat dari Youtube. Sedangkan secara tidak langsung artinya, uang didapat akibat dari aktivitas kita mengunggah video di Youtube.

Syarat untuk mendapatkan uang dari hasil pemasangan iklan di Youtube akan dijelaskan di bab lain. Namun yang penting untuk dilakukan terlebih dulu, Anda harus menjadi bagian dari **Youtube Partner Program**. Langkah pertama untuk menjadi anggota Youtube Partner Program adalah memiliki akun AdSense.

Akun AdSense ini bisa dibuat dengan mudah. Setelah itu, Anda perlu mengikuti syarat-syarat lainnya yang sudah ditetapkan oleh Youtube.

Ada berbagai cara mendapatkan uang dari Youtube, antara lain:

- Pendapatan dari iklan.
- Pendapatan dari *paid channel*.
- Pendapatan dari *endorsement*.
- Pendapatan dari *Super Chat*.
- Pendapatan dari Youtube Premium.
- Berjualan produk/jasa sendiri (*merchandise*).
- Gabungan dari pendapatan-pendapatan di atas.

Pendapatan dari Iklan

Anda bisa me-*monetize* video-video yang Anda unggah sehingga Youtube dapat memasang iklan di situ. Ini adalah cara mendapatkan uang yang paling umum dilakukan oleh para Youtuber.

Youtube menyediakan model bisnis yang disebut CPM untuk menghargai Youtuber. CPM sendiri adalah singkatan dari *Cost per Mille*, atau biasa dipahami dengan istilah penghasilan yang didapat untuk setiap 1000 penayangan. Jumlah CPM bisa bervariasi, tidak sama untuk setiap kasus dan tempat (domisili Youtuber). Namun dari Googling, bisa diambil kisaran antara 0.3 hingga 0.8 USD.

Jika dirata-rata CPM yang didapat Youtuber sebesar 0.5 USD, untuk setiap penayangan 1000 (video ditonton 1000 kali), Youtuber berhak mengantongi uang sebesar Rp6.750 dengan kurs 1 USD sebesar Rp13.500.

Jadi, PR Anda adalah membuat banyak video yang ditonton oleh banyak orang. Jika ada 100 video dengan total view sebanyak 1.000.000 kali, pendapatan Anda bisa mencapai Rp6.750.000,-. Jumlah yang lumayan jika Anda benar-benar hobi membuat video.

Tapi ada yang perlu Anda perhatikan. Ilustrasi hitung-hitungan di atas mungkin tidak selalu akurat mengingat kebijakan Youtube terkait pemasangan iklan selalu berubah. Oleh karena itu, sebelum memutuskan untuk menjadi Youtuber, baca dulu syarat dan ketentuan penggunaan situs video sharing tersebut.

Pada saat buku ini dibuat, Youtube mensyaratkan channel (video-video) yang Anda buat minimal ditonton 4000 jam dalam jangka waktu 12 bulan (1 tahun) dan memiliki minimal 1000 subscriber agar iklan dapat dipasang di video Anda. Jika tidak, maka tidak ada iklan yang dipasang dan oleh karena itu, tidak ada potensi uang pula yang masuk ke dalam kantong Anda.

To be reviewed for the YouTube Partner Program, channels need at least 4,000 watch hours in the previous 12 months and 1,000 subscribers. This requirement allows us to properly evaluate new channels and helps protect the creator community from spammers, impersonators, and other bad actors.

Aturan main dari Youtube yang mensyaratkan Anda harus punya minimal 4000 jam video ditonton dalam jangka waktu 12 bulan dan memiliki 1000 subscribers



Iklan yang dipasang di dalam video Youtube

Ada beberapa jenis iklan yang akan dipasang oleh Youtube. Iklan yang diletakkan dalam bentuk banner seperti gambar di atas merupakan salah satu contohnya. Banner tersebut dapat berbentuk gambar maupun teks yang ditulis di dalam box hitam semi transparan. Selain itu, iklan bisa dipasang di bagian kanan video:



Iklan yang muncul di samping kanan video

Ada juga iklan yang muncul sebelum video utama dimainkan. Video ini berbentuk video singkat yang dapat di-skip (dilewati) setelah beberapa detik. Lihat contohnya di bawah ini:



Iklan dalam bentuk video yang dimainkan sebelum video utama

Pendapatan dari Paid Channel

Umumnya, video yang Anda tonton di Youtube itu sebagian besar gratis. Tapi ada beberapa Youtuber yang membuat channel berisi video-video berbayar. Itu artinya, Anda perlu berlangganan per bulan untuk menonton channel berisi video-video berbayar itu.

Anda juga bisa membuat channel berbayar (*paid channel*) jika yakin bahwa konten video yang Anda unggah benar-benar keren dan tiada duanya. Tapi persyaratan di bawah ini perlu dipenuhi terlebih dulu:

- Anda tinggal di negara yang mendukung fitur ini. Pada saat buku ini ditulis, Indonesia belum menjadi negara yang diizinkan untuk membuat paid channel. Namun, kebijakan seperti ini bisa saja berubah. Untuk mengetahui lebih lanjut, daftar negara yang diizinkan membuat paid channel tercatat di situs ini: <https://support.google.com/youtube/answer/7636690#availability>.
- Memiliki subscribers minimal sebanyak 30 ribu orang.

Beberapa tokoh terkenal yang memiliki *paid channel* antara lain astro fisikawan Neil DeGrasse Tyson dan penulis buku Tim Ferris.

Pendapatan dari Endorsement

Di sini, Anda menjadi endorser bagi produk atau jasa pihak lain. Istilah endorser dapat diterjemahkan secara bebas sebagai orang yang mempromosikan produk/jasa pihak lain. Misalnya, ada produsen air mineral yang meminta Anda mempromosikan produk itu di akun Youtube Anda. Model bisnis ini sifatnya fleksibel. Artinya, besar kecilnya honor atas jasa Anda meng-*endorse* produk/jasa pihak lain tersebut ditentukan sepenuhnya berdasarkan negosiasi kedua belah pihak.

Dengan model bisnis seperti ini, Anda tidak perlu memiliki AdSense dan juga tidak perlu mengaktifkan iklan untuk setiap video.

Tentu saja, untuk menjadi endorser yang efektif, Anda harus sudah “terkenal” terlebih dulu di jagad Youtube yang dapat dibuktikan dengan jumlah view yang berhasil Anda dapatkan selama ini. Jika Anda tidak terkenal, baru mem-posting 10 video, dan total view baru di bawah 1000, maka Anda belum layak menjadi *endorser*. Kecuali, jika Anda adalah seorang artis atau *public figure*.



Video ulasan smartphone sering kali dibuat dengan menggunakan sistem endorser

Berjualan Produk/Jasa (Merchandise) Sendiri

Model bisnis yang satu ini pada dasarnya adalah tentang menjual produk/jasa melalui video yang diposting di Youtube. Jadi Anda memproduksi sandal jepit dan mempromosikannya sendiri di Youtube, misalnya. Nanti di akhir video, Anda mencantumkan nomor telepon yang bisa digunakan oleh penonton untuk memesan sandal tersebut. Jika mereka beli, Anda dapat uang.

Dengan model bisnis seperti ini, Anda mendapat uang bukan berasal dari video itu tapi dari transaksi yang timbul setelah orang lain tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Di sini, Youtube tidak terlibat dalam transaksi.



Promosi Unik Kedai Bakso

Official NET News 7.7K views • 21

Subscribe Netmediatama Official You
subscribe untuk info berita terbaru

Anda juga bisa mempromosikan bisnis sendiri

Pendapatan dari Super Chat

Di beberapa kawasan tertentu, Youtuber dapat berinteraksi dengan penonton melalui fitur live chat. Layanan live chat ini pada dasarnya gratis. Tapi apabila penonton ingin agar pesan yang ia sampaikan diberi penekanan khusus, misalnya diberi *highlight*, maka ia bisa membeli layanan *super chat*.

Uang yang diperoleh dari layanan super chat ini pada akhirnya akan dibagikan juga kepada Youtuber yang menyediakan layanan live chat tersebut.

Sayangnya, pada saat buku ini ditulis layanan super chat belum tersedia di Indonesia.



Layanan Super Chat memungkinkan orang lain berkirim pesan kepada seorang Youtuber secara unik dan berbeda dibanding pesan-pesan lainnya

Youtube Premium

Youtube Premium adalah layanan yang bisa dimiliki oleh penonton yang rela membayar uang tertentu demi mendapatkan video yang:

- tanpa dilengkapi iklan,
- bisa di-download, dan
- bisa ditonton secara offline.

Hasil pembayaran yang dibayarkan oleh penonton sebagian akan diberikan kepada Anda selaku pemilik video. Namun saat buku ini ditulis, layanan Youtube Premium belum bisa dinikmati orang Indonesia.

Pendapatan dari Semua Model Bisnis di Atas

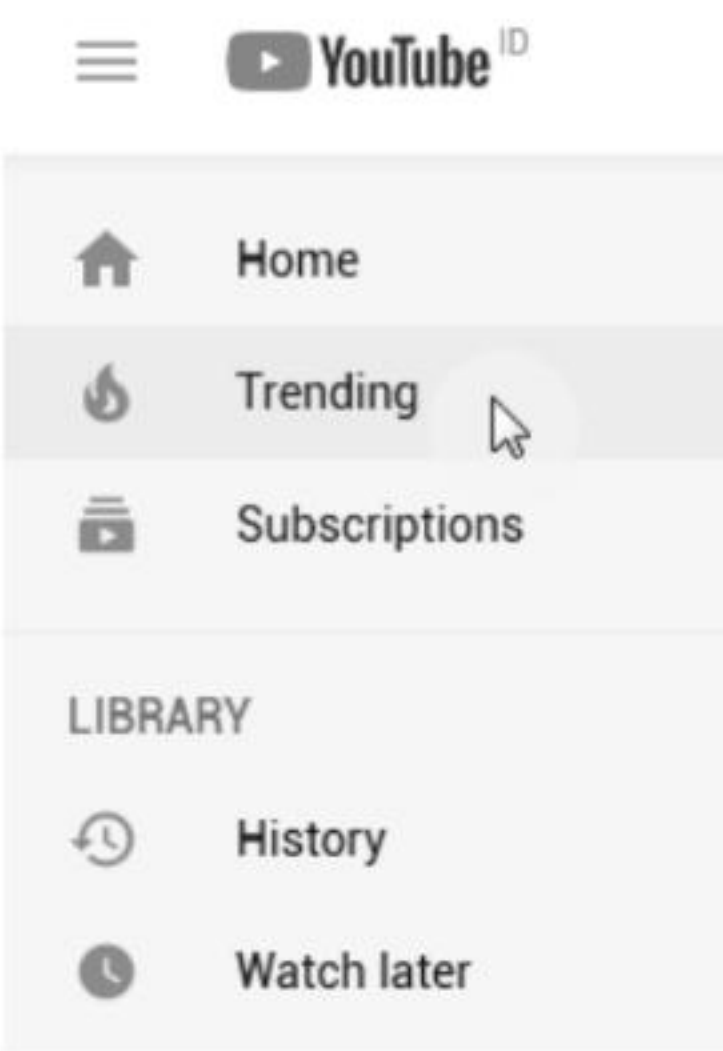
Jika Anda bisa mendapatkan uang dari semua model bisnis yang telah dijelaskan di atas, mengapa tidak? Menjadi *endorser* sekaligus mendapatkan CPM yang melimpah. Atau, menjual produk sendiri sekaligus mempromosikan produk orang lain. Semakin banyak model bisnis yang diterapkan, maka uang yang mengalir dari berbagai macam *income stream* di atas pun semakin deras.

Mencari Ide

Agar orang tertarik menonton video, akan lebih baik jika ide Anda orisinal. Ide yang baik berawal dari pengamatan yang terus menerus dan teliti. Anda bisa memulainya dengan melihat apa yang sedang trending saat itu dan lakukan aktivitas ini terus menerus setiap hari.

Caranya adalah dengan mengklik menu **Trending** yang ada di bagian kiri website Youtube, seperti diperlihatkan pada gambar di halaman berikut.

Selanjutnya, Anda akan melihat deretan video yang sedang populer. Daftar video akan diperbarui setiap saat sehingga Anda bisa mengamati tema apa saja yang sedang diminati masyarakat akhir-akhir ini.



Pilih menu Trending untuk melihat video-video yang sedang populer saat itu

	(Part 1) 100 Hari Anies-Sandi: Kontroversi Tanah Abang Najwa Shihab • 953K views • 2 days ago 100 Hari Anies-Sandi, Mata Najwa bersama Gubernur DKI Jakarta melihat langsung kondisi di Tanah Abang. Kurang dari 30 menit, tiga orang warga mencegat, menyampaikan protes atas kebijakan PKL.
	Suami Korban Pelecehan National Hospital Ternyata Yudi Pengacara Jessica Wongso BERITA TERBARU HD • 730K views • 1 day ago Seorang wanita pasien National Hospital menjadi korban pelecehan seksual yang dilakukan perawat pria. Siapa sangka, korban ternyata istri pengacara. Suami korban tersebut adalah Yudi Wibowo.
	"Kesaksian Korban Pelecehan di RS" [Part 2] - Apa Kabar Indonesia Pagi Talkshow tvOne • 362K views • 1 day ago Memasuki bulan Agustus 2017 tvOne memberikan sajian-sajian baru dan berkualitas bagi pemirsa tercinta. Sebagai sebuah stasiun televisi berita, olah raga dan hiburan, tvOne hadir dengan strategi
	[HD] Live Streaming BALI UNITED vs CHIANGRAI UNITED - Liga Champions Asia 2018 Official Roti TV • 862K views • Streamed 3 days ago Live Streaming,Live,BALI UNITED vs CHIANGRAI UNITED,BALI UNITED,BALI,CHIANGRAI,Liga Champions Asia,LCA,2018,AFC,thailand,indonesia,Liga Champions Asia 2018,Live Streaming BALI

Daftar video yang sedang trendi saat ini dapat dilihat melalui menu *Trending*

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 3

MENGUNGGAH VIDEO

Mengunggah video di Youtube membutuhkan seni dan keterampilan karena ada begitu banyak kontrol dan fitur yang bisa dimanfaatkan. Sebagai contoh, Anda bisa membuat video privat (pribadi), mengedit video, mengaburkan wajah, memberi subtitles, dan sebagainya.

Sampai sejauh ini, pastikan Anda memiliki akun Youtube terlebih dulu. Pastikan juga internet Anda berkecepatan tinggi. Setelah memiliki akun dan internet berkecepatan tinggi, maka mengunggah video dapat dilakukan dengan mudah.

Checklist Mengunggah Video di Youtube

Secara teknis, mengunggah video di Youtube itu mudah. Tapi agar menjadi video yang dapat dinilai secara profesional, Anda membutuhkan persiapan yang matang. Untuk membantu, Anda dapat melihat checklist di bawah ini ketika ingin mengunggah video di Youtube:

- **Utamakan mengunggah video dalam format HD.** Itu artinya, resolusi video minimal yang Anda unggah sebaiknya 720p atau 1280x720.
- **Usahakan mengunggah video yang memiliki aspect ratio 16:9.** Dengan menggunakan *aspect ratio* seperti ini maka video akan menjadi *widescreen*.
- **Siapkan desain End Screen.** Apa dan bagaimana cara kerja End Screen akan dibahas di bab lain. Tapi sebagai gambaran, End Screen akan menambah jam tayang video Anda kira-kira 20 detik. Melalui End Screen, penonton bisa memutuskan apa yang akan ia

lakukan selanjutnya saat video sudah selesai, seperti melakukan *subscribe*, menonton video lain yang Anda unggah, dan sebagainya.

- **Calls to Action.** Ketika membuat rekaman, buat suara atau grafis yang digunakan untuk membujuk atau memancing penonton untuk *subscribe*, *like*, memberi komentar, masuk ke situs, menyebarkan melalui media sosial, dan sebagainya. Misalnya, Anda bisa mengatakan di tengah-tengah video, “Kalau Anda setuju atau tidak setuju dengan pendapat kami, silakan tulis di kolom komentar”
- **Mengatur nama file.** Akan lebih baik jika nama file video yang akan Anda unggah memiliki keterkaitan dengan keyword video tersebut. Misalnya, jika video tersebut adalah tentang perjalanan ke Prancis, beri nama file “Tip Wisata ke Prancis.mp4” alih-alih hanya sekadar “DSC00102.mp4”.
- **Pikirkan judul video yang menarik.** Judul video dapat menarik minat penonton untuk melihat video itu. Selain itu, judul video memengaruhi hasil pencarian ketika para penonton mencari video di Youtube. Jadi, pikirkan baik-baik judul video yang akan Anda buat.
- **Desain custom thumbnails.** Apa itu custom thumbnails, akan dijelaskan di bab lain. Custom thumbnail itu ibaratnya adalah sampul buku. Jadi, buat custom thumbnail yang menarik perhatian calon penonton.
- **Jika perlu, buatlah Caption.** Dalam pengertian kita, caption itu adalah teks terjemahan yang sering muncul di bagian bawah film berbahasa asing. Apabila Anda mengunggah video berbahasa Inggris, Youtube bisa membuatkan caption secara otomatis. Tapi untuk video dalam bahasa lain, seperti Indonesia, akan lebih baik jika Anda buat caption secara manual. Caption itu bisa berbahasa Inggris kalau Anda ingin menjangkau penonton dari luar negeri. Penjelasan lengkap tentang caption akan dibahas di bab lain.

- **Siapkan deretan Tags.** Nama lain dari Tags adalah kata kunci dan istilah ini sudah lama menjadi bagian dari media sosial. Pada dasarnya, tags membantu penonton menemukan video yang memiliki kata kunci tertentu. Tags terkait dengan wisata di Prancis bisa berupa: *wisata, Eropa, Prancis, Eiffel, Paris*.
- **Deskripsi yang informatif.** Walaupun ada peribahasa yang berbunyi, gambar mewakili 1000 kata tapi akan lebih baik jika Anda juga menulis deskripsi yang jelas pada video yang Anda unggah. Ini penting karena deskripsi itu bisa ditampilkan pada hasil pencarian Google ketika seseorang mencari video dengan tema tertentu.
- **Tambahkan Info Cards.** Anda bisa menambahkan cards untuk memancing penonton melihat video yang berbeda atau melakukan aksi tertentu. Pembahasan tentang cards dapat Anda temukan di bab lain.
- **Sharing ke Social Media.** Setelah video selesai diunggah, jangan lupa untuk di-share ke social media agar lebih viral.

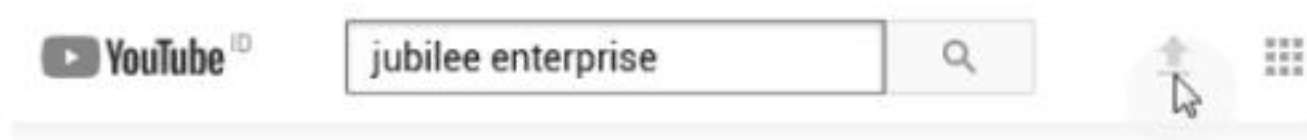
Ingat, ketika Anda mengunggah video, maka dalam semenit Anda bertarung dengan 300 video lainnya yang di-*upload* oleh Youtuber dari seluruh dunia. Tanpa persiapan yang matang, video Anda akan tenggelam oleh keriuhan Youtuber yang ada di mana-mana.

Mengunggah Video

Ada berbagai cara mengunggah video. Seperti telah dijelaskan di awal buku ini, proses pengunggahan video mengikuti tampilan dan instruksi yang dapat ditemukan di Youtube versi website (komputer).

Cara sederhana mengunggah video adalah sebagai berikut:

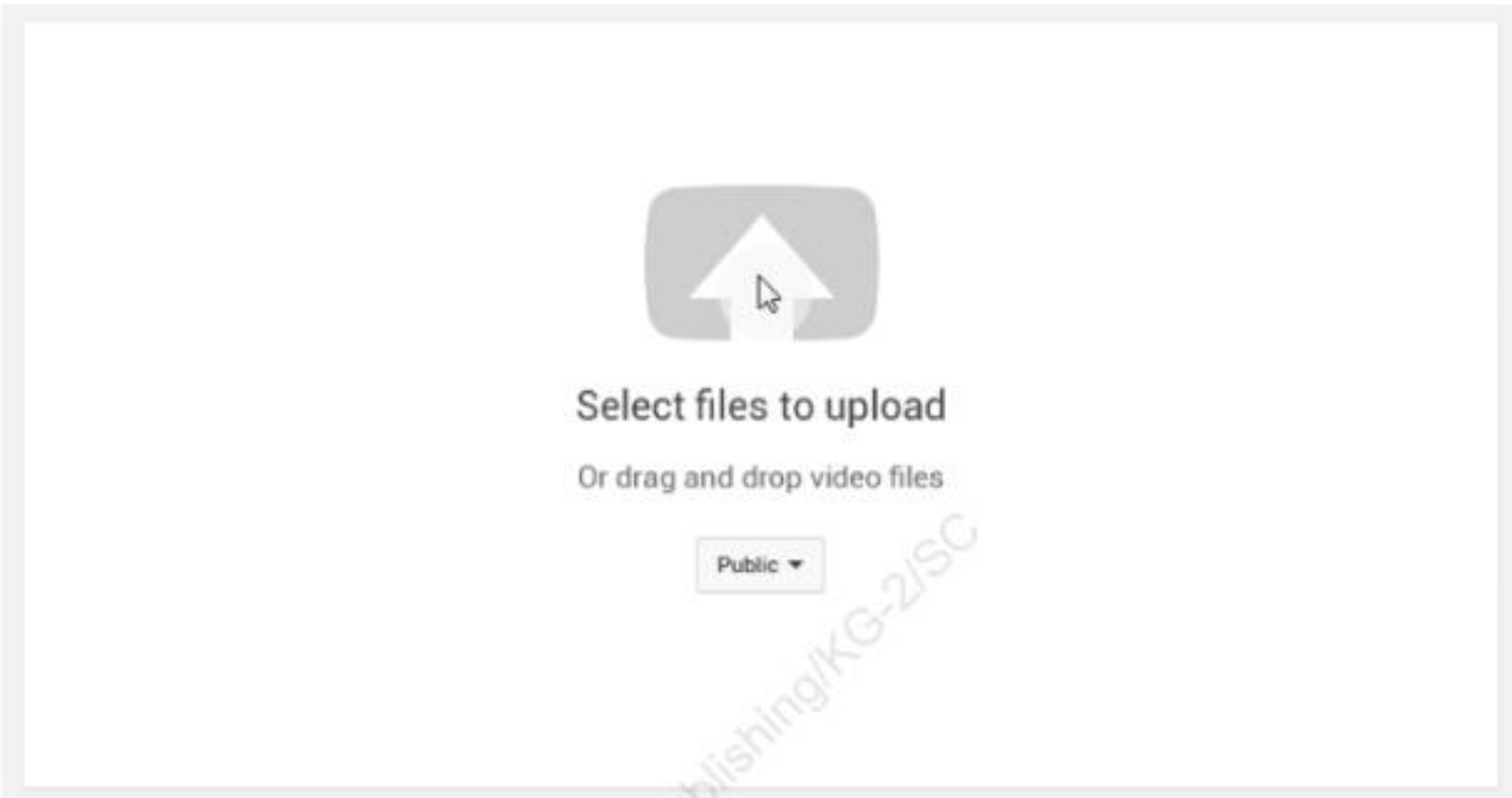
1. Klik ikon **Upload** pada halaman Youtube.



Klik ikon Upload untuk mengunggah video baru

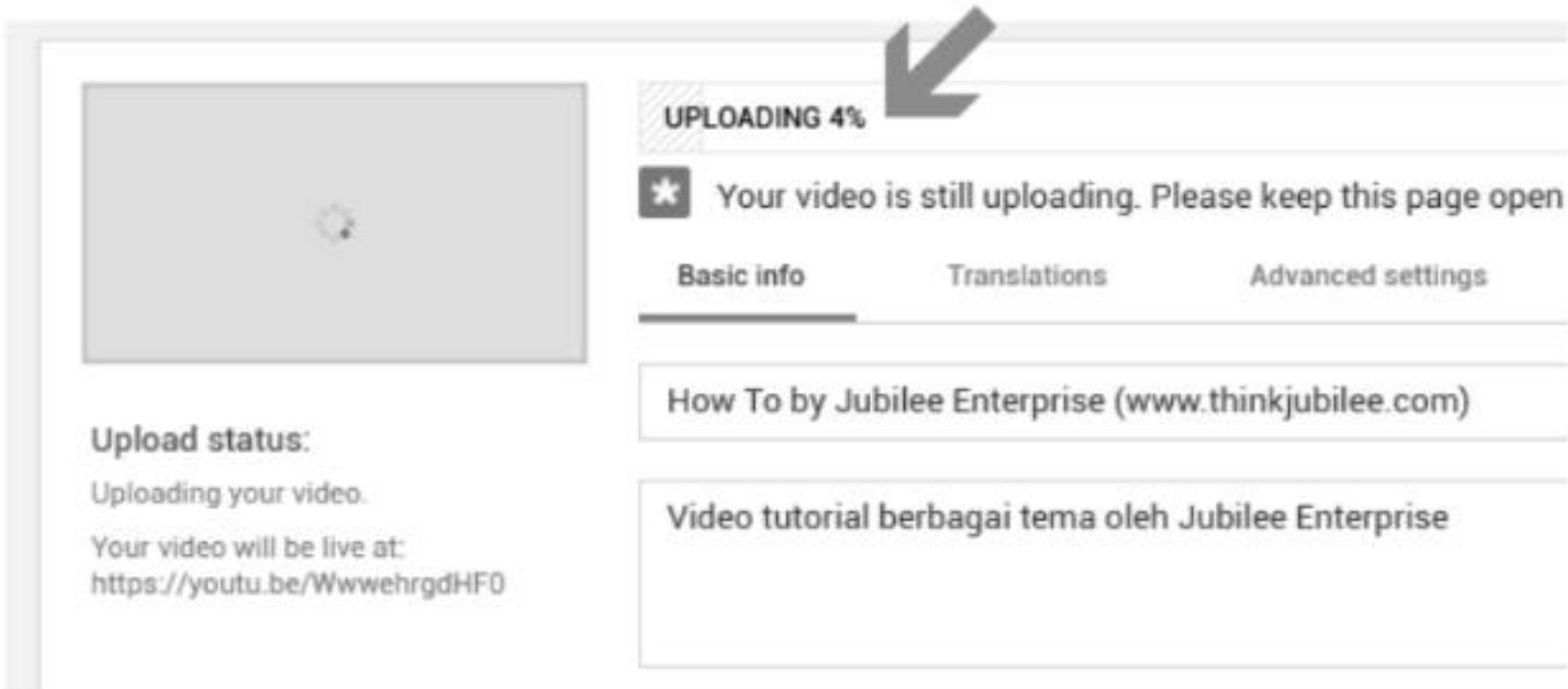
2. Selanjutnya, pilih file video yang akan Anda unggah. Ada dua metode yang bisa digunakan:
- Klik-drag file video dari **File Explorer** ke halaman **Youtube**.
 - Klik halaman **Youtube** dan pilih file video yang dimaksud.

Anda bisa mengunggah lebih dari satu file video dengan memilihnya secara serentak menggunakan **shift+klik** pada file-file yang diinginkan.



Klik ikon seperti ditunjukkan pada gambar di atas

3. Video Anda akan diunggah. Anda bisa melihat kemajuan proses unggahan terhadap video pada progress bar berikut:



Proses uploading sedang berlangsung

4. Sembari menunggu proses *uploading* (yang mungkin sangat lama jika durasi video melebihi 30 menit), isilah keterangan-keterangan yang dibutuhkan pada kotak isian berikut:

The screenshot shows the YouTube video upload page. At the top, there's a 'PROCESSING DONE' status bar and a 'Publish' button. Below it, a message says 'Click "Publish" to make your video live.' and 'Draft saved.' The interface is divided into three tabs: 'Basic info', 'Translations', and 'Advanced settings'. The 'Basic info' tab is active. It contains several fields: a title field (1) with the text 'How To by Jubilee Enterprise (www.thinkjubilee.com)', a description field (2) with the text 'Video tutorial berbagai tema oleh Jubilee Enterprise', a tags field (3) with tags 'CorelDraw', 'Photoshop', 'komputer', and 'fotografi', a privacy setting dropdown (4) set to 'Public', and a share section (5) with 'Also share on' options for Google+ and Twitter, and a text area for 'Add a message to your video'. There's also an 'Add to playlist' button. At the bottom, there's a 'VIDEO THUMBNAILS' section with three thumbnail options and a 'Custom thumbnail' button. A note says 'Maximum file size is 2 MB.'

Kotak-kotak isian untuk melengkapi informasi video

5. Isi dengan judul video. Di halaman depan Youtube, judul akan muncul di bawah thumbnail video.



Judul akan muncul di bawah thumbnail video

6. Isi dengan keterangan video. Keterangan akan muncul di samping video jika Anda melihat dalam mode list (deret) dan di bawah video saat ditayangkan.



Komentar di samping video



Keterangan lengkap di bawah video saat ditayangkan

7. Tulis **tag** (kata kunci) yang berkaitan dengan video tersebut. Pisahkan satu kata kunci dengan kata kunci lainnya dengan koma. Kata kunci (tag) sangat bermanfaat bagi para pengguna Twitter mencari video.
8. Pilih mode distribusi video. Secara default, pilih **Public** agar video itu bisa dinikmati oleh siapa pun.
9. Jika Anda ingin membagi informasi tentang video tersebut via social media (Google+ ataupun Twitter), centang kotak cek-kotak cek yang telah disediakan, dan siapkan status yang ingin Anda sertakan. Misal: "Pagi ... video tutorial cara memasak nasi goreng rasa kecap sudah bisa ditonton"

10. Anda bisa memilih *thumbnail* dari potongan video yang diambil secara otomatis oleh Youtube atau mendesain sendiri. Kita akan membahasnya di bab lain.
11. Jika sudah, tekan tombol **Publish**.



Tekan tombol Publish

Setelah tombol Publish ditekan, Anda akan melihat halaman berikut. Untuk melihat video, cukup klik thumbnail video itu. Namun Anda bisa berbagi informasi tentang keberadaan video tersebut via social media dengan cara klik ikon soc-med yang diinginkan.



Untuk melihat video tersebut di Youtube, klik pada thumbnail



Video yang berhasil ditayangkan di situs berbagi Youtube

Cara Membuat Judul yang Menarik

Youtube itu menyajikan video. Tapi karena ada banyak sekali video, maka Anda harus cari cara agar orang lain mengklik video Anda. Salah satu caranya adalah menggunakan judul yang menarik.

Secara garis besar, judul video yang menarik itu memiliki unsur-unsur di bawah ini:

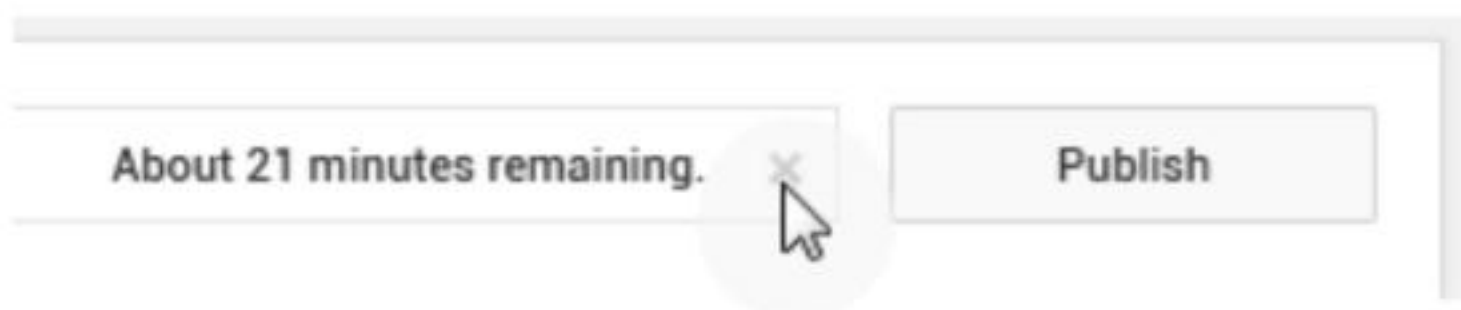
- Menarik perhatian orang lain jika dibandingkan dengan isi video orang lain.
- Mendeskripsikan secara singkat, tepat, dan jelas tentang isi video.
- Memancing orang lain untuk mengklik judul dan menonton video itu.

Sebelum memutuskan untuk menulis judul video dengan baik, perhatikan beberapa batasan berikut ini:

- Jumlah karakter maksimal yang Anda tulis untuk judul adalah 100 karakter termasuk spasi.
- Youtube hanya menampilkan 50 karakter di dalam halaman depan Youtube di bawah masing-masing video yang diujarkan sebagai *thumbnail*.

Membatalkan Proses Uploading

Proses *uploading* yang telah berlangsung dapat dibatalkan di tengah jalan. Caranya adalah dengan mengklik **x** pada progress bar (lihat gambar di bawah ini):



Proses uploading bisa dihentikan setiap saat dengan mengklik tanda x pada progress bar

Troubleshooting

Saat mengunggah video, maka ada beberapa kendala yang mungkin akan menyebabkan video tersebut tidak dapat ditayangkan. Bagian ini berfungsi untuk menjelaskan kepada Anda beberapa kendala yang mungkin terjadi.

Rejected

Video yang dianggap melanggar hak cipta akan ditolak secara langsung oleh Youtube dan ditandai dengan status **Rejected**. Jadi akan lebih baik kalau video yang Anda posting benar-benar buatan Anda sendiri dan bukan hasil mengunduh video orang lain.

Visibility	Date	Views
 Rejected Terms of Servic...	Mar 2, 2019 Uploaded	-

Video yang melanggar syarat dan ketentuan, seperti pelanggaran hak cipta, akan ditandai dengan status Rejected

Double Post

Video yang pernah diunggah tidak akan bisa Anda unggah lagi. Ini berlaku jika video tersebut sama persis. Masalahnya, kadang-kadang Anda mengunggah video dan karena masalah teknis, video itu tak ditampilkan oleh Youtube. Apabila Anda berusaha mengulangi proses *uploading*, sering kali Youtube menolak video tersebut dengan alasan bahwa file video itu sudah pernah diunggah sebelumnya meskipun tak dapat ditayangkan. Penolakan ini akan tetap terjadi walaupun Anda berusaha mengganti nama file video agar berbeda dengan nama file yang pernah Anda unggah sebelumnya.

Solusi untuk mengatasi masalah ini adalah dengan mengedit ulang video tersebut, misalnya dengan penambahan durasi beberapa detik, kemudian disimpan dalam nama file yang berbeda. Kalau sudah, unggah ulang.

Pengaturan Privacy

Video yang akan/telah diunggah dapat diatur status privasinya. Status privasi ini digunakan untuk menentukan siapa saja yang bisa menonton video tersebut. Ada tiga pilihan privasi yang bisa dicoba, yaitu:

- Public
- Unlisted
- Private

Public

Pada saat mengunggah video, maka Anda bisa mengatur agar status privasi video tersebut adalah: **Public**.

Maksudnya, video itu bisa ditonton oleh siapa pun tanpa kecuali.



Pilih Public agar video bisa ditonton siapa pun

Atau lebih spesifiknya, video tersebut:

- Bisa ditonton oleh siapa pun, baik yang memiliki akun Youtube maupun tidak.
- Bisa muncul dalam hasil pencarian di Youtube.
- Bahkan, bisa muncul dalam hasil pencarian Google.

Photoshop Elements Actions How To - Paint the Moon Free Jubilee ...



<https://www.youtube.com/watch?v=IVSOHJG2krl>

Jan 4, 2011 - Uploaded by Paint the Moon Photoshop Actions

<http://paintthemoon.net/blog> An example of a basic processing in Elements using

Paint the Moon's newest free ...

GOLD STAR SILVER JUBILEE Logo - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=ozBhojxQzKw>

Jan 22, 2014 - Uploaded by GOLDSTARchannel4u

How to Create a Golden Laurel Wreath Logo Design in CorelDraw x7 By AS

GRAPHICS - Duration: 19:54. As ...

Hasil pencarian video yang dilakukan melalui Google

Pilihan lainnya yang tersedia adalah:

- Unlisted
- Private
- Scheduled

Unlisted

Video yang diatur menjadi **Unlisted** artinya:

- Hanya dapat ditonton orang melalui link yang Anda bagikan secara khusus (misal: hanya untuk teman, orangtua, pegawai, dan sebagainya).
- Mereka yang tidak punya akun Youtube tetap bisa menonton video itu asal tahu alamat link-nya.
- Tidak dapat ditemukan di Youtube meskipun melalui hasil pencarian.
- Orang lain (siapa pun) bisa menonton video itu jika mereka bisa menebak alamat link atau tak sengaja menemukan alamat tersebut dari pihak lain.

Private

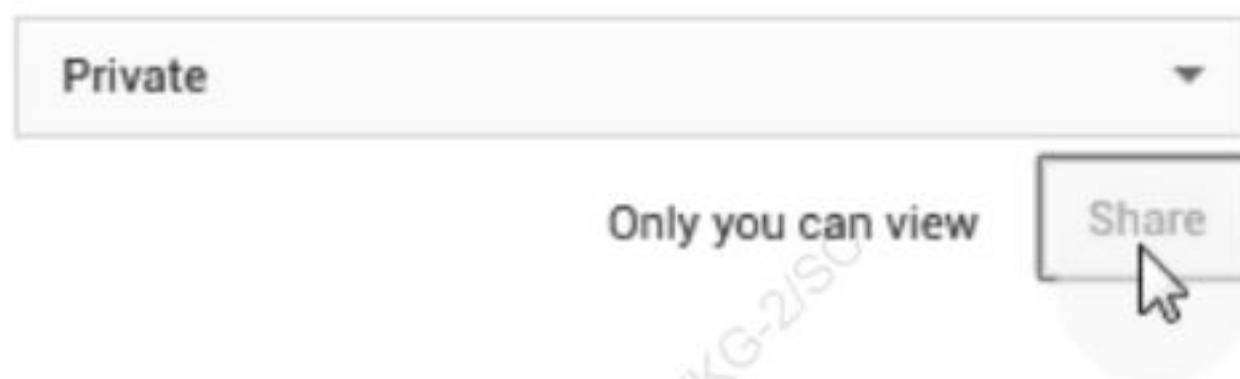
Video yang diatur menjadi **Private** artinya:

- Hanya dapat ditonton oleh orang-orang yang sengaja Anda invite secara khusus.

- Mereka harus punya akun Youtube.
- Video tidak dapat ditemukan di Youtube meskipun melalui hasil pencarian.
- Orang lain (siapa pun) tak bisa sembarangan menonton. Hanya mereka yang Anda invite saja yang bisa.
- Batasan jumlah orang yang bisa menonton adalah sebanyak 50 orang.

Setelah Anda memilih **Private**, selanjutnya:

1. Tekan tombol **Share**.



Pilih tombol Share

2. Masukkan nama email orang-orang yang ingin Anda undang untuk menontonnya.
3. Tekan tombol **OK**.

Selanjutnya, orang-orang yang alamat emailnya Anda tulis pada daftar di atas akan menerima email dari Youtube dan mereka bisa mengikuti prosedur untuk menonton video private Anda.

Scheduled

Scheduled dipilih jika Anda ingin mengatur jadwal penayangan video itu. Sebagai contoh, jika Anda ingin membuat video selamat ulang tahun untuk seseorang hari ini namun dipublikasikan pada tanggal tertentu, maka pilihan **Scheduled** dapat dimanfaatkan.

Setelah memilih Scheduled, langkah selanjutnya adalah menentukan:

- Tanggal kapan video itu ditayangkan.
- Waktu (jam dan menit) kapan video itu ditayangkan.
- Zona waktu yang dipilih.

Scheduled

Jan 23, 2018

8:30 AM

(GMT+0700) Local Time

?

Menentukan tanggal dan waktu penayangan video

Hati-hati terhadap zona waktu karena jika salah memilih, maka mungkin akan terjadi selisih tanggal terhadap waktu lokal.



Bikin video ulang tahun untuk seseorang? Bikin saja sekarang namun tayangkan nanti di tanggal yang tepat

Membuat Playlist

Beberapa video yang memiliki satu kesamaan, misalnya kesamaan tema, bisa dikelompokkan menjadi sebuah *playlist*. Misalnya, *playlist* dengan nama “Koleksi Video Kucing Terlucu 2019”, dan seterusnya.

Playlist membantu orang lain menemukan video-video yang Anda unggah dengan mudah. Anda bisa menampilkan daftar playlist menggunakan End screen maupun Cards yang caranya akan dibahas di bab lain.

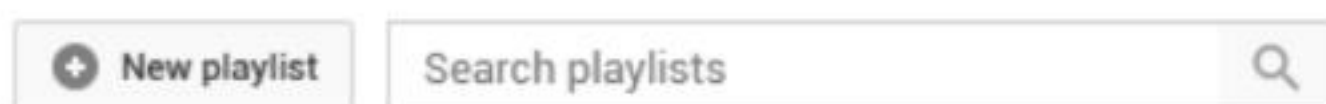
Untuk membuat *playlist*, Anda bisa lakukan langkah-langkah berikut:

1. Masuk ke dalam **Creator Studio** (akan dijelaskan di bab lain).
2. Buka menu **Video Manager** dan klik **Playlists**.



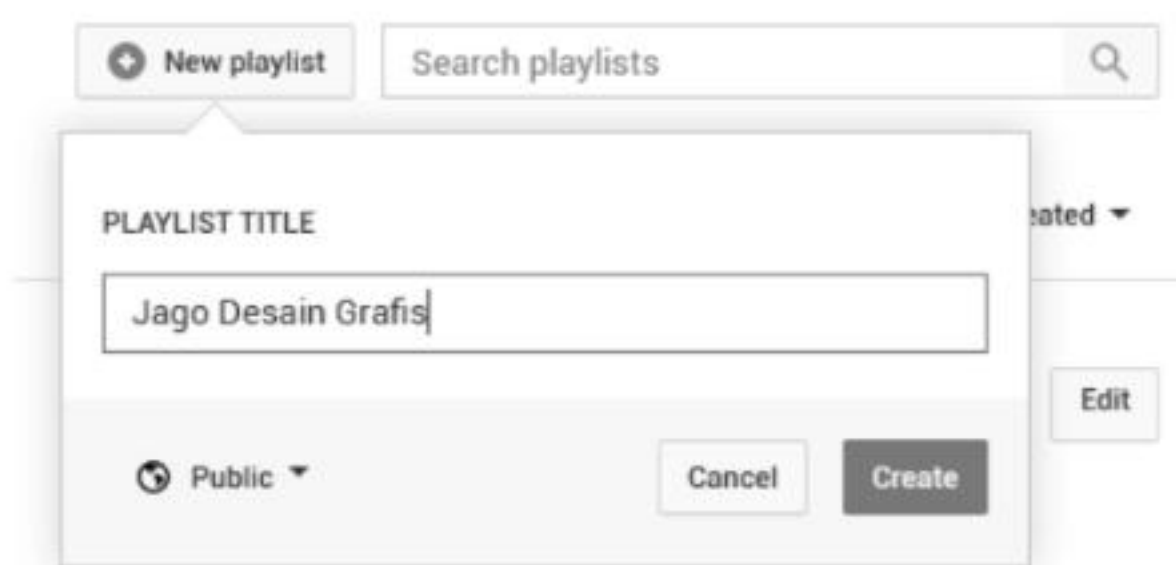
Pilih Playlists untuk membuat daftar playlist baru

3. Klik tombol **New Playlist**.



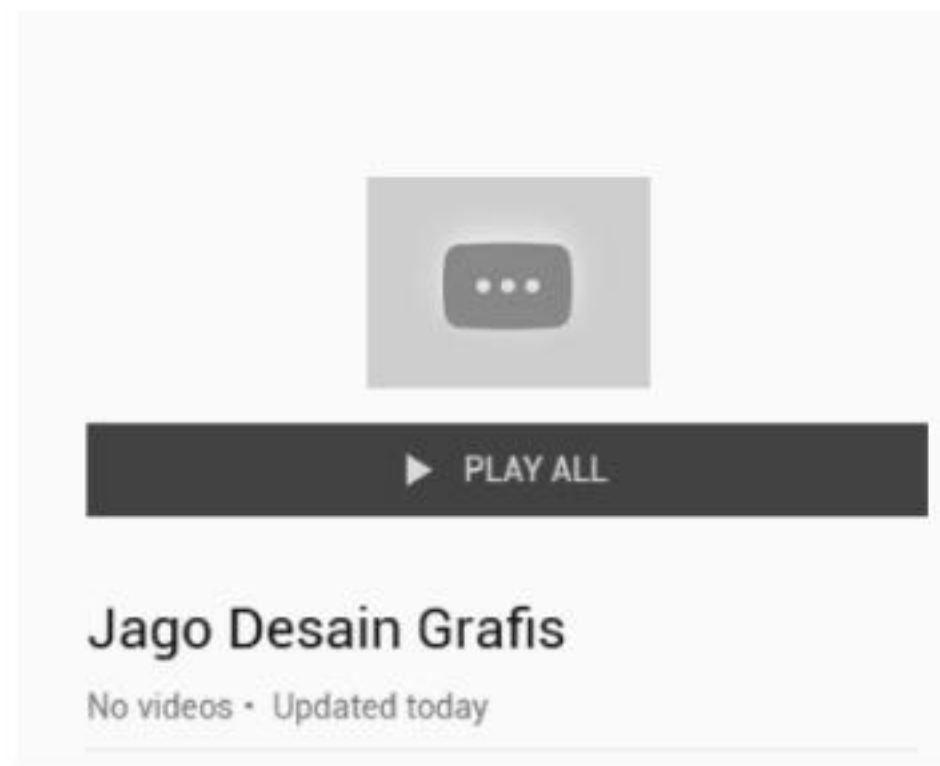
Tekan tombol New Playlist untuk pembuatan baru

4. Ketik nama *playlist* baru yang diinginkan.



Membuat playlist baru dengan nama yang spesifik

5. Tekan tombol **Create**. Anda sudah berhasil membuat *playlist* baru.



Playlist baru yang sudah terbentuk

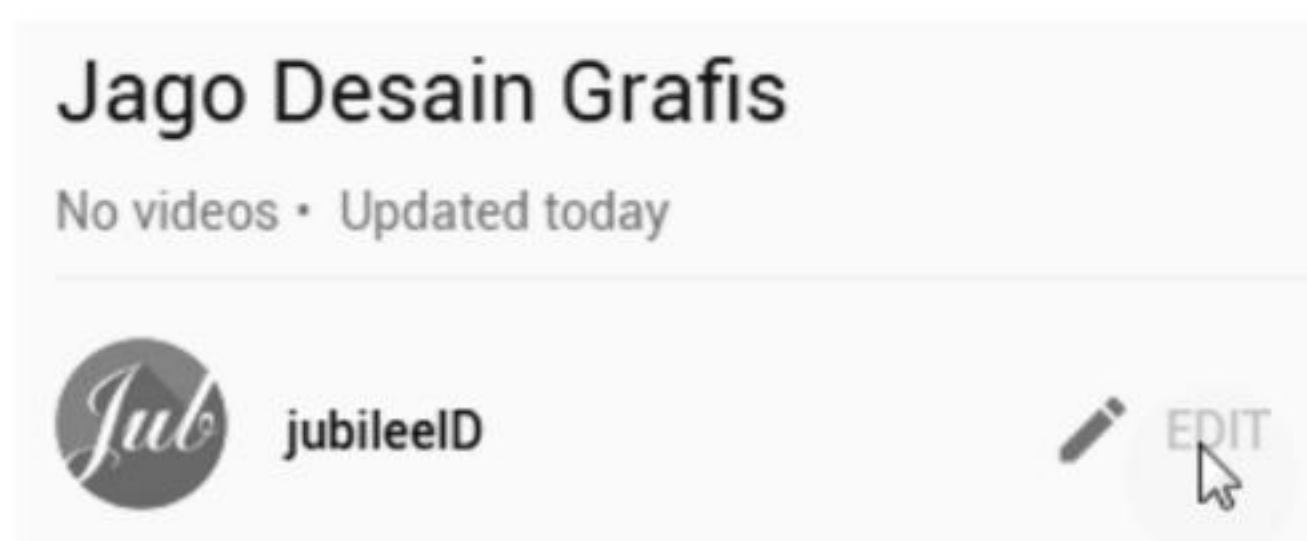
6. Tugas berikutnya adalah menambah video-video ke dalam playlist agar isi playlist itu tertata rapi.

Menambah Video ke dalam Playlist

Playlist pada dasarnya adalah video-video yang dikelompokkan dan diberi nama. Oleh karena itu, tugas berikutnya adalah menambahkan berbagai video ke dalam playlist tersebut.

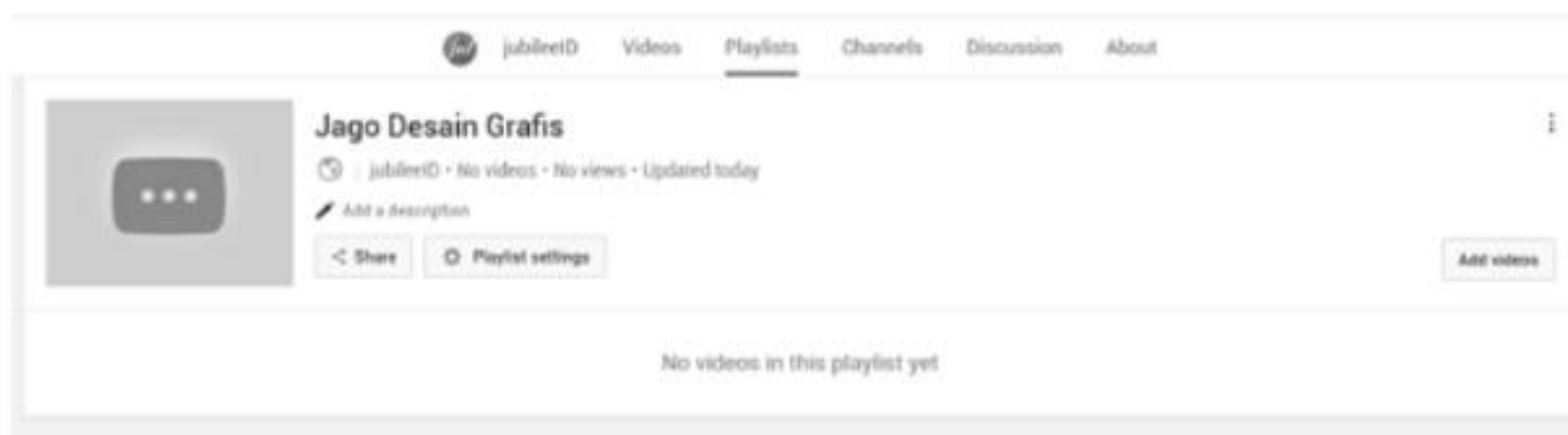
Cara yang bisa ditempuh adalah:

1. Tekan link **Edit**.



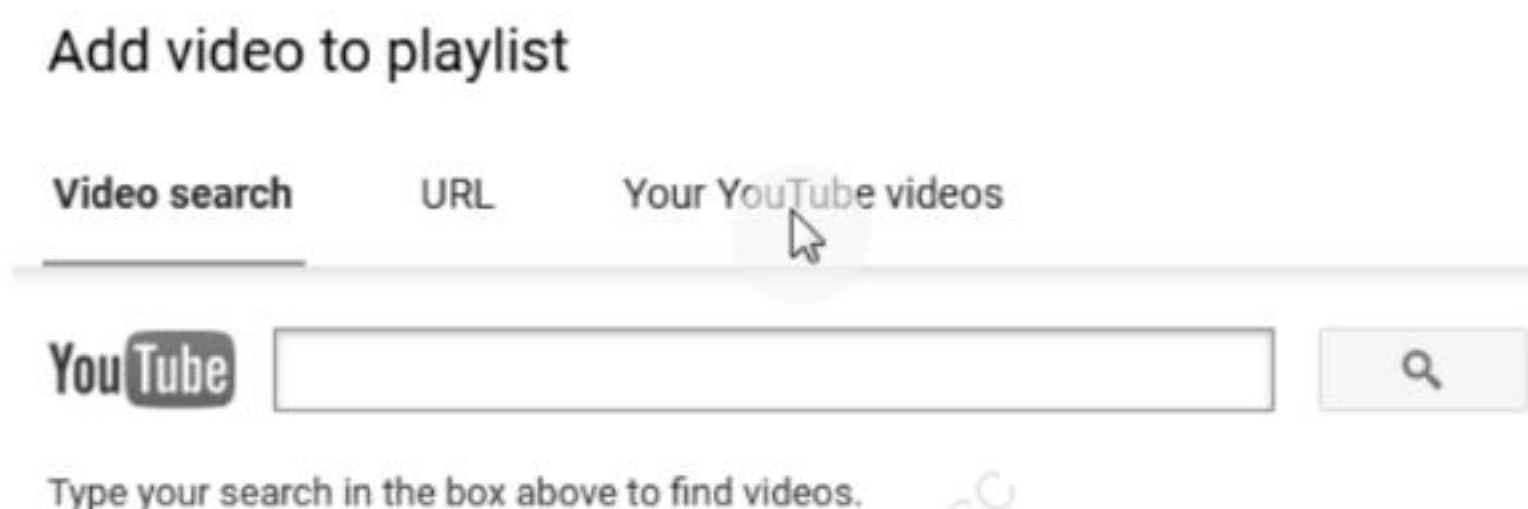
Pilih Edit untuk menambah daftar video baru

2. Kemudian, lanjutkan dengan menekan tombol **Add videos**.



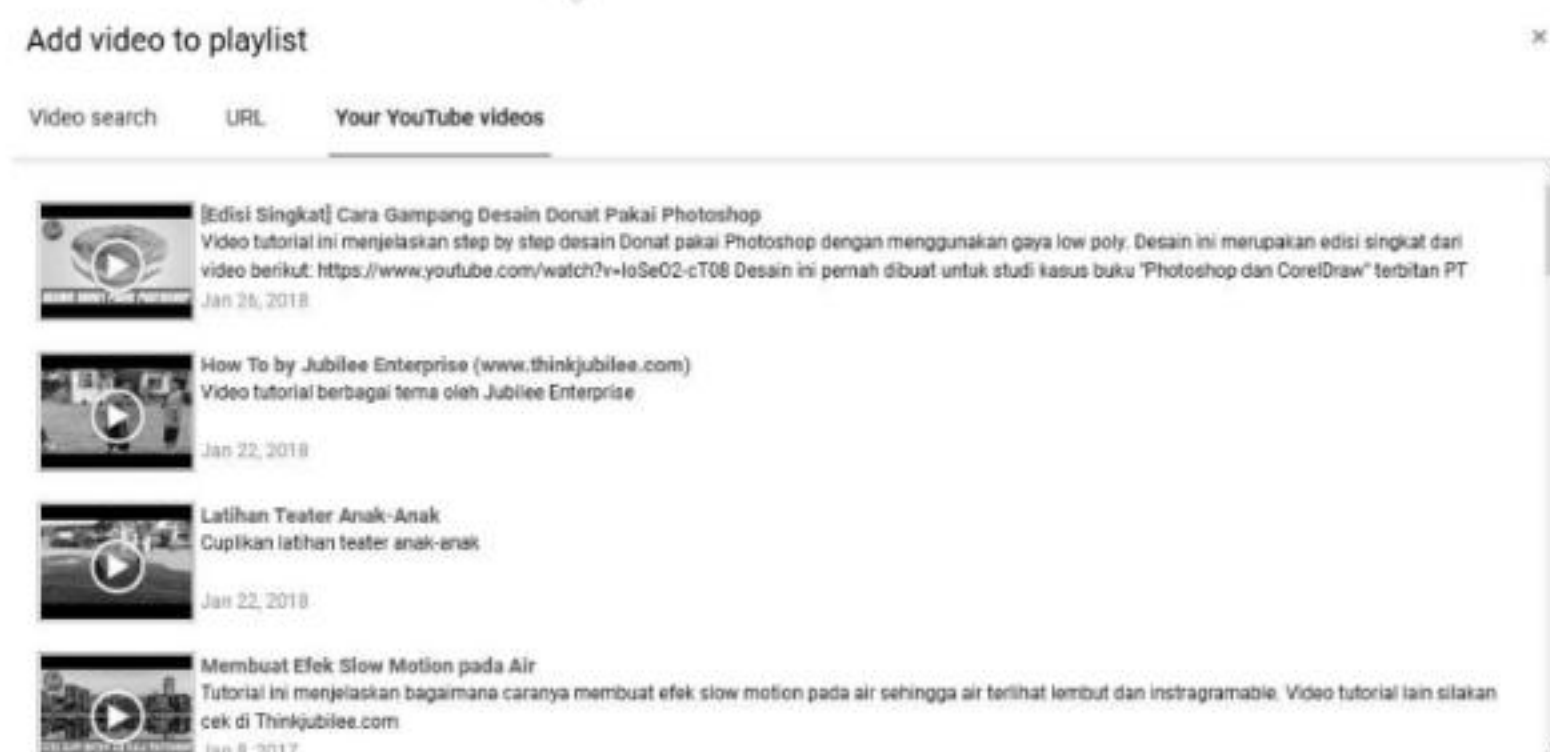
Tambahkan video baru dengan menekan tombol Add Videos

3. Jika ingin menambahkan dari koleksi video-video yang Anda unggah, kliklah **Your YouTube Videos**.



Pilih Your YouTube videos

4. Pilih video-video yang akan dimasukkan ke dalam playlist. Gunakan **Ctrl+klik** untuk menyeleksi beberapa video sekaligus.



Pilih video-video yang akan ditambahkan ke dalam playlist

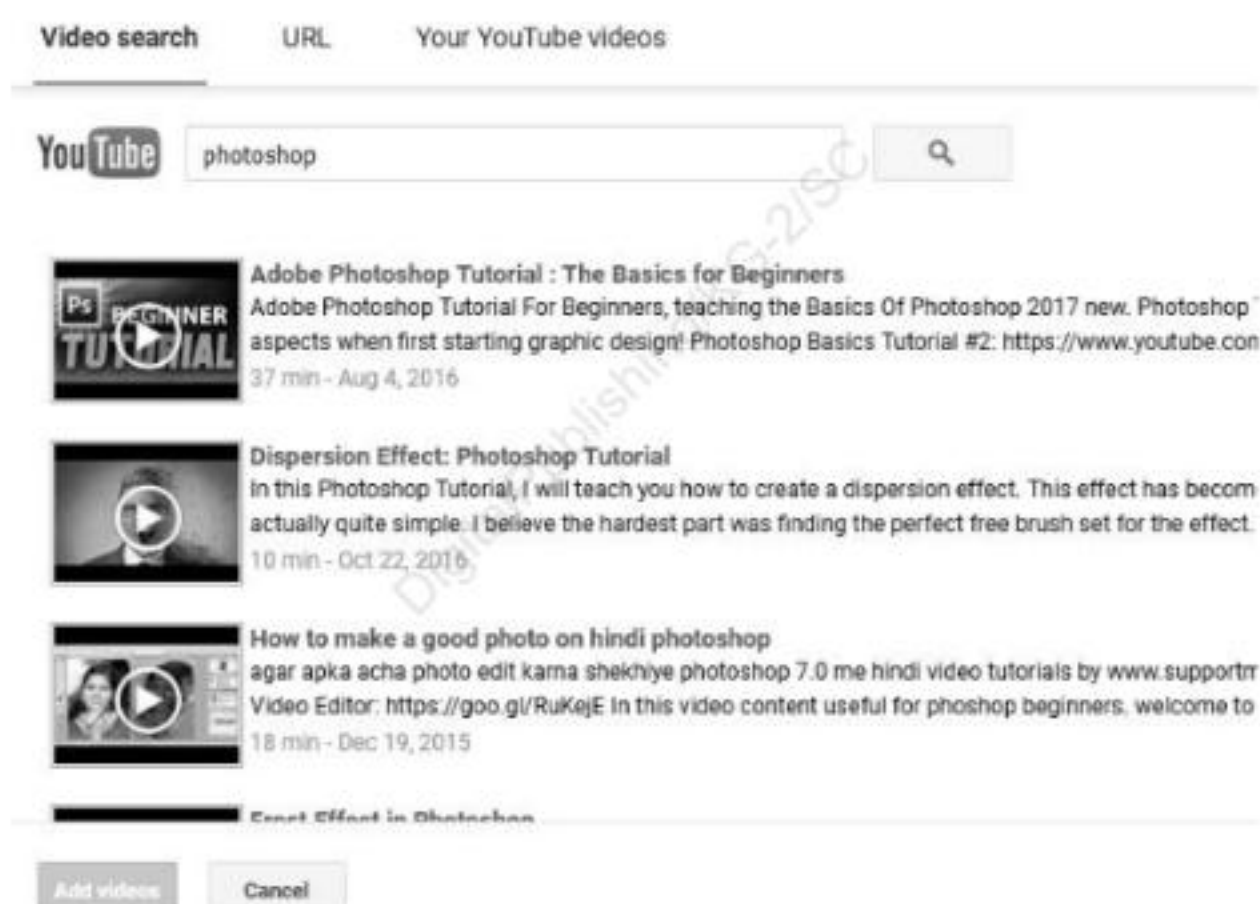
5. Lanjutkan dengan menekan tombol **Add Videos**.

Video-video itu pun akan ditambahkan. Anda bisa menambahkan video lainnya menggunakan cara-cara di atas.



Video-video yang sudah ditambahkan ke dalam playlist

Anda juga bisa menambahkan video yang dibuat oleh orang lain dengan mengetik kata kunci yang diinginkan. Lalu, tekan tombol **Enter**.

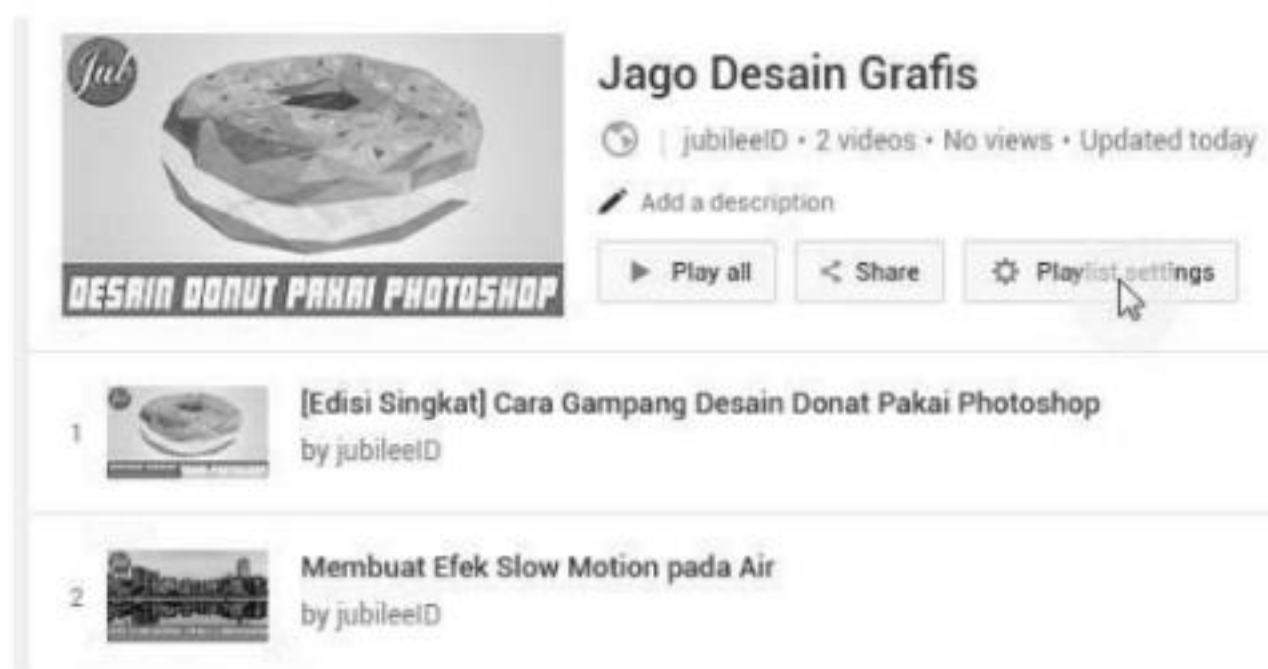


Video-video yang dibuat oleh orang lain bisa pula ditambahkan ke dalam playlist

Seleksi video-video itu dan tekan tombol **Add videos**. Nanti video yang sudah dipilih akan ditambahkan ke dalam playlist.

Playlist Settings

Playlist Settings memiliki pengaturan-pengaturan untuk mengorganisasi playlist dan video-video di dalamnya. Tekan tombol **Playlist Settings** untuk masuk ke dalam pengaturan.



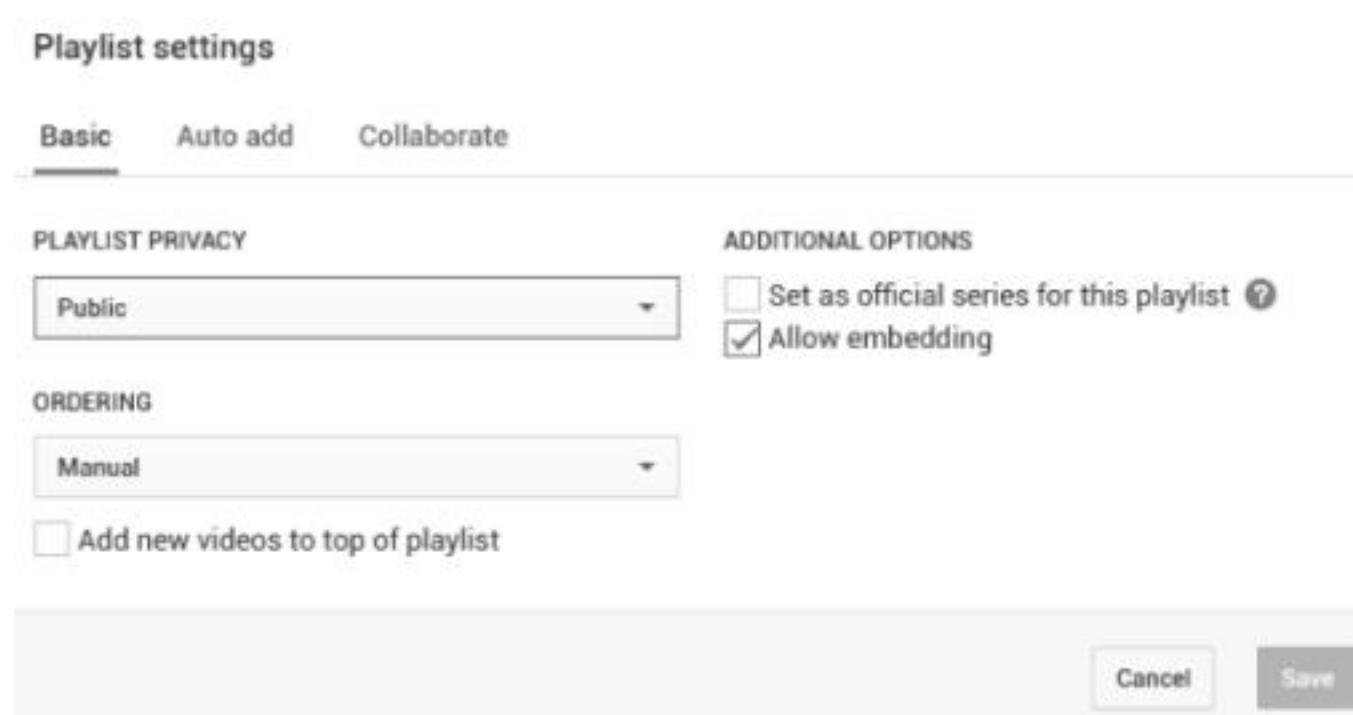
Masuk ke dalam Playlist settings menggunakan tombol di atas

BASIC

Bagian ini digunakan untuk pengaturan dasar seputar playlist. Beberapa opsi yang dapat diatur adalah sebagai berikut:

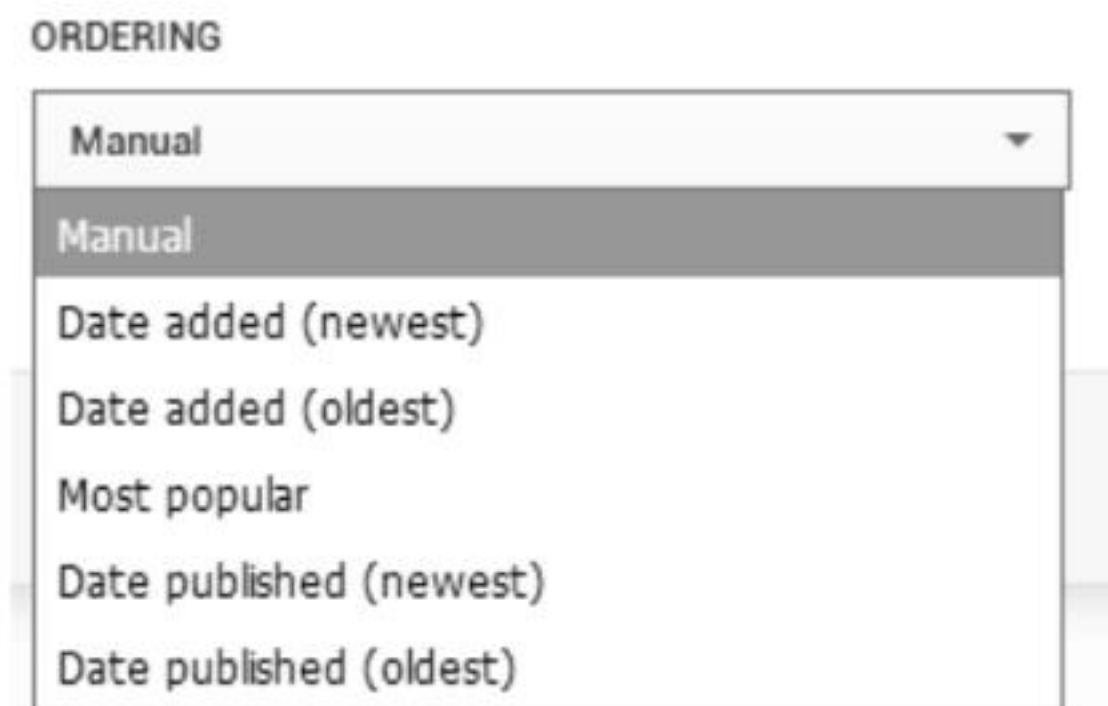
- **Playlist Privacy:** digunakan untuk memilih pengaturan privasi terhadap playlist. Ada tiga pilihan yang dapat diambil, yaitu:
- **Public:** playlist ini dapat dilihat oleh siapa pun.
- **Unlisted:** playlist ini hanya dapat ditonton oleh mereka yang memiliki link.
- **Private:** playlist ini hanya dapat ditonton oleh orang-orang yang khusus Anda undang.

Lihat penjelasan Public, Unlisted, dan Private dengan lebih lengkap pada bagian lain di dalam bab ini.



Pengaturan dasar-dasar playlist

- **Ordering:** digunakan untuk mengatur bagaimana video-video di dalam playlist ditata. Ada beberapa pilihan, yaitu:



Pilihan untuk menata video di dalam playlist

- **Manual:** video-video ditata dan diurutkan secara manual sesuai dengan selera Anda. Cara mengurutkan video secara manual adalah dengan mengklik-drag bagian kiri bar video ke atas atau ke bawah (lihat gambar berikut):



Klik-drag bagian yang ditandai anak panah tersebut ke atas atau ke bawah

- **Date added (newest):** video-video baru saja ditambahkan ke dalam playlist akan diletakkan di urutan pertama, disusul video-video yang lebih lama.
- **Date added (oldest):** kebalikan dari penataan sebelumnya di mana video yang paling lama ditambahkan ke dalam playlist akan diletakkan pada urutan pertama, dan diikuti video-video terbaru.

- **Most popular:** video-video diurutkan dengan memperhatikan tingkat popularitasnya.
- **Date published (newest):** video-video yang lebih baru tanggal publikasinya akan diletakkan di urutan atas.
- **Date published (oldest):** video-video yang lebih lama tanggal publikasinya akan diletakkan di urutan atas.

Jika Anda mengklik kotak cek **Add new videos to top of playlist**, maka video-video terbaru akan diletakkan di urutan teratas pada playlist itu.

- **Set as official series for this playlist:** jika diklik, maka playlist ini akan menjadi official. Artinya, tidak bisa digunakan sebagai playlist lain.
- **Allow embedding:** dalam kondisi tercentang, maka playlist dapat di-embed menggunakan layanan lain, seperti situs, blog, dan sebagainya.

AUTO ADD

Bagian ini digunakan untuk menambahkan video secara otomatis ke dalam playlist mengikuti *rule* (aturan) tertentu.

Playlist settings

Basic Auto add Collaborate

Define rules for videos to be automatically added to this playlist.
New videos fitting any of these rules will automatically be added.

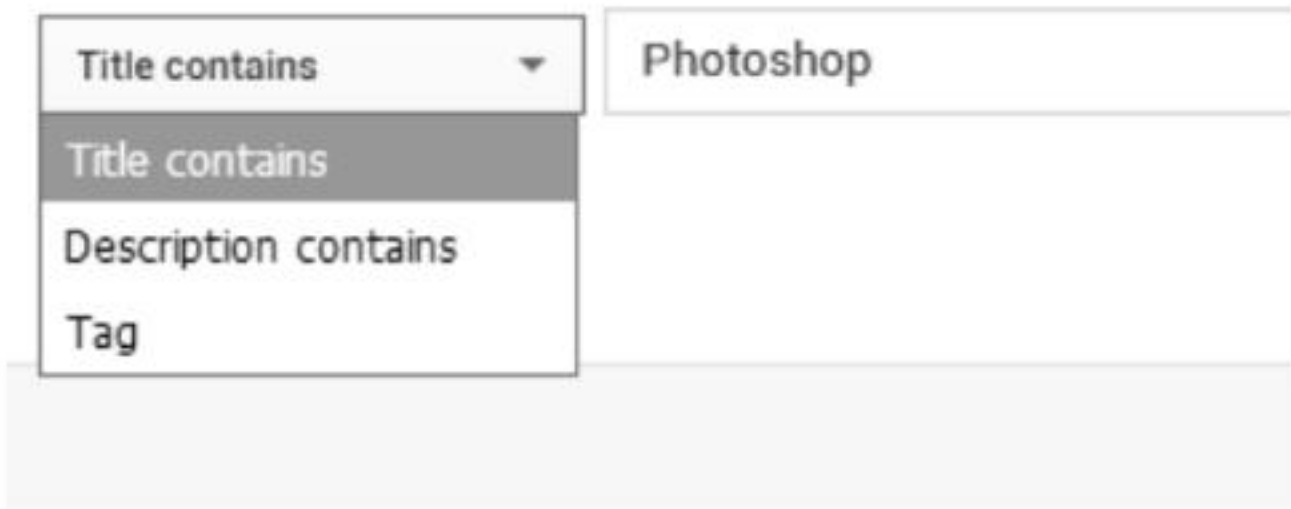
+ Add rule

Cancel Save

Auto Add digunakan untuk menambah video ke dalam playlist secara otomatis berdasarkan rule tertentu

Untuk mengatur *rule*, tekan tombol **Add rule**. Pada dasarnya, aturan itu hanya ditentukan oleh pernyataan apakah video yang ingin ditambahkan

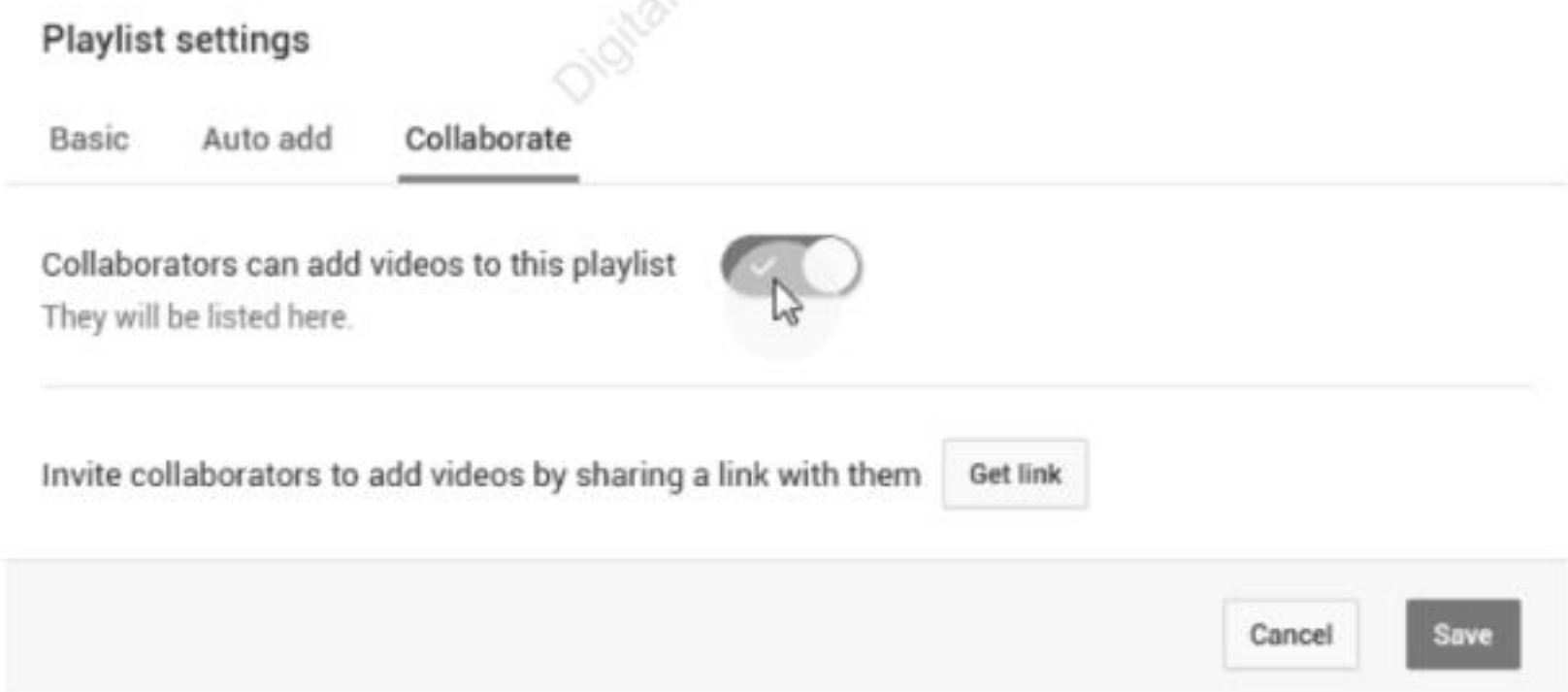
mengandung judul, deskripsi, atau tag tertentu. Pilihan ini dapat dilihat setelah mengklik menu kombo yang ada di samping kiri dan kriterianya ditulis pada *textbox* sebelah kanan. Misalnya, jika memilih **Title contains** dan Anda ketik: **Photoshop**, maka video-video yang mengandung judul “Photoshop” akan ditambahkan otomatis ke dalam *playlist*.



Memasukkan video secara otomatis sesuai kriteria tertentu

COLLABORATE

Collaborate dapat digunakan untuk membantu orang lain menambahkan video ke dalam *playlist* yang Anda buat. Aktifkan dengan menggeser slider di bawah ini ke kanan.



Dalam kondisi aktif, orang lain dapat menambahkan video ke dalam playlist

Jika ingin mengundang orang-orang yang bisa menambahkan video ke dalam *playlist*, maka tekan tombol **Get link**. Lalu, copy *link* tersebut dan kirimkan ke orang-orang yang Anda undang melalui email atau media komunikasi lainnya.

Playlist settings

Basic Auto add **Collaborate**

Collaborators can add videos to this playlist ☒

They will be listed here.

Invite collaborators by sending them this link:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLh5DSYpzqBOX64Vk3enDx53dHdCG2KkBo&jct=Lkpf9zfjZ>

Deactivate link to prevent new people from adding videos to this playlist [Deactivate link](#)

[Cancel](#) [Save](#)

Link untuk membantu orang lain masuk ke dalam playlist Anda

Mereka dapat masuk ke dalam *playlist* dengan mengklik *link* tersebut. Jika proses ini akan dibatalkan, maka tekan tombol **Deactivate link** yang menyebabkan *link* tersebut tidak dapat digunakan lagi.

BAB 4

MENDESAIN THUMBNAIL

Thumbnail punya peran besar sebagai “penglaris” video yang Anda posting. Ketika Anda masuk ke dalam Youtube, maka yang Anda lihat adalah thumbnail video dengan beberapa informasi singkat, seperti judul, deskripsi, dan siapa yang mengunggah video itu.



Thumbnail memiliki arti penting untuk menggaet viewer

Apa itu *thumbnail*? Pada dasarnya, thumbnail adalah “cover buku” setiap video yang dilihat di dalam situs Youtube. Thumbnail merupakan *still-image* (gambar diam) yang mewakili isi video tersebut. Thumbnail dapat dibuat dengan mengambil cuplikan video atau dengan cara mendesain sesuai selera sendiri.

Kriteria Desain Thumbnail

Kalau ingin memancing orang agar menonton video Anda, Anda perlu menginvestasikan waktu untuk membuat desain yang benar-benar serius.

Desain thumbnail hendaknya:

- *eye catching*,
- bombastis, dan
- dilengkapi penanda visual seperti teks, anak panah, lingkaran, dan lain-lain.

Kriteria di atas hendaknya dipenuhi jika Anda ingin menggaet banyak pengunjung yang datang menonton (*viewer*).

Kalau Anda punya keterampilan desain grafis, rancanglah thumbnail sebaik mungkin. Jangan mengandalkan thumbnail dari cuplikan video karena biasanya tidak *eye catching*.



Thumbnail yang didesain dengan menarik akan lebih memikat viewer

Memilih Thumbnail

Setelah selesai mengunggah video, tugas berikutnya adalah memilih atau membuat thumbnail. Thumbnail bisa dipilih dari dua cara berikut:

- Klik salah satu thumbnail yang sudah disediakan oleh Youtube.
- Unggah desain thumbnail yang Anda buat sendiri

Jika Anda memilih langkah pertama, Anda tinggal klik salah satu cuplikan video yang telah disediakan oleh Youtube. Cuplikan yang Anda pilih itu akan menjadi thumbnail.

Berikut langkah-langkah memilih thumbnail video:

1. Unggah video seperti biasa.
2. Setelah selesai mengunggah, Youtube akan menampilkan deretan cuplikan yang salah satunya bisa dijadikan thumbnail.

VIDEO THUMBNAILS ?



Custom thumbnail

Maximum file size is 2 MB.

Pilih salah satu cuplikan untuk digunakan menjadi thumbnail

3. Klik salah satu cuplikan yang ingin dijadikan thumbnail.
4. Jika tidak ada yang menarik, unggah thumbnail Anda sendiri dengan menekan tombol **Custom thumbnail**.
5. Pilih file desain yang sudah Anda buat sebelumnya.

Apabila Anda tidak memilih thumbnail, atau mengunggah file untuk dijadikan thumbnail, Youtube akan memilikannya secara otomatis. Lihat gambar berikut ini:



Upload status:

Upload complete!

Your video will be live at:

<https://youtu.be/HfNwm6T0E0Y>

Thumbnail akan dipilih secara otomatis jika Anda tak mengaturnya secara khusus

Mendesain Thumbnail Sendiri

Thumbnail bisa didesain sendiri menggunakan beberapa *tool*. Namun untuk ukuran thumbnail, buatlah dengan ukuran:

Ukuran Thumbnail Youtube: **1280 x 720**

Untuk format dan ukuran file, gunakan panduan berikut:

- Format: JPEG, BMP, PNG.
- Ukuran file: maksimal 2 Mb.

Aplikasi apa yang bisa dimanfaatkan untuk mendesain thumbnail sendiri?

Jika Anda bisa mendesain dari nol, gunakanlah:

- Adobe Photoshop,
- CorelDraw,
- GIMP, atau
- Software desain grafis lainnya.

Jika tidak bisa mendesain, Anda bisa menggunakan:

- Canva
- Pixteller
- Adobe Spark

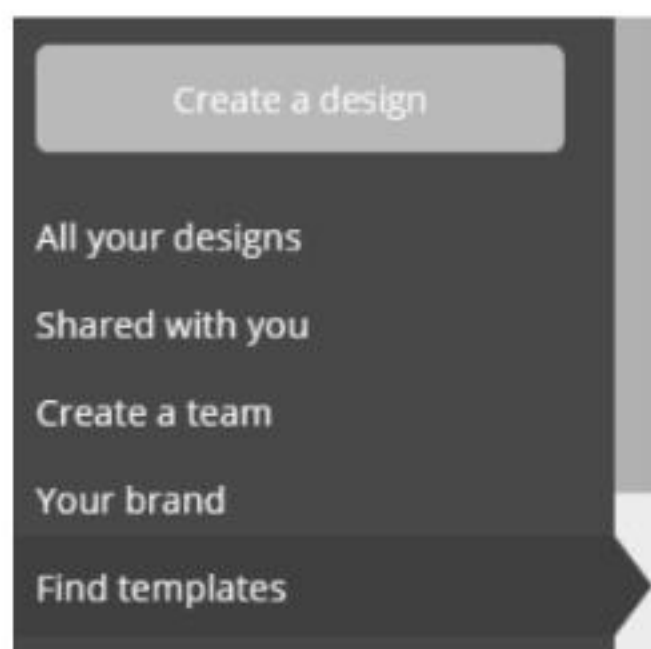


Mendesain thumbnail menggunakan Photoshop

Membuat Thumbnail Menggunakan Canva

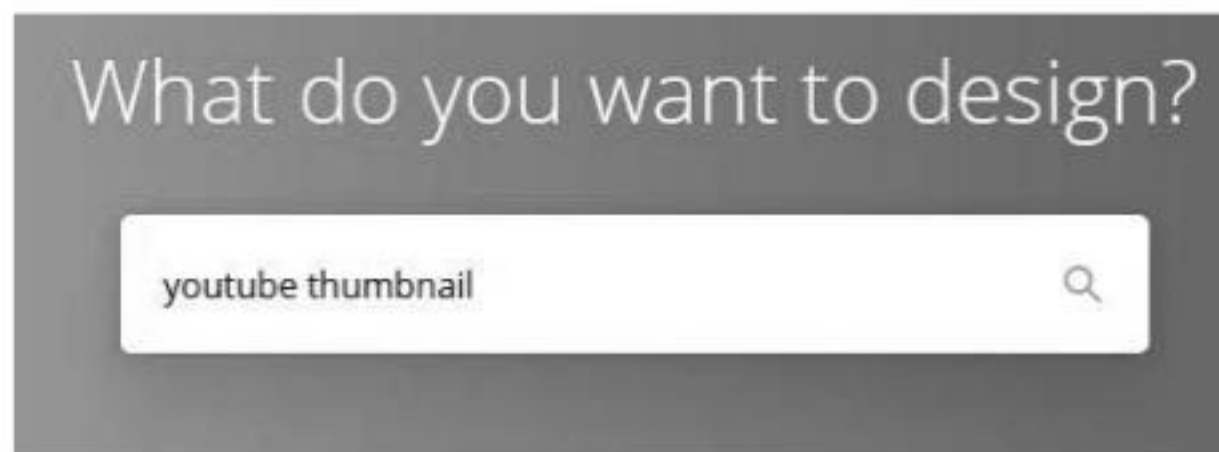
Berikut salah satu tutorial mendesain thumbnail menggunakan Canva:

1. Masuk ke dalam situs Canva dengan mengetik alamat berikut:
www.canva.com.
2. **Register** untuk menjadi member terlebih dulu.
3. Pilih menu **Find Templates.**



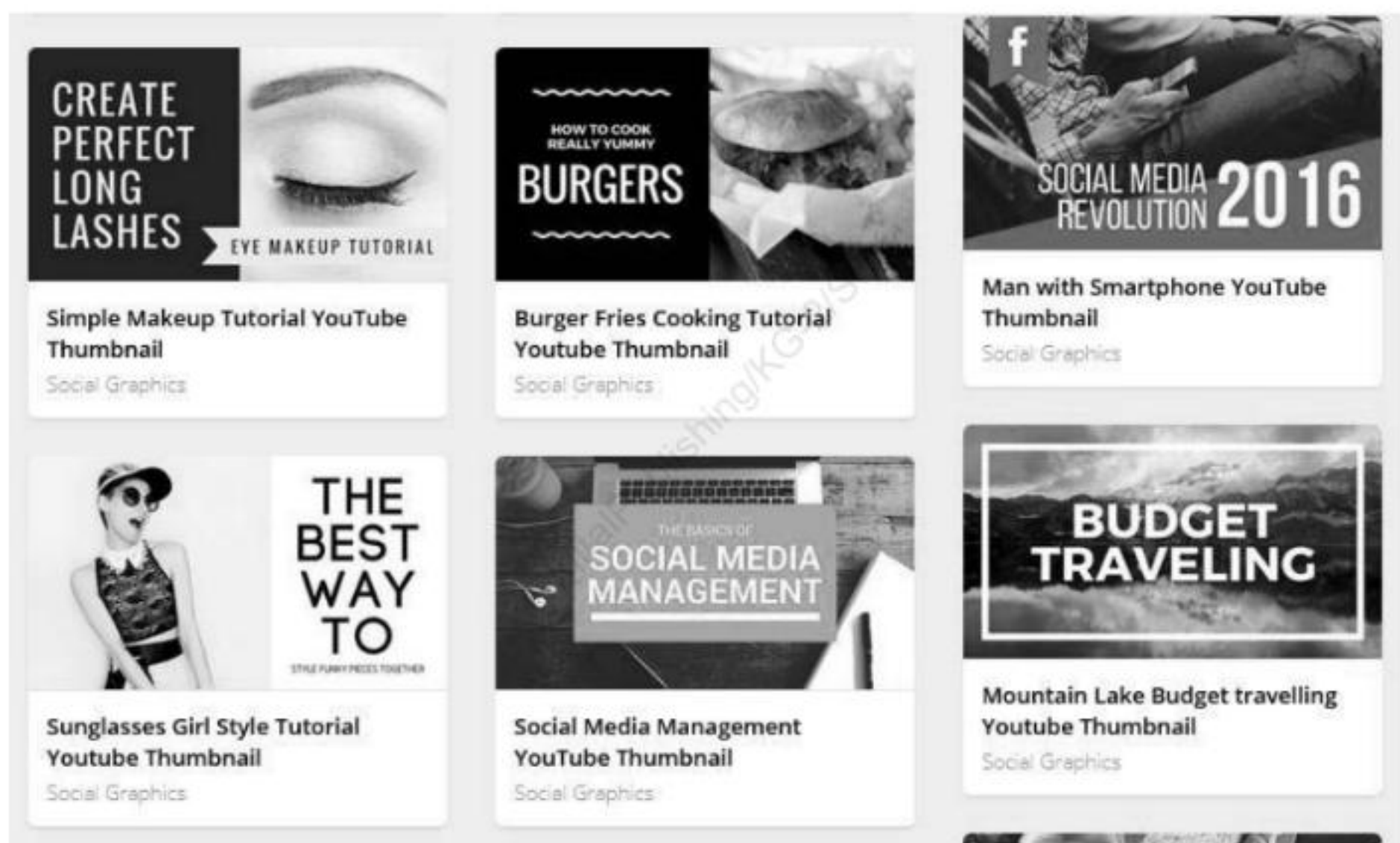
Pilih menu Find Templates

4. Ketik dengan kata kunci **Youtube Thumbnail**.



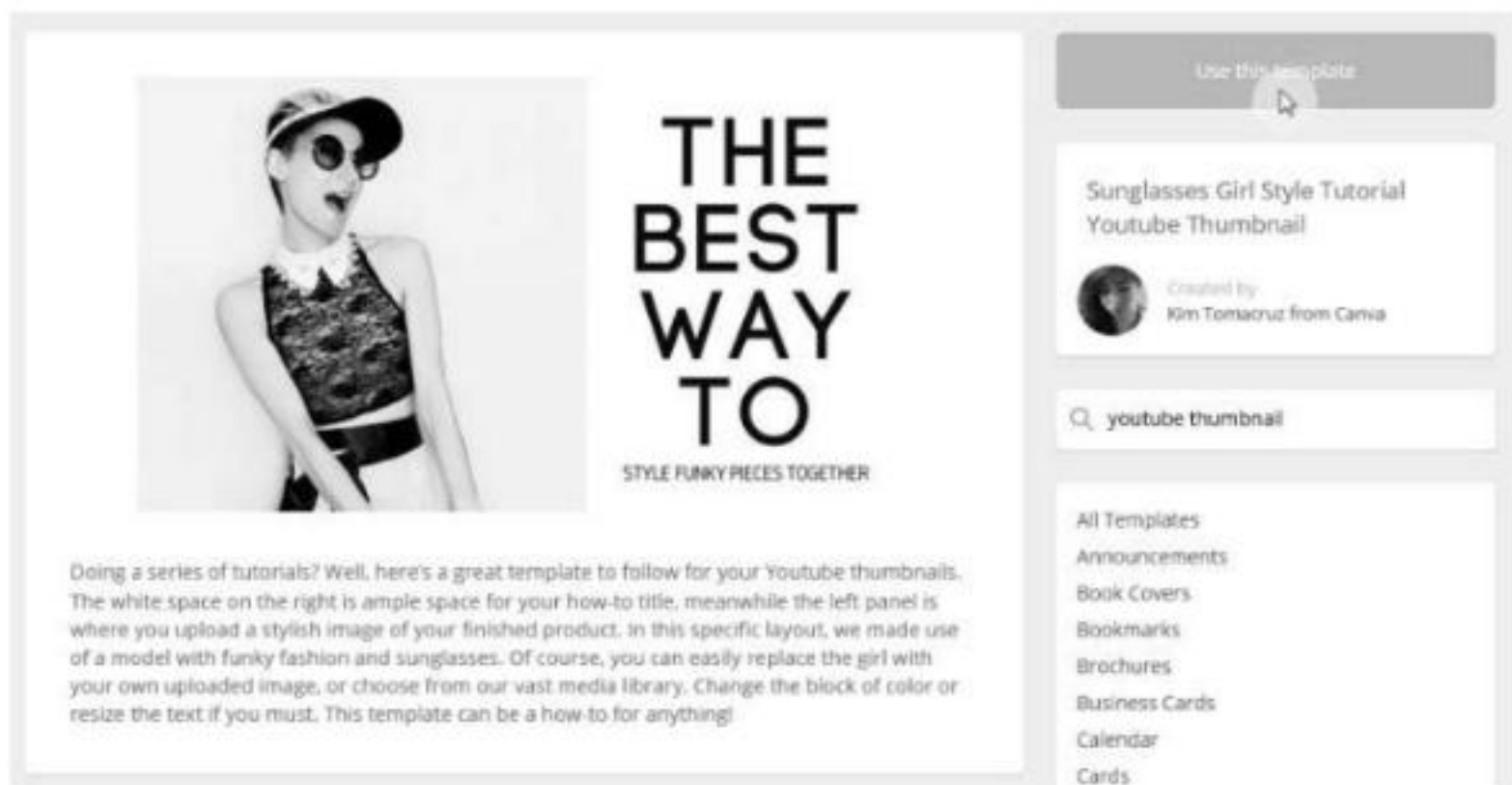
Mengetik dengan kata kunci youtube thumbnail

5. Tekan tombol **Enter** dan Anda bisa pilih salah satu contoh desain yang akan digunakan.



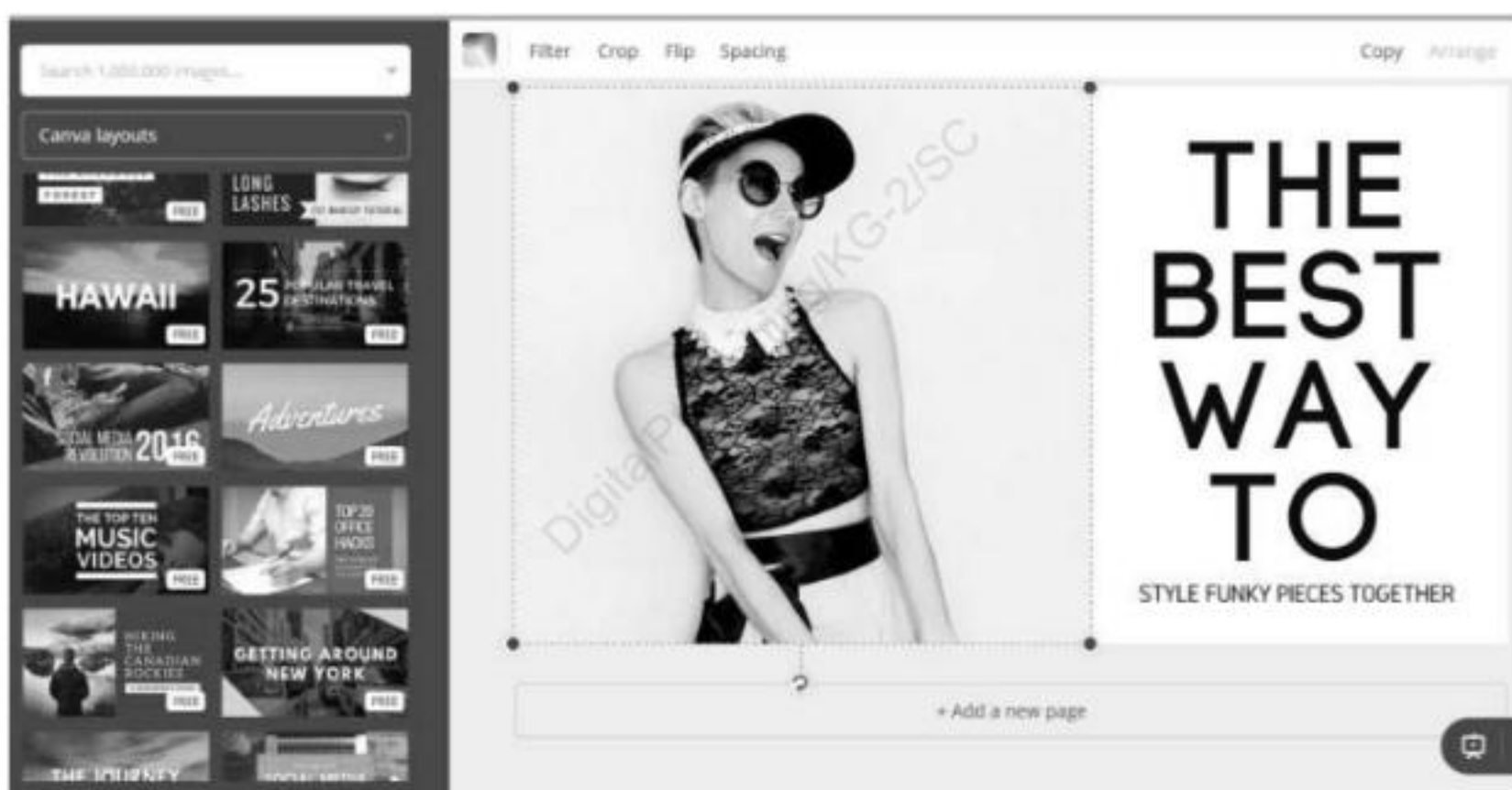
Memilih salah satu desain Youtube thumbnail

6. Klik salah satu thumbnail yang ingin digunakan/diedit.
7. Lalu, tekan tombol **Use this template**.



Salah satu contoh Youtube thumbnail yang akan digunakan/diedit

8. Kini, Anda sudah bisa mulai mendesain dengan memasang foto dan mengetik teks yang menarik perhatian.



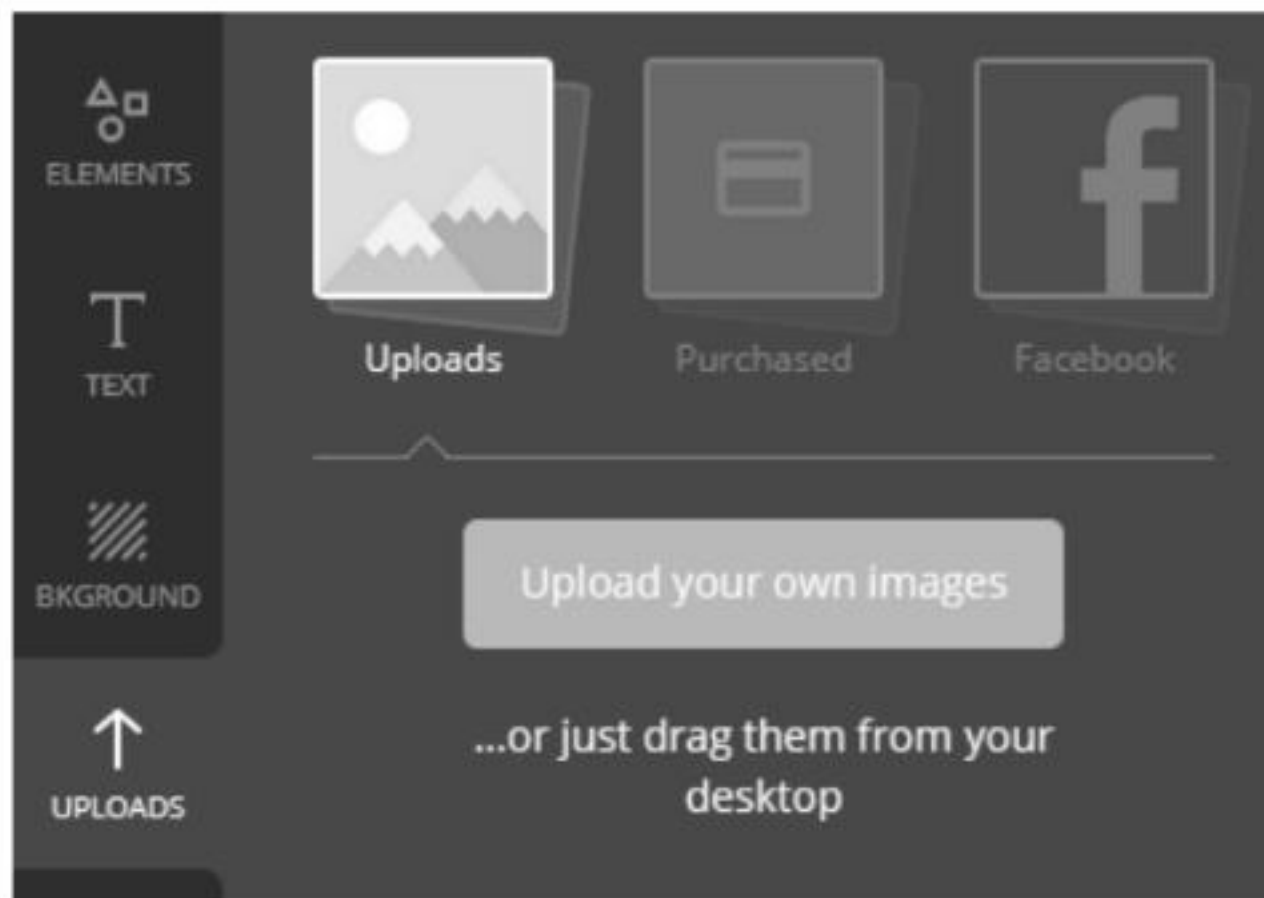
Halaman untuk mendesain Youtube thumbnail

Menambah Foto Sendiri

Saat membuat video apakah Anda memiliki foto artis, pemandangan, tokoh, hewan, atau siapa pun yang menjadi daya tarik video tersebut? Kalau demikian, jadikan salah satu bagian dalam thumbnail.

Cara memasang foto sendiri adalah sebagai berikut:

1. Klik menu **Uploads**.



Klik menu Uploads

2. Lalu tekan tombol hijau **Upload your own images**.
3. Pilih foto yang ingin dimasukkan ke dalam thumbnail.
4. Kalau sudah, klik foto yang telah diunggah itu untuk memasukkannya ke dalam desain. Berikut contohnya:

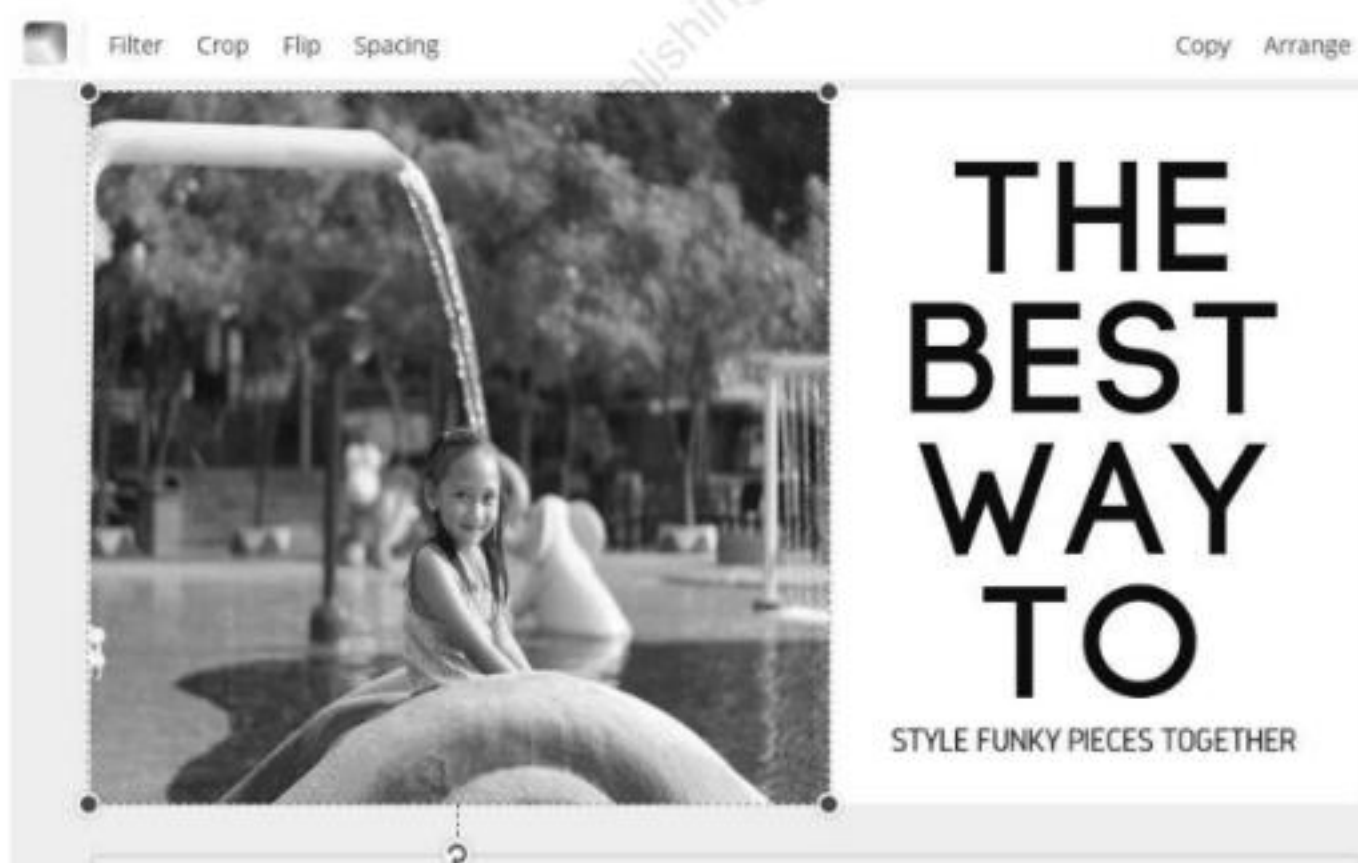
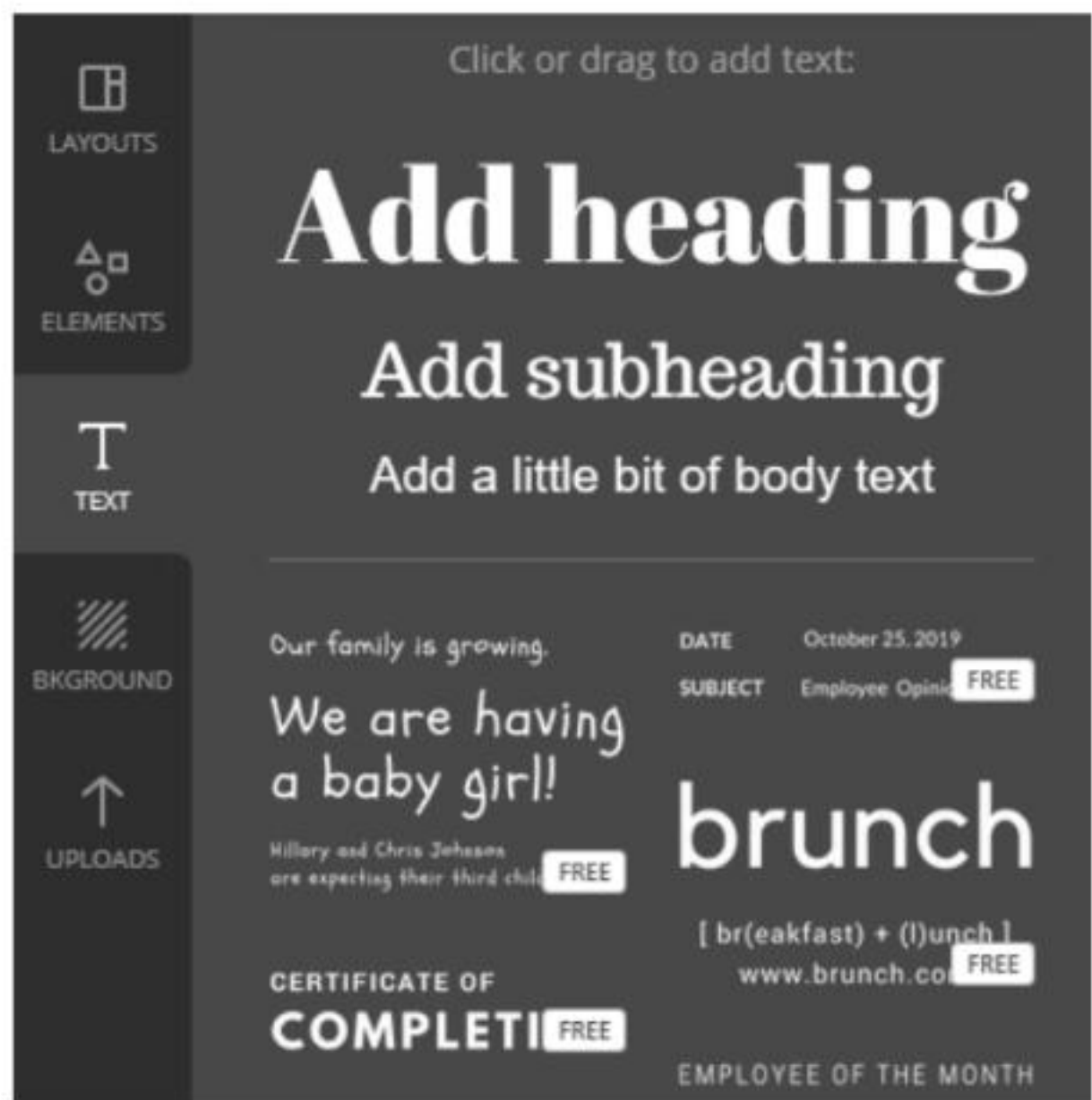


Foto pribadi yang akan dijadikan thumbnail video Youtube

5. Tambahkan teks dengan mengklik menu **Text**.



Pilihan font untuk teks yang banyak tersedia

- Ubah teks yang ada di dalam desain dengan terlebih dulu mengklik-ganda. Lalu, ketik teks yang baru.



Membuat teks di samping foto

- Gunakan toolbar untuk mengelola jenis dan ukuran font. Warna teks serta perataan paragraf dapat juga dikelola menggunakan toolbar.



Toolbar untuk mengelola teks

8. Kalau sudah selesai, unduh dengan mengklik tombol **Download**. Pilih tipe file yang diinginkan. Anda bisa memilih **PNG** atau **JPG**. Kalau sudah, tekan tombol **Download**.

File Type

PNG (Recommended)

☐ Transparent background

LEARN MORE

Download

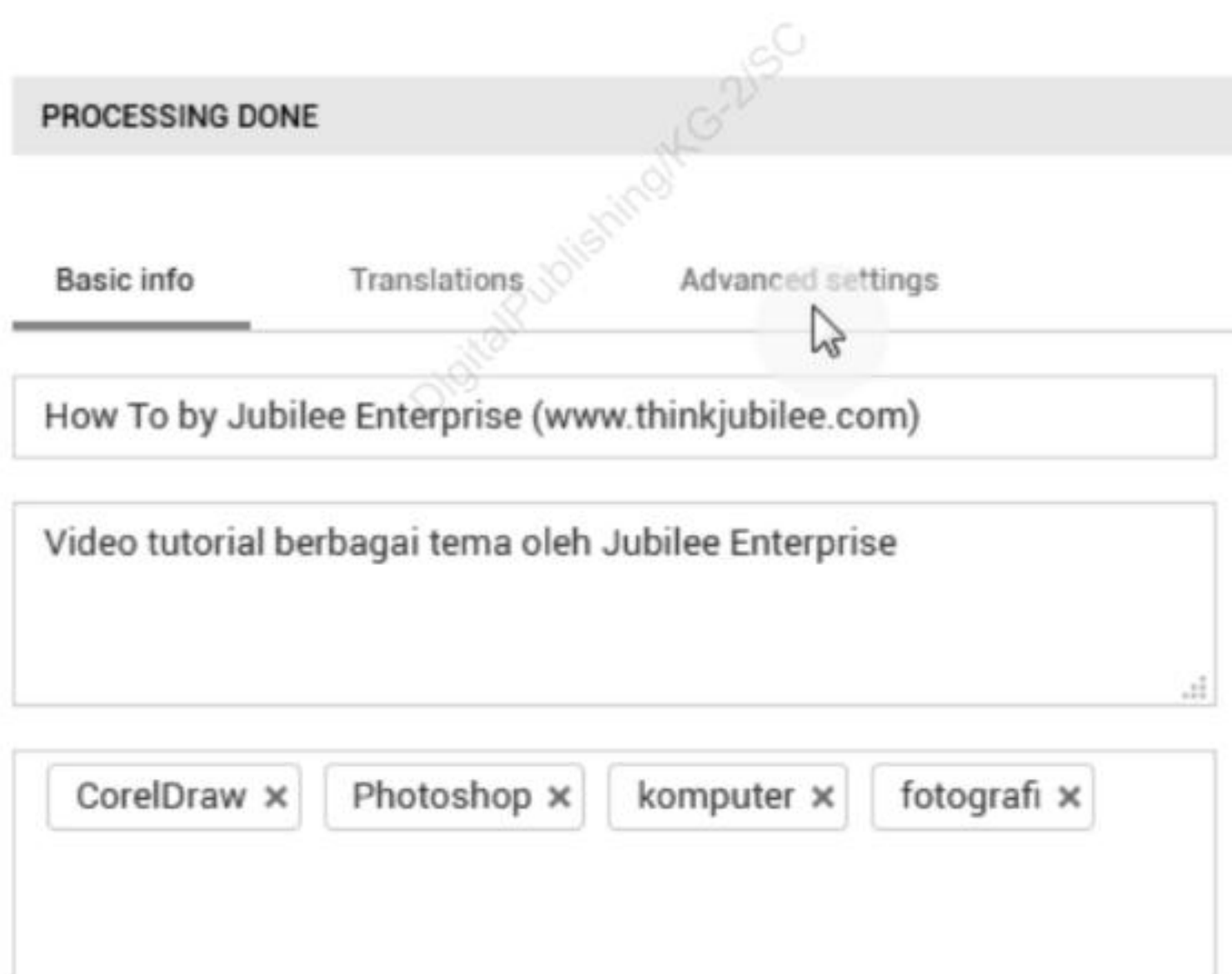
Simpan ke dalam komputer dalam format PNG

File yang telah diunduh itu dapat diunggah menjadi sebuah thumbnail untuk video yang Anda posting di Youtube.

BAB 5

MENGGUNAKAN ADVANCED SETTINGS

Advanced Settings merupakan tab berisi menu-menu tambahan yang dapat Anda temukan saat ingin mengunggah video atau mengedit video yang sudah di-upload sebelumnya. Klik Advanced Settings dan ada beberapa pengaturan penting yang memengaruhi video Anda.



Pilih menu Advanced Settings

Di dalam bab ini Anda akan menemukan beberapa fitur penting terkait dengan video yang akan Anda upload.

Komentar dan Rating

Video Youtube bisa menjadi viral jika ada interaksi antara viewer dan video tersebut. Salah satu bentuk interaksi adalah dengan pemberian komentar dan rating.

Aturan dasar komentar dan rating adalah sebagai berikut:

- Komentar bisa diaktifkan.
- Komentar bisa dinonaktifkan jika Anda tak ingin viewer memberi komentar.
- Rating tidak bisa dinonaktifkan dan hanya bisa disembunyikan.



Komentar-komentar para viewer yang diletakkan di bawah video

Sistem rating pada video Youtube ditandai dengan tanda **LIKE** (jempol ke atas) dan **DISLIKE** (jempol ke bawah).

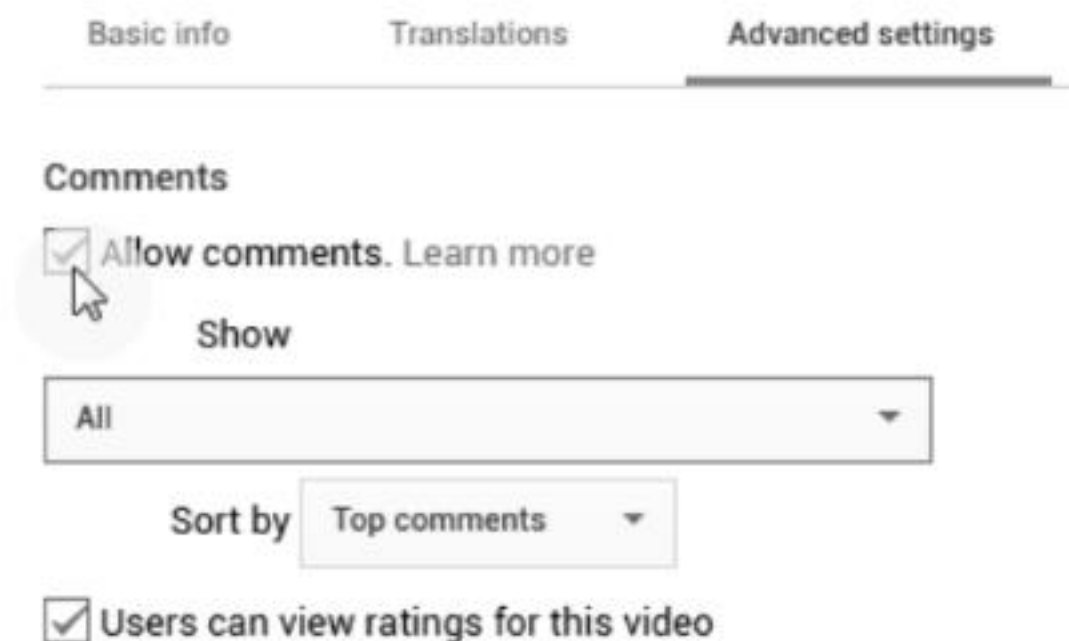


LIKE dan DISLIKE menunjukkan pendapat viewer terhadap video menggunakan tombol suka dan tidak suka

Pengaturan Komentar

Berikut pengaturan komentar untuk menentukan pendapat viewer terhadap video Anda:

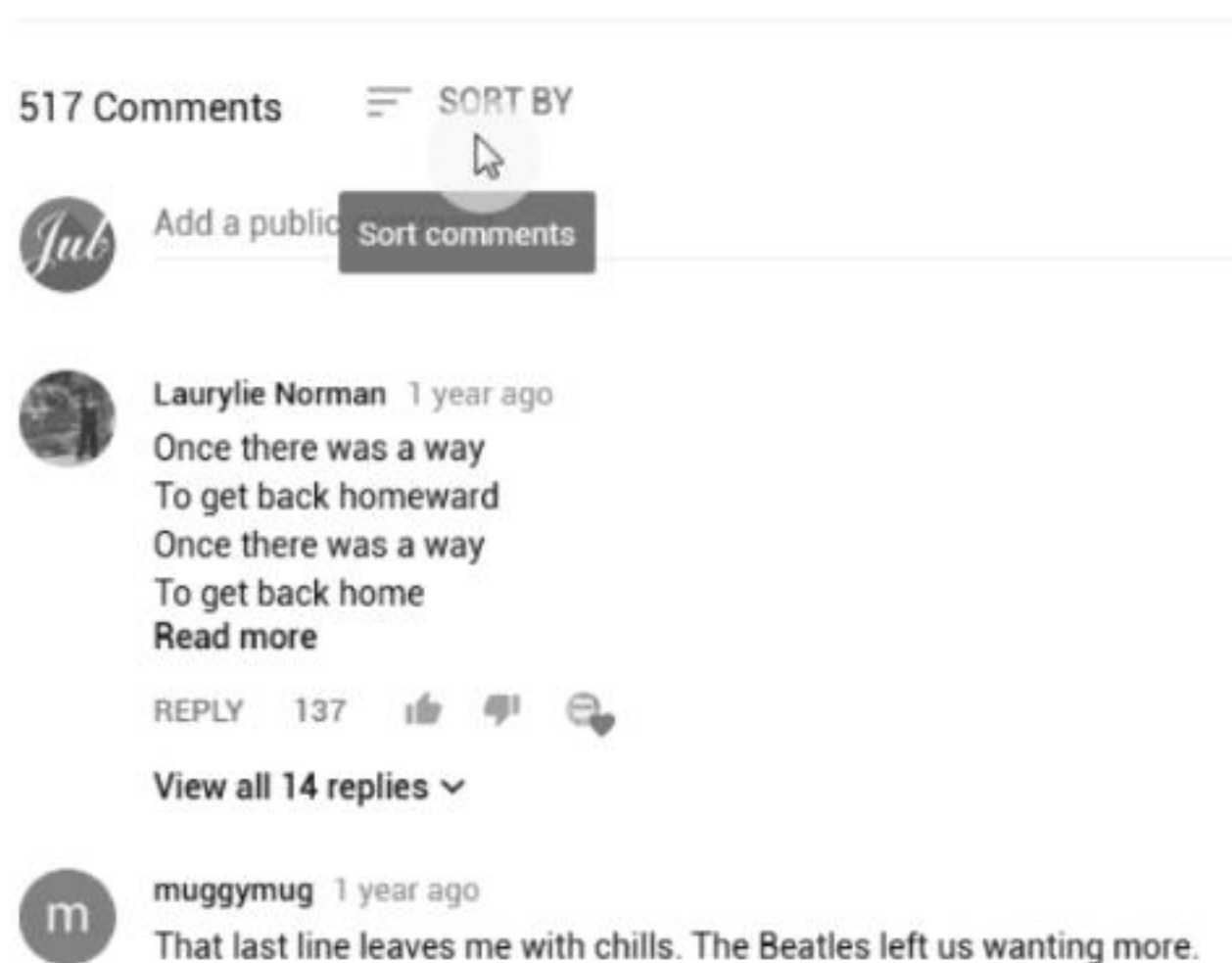
1. Pertama, jika ingin mengizinkan viewer menulis komentar, maka klik kotak cek **Allow comments**.



Allow comments menentukan apakah viewer bisa meninggalkan komentar atau tidak

2. Menu kombo di bawah **Show** memiliki tiga pilihan yang fungsinya mengatur bagaimana komentar akan ditampilkan, yaitu:
 - **All**—semua komentar akan ditampilkan.
 - **All except potentially inappropriate comments**—semua komentar, kecuali yang tidak pantas, akan ditampilkan.
 - **Approved**—hanya komentar yang Anda setuju yang akan ditampilkan.
3. Menu kombo **Sort by** mengatur bagaimana komentar akan diurutkan. Pilihannya:
 - **Top comments**—komentar yang dianggap populer akan ditampilkan di urutan teratas.
 - **Newest first**—komentar terbaru akan ditampilkan di urutan teratas.

Meskipun Anda bisa mengatur bagaimana komentar diurutkan, namun viewer dapat mengaturnya secara mandiri dengan mengklik **Sort By** di bagian atas dari komentar-komentar tersebut.



Mengatur urutan-komentar dari sisi viewer

Menampilkan/Menyembunyikan Rating

Dengan mengklik kotak cek **Users can view ratings for this video**, maka viewer dapat melihat rating yang diwakili ikon **LIKE** dan **DISLIKE**, tepat di bawah video ketika ditonton.

Namun jika kotak cek di bawah ini tidak tercentang, maka rating tersebut akan disembunyikan.

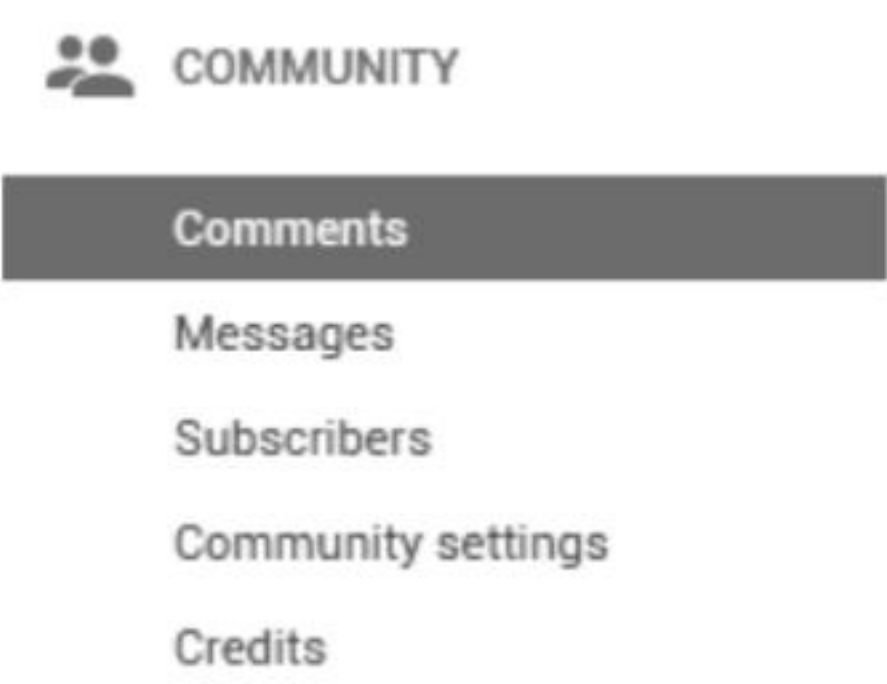
☒ Users can view ratings for this video

Anda bisa aktifkan/nonaktifkan rating

Community

Untuk pengaturan komentar yang lebih komplit, Anda dapat memanfaatkan **Community**. Masuklah ke dalam **Creator Studio** (akan dibahas di bab berikutnya) dan klik menu **Community**. Di situ, Anda bisa

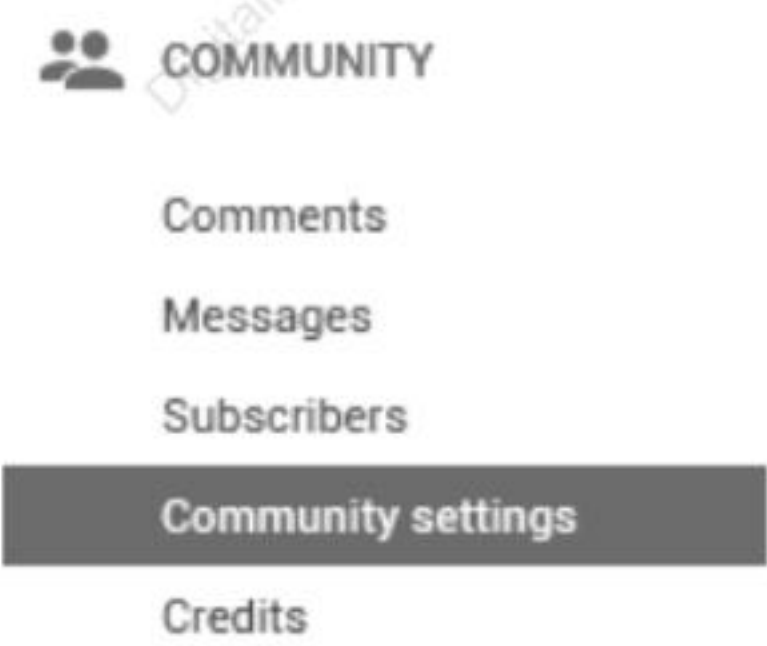
mengatur apakah komentar bisa langsung muncul di bawah video atau channel atau perlu dimoderasi (di-approve atau ditolak) terlebih dulu.



Menu Community dapat digunakan mengontrol komentar dengan lebih baik

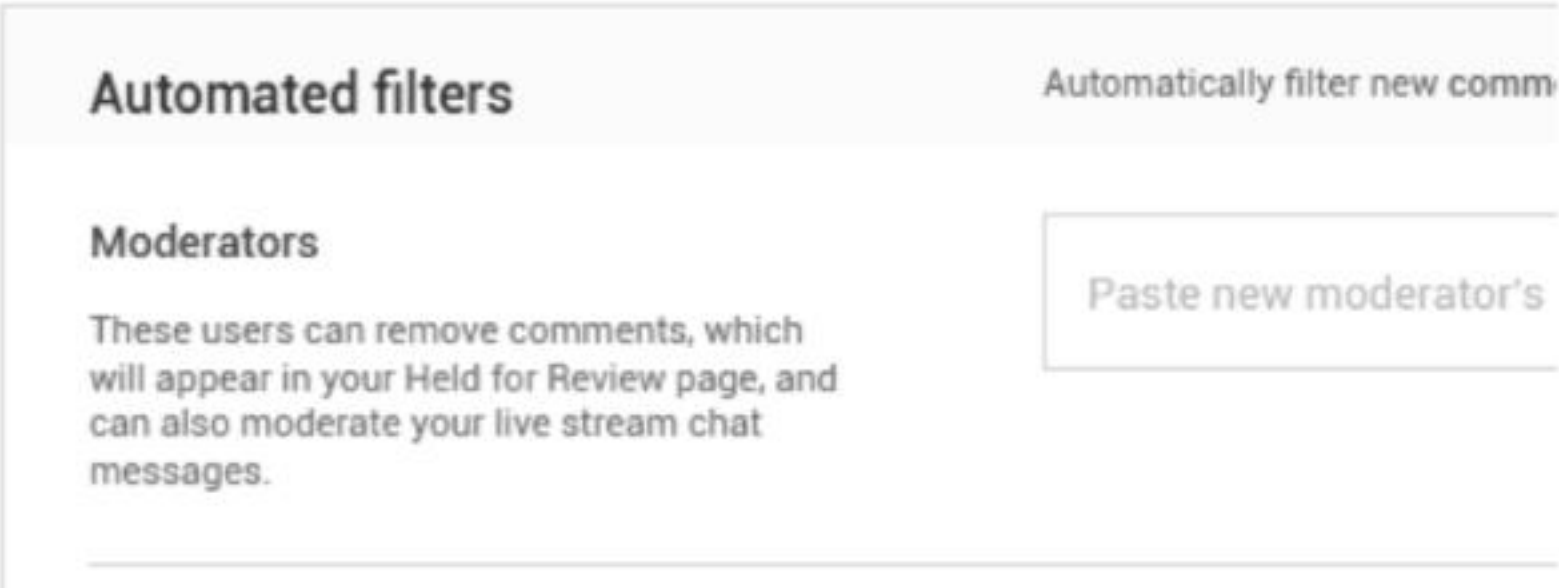
Community Settings

Ada banyak bagian yang bisa Anda atur di dalam **Community Settings**. Anda bisa memulainya dengan mengklik pilihan **Community Settings** pada menu **Community**.



Pilihan untuk masuk ke dalam Community Settings

- **Moderators:** jika Anda ingin meminta orang lain membantu memoderasi komentar-komentar yang masuk untuk memilih mana yang bisa di-approved dan yang tidak, maka masukkan alamat website channel orang itu ke dalam kotak teks Moderators ini.



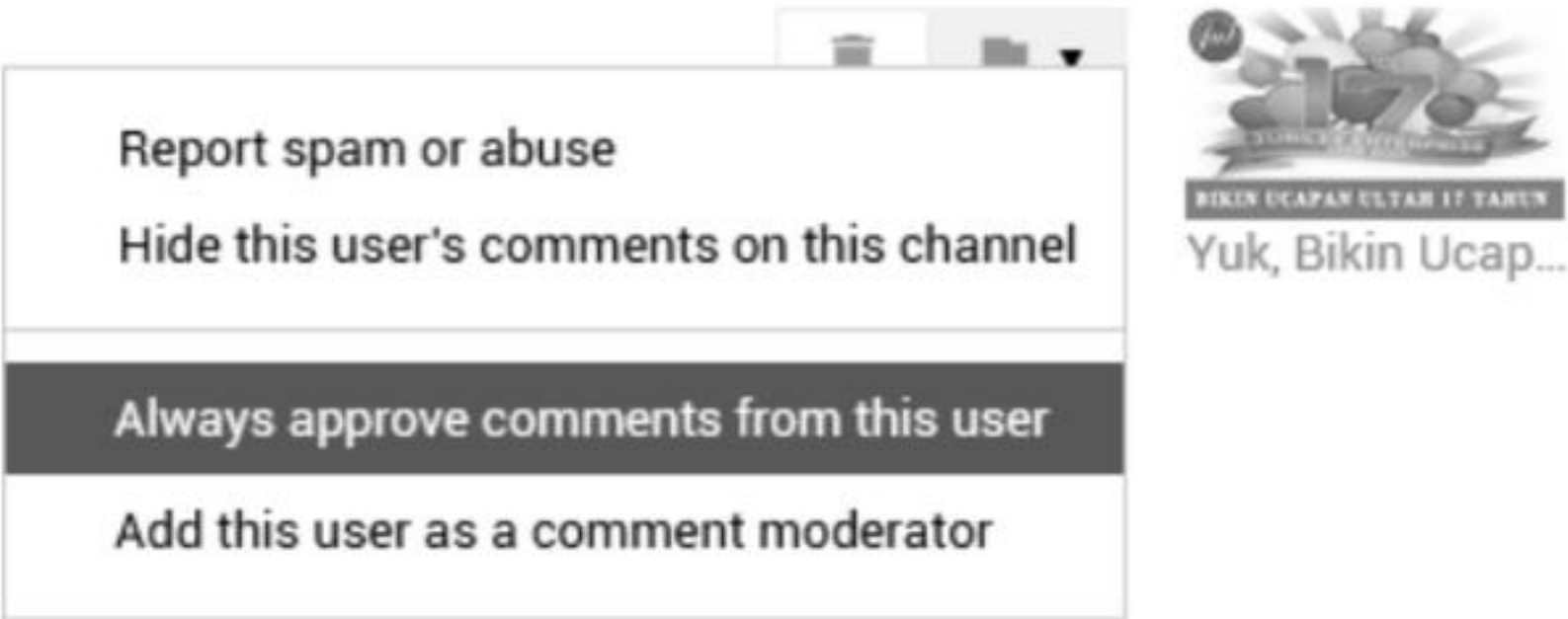
Kotak teks Moderators untuk mengajak pemilik channel lain memoderasi komentar

- **Approved users:** daftar user yang komentar-komentarnya selalu Anda approve untuk ditampilkan di bagian Comments. Untuk meng-approve users, masuk ke dalam halaman **Comments**.



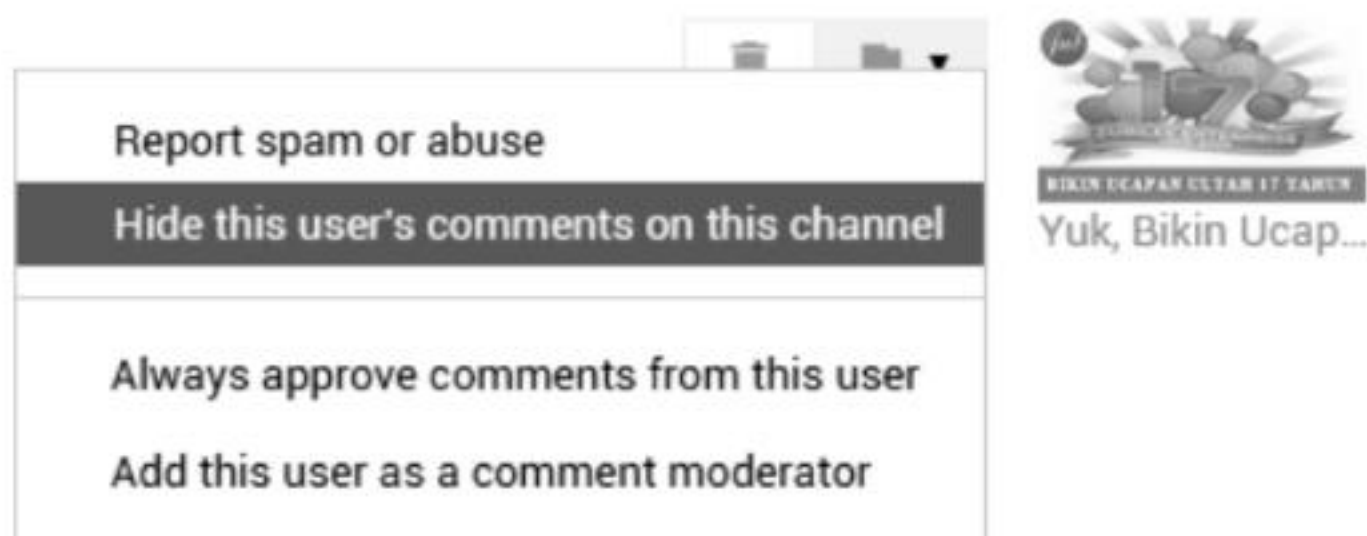
Pilih opsi Comments

- Klik anak panah di sebelah kanan ikon bendera (*flag*) pada komentar yang akan di-approved. Pilih **Always approve comments for this user**.



Pilih opsi di atas untuk menambahkan user sebagai orang yang komentarnya selalu di-approved

- **Hidden users.** Daftar orang yang komentarnya selalu Anda sembunyikan. Untuk menyembunyikan komentar dari orang ini, caranya seperti langkah-langkah di atas. Namun pilih **Hide this user's comments on this channel**.



Menyembunyikan semua komentar dari user tersebut

- **Blocked Words:** Anda bisa mendaftarkan kata-kata apa saja yang harus diblokir secara otomatis. Ketika seseorang menulis komentar dan mengandung kata-kata tersebut, maka secara otomatis komentar itu tak lolos tayang.



Mendaftarkan kata yang tidak boleh digunakan untuk mengomentari video

- **Block links:** dalam kondisi aktif, maka komentar yang mengandung link atau hashtag akan langsung masuk ke dalam moderasi dan tidak bisa muncul sebelum Anda meng-approve.
- **Comments on your new videos:** mengatur komentar yang ditulis orang lain pada video yang baru saja diunggah. Pilihannya:
Allow all comments: semua komentar bisa langsung ditayangkan.

Hold potentially inappropriate comments for review: komentar yang dianggap tidak pantas akan langsung masuk moderasi.

Hold all comments for review: semua komentar harus dimoderasi terlebih dulu.

Disable comments: tidak ada orang yang bisa menulis komentarnya.

Default settings

Comments on your new videos

☒ Allow all comments

☐ Hold potentially inappropriate

☐ Hold all comments for review

☐ Disable comments

Mengatur komentar-komentar untuk video

- **Comments on your channel:** mengatur komentar-komentar yang ditulis khusus untuk channel.
- **Creator credit on your channel:** digunakan untuk mengizinkan/tidak mengizinkan adanya kredit untuk kreator.
- **Messages in your live chat:** dalam kondisi aktif, maka pesan yang dianggap tidak pantas akan langsung masuk ke dalam moderasi.

Lisensi

Anda ingin melindungi video dengan lisensi? Dengan memilih lisensi yang tepat, video Anda tidak bisa dicomot oleh orang lain untuk keperluan lain.

Pada menu kombo **License and rights ownership**, Anda bisa memilih salah satu dari dua lisensi berikut:

- Standard Youtube License
- Creative Commons – Attribution

License and rights ownership

Creative Commons - Attribution

Standard YouTube License

Creative Commons - Attribution

☒ Everywhere
Make this video available on all platforms

☐ Monetized platforms
Make this video available only on monetized platforms 

Pemilihan lisensi yang bisa melindungi karya Anda

Standard Youtube License

Jika Anda memilih Standard Youtube License, secara garis besar:

- Anda mengizinkan Youtube menyiarkan video Anda.
- Video tersebut hanya bisa dilihat menggunakan situs Youtube.
- Orang lain tidak bisa mendistribusikan/menayangkan ulang video tanpa persetujuan dari Anda.

Creative Commons – Attribution

Lisensi ini secara garis besar mengizinkan orang lain menggunakan video yang Anda unggah untuk kepentingan mereka selama mencantumkan informasi tentang diri Anda dalam kredit.



MusicNic
Published on May 2, 2016

Paul McCartney - Abbey Road Medley (Golden Slumbers/Carry That Weight/The End) - Live In Tokyo 2013

Watch the full concert here: <https://www.youtube.com/watch?v=1-uUS...>

Category Music
License Standard YouTube License

SHOW LESS

Di bawah setiap video akan tercantum jenis lisensi yang dipilih oleh pengunggah

Syndication

Anda akan melihat bagian **Syndication** yang memiliki dua pilihan. Mungkin, pilihan syndication dalam kondisi tidak dapat diubah. Namun sebagai referensi, berikut penjelasannya:

- **Everywhere:** video dapat ditonton di berbagai media termasuk smartphone, smart TV, dan media lainnya yang bisa terkoneksi dengan Youtube.
- **Monetized platforms:** video hanya bisa ditonton di situs Youtube.com atau aplikasi Youtube Android.

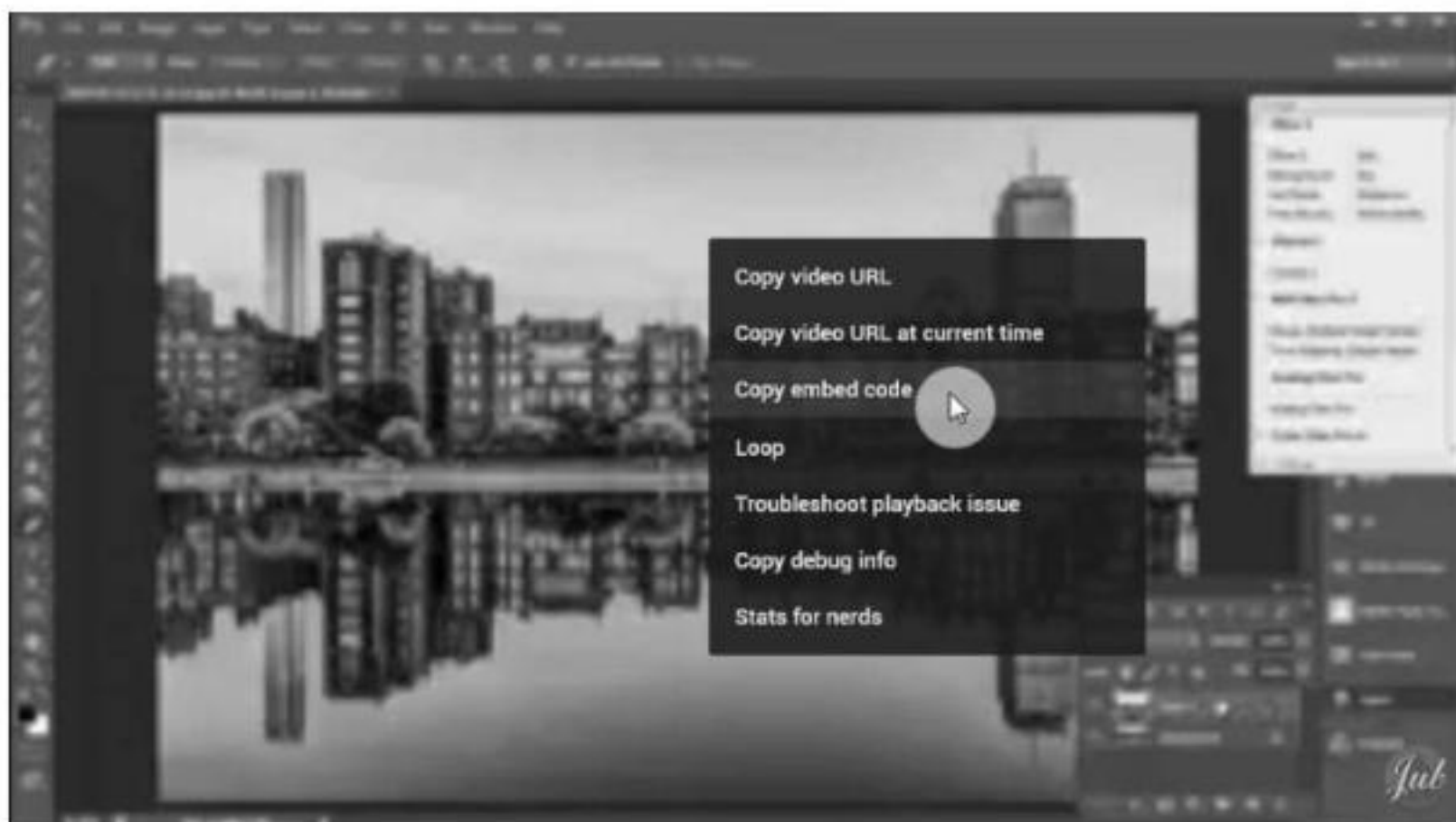
Allow Embedding

Embedding membantu orang lain mem-viralkan video Anda melalui website yang mereka miliki. Cara kerjanya:

- Mereka memiliki website, misalnya yang dibuat menggunakan Blogger atau Wordpress.
- Mereka tertarik dengan video Anda di Youtube dan ingin agar video itu juga bisa ditampilkan di situs mereka.
- Agar bisa dipasang di situs mereka, maka mereka memilih teknik *embedding*.

Meng-embed video sendiri prosesnya cukup gampang, yaitu:

1. Buka video yang ingin di-*embed* ke situs.
2. Klik-kanan dan pilih **Copy embed code**.



Membuat Efek Slow Motion pada Air

57 views

0 0 SHARE

Pilih opsi Copy embed code

3. Kode *embed* akan tersimpan di dalam *clipboard*.
4. Anda bisa masuk ke Wordpress, Blogger, atau situs lain yang menyediakan fasilitas video *embedding* dari Youtube. **Paste** kode tersebut mengikuti prosedur yang mereka tetapkan.

Pembatasan Usia

Jika video mengandung konten yang tidak cocok untuk semua golongan usia, lebih baik Anda atur pembatasan usia secara tegas. Caranya dengan mengaktifkan kotak cek **Enable age restrictions**.

Age restrictions

☒ Enable age restriction ?

Dengan mengaktifkan kotak cek Enable age restriction, maka video tersebut tidak cocok untuk segala usia

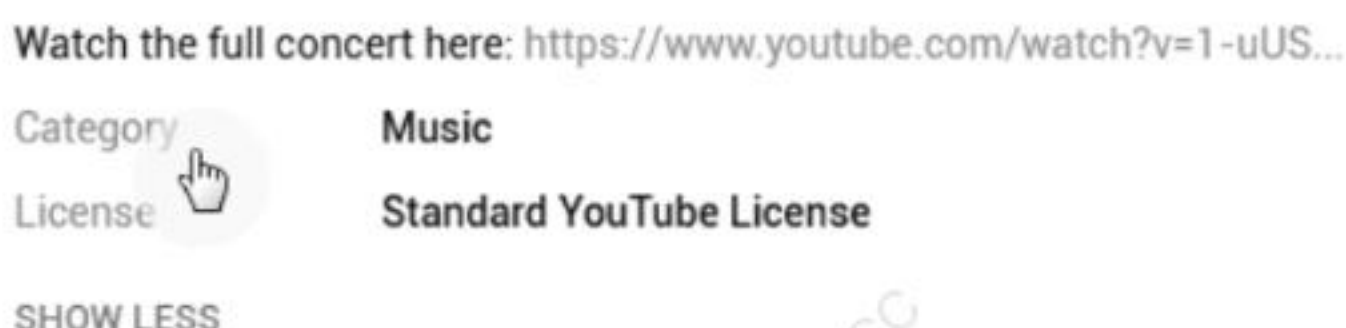
Dengan mengaktifkan kotak cek tersebut, maka konsekuensinya adalah:

- *Viewer* harus *log in* untuk menonton video tersebut. Dengan demikian, hanya orang yang punya akun Youtube yang dapat melihat video tersebut dengan asumsi usia 18 tahun ke atas.

- Video tersebut tidak ditampilkan di *section* tertentu, misalnya video keluarga dan anak-anak.
- Video tersebut tidak bisa di-*monetize*. Jadi, Anda tidak bisa menghasilkan uang lewat program monetisasi Youtube (misal: dengan dipasang iklan).

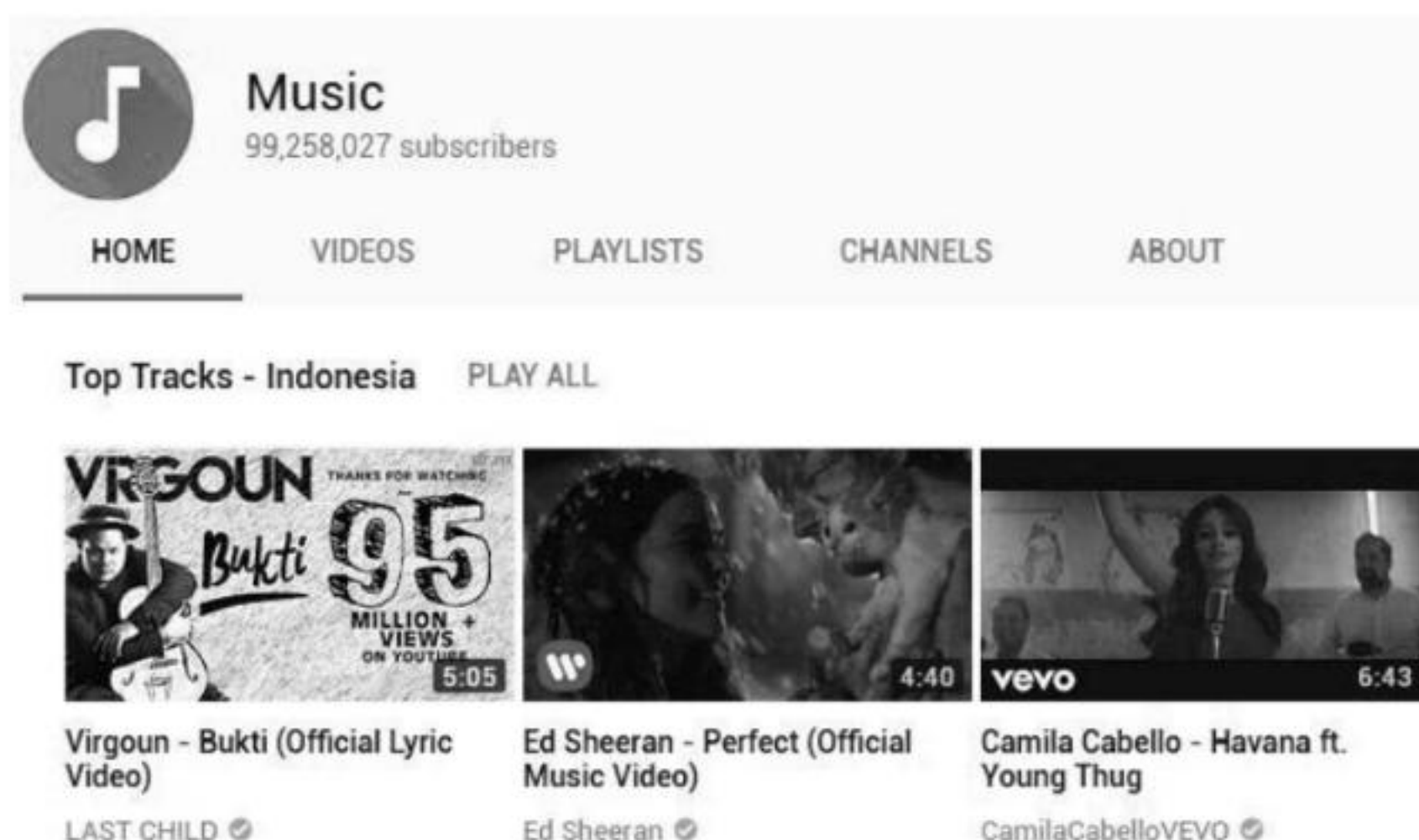
Category

Pemilihan kategori akan membantu viewer menemukan video Anda. Setiap menonton video, Anda akan melihat kolom **Category** di bagian keterangan. Lihat gambar di bawah ini:



Kategori video akan dicantumkan di bagian keterangan

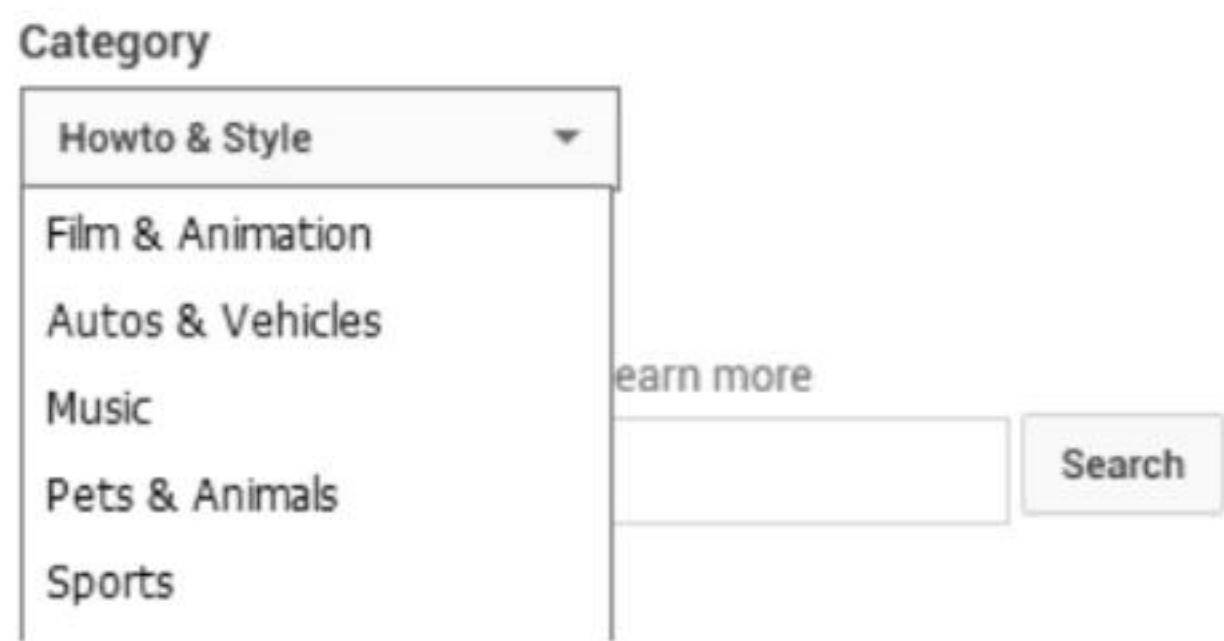
Jenis kategori itu bisa diklik oleh viewer apabila mereka ingin mendapatkan/melihat video-video sekategori.



Video-video lain dengan kategori sama akan muncul jika viewer mengklik kategori tersebut

Berikut cara memilih kategori:

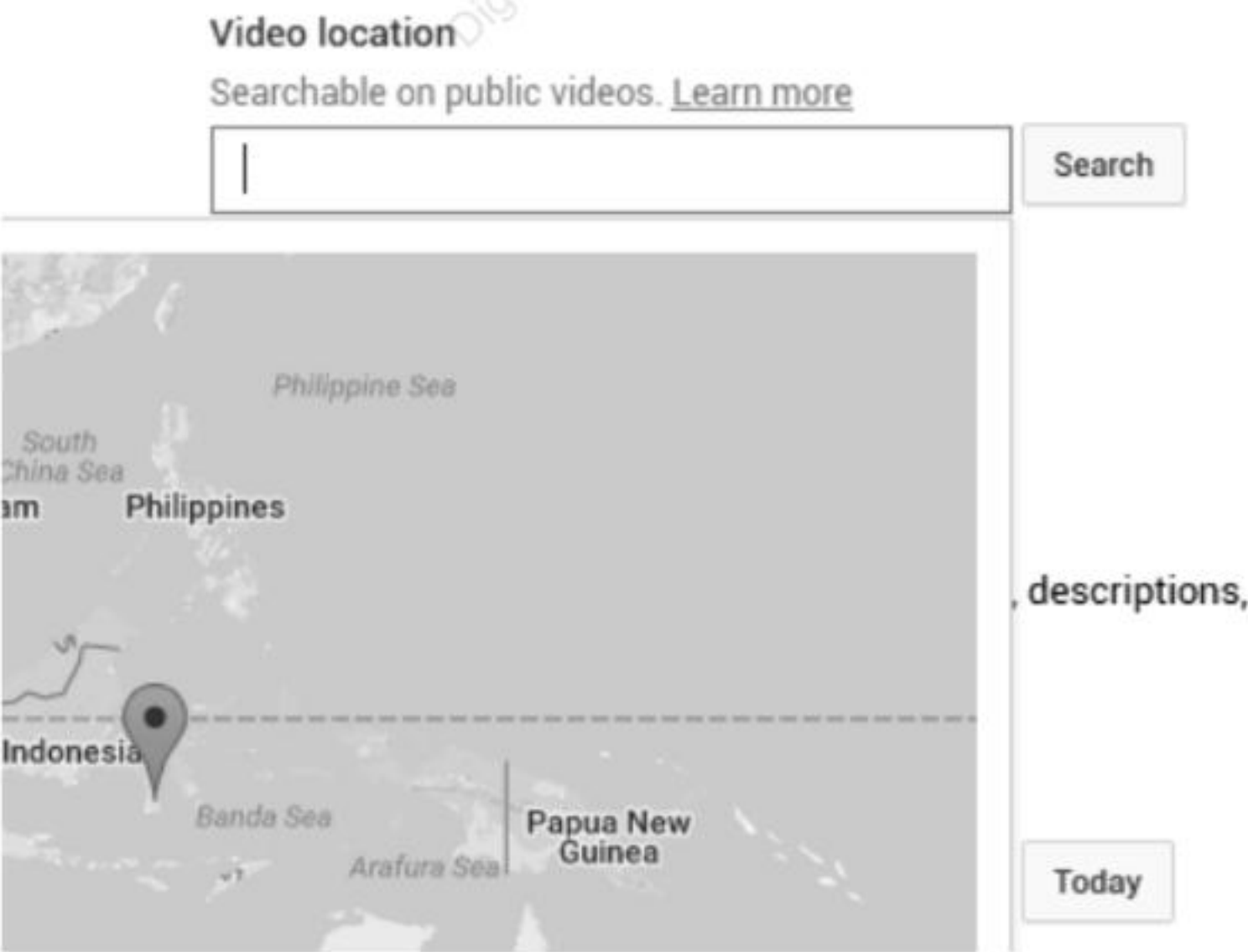
- 1. Klik menu kombo **Category**.
- 2. Pilih kategori yang diinginkan sesuai isi video.



Pilih kategori yang diinginkan

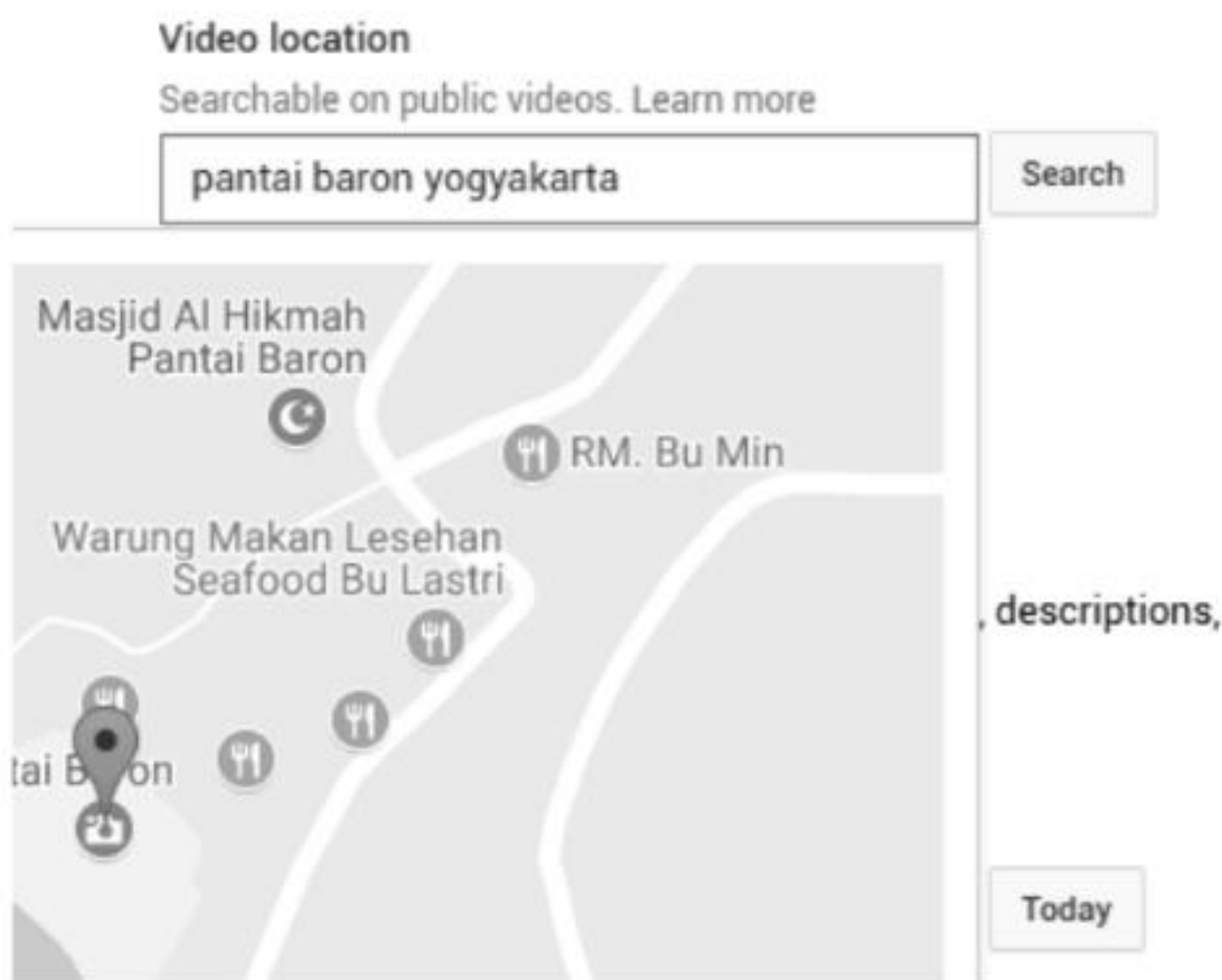
Video Location

Anda bisa berbagi lokasi video ke para *viewer*, misalnya apabila Anda mengunggah video pemandangan pantai dan ingin agar *viewer* mengetahui di mana lokasinya.



Dengan video location, Anda bisa menyertakan posisi di mana video itu dibuat

Pastikan perangkat Anda memiliki fitur GPS. Atau jika tidak, cukup ketik nama lokasi yang diinginkan, misalnya: Pantai Baron Yogyakarta. Tekan tombol **Search** jika sudah.

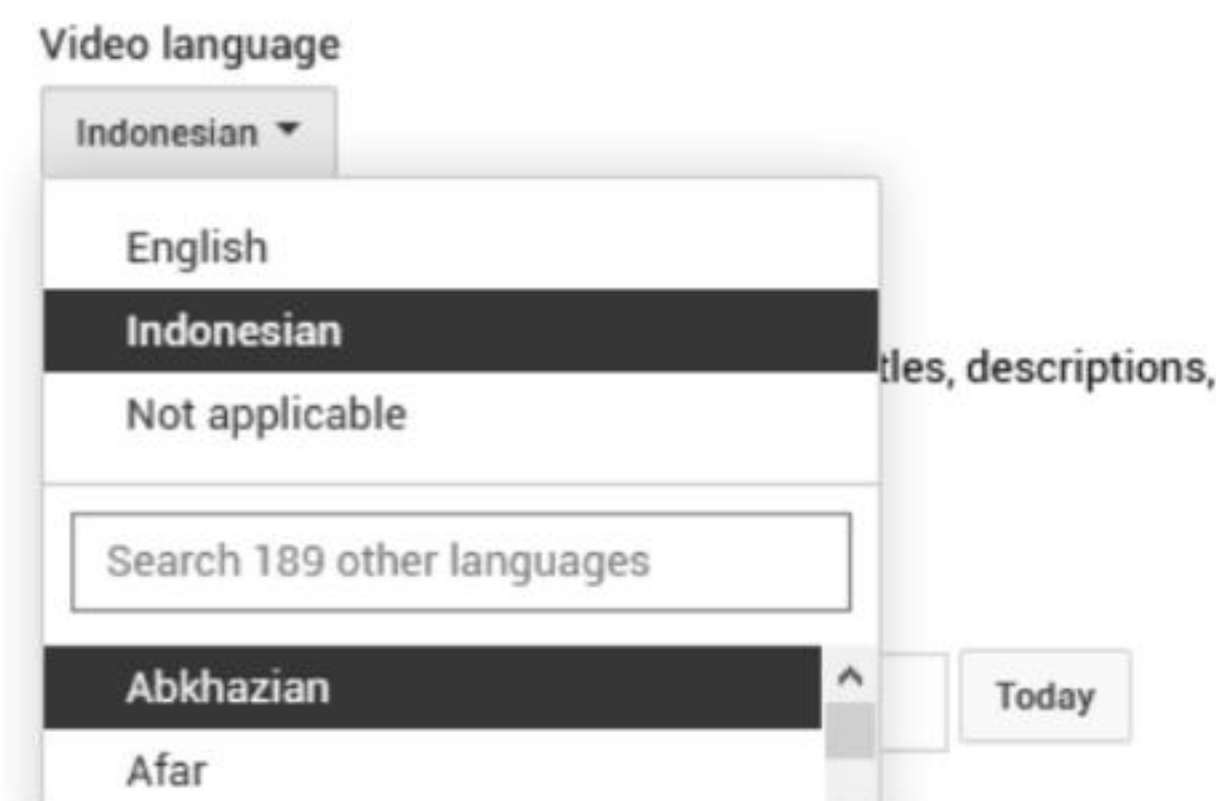


Anda juga bisa mengetik nama lokasi yang diinginkan

Video Language

Video Language digunakan untuk memilih bahasa. Ini membantu viewer untuk mengetahui bahasa apa yang digunakan dalam percakapan yang terekam dalam video.

Klik menu kombo **Video Language** dan pilih bahasa yang diinginkan:



Pilih video language untuk membantu viewer mengenali bahasa di dalam video

Community Contributions

Akhir-akhir ini semakin banyak video yang dilengkapi dengan teks (*subtitles*). Yang dimaksud teks, bisa dalam bentuk:

- Teks terjemahan bahasa asing.
- Teks yang digunakan untuk memperjelas ucapan manusia.

Jika Anda mengaktifkan kotak cek **Community Contribution**, siapa pun bisa menambahkan teks pada video jika belum tersedia.

Kita akan membahas tentang topik subtitles dan closed caption di bab lain.

Community contributions

☒ Allow viewers to contribute translated titles, descriptions, and subtitles/CC ?

Mengaktifkan community contributions



Teks di dalam video

Video Statistics

Jika Anda mengaktifkan kotak cek ini, di bagian bawah video akan dilengkapi dengan statistik yang menunjukkan informasi lebih detail

tentang berapa banyak video itu ditonton, tren kenaikan jumlah viewer, berapa kali di-embed, dan sebagainya.

Namun ketika pilihan tersebut diklik, statistik video itu bisa dilihat oleh siapa pun.

Video statistics

☒ Make video statistics on the watch page publicly visible ?

Dengan mengaktifkan kotak cek di atas, maka statistik video bisa dilihat oleh siapa pun

Content Declaration

Jika Anda terang-terangan membuat video untuk mempromosikan produk atau jasa, dan Anda mendapat bayaran dari kegiatan tersebut (misal: dengan menjadi endorser), kotak cek **Content Declaration** bisa diaktifkan.

Content declaration

☐ This video contains paid promotion such as paid product placement, sponsorships or endorsement ?

Kotak cek Content declaration bisa diaktifkan jika Anda mempromosikan produk atau jasa dan mendapatkan bayaran

BAB 6

MENGENAL KONTROL DALAM VIDEO

Video yang ditayangkan di Youtube dilengkapi dengan kontrol, salah satunya adalah **video player**. Secara default, kontrol ada di bagian bawah video. Mungkin sudah ratusan atau ribuan kali Anda menonton video menggunakan Youtube. Namun ada baiknya jika mengenal bagian-bagian video player dan kontrol di dalam video Youtube agar Anda bisa mengoptimalkan pengalaman saat menonton video.



Bagian-bagian dalam video Youtube

Mengenal Bagian-Bagian dalam Kontrol

Pada ilustrasi gambar di atas, Anda bisa mengenal kontrol dengan mencocokkan nomor dan penjelasan di bawah ini:

1. Tayangan video utama akan terlihat di bagian ini.

2. Video yang dilengkapi pilihan *monetize* akan disisipi oleh iklan. Salah satu iklan ditampilkan dalam video.
3. Bar yang menunjukkan posisi video terhadap keseluruhan durasi. Dengan menggunakan bar ini, Anda bisa:
 - Lompat ke bagian lain (baik maju maupun mundur) dalam video (lihat posisinya di angka 1 anak panah di bawah ini).
 - Bar putih menunjukkan sejauh mana video tersebut sudah di-*stream*. Anda tidak bisa langsung menikmati video di bagian tertentu jika belum ditandai dengan bar berwarna putih (lihat posisi di angka 2).

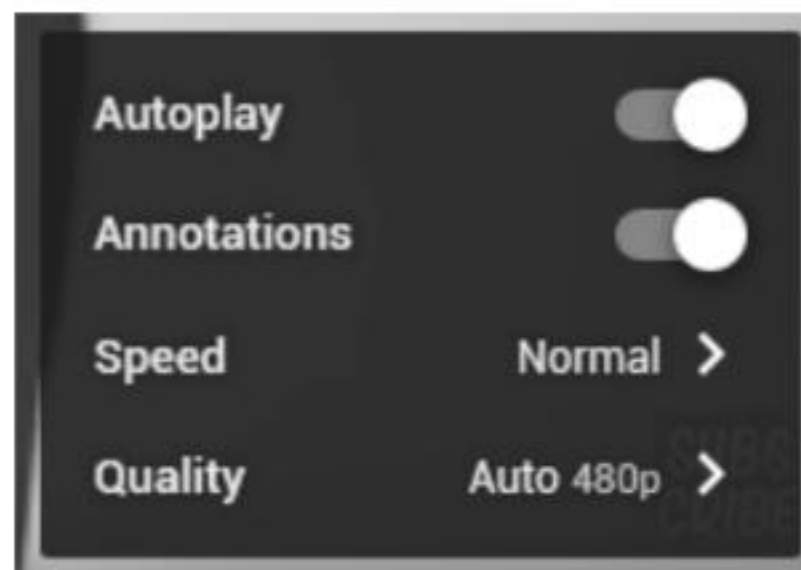


Posisi bar merah dan putih pada video

4. Kontrol video yang dapat digunakan untuk:
 - Memainkan video dengan menekan tombol **Play**.
 - Menghentikan sejenak video dengan menekan tombol **Pause**.
 - Melompat ke video berikutnya dengan menekan tombol **Next**.
 - Untuk mengatur volume suara video.
5. Bagian yang menunjukkan durasi video. Ada dua angka di bagian itu di mana angka kiri (sebelum tanda garis miring) menunjukkan posisi

waktu video yang saat ini aktif dan angka kanan menunjukkan total durasi video.

6. Ikon **Setting** yang digunakan untuk:



Tampilan yang akan terlihat jika ikon Settings diklik

- **Autoplay:** dalam kondisi aktif maka video akan langsung dimainkan tanpa menunggu tombol Play ditekan.
- **Annotations:** digunakan untuk mengaktifkan/menonaktifkan anotasi pada video jika memang dilengkapi fitur tersebut.

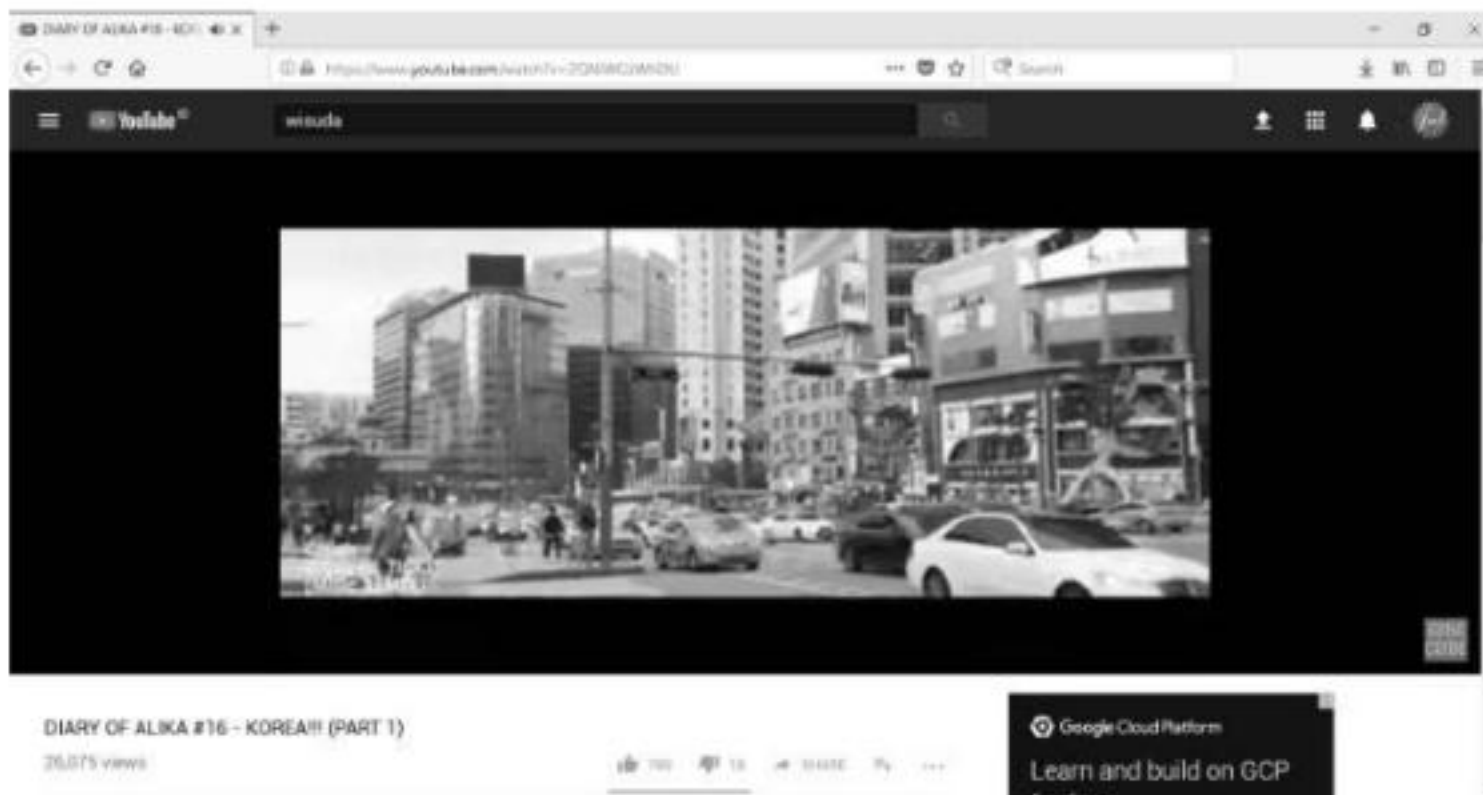
Contoh-contoh anotasi antara lain:

- Textbox
- Balloon Text
- Bangun sederhana seperti persegi empat
- Dan sebagainya



Contoh-contoh anotasi pada video

- **Speed:** digunakan untuk mengatur kecepatan video.
 - **Quality:** untuk memilih resolusi video.
7. Ikon **Theater Mode**. Jika diaktifkan/diklik, ukuran video akan selebar ukuran browser.



Video saat ditonton dalam pilihan Theater mode

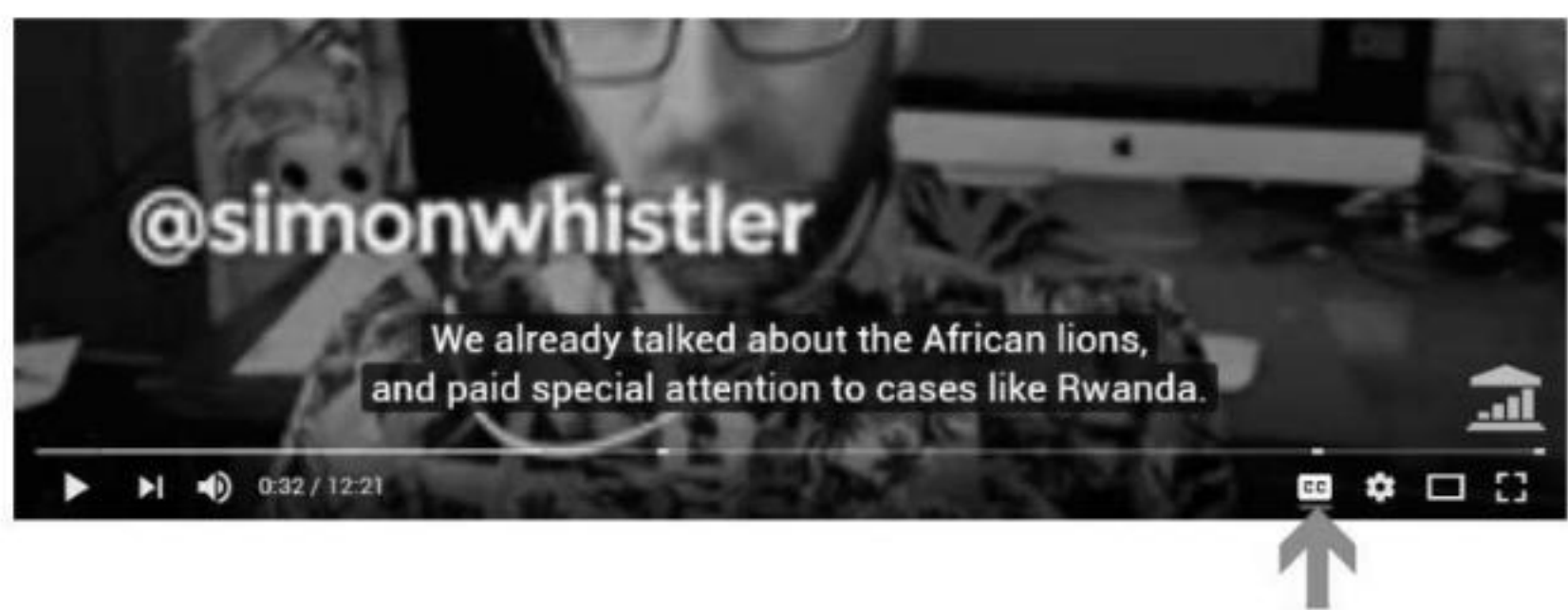
8. Ikon **Full Screen** digunakan untuk menampilkan video dalam ukuran satu layar penuh. Untuk keluar dari mode Full Screen, cukup tekan tombol **Esc**.



Video ditonton dalam ukuran Full Screen

Selain kontrol-kontrol di atas, Anda juga akan menemukan kontrol lain, misalnya **CC** yang merupakan singkatan dari **Closed Caption** (teks,

misalnya teks terjemahan). Namun ikon ini muncul jika video itu dilengkapi fitur CC.



Ikon CC akan muncul jika video itu mengandung fitur tersebut

Mengenal Video Stream

Ada dua cara menikmati video jika video itu ada di internet. Pertama, download sampai tuntas dan nikmati video itu. Kedua, tonton video itu walaupun proses download belum selesai (baru setengah, seperempat, sepertiga, atau pada intinya: belum tuntas). Nah, cara kedua ini yang disebut video stream.

I Like This dan I Dislike This

Kedua ikon ini untuk menandai berapa banyak orang yang suka dan tidak suka dengan video yang Anda posting. Harapannya, ikon I Like This harusnya menampilkan jumlah lebih banyak dibandingkan I Dislike This.



Ikon I Like This dan I Dislike This

Add To

Ikon **Add To**  digunakan untuk menambah video orang lain ke dalam *playlist* Anda sendiri atau menandainya untuk ditonton kemudian (*watch later*).



Add To membantu Anda memasukkan video orang lain ke dalam daftar playlist

Share

Digunakan untuk berbagi video menggunakan perantara media sosial seperti Twitter, Facebook, dan sebagainya.



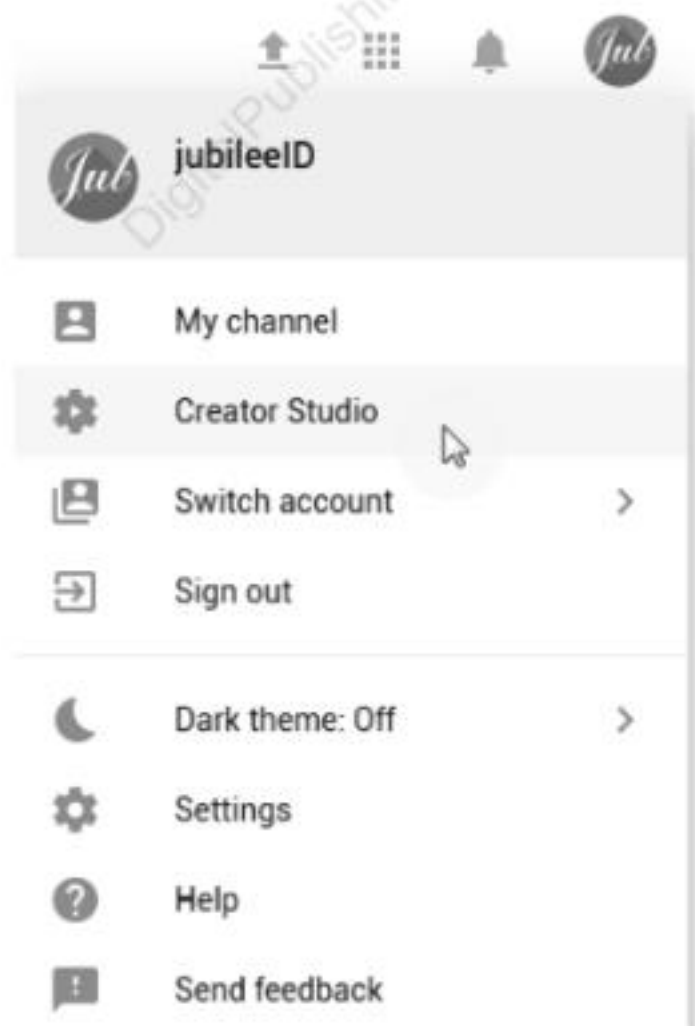
Anda bisa berbagi video dengan menggunakan ikon Share

BAB 7

CREATOR STUDIO DAN CHANNEL

Video yang telah Anda unggah dapat di-*manage* secara total menggunakan fitur yang disebut **Creator Studio**. Ada banyak bagian di dalam Creator Studio sehingga penjelasan detail yang mengupas bagian per bagian akan dijelaskan dalam bab-bab terpisah.

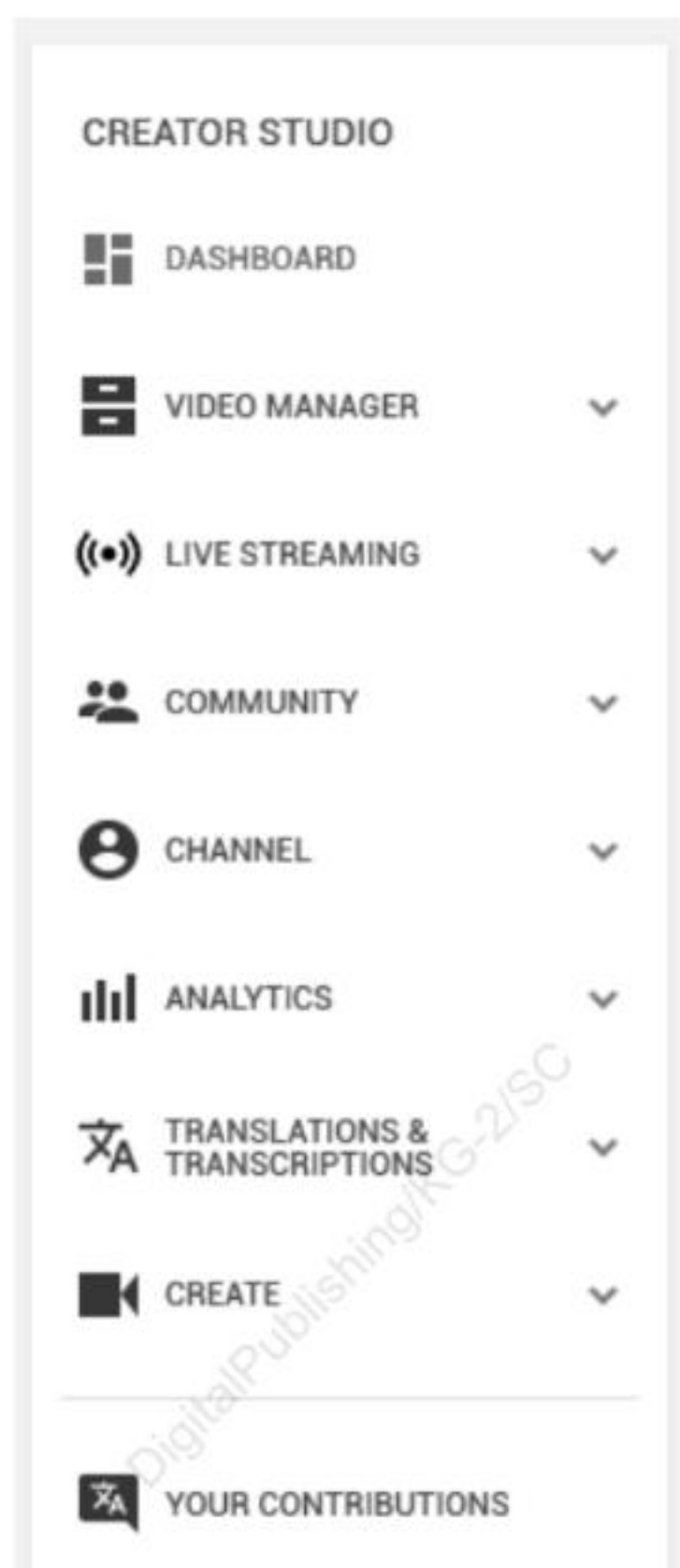
Creator Studio dapat diakses dengan mengklik ikon profile Anda yang ada di pojok kanan atas dan pilih **Creator Studio**.



Masuk ke dalam Creator Studio

Anda akan masuk ke dalam Creator Studio. Halaman ini memiliki banyak menu di bagian kiri yang dapat Anda klik satu demi satu. Berikut nama

dan fungsi menu-menu yang ada di sebelah kiri halaman Creator Studio yang dijelaskan secara singkat:



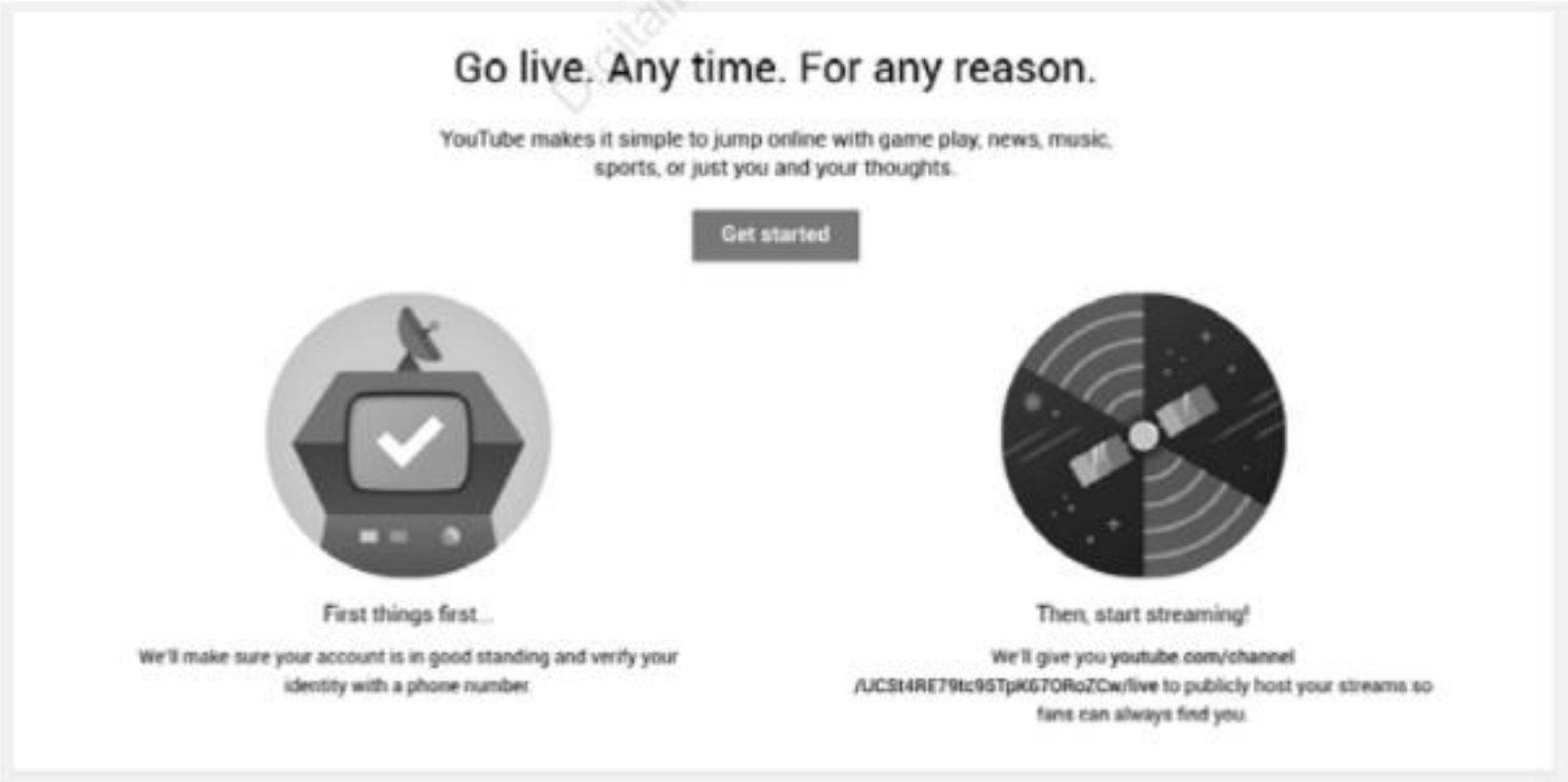
Menu di sebelah kiri halaman Creator Studio

- **Dashboard:** untuk masuk ke dalam halaman Dashboard. Halaman ini mencantumkan video-video yang sudah diunggah lengkap dengan statistiknya, seperti berapa yang telah menonton video, jumlah LIKE dan DISLIKE, komentar-komentar yang masuk, dan sebagainya.
- **Video Manager:** untuk melihat seluruh video yang sudah diunggah (tidak hanya sebagian seperti yang terlihat di Dashboard). Menu ini juga memiliki submenu **Playlists** untuk menampilkan daftar playlist yang sudah Anda buat.



Daftar playlist yang sudah Anda buat

- **Live Streaming:** untuk membuat dan mengelola video yang direkam secara langsung (*live streaming*). Cocok bagi Anda yang punya jiwa jurnalistik tinggi dan rajin mengejar berita, event, atau kejadian yang sedang/baru saja terjadi.



Ingin menikmati sensasi membuat berita langsung? Maka cobalah live streaming

- **Community:** menu ini digunakan untuk mengelola komunitas, seperti orang yang menulis komentar, *subscriber*, komentar-komentar yang masuk, dan sebagainya.

Comments

Published comments

Held for review

Likely spam

Search comments

P

Pendik Ndik

6 months ago (edited)

itu kalo mau ngeprint gitu pake kertas apa mas,, pakai kertas hvs kah, atau kertas lainnya?

Reply

Jub

jubileelD

6 months ago

Kertas apapun bisa. Namun HVS menyerap tinta lebih banyak sehingga kurang tajam. Gunakan ditawarkan di jasa print indoor-outdoor.

Reply

plendi antono

6 months ago

boleh minta file.cdr ndak mas?
thanks

Reply

Komentar-komentar yang masuk dapat dilihat dan dikelola menggunakan menu Community

- Channel:** menu ini digunakan untuk membuat dan mengelola channel, pengaturan *monetization* (mendapat uang dari video), durasi video, dan masih banyak lagi. Beberapa bagian penting akan dibahas dalam bab terpisah.

Status and Features

jubileelD
✓ Partner Verified

Copyright Status

You have 0 copyright strikes.

Community Guidelines Status

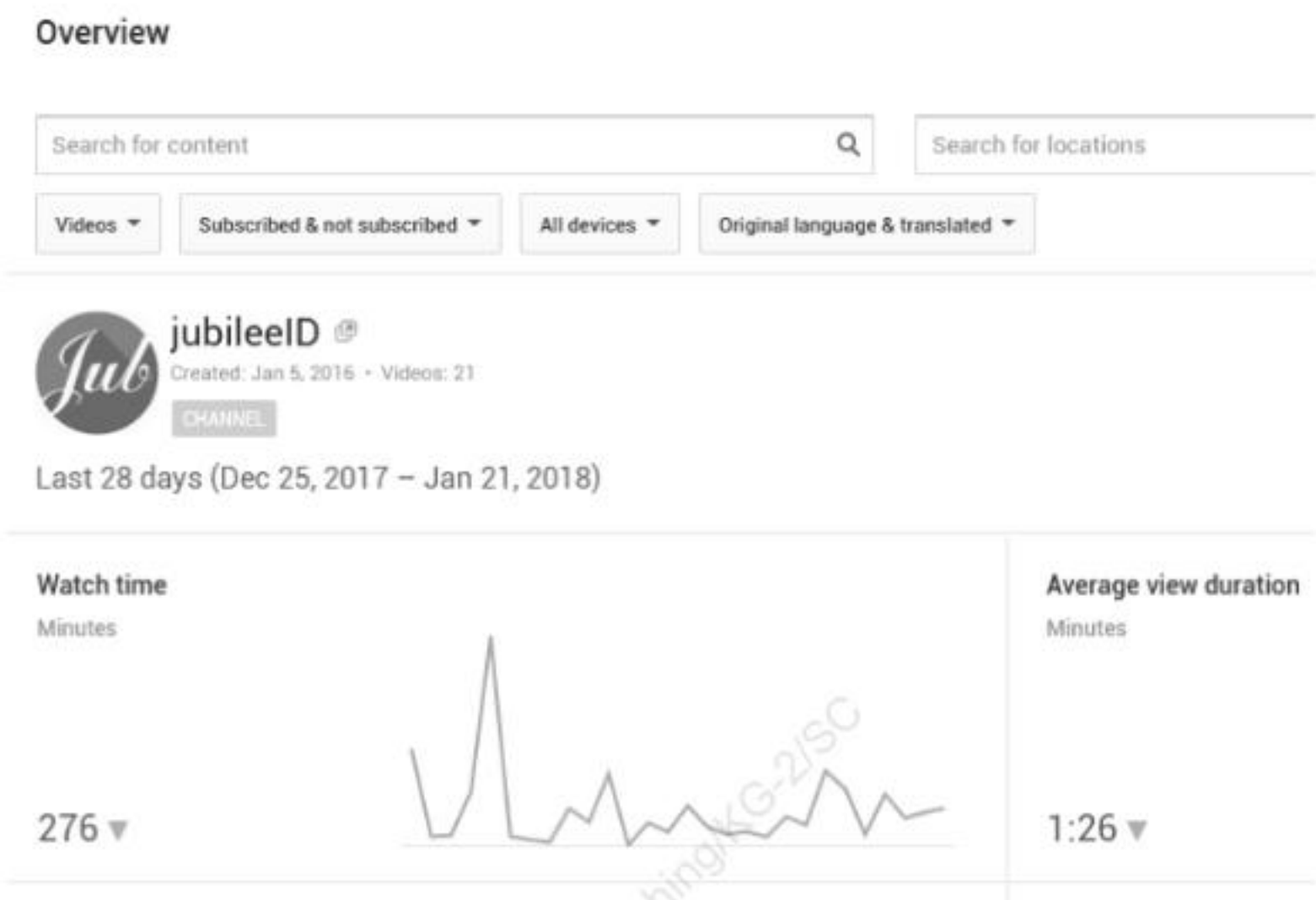
You have 0 Community Guidelines strikes.

Uploading You can upload! Learn more Enabled	Monetization Your application is not yet complete. Learn more Not Enabled Enable	Live streaming Lets you live stream. Learn more Eligible Enable	Embed live streams Your account isn't enabled for live streaming. See Live Streaming feature status for more info. Ineligible
---	---	--	--

Channel digunakan untuk mengatur banyak hal terkait video dan channel itu sendiri

88

- **Analytics:** menu ini khusus untuk memonitor apapun yang dapat digunakan untuk menganalisa trafik video, seperti jumlah *viewer*, jumlah *like* dan *dislike*, komentar, berapa kali di-*share*, berapa lama sebuah video ditonton, dan seterusnya. Asal usul *viewer* juga dapat dilihat di halaman ini.



Halaman yang khusus menampilkan analisa terkait dengan video

- **Create:** menu ini digunakan untuk membantu Anda membuat video yang menarik, salah satunya dengan menawarkan musik dan audio bebas hak cipta yang dapat Anda manfaatkan.

Audio Library

Free music

Sound effects

Browse and download free music for your project.

Tracks	Favorites	Genre	Mood	Instrument	Duration	Attribution
▶	Scraping The Sewer	1:50	Doug Maxwell/Media Right Prod...			Cinematic Dark
▶	Young And Old Know Love	2:56	Puddle of Infinity			Ambient Romantic
▶	First of the Last	2:07	Silent Partner			Ambient Sad
▶	Cool Intro - Stings	0:17	Kevin MacLeod			Rock Funky
▶	Up Above	2:11	Letter Box			Alternative & Punk Bright

Musik dan audio yang dapat digunakan untuk memperkaya video Anda

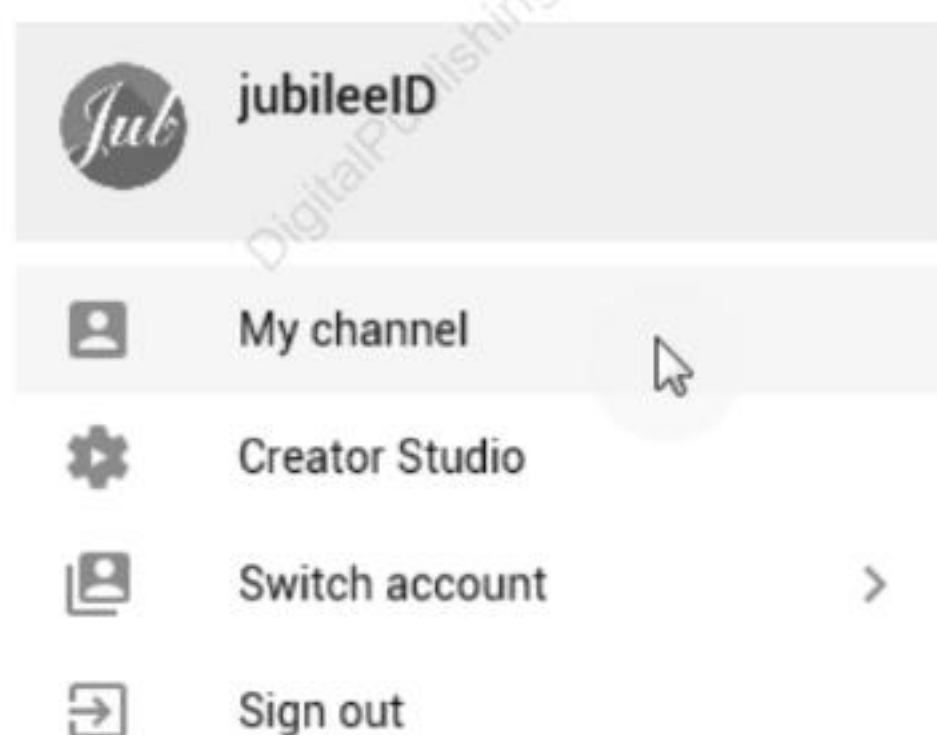
Masuk ke dalam Channel

Channel pada dasarnya adalah “rumah” Anda di Youtube. Jika para penonton Youtube melakukan *subscribe*, itu sama saja artinya dengan masuk ke tempat di mana mereka dapat melihat seluruh video yang Anda unggah dan melihat informasi-informasi lainnya.

Jadi di dalam channel, Anda/pengunjung dapat:

- Melihat semua video yang Anda unggah.
- Melihat semua *playlist* yang Anda buat.
- Mendata channel-channel lain yang Anda ikuti (*subscribe*).
- Mendapatkan informasi tentang diri Anda.
- Membaca komentar-komentar yang Anda buat.

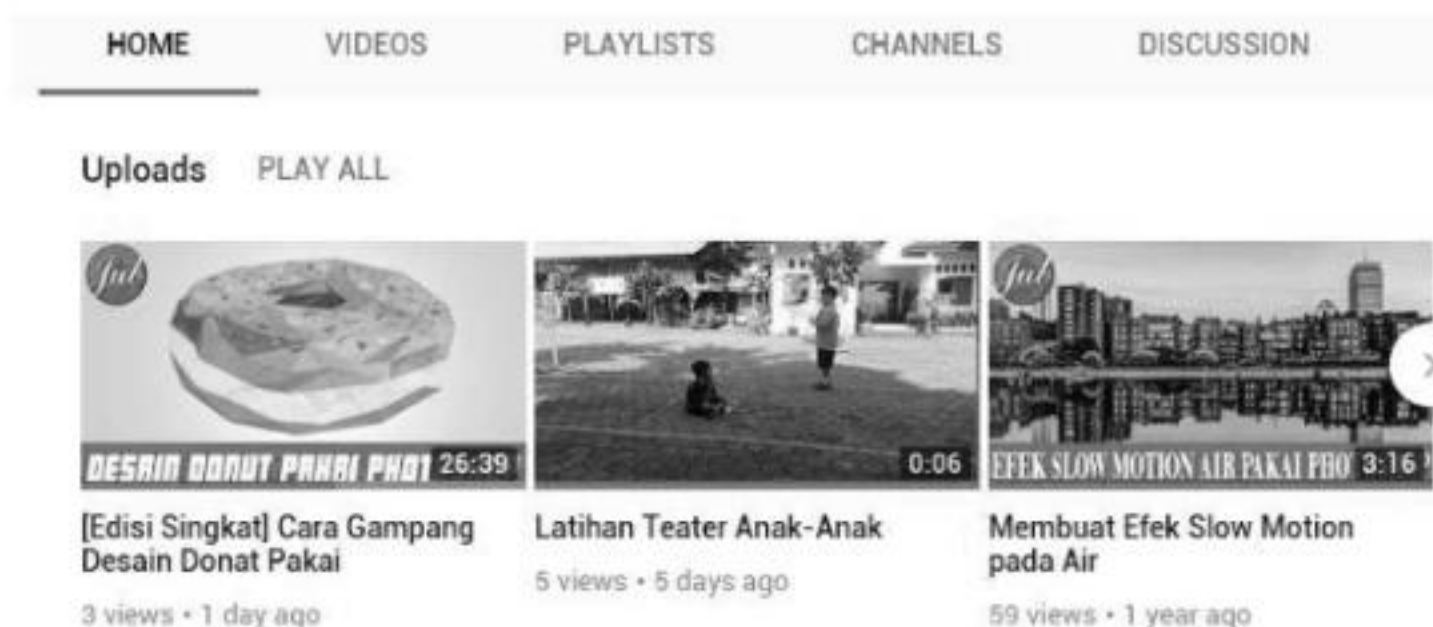
Untuk masuk ke dalam channel, kliklah ikon profil Anda di pojok kanan atas dan pilih **My Channel**.



Masuk ke dalam channel dengan memilih My channel

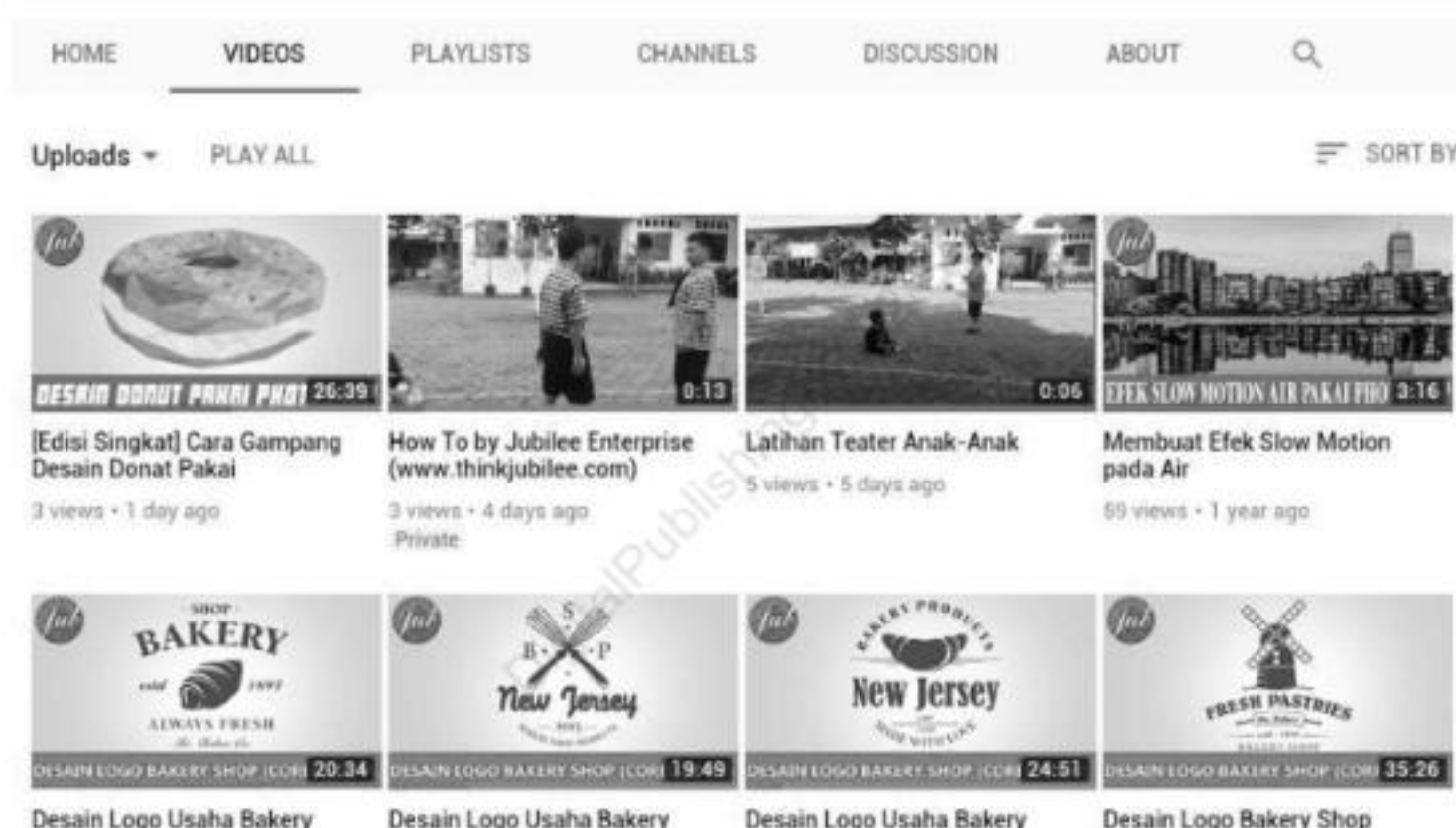
Di dalam channel ada beberapa bagian. Berikut penjelasan-penjelasanannya:

- **Home:** halaman muka channel Anda yang terdiri dari deretan video yang telah Anda unggah. Di sini, orang lain dapat memainkan seluruh video dengan mengklik **PLAY ALL**.



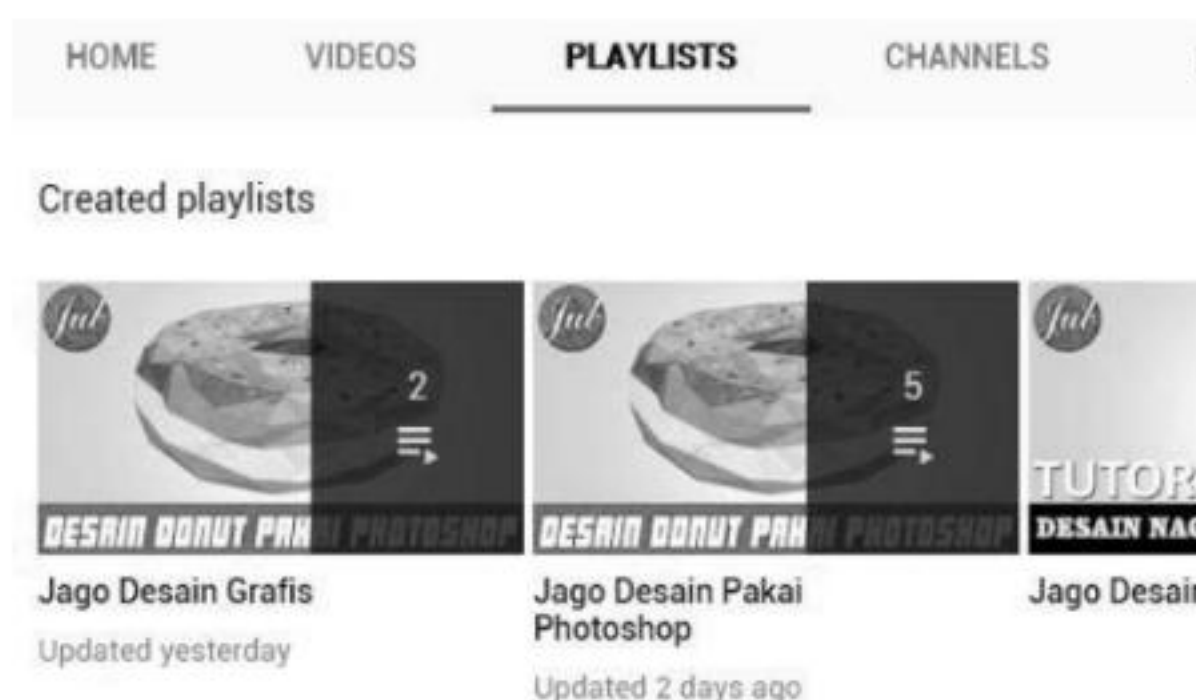
Video-video yang diunggah dimuat di dalam Home

- Videos:** di dalam halaman ini juga akan didata video-video di dalam channel tersebut. Anda bisa menyortir urutan video itu dengan menggunakan pilihan **Sort by**.



Video-video ditampilkan berderet-deret

- Playlists:** berisi *playlist* yang telah dibuat.



Deretan playlist yang sudah Anda buat

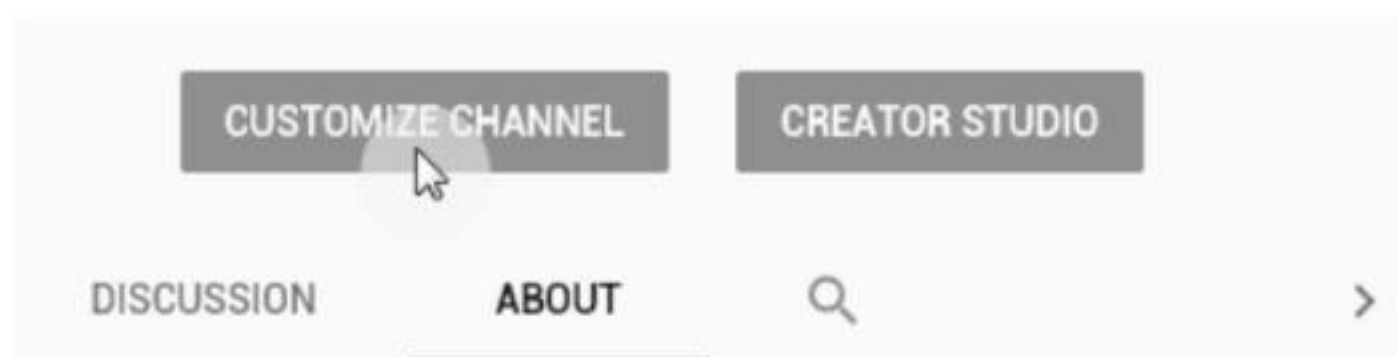
- **Channels:** berisi channel-channel lain di mana Anda sudah melakukan *subscribe*.
- **Discussion:** berisi komentar-komentar yang pernah Anda buat.
- **About:** berisi informasi tentang diri Anda (pribadi atau perusahaan) yang Anda buat untuk diketahui masyarakat umum.

HOME	VIDEOS	PLAYLISTS	CHANNELS	DISCUSSION
Description		Stats		
Channel ini merupakan Official Channel Jubilee Enterprise (thinkjubilee.com), Content Media Provider yang telah membantu brand besar membangun High-Impact Creative Content, seperti PT Elex Media Komputindo, Kelompok Kompas Gramedia, Antara News, Perpustakaan Nasional RI, Galang Press, Andi Offset, dan lain sebagainya. Produk utamanya berbentuk buku yang bisa ditemukan di seluruh Toko Buku Gramedia. Sedangkan publikasi digital dengan merek JUD bisa diperoleh di Scoop dan Google Play.		Joined Jan 5, 2016		
		2,652 views		

About berisi informasi tentang diri Anda

Customize Channel

Anda dapat mengkustomisasi channel agar sesuai dengan keinginan Anda. Caranya adalah dengan menekan tombol **Customize Channel**.

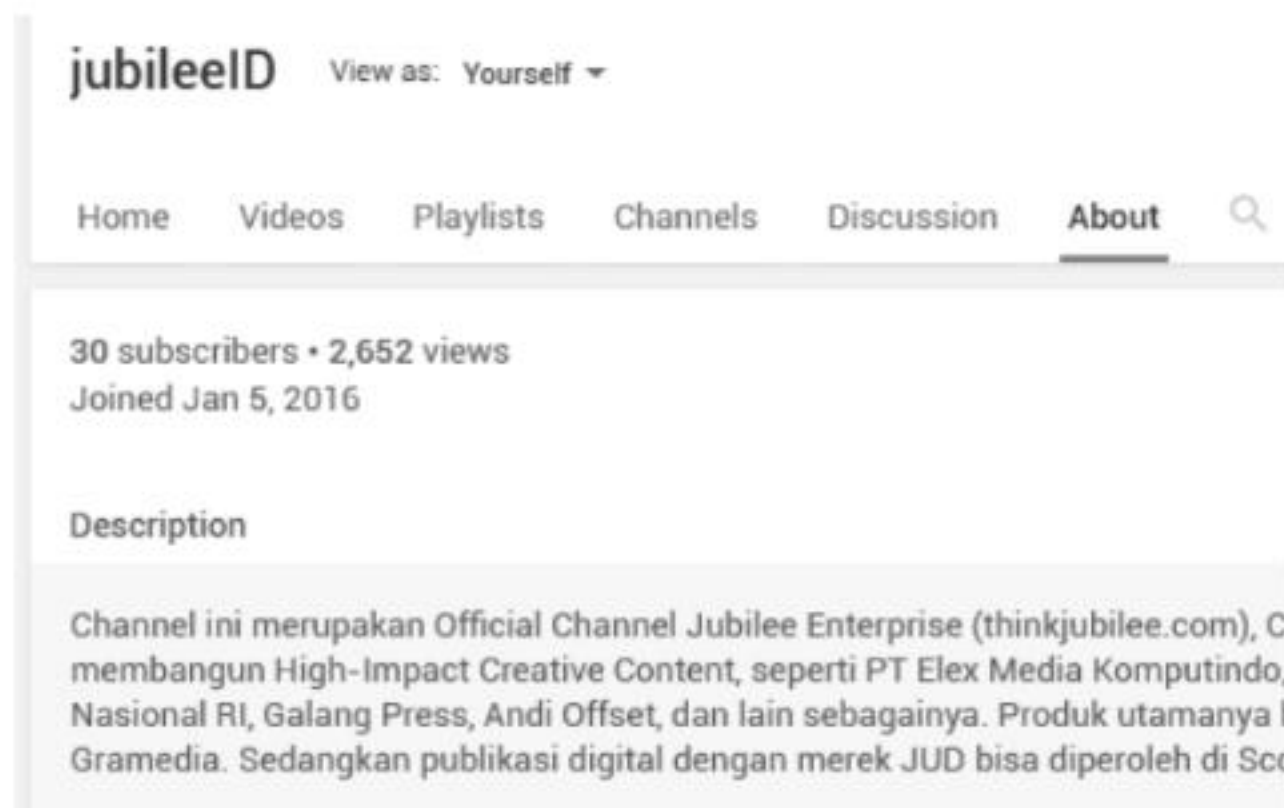


Pilih Customize channel untuk mengkustomisasi channel

About

Halaman ini dapat digunakan untuk memperkenalkan diri Anda sekaligus menampilkan link serta layanan social media yang Anda miliki (Facebook, Instagram, Twitter).

Klik **About** dan Anda akan menemukan bagian-bagian yang dapat dikustomisasi.



About digunakan untuk memperkenalkan diri Anda kepada para subscriber

- **Description:** buat uraian singkat yang menggambarkan siapa diri Anda. Klik ikon  untuk mengeditnya.
- **Details:** berisi informasi tambahan mengenai alamat email dan negara di mana Anda tinggal. Anda bisa mengklik ikon  untuk mengubah alamat email serta memilih menu kombo **Country** untuk pilihan negara domisili.
- **Links:** digunakan untuk mengatur link alamat website dan alamat layanan social media seperti Instagram, Twitter, dan Facebook. Gunakan ikon  untuk melakukan pengeditan.

CUSTOM LINKS

Overlay first custom links on channel art

Website	http://www.thinkjubilee.com
Twitter	http://www.twitter.com/jubileeid
Instagram	http://www.instagram.com/jubilee_id
Facebook Page	http://www.facebook.com/jubileelDN

 Add

Anda bisa mengatur alamat website dan social media

- **Channel Art** adalah banner di bagian atas pada channel yang fungsinya menyerupai foto cover pada Facebook. Anda dapat melakukan kustomisasi dengan mengklik tombol **Add channel art**.

Di pojok kanan bawah channel art terdapat informasi website dan layanan social media yang Anda atur pada langkah-langkah sebelumnya di atas.



Channel art di dalam channel

Berikut langkah-langkahnya:

1. Klik **Add channel art**.
2. Pilih sumber gambar yang akan dijadikan channel art. Ada tiga pilihan, yaitu:
 - **Upload photos:** channel art dibuat menggunakan foto atau gambar yang Anda unggah.
 - **Your photos:** channel art dibuat menggunakan foto atau gambar yang pernah Anda unggah.
 - **Gallery:** channel art dibuat menggunakan koleksi foto yang ada di galeri (disediakan oleh Youtube).
3. Pilih dan tekan tombol **Select**.

Jika ingin membuat channel art sendiri, usahakan ukuran fisik gambar atau foto yang digunakan adalah sekitar **2560x1440 pixels**.

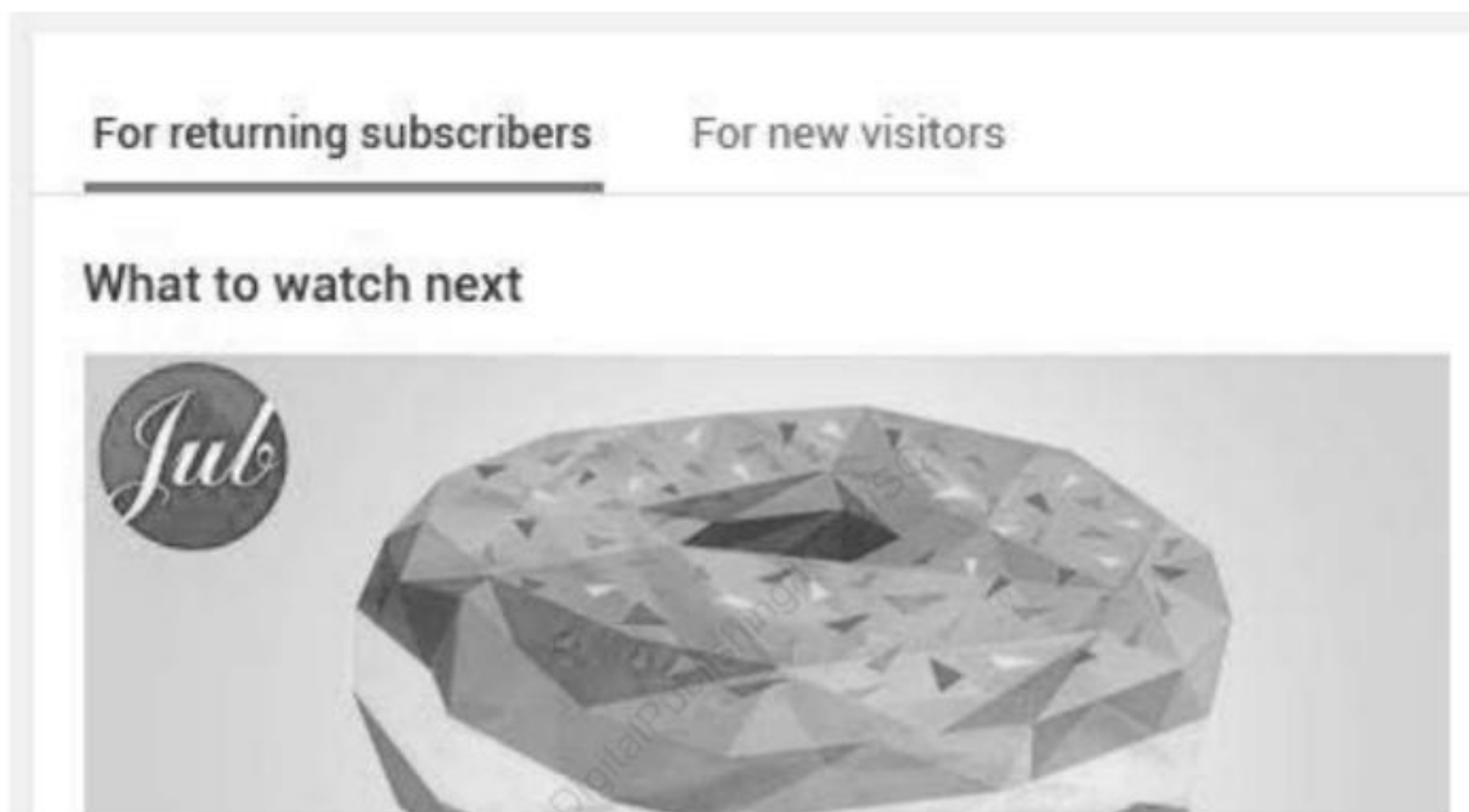
Home

Bagian ini akan dilihat pertama kali oleh orang yang masuk ke dalam channel Anda. Oleh karena itu, aturlah dan buatlah agar Home menjadi

tempat terbaik untuk mengeksplorasi video dan aktivitas lain yang Anda lakukan.

Home dibagi menjadi dua bagian, yaitu:

- **For returning subscribers:** bagian yang akan dilihat oleh orang yang pernah subscribe ke channel Anda.
- **For new visitors:** bagian yang akan dilihat oleh orang yang belum pernah subscribe.

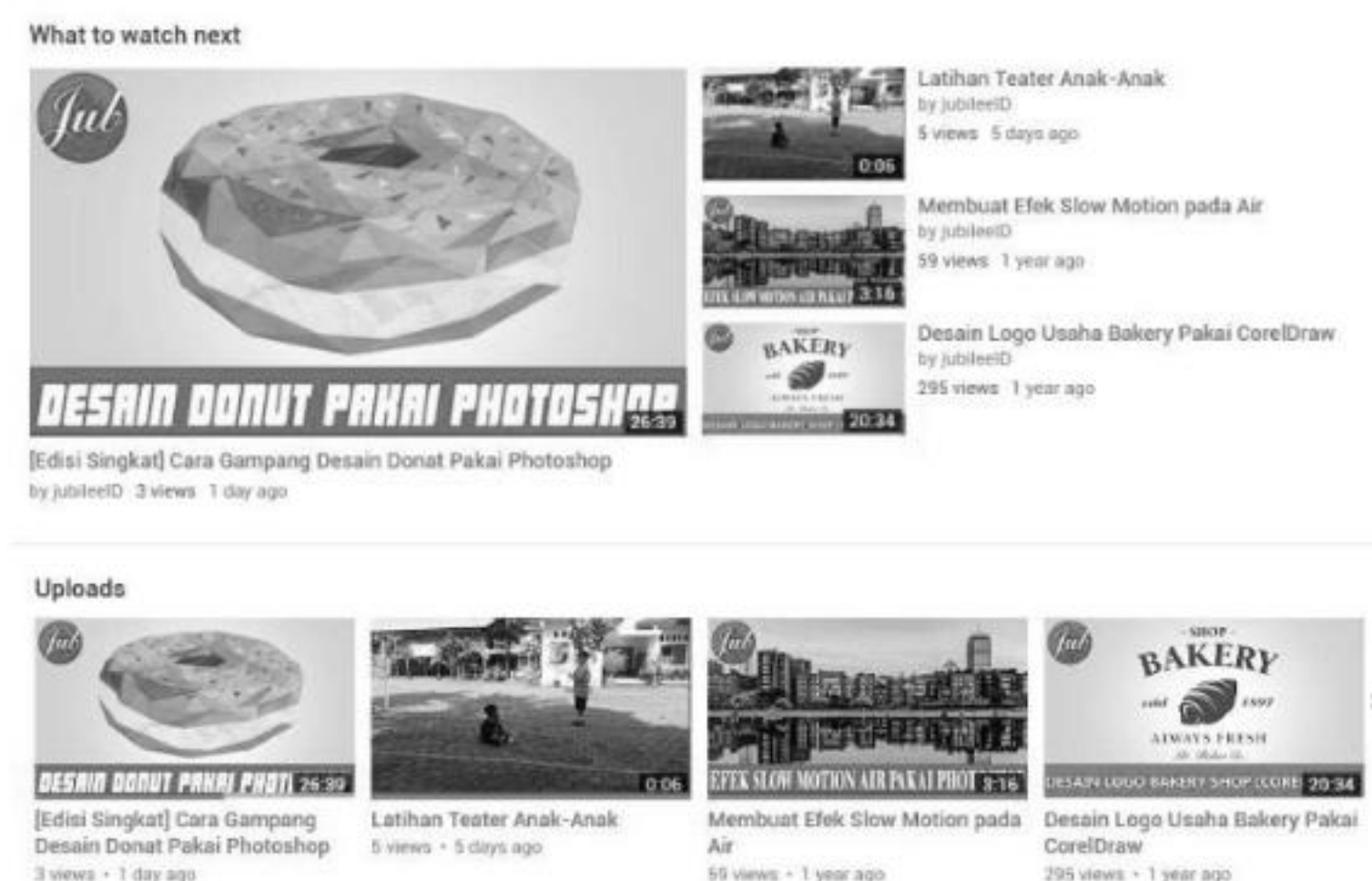


Home dibagi menjadi dua bagian

Karena dibagi menjadi dua bagian, maka Anda bisa mendesain Home untuk para subscriber dan non-subscriber.

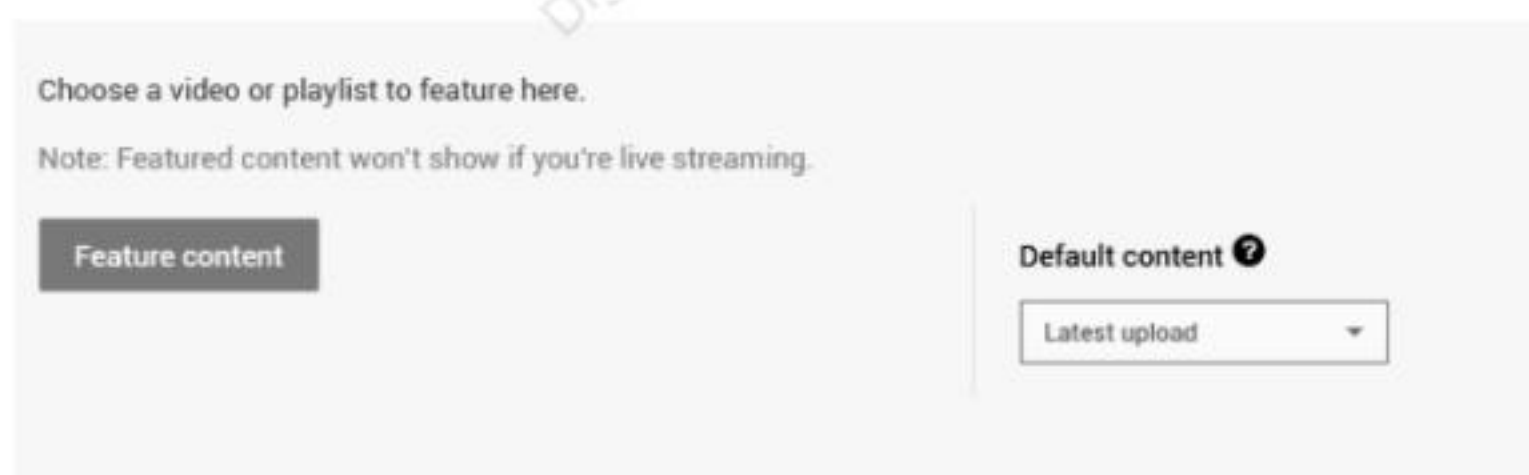
FOR RETURNING SUBSCRIBERS

Layout bagian ini terdiri dari video yang terakhir kali Anda unggah (**What to watch next**) dan daftar video yang Anda unggah lainnya (**Uploads**).



Layout untuk para subscriber

Anda bisa memodifikasi bagian dalam *layout* itu dengan mengklik ikon . Sebagai contoh, Anda bisa memilih video lain yang Anda nilai terbaik untuk ditampilkan di bagian Home dengan mengklik **Feature content**. Sedangkan pada menu kombo **Default content**, Anda bisa memilih apakah ingin menampilkan video-video terakhir yang Anda unggah (**Latest upload**) atau aktivitas terakhir yang Anda lakukan (**Latest activity**).



Memilih Feature content dan default content

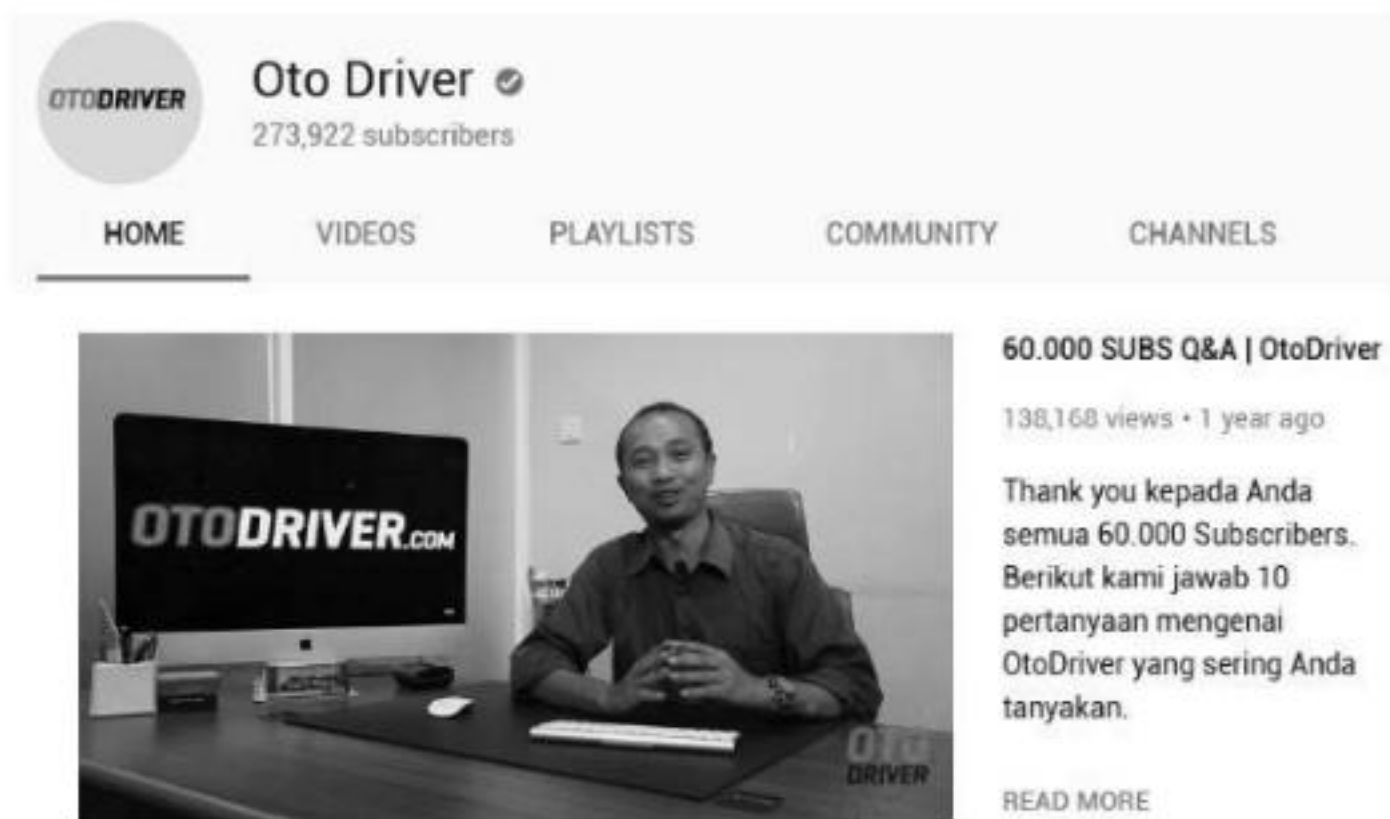
Jangan lupa untuk memilih **Done** setelah selesai melakukan perubahan terhadap bagian yang diedit ini.

FOR NEW VISITORS

Bagian ini digunakan untuk memperkenalkan secara singkat isi, visi, dan misi channel Anda dalam bentuk trailer ke orang-orang yang belum pernah subscribe.

Video trailer misalnya bisa berbentuk:

- Video ucapan selamat datang kepada para pengunjung.
- Video berisi cuplikan adegan-adegan yang menarik seperti halnya trailer film Hollywood.
- Video semacam iklan yang menjelaskan perusahaan atau diri Anda.



Video ucapan selamat datang dari pemilik channel juga bisa dijadikan trailer yang menarik

Berikut langkah-langkah membuat channel *trailer*:

1. Pastikan Anda mengunggah video yang akan dijadikan *trailer*.
2. Tekan tombol **Channel trailer**.
3. Pilih video yang akan dijadikan *trailer*.
4. Tekan tombol **Save**.



Anda bisa menambahkan trailer di dalam halaman Home

Select your channel trailer

The trailer is the first video that new channel visitors see. Choose a video that's short, describes your channel, and encourages visitors to subscribe.

Uploads Newest ▾



[Edisi Singkat] Cara Ga...
1 day ago
3 views



Latihan Teater Anak-An...
5 days ago
5 views



Membuat Efek Slow Mo...
1 year ago
59 views



Desain Logo Usaha Bak...
1 year ago
295 views



Desain Logo Usaha Bak...
1 year ago
124 views



Desain Logo Usaha Bak...
1 year ago
426 views



Desain Logo Usaha Bak...
1 year ago
295 views



Desain Wajah Katy Perry...
1 year ago
124 views



Desain Karakter Korea...
1 year ago
426 views

Or enter your YouTube video URL

Pilih video yang akan dijadikan trailer

ADD A SECTION

Agar Home dapat menampilkan bagian-bagian yang lebih banyak, Anda bisa menambahkan section baru dengan mengklik tombol **Add a Section**.



Latihan Teater Anak-Anak
5 views • 5 days ago



Membuat Efek Slow Motion pada Air
59 views • 1 year ago



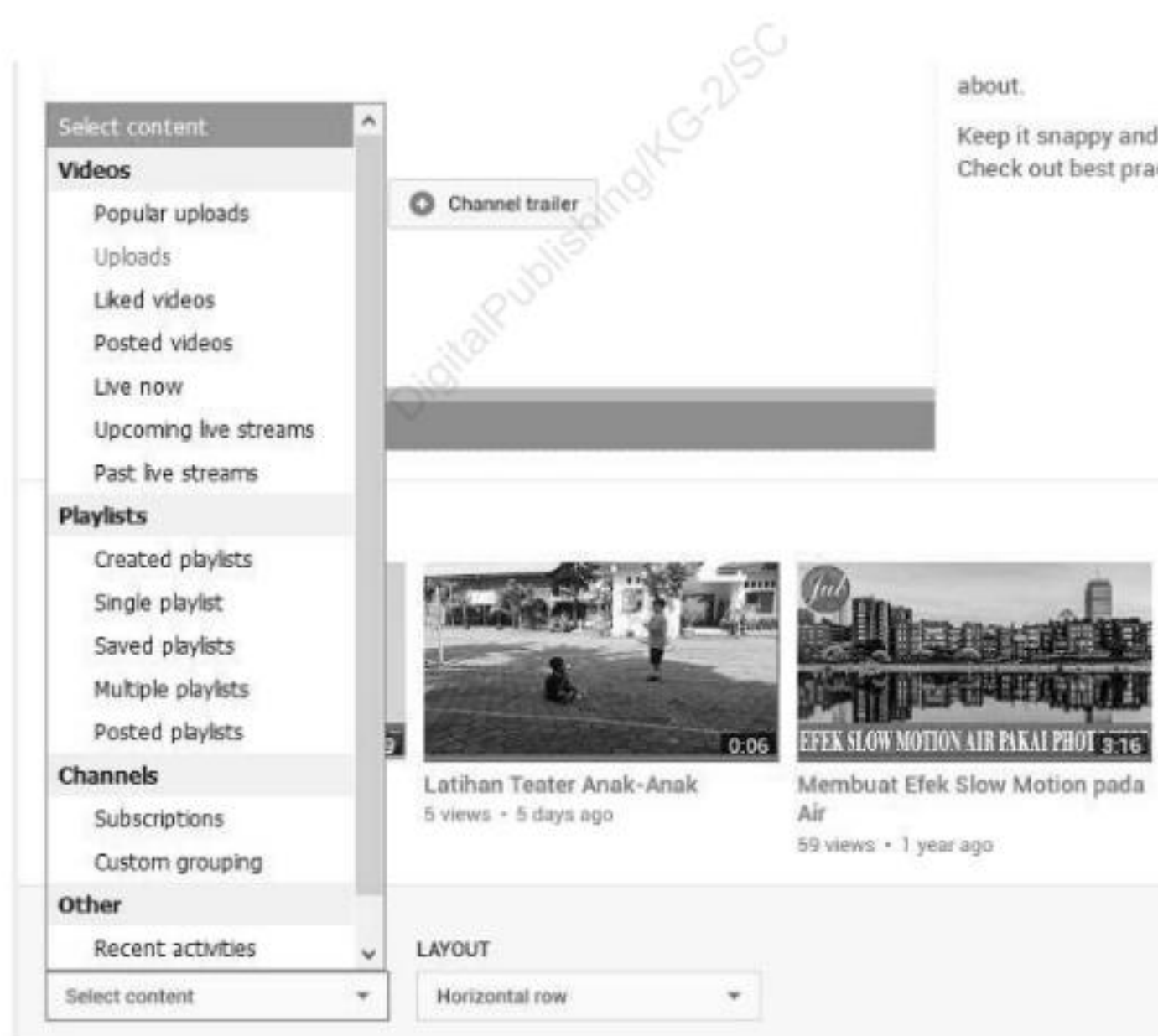
Desain Logo Usaha Bakery Pakai CorelDraw
295 views • 1 year ago

Add a section

Menambah bagian baru dengan mengklik Add a section

Apa saja yang bisa ditambahkan? Konten-konten yang bisa ditambahkan antara lain:

- **Popular uploads:** video-video yang banyak disukai oleh pengunjung.
- **Uploads:** video-video yang sudah Anda unggah.
- **Liked videos:** video-video yang banyak mendapatkan LIKE.
- **Posted videos:** video-video yang sudah Anda posting.
- **Live now:** video-video yang Anda buat dengan cara *streaming (live)*.
- **Upcoming live streams:** video-video *live streaming* yang akan datang.



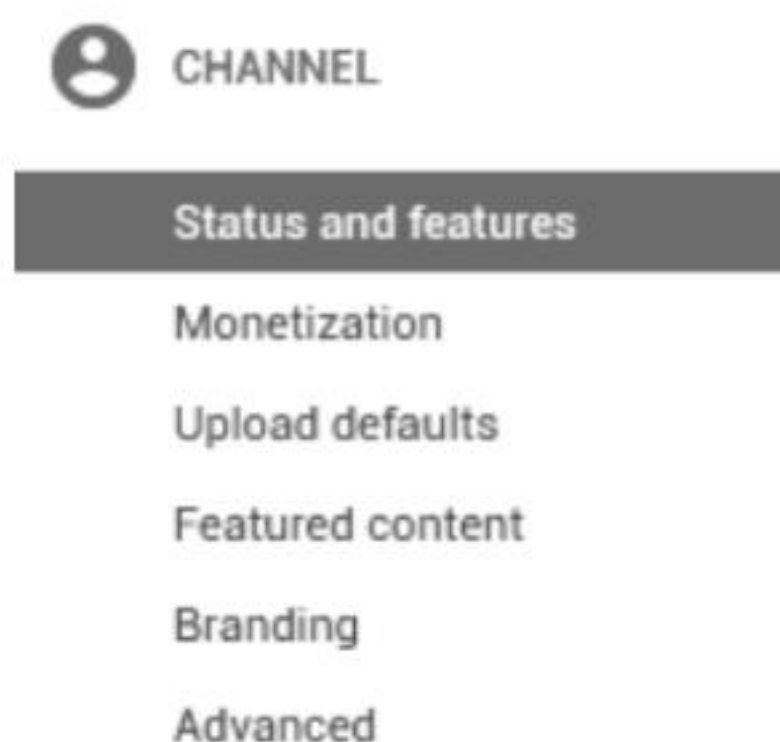
Pilihan konten-konten yang bisa ditambahkan

- **Created playlists:** menampilkan beberapa *playlist* yang Anda buat. **Past live streams:** lima video terakhir yang Anda buat dengan menggunakan metode *live streaming*.

- **Single playlist:** menampilkan satu saja *playlist* yang Anda buat.
- **Saved playlists:** menampilkan *playlist* yang pernah Anda simpan.
- **Multiple playlists:** menampilkan beberapa *playlist* gabungan.
- **Posted playlists:** menampilkan *playlist* yang pernah Anda posting.
- **Subscriptions:** menampilkan deretan channel orang lain yang sudah Anda *subscribe*.
- **Custom grouping:** menampilkan group buatan sendiri.
- **Recent activities:** menampilkan aktivitas terakhir yang Anda lakukan.
- **Recent posts:** menampilkan postingan terakhir yang Anda buat.

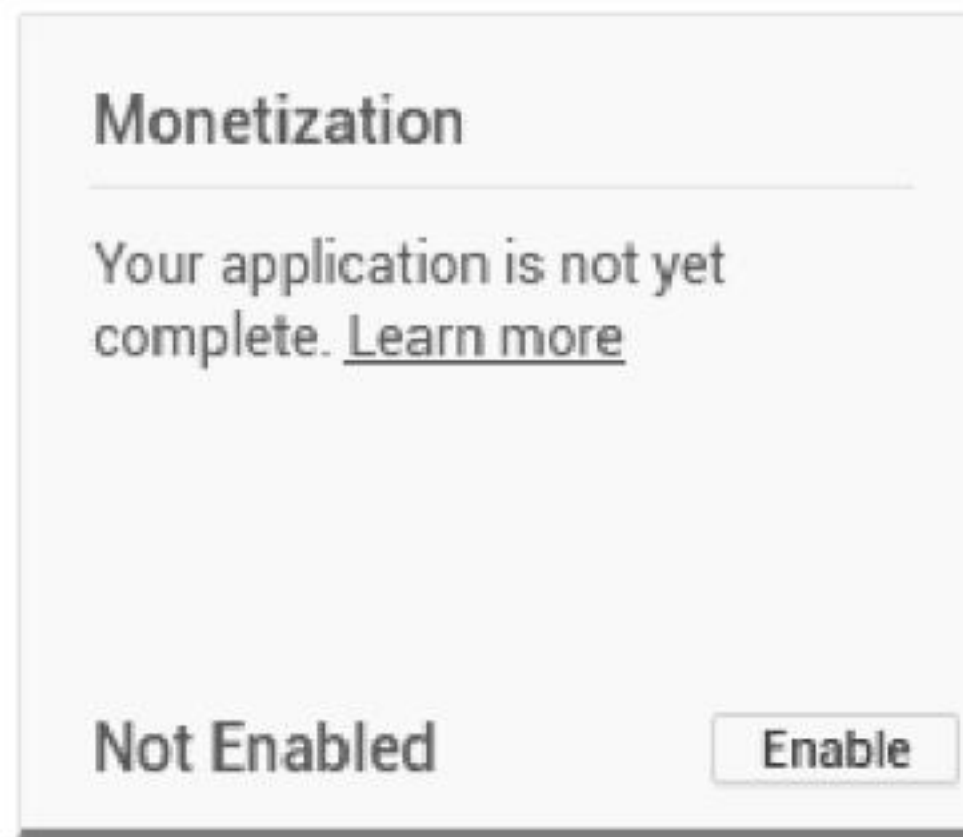
Monetization

Jika Anda ingin mendapatkan uang dari Youtube, fitur **Monetization** harus dalam kondisi aktif (**Enabled**). Untuk mengetahui atau mengaktifkan fitur ini, maka masuklah ke dalam Creator Studio dan klik menu **Channel > Status and features**.



Memilih menu Status and features

Cek di dalam box **Monetization**. Jika dalam kondisi **Not Enabled** maka video yang Anda unggah belum bisa dipasang iklan dan oleh karena itu, Anda tidak bisa mendapat uang dari pemasangan iklan.



Fitur Monetization belum dalam kondisi aktif

Klik tombol **Enable** untuk mengaktifkannya. Ada empat syarat untuk mengaktifkan Monetization:

- **Youtube Partner Program terms accepted:** Anda harus menjadi bagian dari Youtube Partner Program terlebih dulu.
- **AdSense requested:** Anda harus memiliki akun AdSense.
- **Set monetization preferences:** Anda perlu mengatur jenis iklan yang akan ditayangkan di dalam video.
- **Get reviewed after reaching 4000 watch hours in the previous 12 months and 1000 subscribers:** Video Anda harus ditonton minimal 4000 jam selama 12 bulan dan mendapatkan 1000 subscriber.

CATATAN:

Syarat di atas bisa berubah-ubah tergantung kebijakan Youtube.

Apply for monetization

- ✓

YouTube Partner Program terms accepted
- ✓

AdSense requested

Associated AdSense account

AdSense settings [↗](#)
- 3

Set monetization preferences

By telling us what types of ads to run, you could start earning money as soon as your channel is approved.

START
- 4

Get reviewed after reaching 4,000 watch hours in the previous 12 months and 1,000 subscribers

Upon reaching this threshold, your channel is automatically reviewed to make sure it complies with the YouTube Partner Program terms and our Community Guidelines. We'll email you a decision, usually within a week.

Syarat-syarat untuk mendapatkan uang dari Youtube

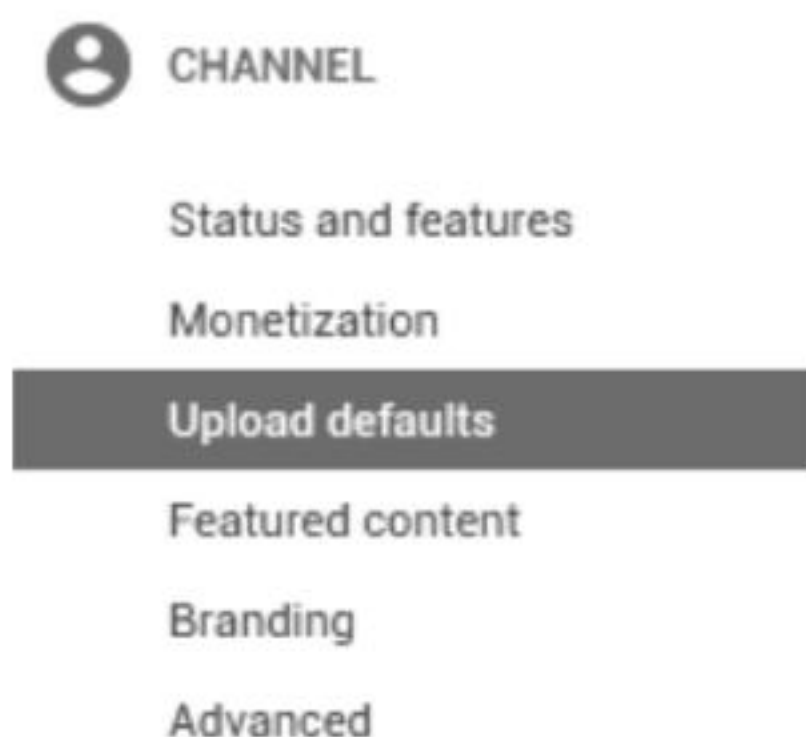
Pembahasan lebih lanjut tentang cara menjadi Youtube Partner Program dan mendapatkan uang dari Youtube dapat dibaca di bab lain buku ini.



Buatlah akun AdSense agar bisa mendapat uang dari iklan

Upload Defaults

Di dalam menu **Channel** terdapat pilihan **Upload defaults** yang berfungsi mengatur setting standar untuk setiap video yang Anda unggah.



Pilihan Upload defaults di dalam menu Channel

Jika video-video yang Anda unggah memiliki kecenderungan sama untuk hal privasi, kategori, lisensi, tags, pengaturan komentar, dan sebagainya, maka jadikan seragam menggunakan **Upload defaults**.

Anda bisa melakukan pengaturan standar untuk setiap video yang Anda unggah. Itu artinya untuk setiap video yang Anda unggah, jika tak Anda atur privasi, kategori, title, description, dan sebagainya secara khusus maka pengaturan di dalam Upload defaults di atas akan digunakan.

Namun apabila ada video yang ingin diatur berbeda, aturlah pada saat Anda mengunggah video tersebut seperti langkah-langkah yang telah dijelaskan di bab sebelumnya.

Upload Defaults

Set defaults for videos you upload through your web browser. These settings can be overridden on individual videos.

Privacy	Public ▼
Category	Howto & Style ▼
License	Creative Commons - Attribution ▼
Title	How To by Jubilee Enterprise (www.thinkjubilee.com)
Description	Video tutorial berbagai tema oleh Jubilee Enterprise
Tags	CorelDraw Photoshop komputer fotografi
Comments and ratings	☒ Allow comments All ▼ ☒ Users can view ratings for this video
Monetization	☒ Monetize with ads
Ad formats	☒ Overlay in-video ads ⓘ

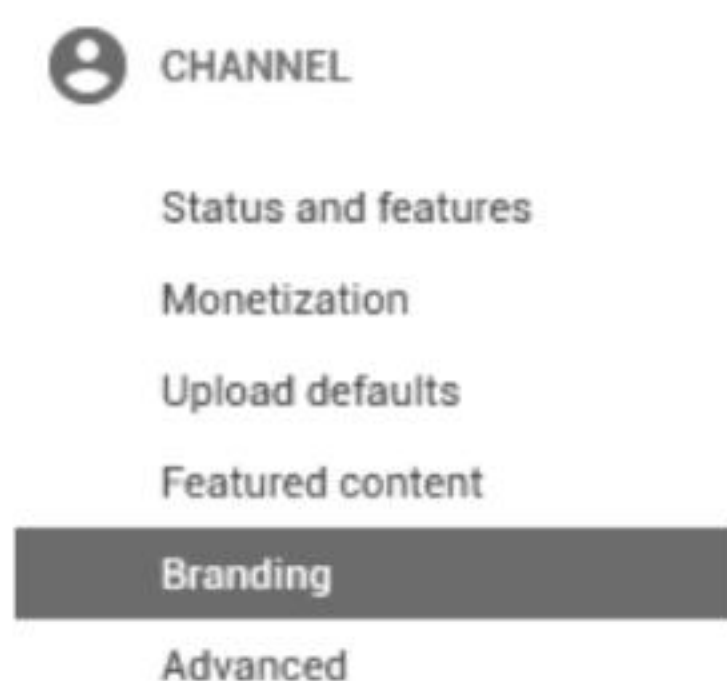
Pengaturan Upload Defaults

Branding

Anda ingin meletakkan profile picture di dalam video? Profile picture bisa digunakan untuk branding asalkan digunakan dengan baik, misalnya dengan memanfaatkan logo sebagai profile picture.

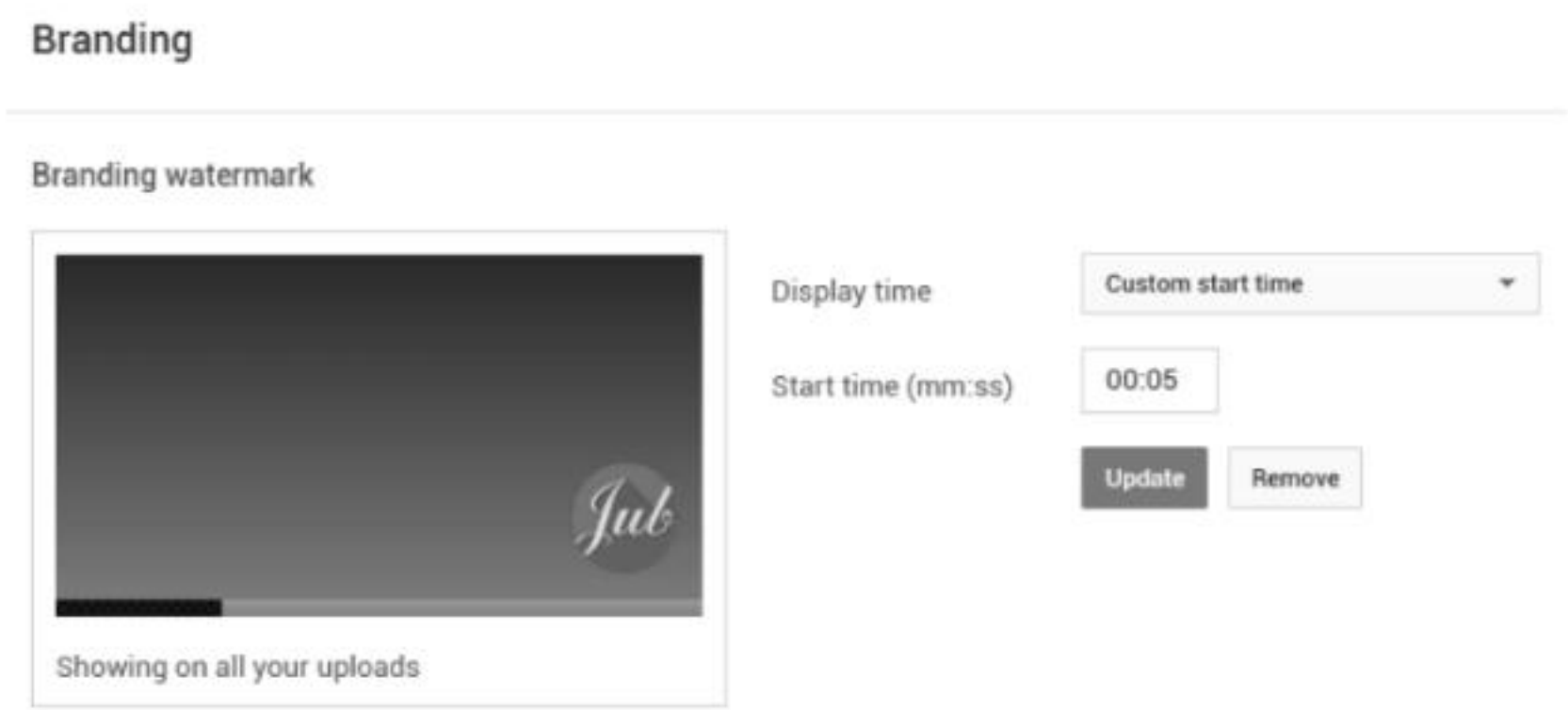
Jika Anda sudah menyiapkan profile picture untuk keperluan branding, lakukan langkah-langkah berikut:

1. Pada menu **Channel**, pilih **Branding**.



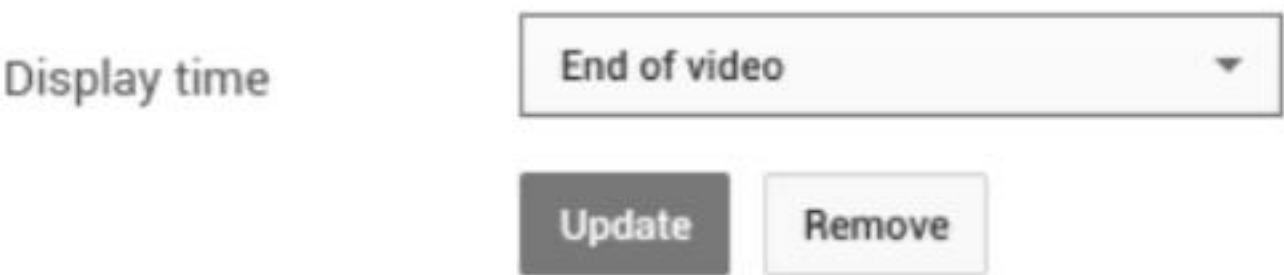
Pilih Branding di dalam menu Channel

2. Kemudian, atur kapan logo itu akan terlihat di dalam video dengan mengklik menu kombo **Display time**.



Pengaturan logo untuk keperluan branding

- **Custom start time:** kapan logo akan muncul sesuai dengan keinginan Anda yang diatur menggunakan kotak teks **Start time (mm:ss)**. Atur dengan mengisi posisi waktu dalam format menit dan detik.
- **End of video:** logo akan ditampilkan saat video sudah berakhir.
- **Entire video:** logo akan ditampilkan di sepanjang video.



Mengatur kapan logo akan ditampilkan dalam video

3. Tekan tombol **Update** jika sudah.

Menu Advanced pada Channel

Menu **Advanced** pada channel berisi berbagai pengaturan tambahan yang bisa Anda gunakan. Berikut pengaturan-pengaturan tersebut:

Account Information

Anda bisa mengganti akun dengan mengklik **Change** di samping kanan username yang Anda miliki. Anda juga bisa mengubah profile picture, misalnya untuk keperluan logo, dengan mengklik **Change** di bawah profile picture tersebut.

Account Information



jubileelD change

Mengubah username dan profile picture dapat dilakukan melalui Account Information

Menu kombo **Country** digunakan untuk memilih negara domisili Anda. Sedangkan **Channel keywords** dipakai untuk mengisi kata kunci-kata kunci yang mewakili channel yang Anda buat. Sebagai contoh, jika channel yang Anda buat banyak berisi video-video otomotif, maka kata kunci yang cocok mungkin adalah sebagai berikut: mobil, motor, ulasan, sparepart, dan sebagainya.

Advertisements

Ada dua jenis pengaturan di sini, yaitu:

- **Allow advertisements to be displayed alongside my videos.** Dalam kondisi tercentang maka iklan dapat ditampilkan di dalam video.
- **Disable interest-based ads.** Dalam kondisi tercentang, maka iklan-iklan yang sesuai dengan minat pengunjung tidak akan ditampilkan. Agar pendapatan Anda dari iklan semakin banyak, lebih baik nonaktifkan opsi ini.

Advertisements

☒ Allow advertisements to be displayed alongside my videos

Does not apply to videos that you monetize and videos that are claimed by a third-party.

☐ Disable interest-based ads 

If you select this option, personalized ads will not be shown on videos on your channel, such as : reduce your channel's revenue. In addition, earned action reports and remarketing lists will stop

Kelompok Advertisements membantu Anda mengaktifkan atau menonaktifkan iklan

AdWords Account Linking

Apabila Anda ingin mempromosikan video dengan memanfaatkan AdWords dari Google, tekanlah tombol **Link an AdWords account** dan ikuti instruksi selanjutnya. Anda harus memiliki akun AdWords terlebih dulu sebelum mencoba fitur ini.

Associated Website

Associated website adalah pilihan yang dapat Anda gunakan untuk mengasosiasikan channel dengan website yang Anda miliki. Jadi, agar para pengunjung tahu website Anda, gunakan pilihan ini.

Masukkan alamat website yang Anda miliki di dalam kotak teks yang telah tersedia. Untuk membuktikan bahwa website itu benar-benar milik Anda, gunakan **verify** dan ikuti petunjuk yang ditampilkan.

Associated website

Tell us if your channel is associated with another website. [Learn more](#)

 Pending

[Refresh](#)

[Remove](#)

To associate with this site, you must verify that you own it.

Memasukkan alamat situs yang akan diasosiasikan dengan channel Youtube

Channel Recommendations

Bagian ini digunakan untuk mengatur apakah channel Anda dapat disertakan dalam daftar channel yang direkomendasikan oleh Youtube. Jika ya, maka pilih opsi pertama, yaitu **Allow my channel to appear in other channels recommendations**. Sebaliknya, pilih opsi kedua.

Channel recommendations

- ☒ Allow my channel to appear in other channels' recommendations
 - ☐ Do not allow my channel to appear in other channels' recommendations
-

Mengatur apakah channel yang Anda buat dapat disertakan dalam channel rekomendasi Youtube

Subscriber Counts

Subscriber Counts digunakan untuk memilih apakah jumlah subscriber akan ditampilkan untuk umum atau tidak. Jika ya, pilih **Display the number of people subscribed to my channel**. Namun jika tidak, pilihlah opsi kedua. Jumlah subscriber yang sangat banyak akan menjadi magnet bagi orang lain yang belum melakukan subscribe.

Subscriber counts

- ☒ Display the number of people subscribed to my channel
 - ☐ Do not display the number of people subscribed to my channel
-

Mengatur apakah jumlah subscriber akan ditampilkan atau tidak

BAB 8

VIDEO ENHANCEMENT

Mengedit Video

Video yang diunggah bisa diedit langsung menggunakan Youtube. Dengan demikian, tak perlu lagi mengedit video itu menggunakan software khusus sebelum diunggah.

Pengeditan yang bisa dilakukan antara lain:

- Memperterang video.
- Menambah atau mengurangi saturasi warna pada video.
- Menambah dan mengurangi kontras warna.
- Mempercepat atau memperlambat video.
- Menambahkan Timelapse.
- Dan sebagainya.

Untuk mengedit video, lakukan langkah-langkah berikut:

1. Masuklah ke dalam **Creator Studio**.
2. Pilih menu **Videos > Playlists**.
3. Klik tombol anak panah di samping kanan tombol **Edit**.
4. Pilihlah opsi **Enhancements**.



Pilih opsi Enhancements

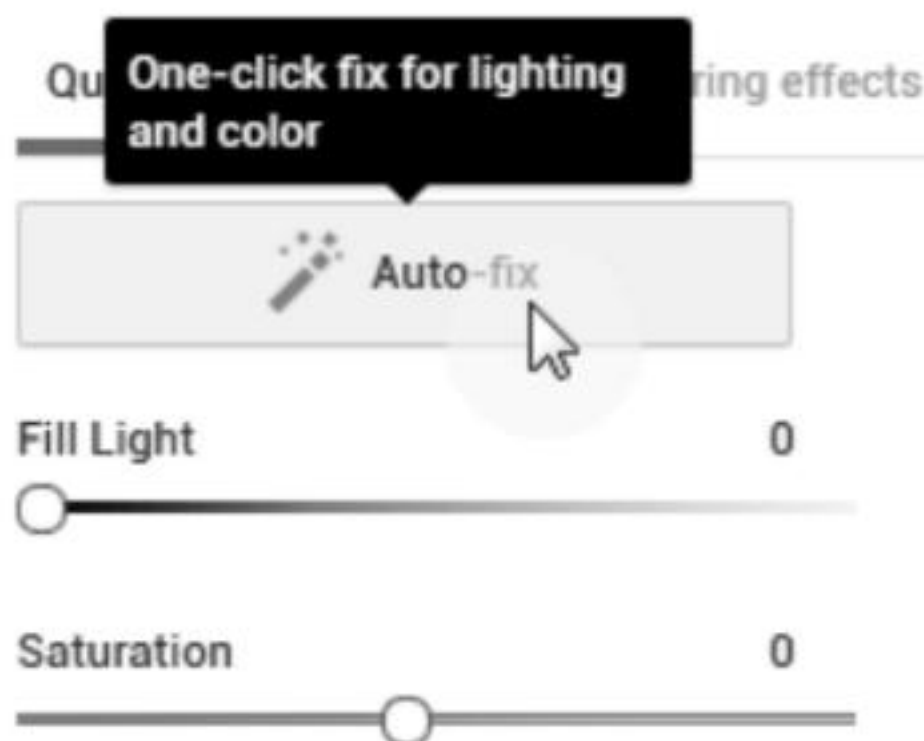
Sekarang, Anda siap meningkatkan mutu video menggunakan fitur-fitur yang ada di bagian **Enhancements** tersebut.



Enhancements digunakan untuk menambah mutu pada video secara visual

Auto-Fix

Auto-Fix digunakan untuk mengoreksi video secara otomatis. Fitur ini akan menambah cahaya pada video jika terlalu gelap, dan juga sebaliknya.

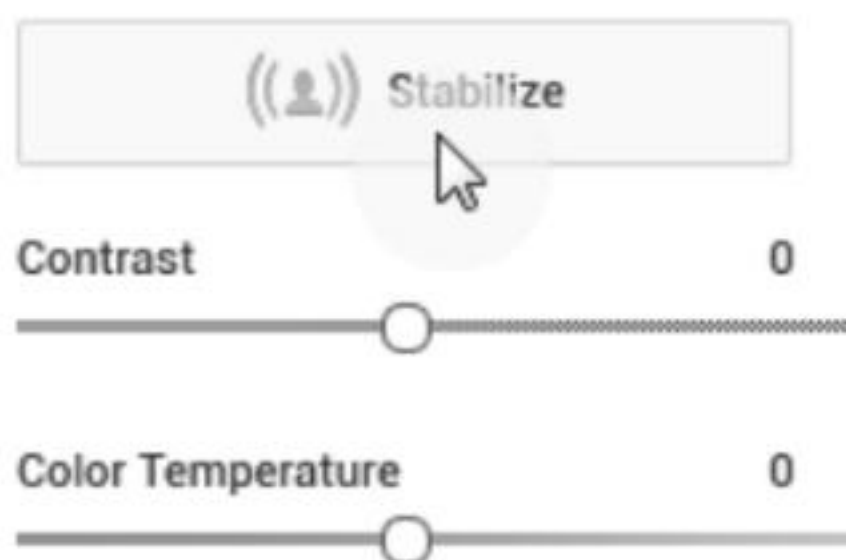


Auto-Fix digunakan untuk mengoreksi warna dan cahaya video secara otomatis

Karena tidak dilengkapi kontrol, maka hasil koreksi bisa bagus atau bisa pula tidak seperti yang diharapkan.

Stabilize

Tombol ini digunakan untuk menstabilkan video yang pada saat dibuat mengalami sedikit guncangan. Fitur ini dirasa membantu para pembuat video yang kerap mengambil gambar menggunakan smartphone atau *handycam* yang tidak dilengkapi tripod.



Pilih tombol Stabilize untuk menstabilkan tampilan video

Sama seperti Auto-Fix, fitur **Stabilize** ini tidak dilengkapi dengan kontrol sehingga hasilnya bisa memuaskan atau sebaliknya.

Fill Light

Fill Light digunakan untuk memperterang atau mempergelap video. Semakin digeser ke kanan, maka video akan tampak lebih terang meskipun juga akan bertambah kekusamannya.



Memperterang video dapat dilakukan dengan menggunakan Fill Light

Saturation

Saturation digunakan untuk menajamkan atau menumpulkan warna. Jika warna dibuat tumpul dengan menggeser slider **Saturation** ke kiri, warna-warna akan menjadi tampak kusam. Sebaliknya, penggeseran slider **Saturation** ke kanan akan membuat warna-warna tampak cemerlang.



Saturation membantu Anda meningkatkan ketajaman atau ketumpulan warna

Contrast

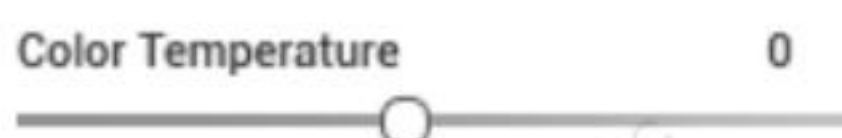
Contrast digunakan untuk meningkatkan atau menurunkan kontras warna pada video. Hasilnya, video dengan warna kontras akan tampak tajam.



Contrast digunakan untuk menambah atau mengurangi kontras warna pada video

Color Temperature

Color Temperature digunakan untuk menambah nuansa warna dengan mengikuti prinsip temperatur warna. Sebagai contoh, jika ingin mendapatkan nuansa warna senja, maka geser slider **Color Temperature** ke arah kiri yang menghasilkan nuansa warna kebiruan. Sebaliknya, jika ingin mendapatkan nuansa warna pagi, maka geser slider **Color Temperature** ke kanan.



Color Temperature untuk menambah nuansa warna dengan prinsip temperatur warna

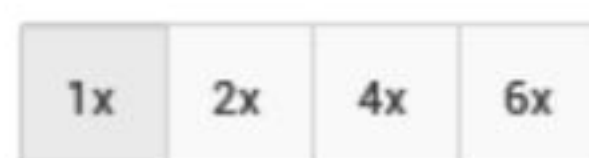
Slow Motion dan Time Lapse

Pada intinya, Slow Motion digunakan untuk memperlambat gerakan frame pada video. Sebaliknya, Time Lapse digunakan untuk mempercepat gerakan tersebut.

Slow Motion



Timelapse



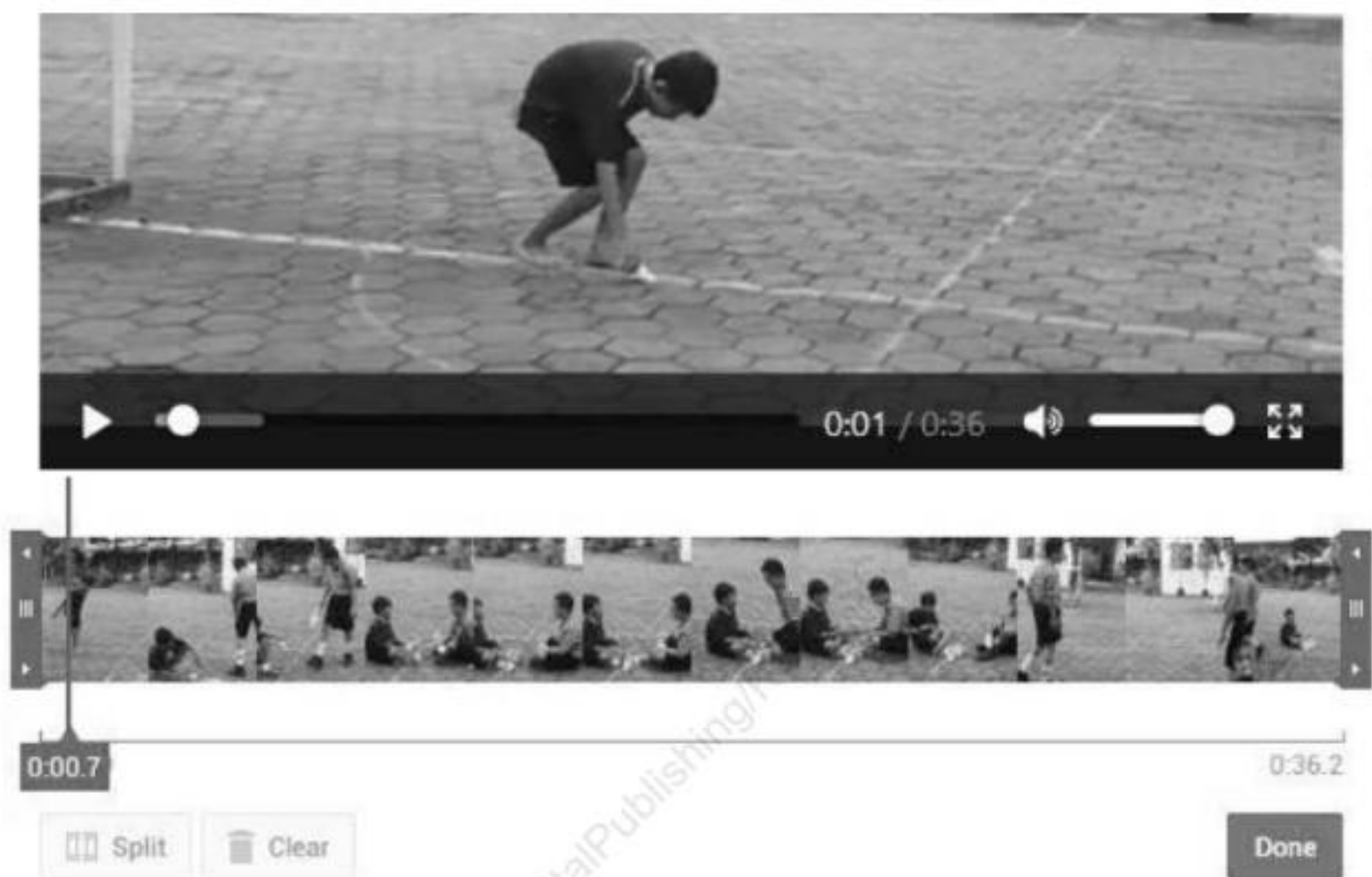
Slow Motion dan Timelapse untuk memperlambat dan mempercepat gerakan frame pada video

Anda bisa mengontrol slow motion dan time lapse dengan memilih seberapa lambat atau cepat gerakan frame yang diinginkan.

Trim

Trim digunakan untuk memotong video. Otomatis, durasi video yang terpotong akan menjadi lebih pendek. Langkah-langkah menggunakan Trim adalah sebagai berikut:

- 1. Tekan tombol **Trim**. Seketika, Anda akan melihat *Timeline* di bawah video tersebut.



Timeline di bawah video

- 2. Posisikan garis *timeline* kiri di bagian awal video yang akan dipotong.
- 3. Posisikan garis *timeline* kanan di bagian akhir video yang akan dipotong.



Menentukan bagian awal dan akhir video yang akan dipotong

- 4. Tekan tombol **Done**.

Video pun akan terpotong. Dengan memotong video, Anda bisa mengonsentrasikan video di bagian paling penting saja.

Rotate

Rotate digunakan untuk memutar video, baik ke arah kiri maupun kanan. Berikut tombol-tombol yang digunakan untuk memutar video.



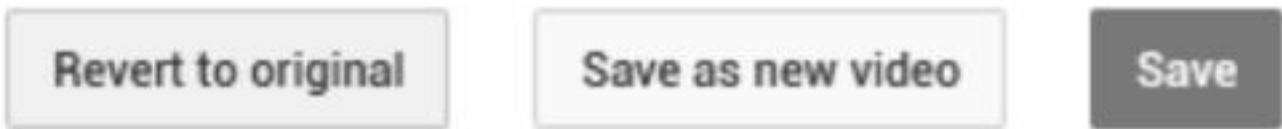
Tombol-tombol untuk memutar video



Video yang sudah diputar orientasinya

Tombol untuk Menyimpan dan Mengembalikan Kondisi Video

Jika Anda ingin membatalkan proses pemotongan atau editing terhadap video itu, tekanlah tombol **Revert to Original**.



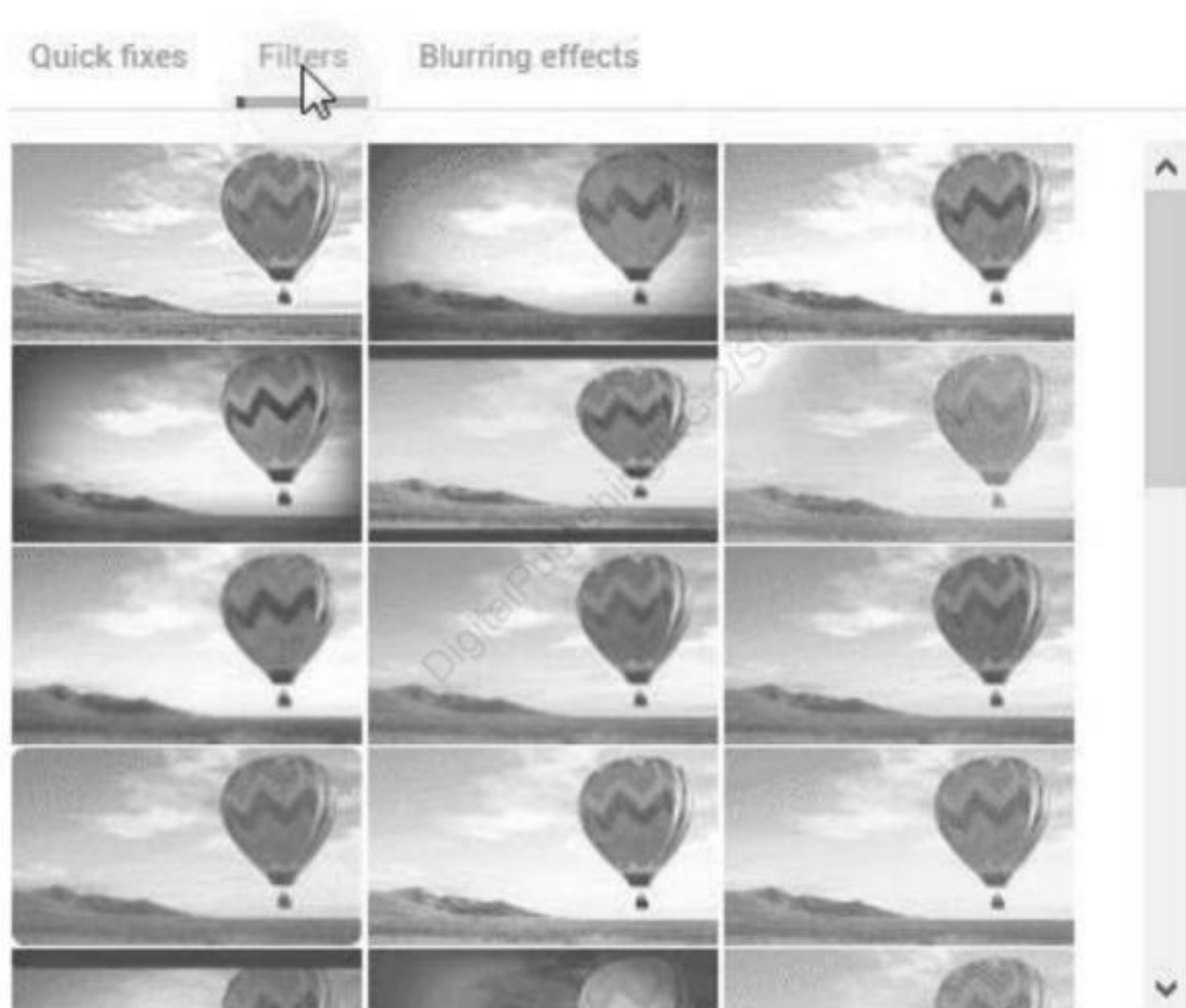
Revert to Original untuk mengembalikan video ke kondisi semula

Sedangkan tombol **Save** digunakan untuk menyimpan perubahan yang Anda lakukan, misalnya pemberian efek atau pemotongan video, ke dalam video yang sama.

Sedangkan **Save as new video** digunakan untuk menyimpan perubahan terhadap video dalam bentuk video yang baru.

Filters

Filters merupakan fitur yang disediakan oleh Youtube untuk membuat efek-efek khusus, utamanya dalam pewarnaan.



Filters memiliki berbagai macam efek khusus seperti pewarnaan pada video

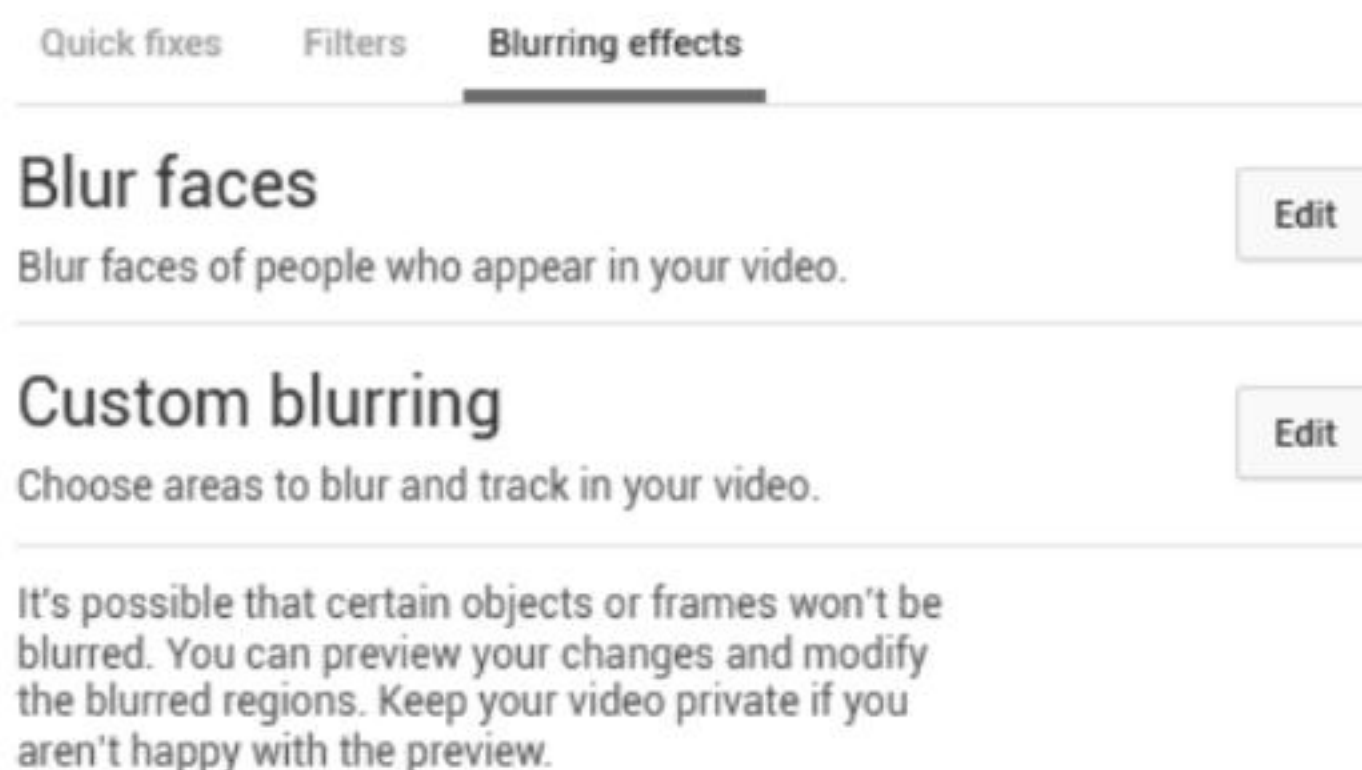
Blurring Effects

Blurring Effects digunakan untuk menambah efek *blur* (kabur) pada video. Ada dua pilihan blur yang dapat digunakan, yaitu:

- **Blur faces:** digunakan untuk mengaburkan wajah orang yang ada di dalam video.

- **Custom blurring:** digunakan untuk menyeleksi objek lain yang Anda pilih sendiri.

Efek *blur* yang Anda buat akan bergerak mengikuti objek yang diseleksi (wajah atau objek lainnya).



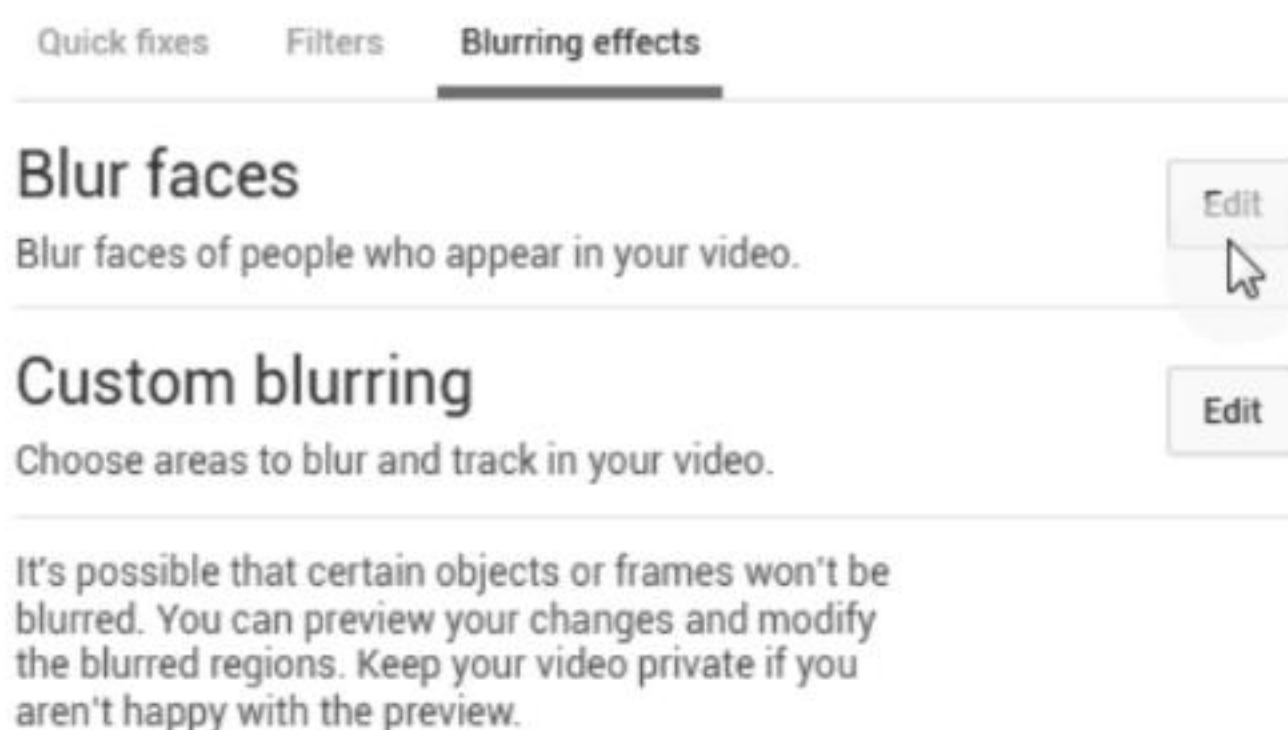
Dua pilihan blurring yang dapat digunakan

Blur Faces

Blur Faces khusus digunakan untuk mengaburkan bagian wajah yang terekam di dalam video. Oleh karena itu pertama-tama, Anda harus memiliki video yang merekam wajah orang karena Youtube akan mencari wajah itu secara otomatis.

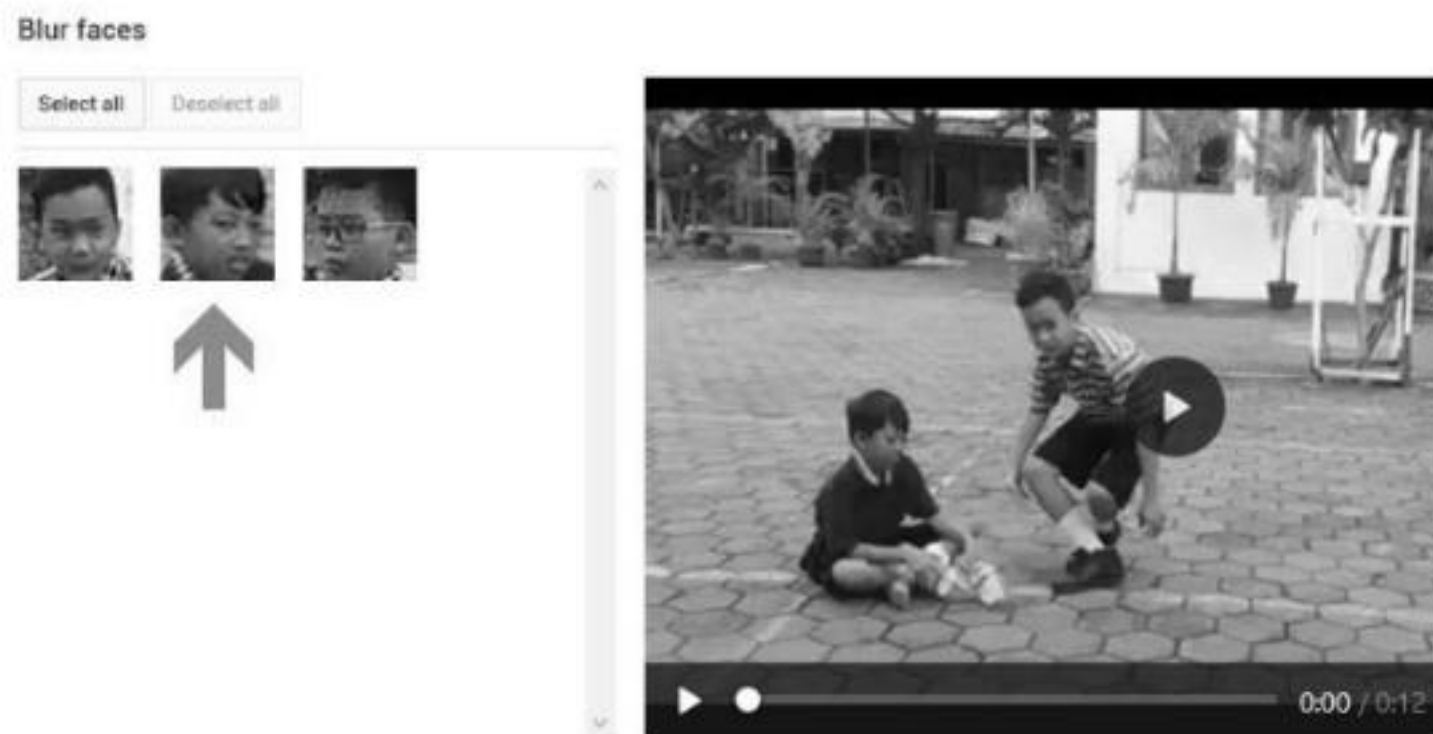
Kemudian, lakukan langkah-langkah berikut:

1. Klik tombol **Edit** pada pilihan **Blur faces**.



Tekan tombol Edit pada pilihan Blur faces

2. Tunggu sampai proses *blurring* pada *face* selesai dilakukan. Anda bisa melihat kemajuan proses blurring ini melalui *progress bar* yang telah disediakan oleh Youtube.
3. Jika sudah, Youtube akan menampilkan wajah-wajah orang yang bisa Anda *blur*. Pilihlah wajah-wajah itu.



Pilih wajah-wajah yang akan di-blur

4. Anda bisa melihat hasil blur itu dengan menekan tombol **Play** pada video.



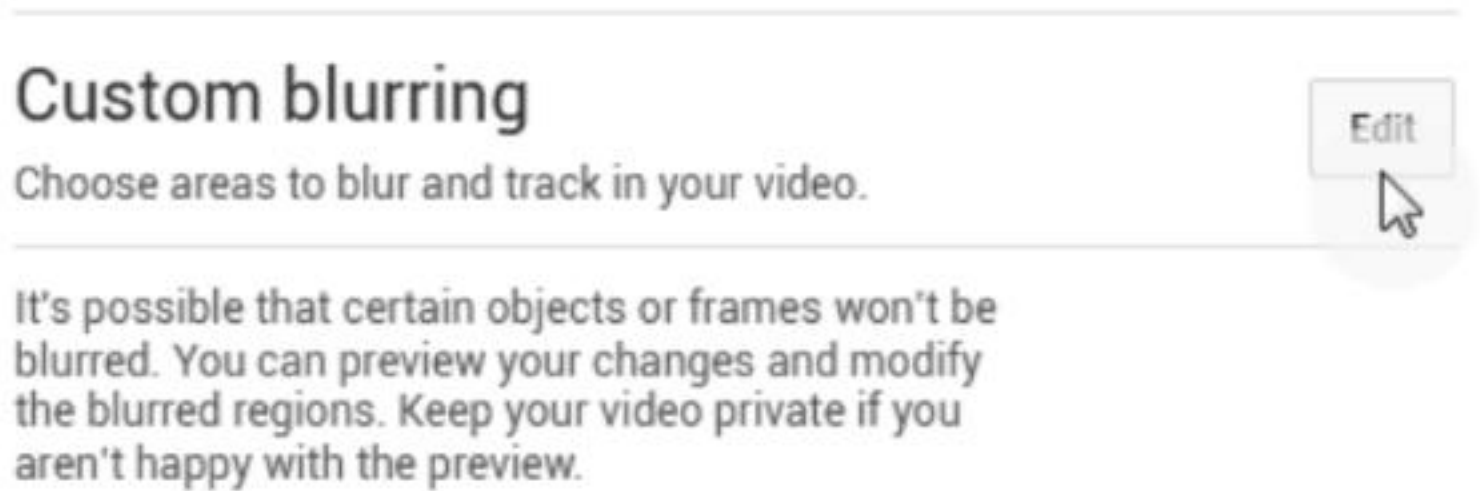
Wajah yang dipilih akan dibuat blur

5. Tekan tombol **Save** untuk menyimpan perubahan tersebut.

Custom Blurring

Custom Blurring digunakan untuk mengaburkan bagian tertentu pada video yang Anda atur sendiri. Caranya adalah sebagai berikut:

- 1. Tekan tombol **Edit** pada pilihan **Custom Blurring**.



Pilih tombol Edit pada Custom blurring

- 2. Kemudian, video akan ditampilkan di layar monitor. Anda bisa memainkan video itu dan menghentikannya pada adegan yang ingin di-blur.



Menghentikan adegan untuk mengaburkan objek di dalamnya

3. Klik-drag membentuk objek persegi empat. Objek di dalam persegi empat akan di-*blur*.



Objek di dalam persegi empat akan di-blur

4. Anda bisa mengatur bar pada timeline untuk menentukan kapan objek itu di-*blur*. Jika tak diatur, maka sejak video pertama kali hingga selesai diputar, objek itu akan selalu di-*blur*.



Bar untuk menentukan kapan dimulai dan selesainya blur pada objek

5. Jika sudah, tekan tombol **Done**.
6. Anda akan melihat objek yang di-*blur* pada video setelah menekan tombol **Play**. Lihat gambar berikut ini.

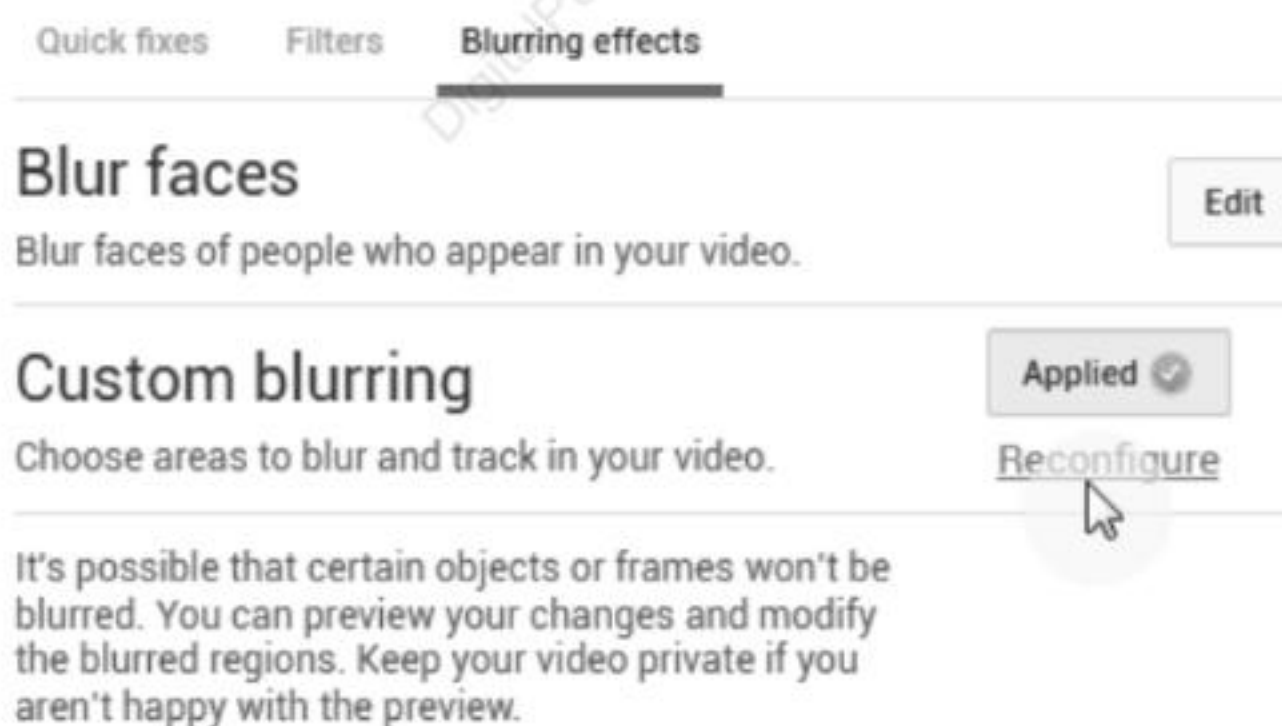


Objek yang di-blur pada video

Mengedit Blur

Blur yang telah diterapkan tidak bersifat permanen. Jika Anda ingin mengeditnya, lakukan langkah-langkah berikut:

1. Klik **Reconfigure**.



Pilih opsi Reconfigure

2. Ulangi proses pembuatan *blur* seperti yang sudah dilakukan sebelumnya.
3. Jika ingin menghapus *blur*, kliklah persegi empat yang telah dibuat dan tekan **Delete**.
4. Tekan tombol **Done**.

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 9

MENAMBAH AUDIO

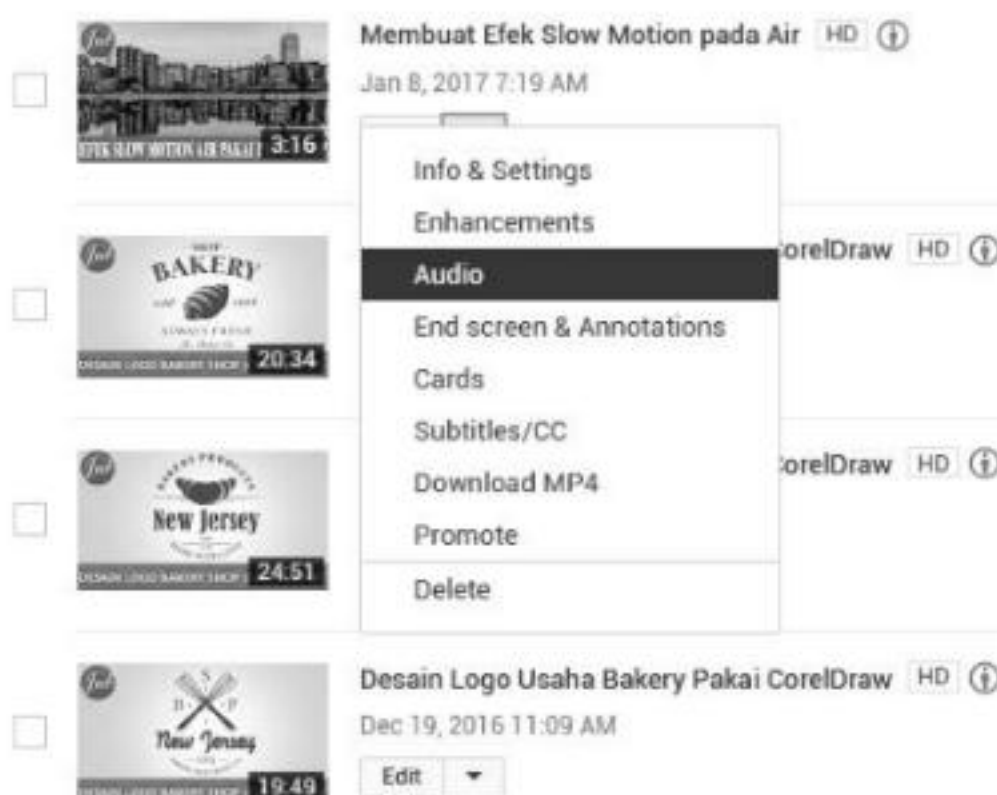
Umumnya, alat perekam seperti DSLR atau *smartphone* dilengkapi *microphone internal* sehingga video akan dilengkapi audio sekaligus. Tapi adakalanya, suara asli yang terdengar pada video tampak kurang menarik karena dipenuhi oleh noise, suara angin, percakapan orang di keramaian, dan sebagainya sehingga lebih baik dinonaktifkan.

Nah, video yang tidak dilengkapi suara dapat diberi audio dari koleksi yang telah disediakan Youtube. Suara yang telah disediakan Youtube bukan berbentuk narasi melainkan lantunan lagu yang sebagian besar berjenis lagu klasik.

Menambahkan Audio ke dalam Video

Kalau ingin menambahkan audio menggunakan koleksi suara atau lagu yang ada di Youtube, video tersebut harus diunggah terlebih dulu. Setelah itu, Anda bisa menambahkan audio dengan cara:

1. Klik tombol anak panah di samping tombol **Edit** dan pilihlah **Audio**.



Pilih Audio untuk mengiringi video

- 2. Gulung layar ke bawah dan Anda akan temukan deretan audio yang bisa ditambahkan ke dalam video.
- 3. Anda bisa mendengar audio itu dengan menekan tombol **Play**  pada video. Selain itu, cermati durasi suara atau lagu yang ada di samping kanan setiap judul. Ini penting agar Anda tidak kesulitan menyamakan durasi video dan audio tersebut.

Add or replace audio

TOP TRACKS ▾

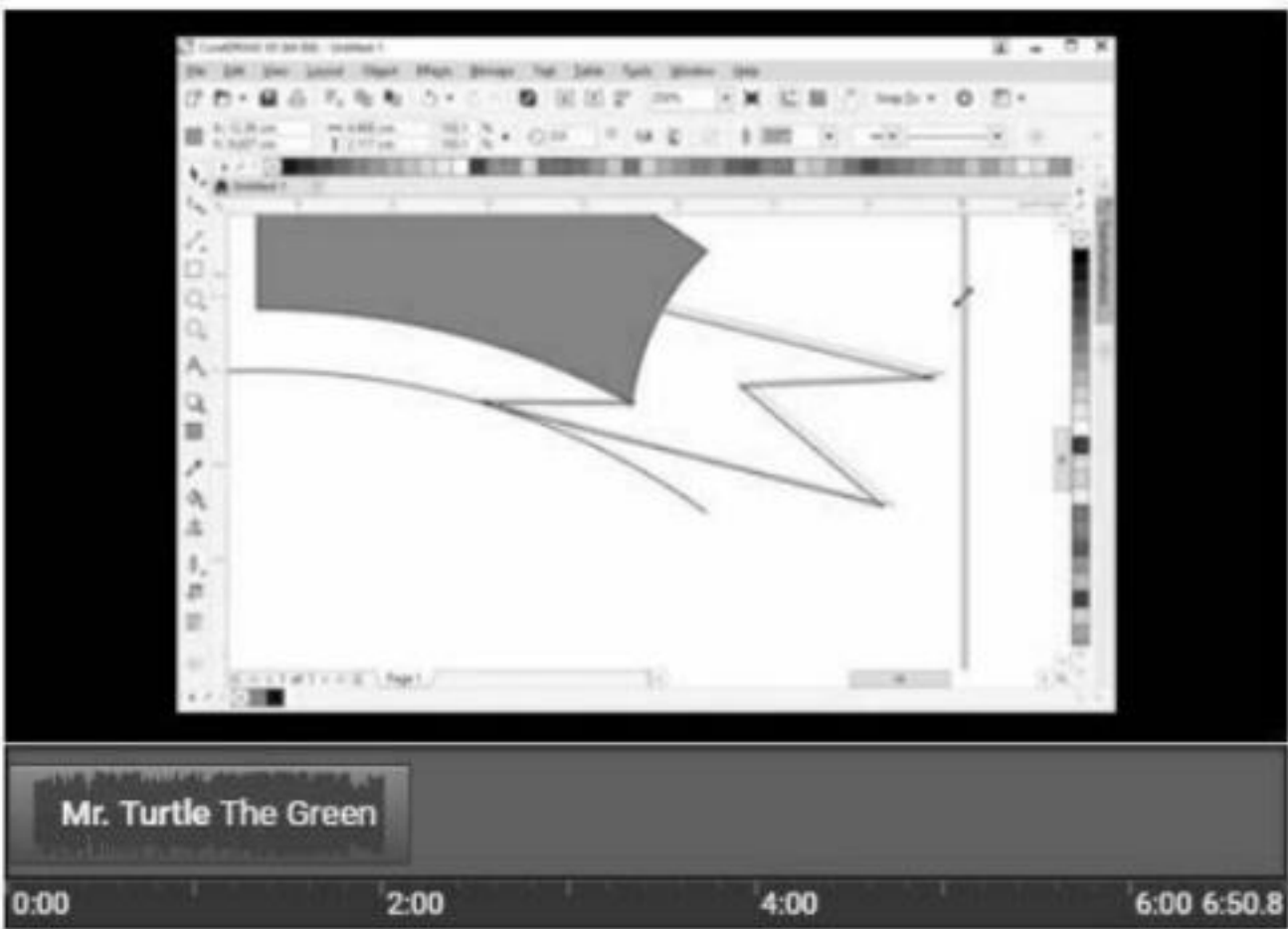
Search all tracks

Save changes

	TITLE	ARTIST	GENRE ▾	MOOD ▾	DURATION ▾	
	Move Out	MK2	Hip Hop & Rap	Angry	2:15	ADD TO VIDEO
	Hear the Noise	John Deley and the ...	R&B & Soul	Inspirational	3:13	ADD TO VIDEO
	New Land	ALBIS	Ambient	Bright	2:30	ADD TO VIDEO
	Mean Streetz	MK2	Hip Hop & Rap	Dramatic	1:36	ADD TO VIDEO
	Deck the Halls (Jazz)	E's Jammy Jams	Holiday	Inspirational	3:02	ADD TO VIDEO
	End of Summer	The 126ers	Pop	Bright	1:49	ADD TO VIDEO
	BirdBrainz	Otis McDonald	Hip Hop & Rap	Funky	2:13	ADD TO VIDEO
	Up Above	Letter Box	Alternative & Punk	Bright	2:11	ADD TO VIDEO

Pilih salah satu audio yang diinginkan

- 4. Selanjutnya, Anda bisa pilih salah satu audio yang diinginkan dengan mengklik **Add to Video** yang ada di kanan judul audio tersebut.



Track audio di bawah tayangan video

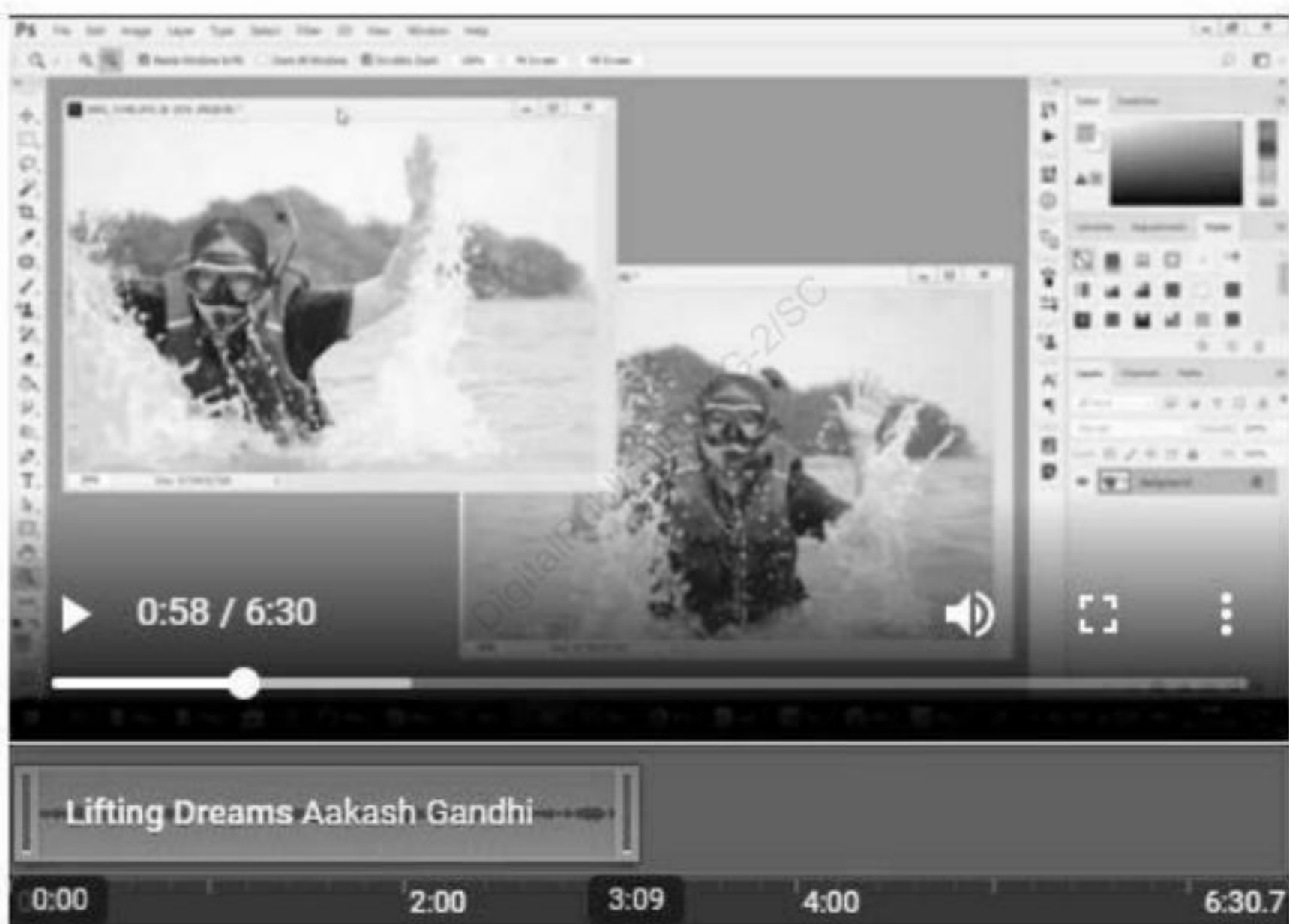
5. Apabila sudah selesai, tekan tombol **Save changes**. Akhiri dengan menekan tombol **Save**.

Memosisikan Audio

Secara default, audio akan dimainkan bersamaan dengan dimulainya video. Tapi, Anda bisa mengatur kapan audio itu akan dimainkan tanpa harus memulainya dari awal video.

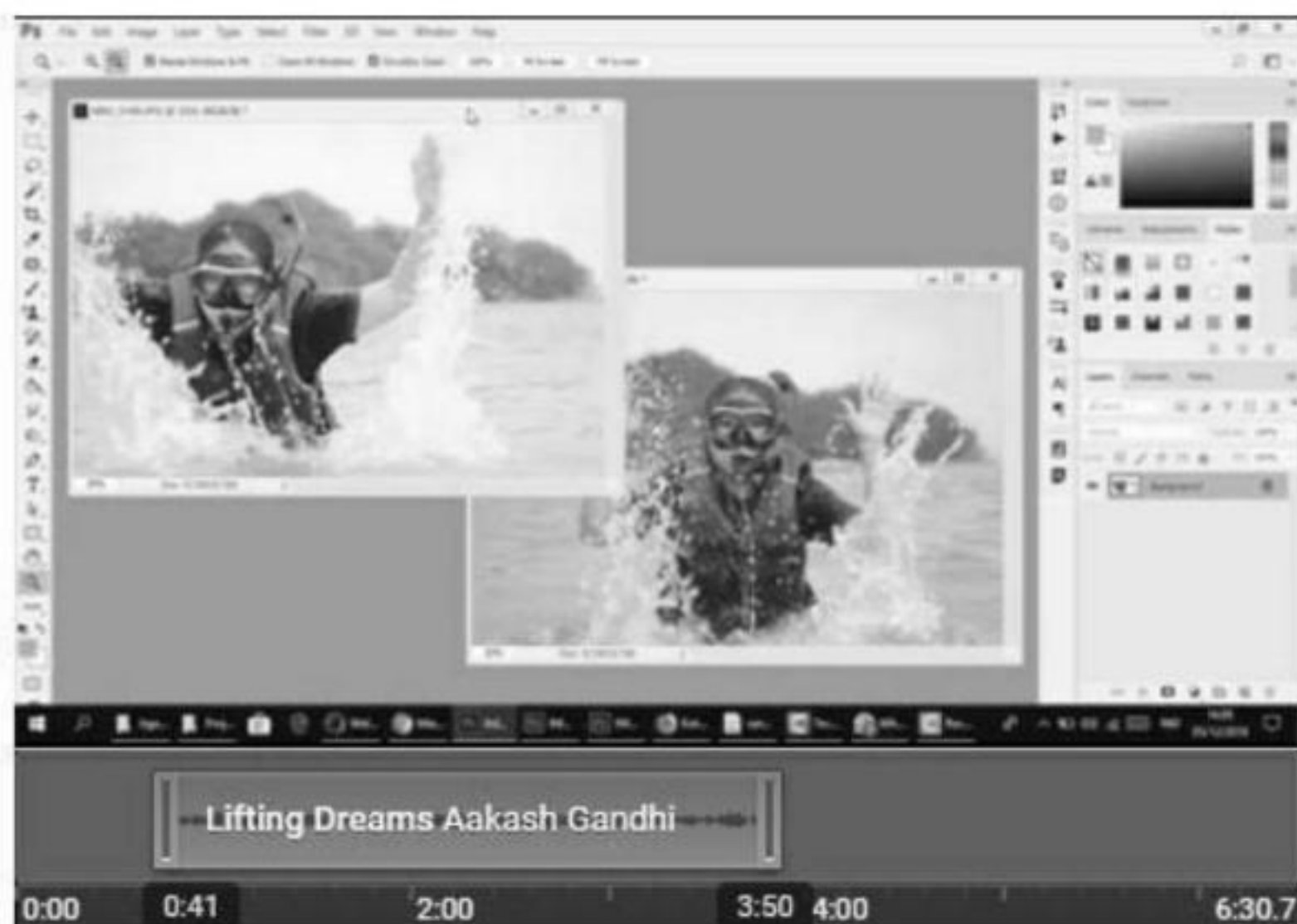
Anda bisa memosisikan audio terhadap video dengan cara:

1. Klik track audio yang ada di bawah video.



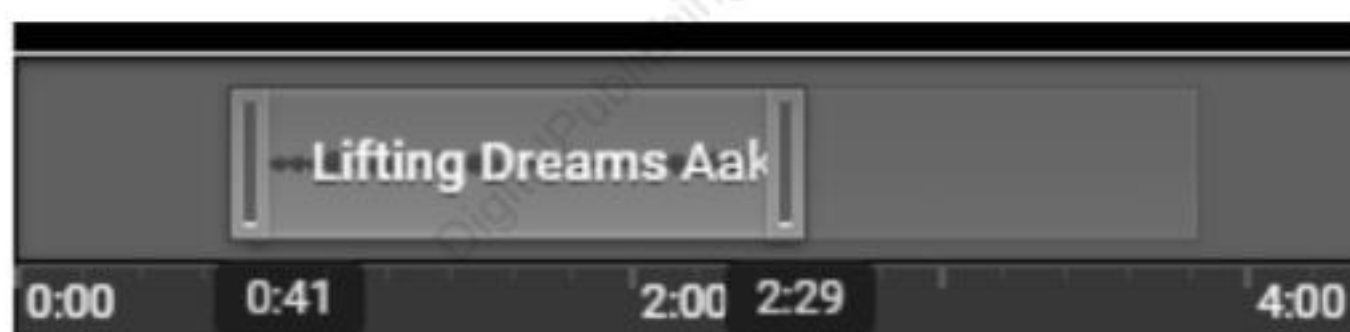
Klik track audio yang ada di bawah video

2. Geser bar audio di bawah video untuk menentukan kapan audio mulai dan selesai dimainkan.



Memosisikan bar untuk menentukan kapan mulai dan selesainya audio

3. Untuk mengurangi durasi lagu, klik-drag salah satu ujung track audio dan perpendek ukurannya.



Mengurangi ukuran track audio jika lagu akan dipersingkat

Audio Saturation

Audio Saturation mengatur seberapa kuat lagu atau suara yang Anda tambahkan tersebut terhadap suara asli yang ada di dalam video. Mungkin video sudah mengandung narasi (misal: suara perbincangan) dan Anda hanya ingin menambahkan musik sebagai latar belakang suara supaya lebih meriah dan tidak sepi. Nah, kuat lemahnya musik atau lagu yang Anda tambahkan melalui Youtube itu diatur menggunakan slider Audio Saturation.

AUDIO SATURATION

Favor original audio  Favor music

Slider Audio Saturation

Semakin slider Audio Saturation digeser ke arah kanan mendekati **Favor Music**, maka pengaruh lagu atau musik yang ditambahkan melalui Youtube akan semakin kuat. Jadi suara narasi akan benar-benar dihilangkan kalau titik-point Audio Saturation ada di penghujung Favor Music. Begitu pun sebaliknya.

Maka kalau Anda lihat posisi titik-point Audio Saturation seperti gambar di atas, suara narasi akan kuat sementara lagu yang ditambahkan melalui Youtube akan terdengar sayup-sayup.

Memilih Genre Audio

Untuk video dengan tema tertentu, mungkin akan lebih cocok jika diberi audio dengan tema serupa. Anda bisa memilih tema/genre audio dengan mengklik kolom **Genre** dan klik genre yang diinginkan.

TITLE	ARTIST	GENRE	MOOD	DURATION
 Move Out	MK2	Alternative & Punk	Angry	2:15
 Hear the Noise	John Deley and the ...	Ambient	Inspirational	3:13
 New Land	ALBIS	Children's	Bright	2:30
 Mean Streetz	MK2	Cinematic	Dramatic	1:36
 Deck the Halls (Jazz)	E's Jammy Jams	Classical	Inspirational	3:02
 End of Summer	The 126ers	Country & Folk	Bright	1:49
 BirdBrainz	Otis McDonald	Dance & Electronic	Funky	2:13
		Hip Hop & Rap		
		Holiday		
		Jazz & Blues		
		Pop		
		R&B & Soul		
		Reggae		

Memilih genre audio untuk menyamakan tema audio dengan tema video

Mencari Audio

Jika tak ada satu pun audio yang pas di dalam daftar yang telah disediakan, Anda dapat mencarinya dengan mengetik di dalam kotak teks yang telah disediakan.

religious

MOOD ▼	DURATION ▼
Angry	2:15
Inspirational	3:13

Mengetik kata kunci terhadap audio yang diinginkan

Hasil pencarian akan diletakkan di bagian bawah pada halaman tersebut. Sekarang, Anda bisa memilih dengan mengklik audio hasil pencarian yang berhasil didapat itu.

religious

Save changes

ARTIST	GENRE ▼	MOOD ▼	DURATION ▼	
Ugonna Onyekwe	Cinematic	Dramatic	3:27	ADD TO VIDEO
Wayne Jones	Cinematic	Dramatic	2:28	ADD TO VIDEO
Biz Baz Studio	Cinematic	Sad	2:05	ADD TO VIDEO
Wayne Jones	Cinematic	Sad	2:07	ADD TO VIDEO
Dan Bodan	Classical	Dark	5:32	ADD TO VIDEO
Audionautix	Holiday	Happy	3:08	ADD TO VIDEO
Kevin MacLeod	Holiday	Bright	4:04	ADD TO VIDEO
Kevin MacLeod	Holiday	Calm	1:46	ADD TO VIDEO

Hasil pencarian yang disajikan di bawah video

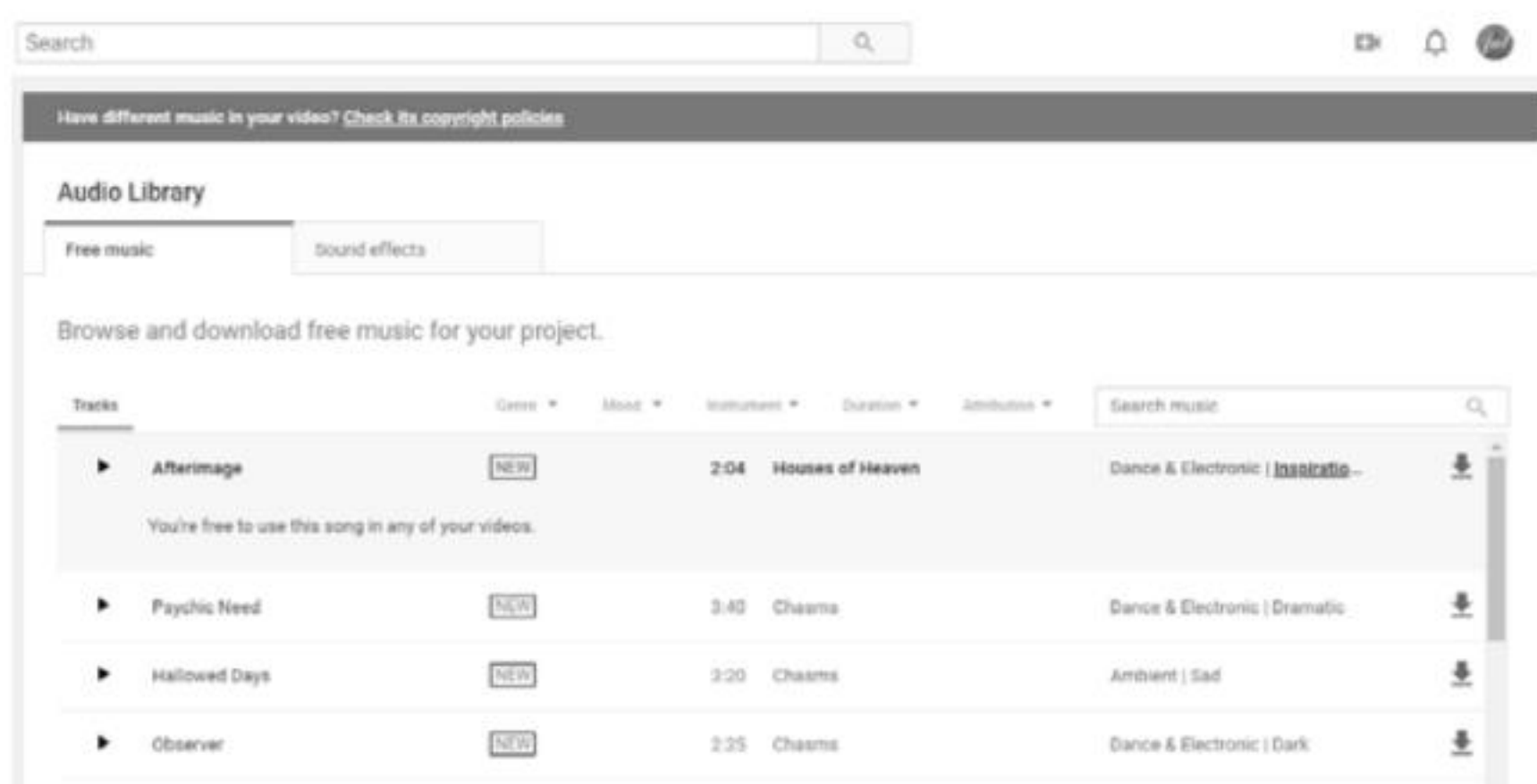
Mengunduh Audio ke dalam Komputer

Youtube juga menyediakan beragam lagu dan suara efek-efek khusus yang bisa diunduh dan digunakan secara bebas. Cara penambahan audio seperti ini berbeda dengan cara yang telah ditempuh sebelumnya. Di sini, Anda unduh lagu dan suara efek khusus ke dalam komputer dalam bentuk file dan dengan menggunakan software editing video, Anda atur sendiri penggunaan lagu dan efek khusus tersebut.

Maka dari itu, Anda harus menguasai paling tidak satu software editing video, misalnya: Adobe Premiere, Sony Vegas, Cyberlink Studio, Corel VideoStudio, dan seterusnya.

Caranya adalah sebagai berikut:

1. Masuk ke dalam link sebagai berikut: ***<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>***.
2. Anda akan masuk ke dalam halaman yang menyediakan daftar lagu dan suara efek khusus yang bisa diunduh. Ada dua tab di dalam halaman itu, yaitu:
 - **Free Music:** berisi daftar lagu yang bisa diunduh dan digunakan.
 - **Sound Effects:** berisi daftar efek-efek khusus yang bisa diunduh dan digunakan.



Daftar lagu dan efek khusus yang bisa diunduh ke dalam komputer

3. Untuk mendengar suara itu sebelum Anda unduh, klik ikon ▶.
4. Lalu untuk mengunduh, klik ikon **Download** ↓.

Apabila Anda mengunduh suara tersebut, browser akan menyimpannya dalam bentuk file. Gunakan file itu sebagai bagian dalam proses editing video menggunakan Adobe Premiere, Sony Vegas, Cyberlink, Corel VideoStudio, dan seterusnya.

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 10

CLOSED CAPTION

Video bahasa asing umumnya diberi teks terjemahan sehingga penonton bisa memahami isi cerita/dialog yang ada di dalamnya. Dalam perkembangannya, video-video yang ada di Youtube pun sering kali diberi teks bukan untuk menerjemahkan dialog, namun untuk memperjelas apa yang dikatakan oleh orang-orang di dalam video itu. Tidak heran, video berbahasa Inggris pun diberi teks bahasa Inggris juga. Metode ini bisa Anda manfaatkan apabila cara Anda mengucapkan kata/kalimat tidak begitu mudah dipahami oleh orang lain.

Mengenal Closed Caption

Ada dua istilah yang pada intinya sama, yaitu *subtitles* dan *closed caption*. Kalau Anda menemukan video yang dilengkapi simbol/logo CC di bawahnya, berarti video tersebut dilengkapi **Closed Caption**.



Closed caption dalam kondisi aktif sehingga muncul teks pada video

Mengapa ada kata “closed” di situ? Karena fitur ini bisa diaktifkan dan juga dinonaktifkan. Jadi ketika diaktifkan akan ada teks pada video tersebut. Namun jika tidak diaktifkan, teks itu akan disembunyikan.



Closed caption dalam kondisi nonaktif sehingga tidak muncul teks

Pada dasarnya, *closed caption* dan *subtitles* tidak dibedakan. Hanya saja, *subtitles* umumnya akan muncul terus-menerus dan tidak bisa diaktifkan/dinonaktifkan hanya dengan mengklik atau menekan tombol begitu saja.

Menambah Closed Caption pada Video

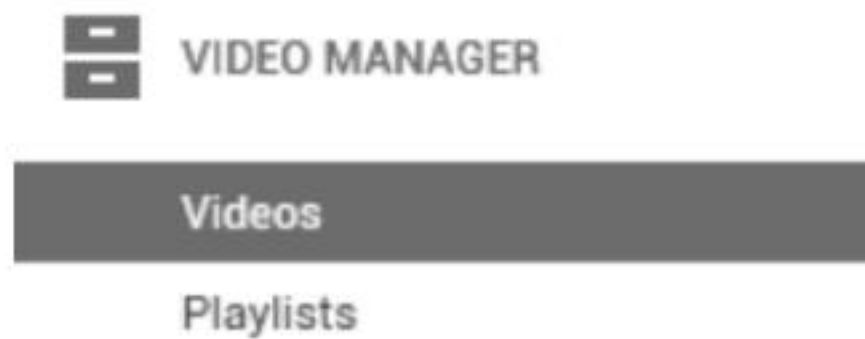
Teks terjemahan sering disebut *closed caption*. Tapi *closed caption* memiliki pemahaman lebih luas dibanding hanya sekadar teks terjemahan saja.

Secara umum, *closed caption* berfungsi untuk:

- Menerjemahkan teks pada video berbahasa asing.
- Menjelaskan kata-kata atau kalimat yang diucapkan orang dalam video.
- Memberi informasi selain dialog seperti suara tepuk tangan, suara pintu tertutup, gelas jatuh, dan sebagainya.

Video-video dapat diberi *closed caption* dengan cara sebagai berikut:

1. Masuk ke dalam **Creator Studio**.
2. Buka menu **Video Manager > Videos**.



Pilih Videos pada menu Video Manager

3. Gulung layar untuk mencari video yang akan diberi *closed caption*.
4. Tekan tombol anak panah di samping kanan tombol **Edit**.
5. Pilih **Subtitles/CC**.



Pilih Subtitles/CC untuk menambahkan closed caption

6. Tekan tombol **Add new subtitles or CC**.



Menambahkan subtitles dengan mengklik tombol biru seperti digambarkan pada anak panah di atas

7. Pilih bahasa yang dikehendaki. Misalnya **Indonesian**.



Pilih bahasa yang dikehendaki

8. Ada dua metode untuk menambah *closed caption*, dan juga *subtitles*, yaitu **Upload a File** dan **Create new subtitles or CC**.

SELECT METHOD

Choose how you want to add subtitles or closed captions to this video:

Upload a file	?
Transcribe and auto-sync	?
Not available for this language	
Create new subtitles or CC	?

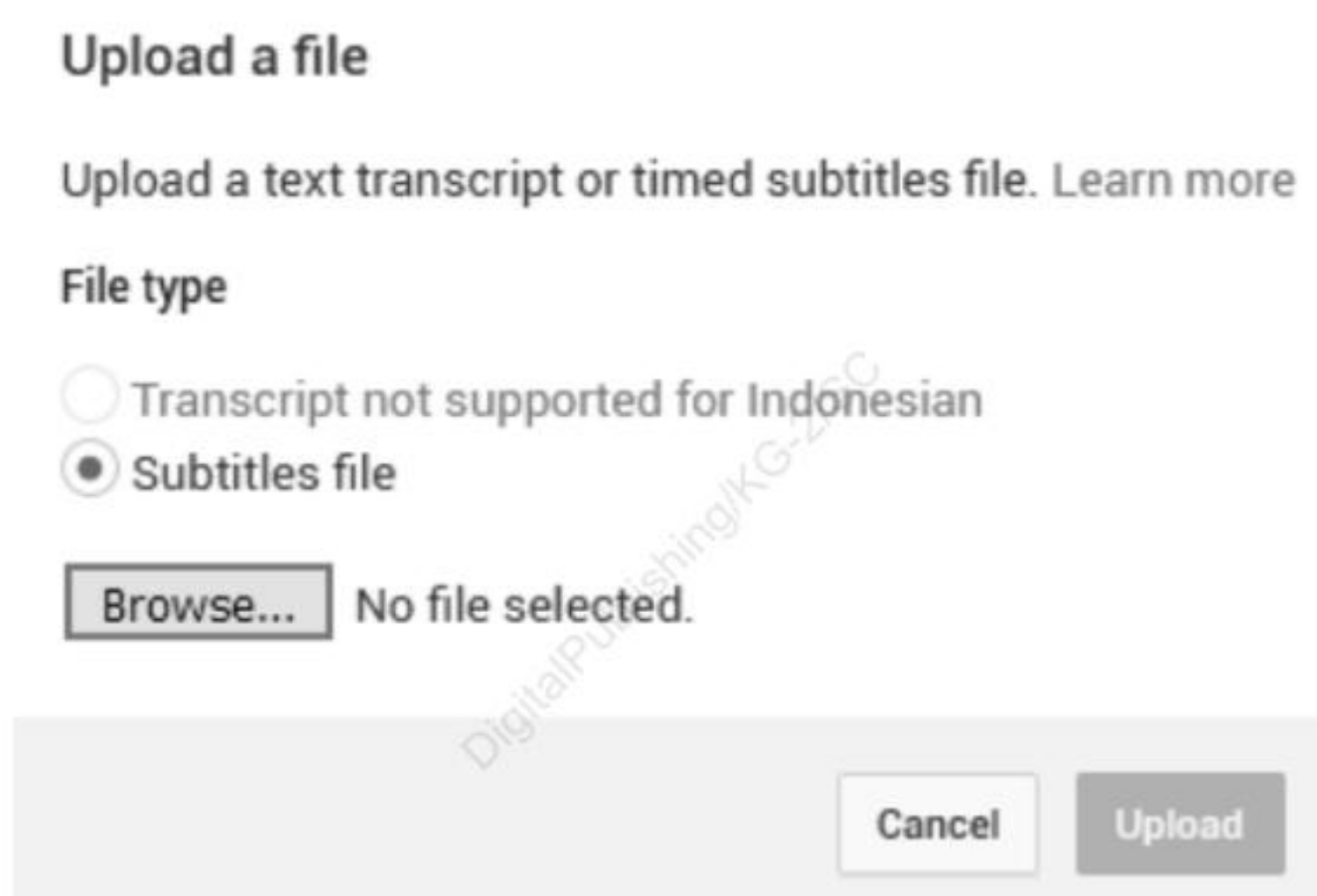
Pilih salah satu metode untuk menambahkan closed caption

Upload a File

Teks untuk *subtitles* atau *closed caption* dapat ditulis dan disimpan dalam sebuah file. Selanjutnya, file itu diunggah menggunakan tombol **Upload a File** seperti gambar di atas.

Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Tekan tombol **Upload a file** di atas.
2. Pilih opsi **Subtitles file**.
3. Tekan tombol **Browse** dan cari file *subtitles* yang diinginkan.



Upload a file

Upload a text transcript or timed subtitles file. [Learn more](#)

File type

☐ Transcript not supported for Indonesian

☒ Subtitles file

No file selected.

Pilih file subtitles yang diinginkan

4. Tekan tombol **Upload**.

Tidak semua file bisa dijadikan *subtitles* atau *closed caption*. Format-format file yang didukung antara lain:

- **SubRip:** file ini memiliki akhiran .srt dan merupakan file paling populer di dunia subtitle.
- **SubViewer:** file ini memiliki akhiran .sbv atau .sub.
- **MPSub:** file ini memiliki akhiran .mpsub.
- **LRC:** file ini memiliki akhiran .lrc.

Contoh penulisan *subtitles* dengan format **SubRip** adalah sebagai berikut:

```
1
01:53:16,200 --> 01:53:18,200
Pergilah! Sekarang!

2
01:23:50,370 --> 01:23:52,970
Apa yang ada di matanya?
Itu orang-orang yang dia ajak pergi?
```

- Baris pertama berisi angka.

Angka 1, 2, dan seterusnya merupakan segmen yang memisahkan satu dialog dengan dialog lainnya.

- Baris kedua berisi posisi waktu

Posisi waktu sebelah kiri menentukan kapan dialog dimulai dan posisi waktu sebelah kanan, setelah tanda -->, menunjukkan kapan dialog selesai.

- Baris ketiga berisi dialog yang akan muncul dalam teks.

Anda bisa mengetik *subtitles* dalam format SubRip menggunakan Notepad seperti di atas. Kemudian, simpan file tersebut dengan format (akhiran/ekstensi) .srt sebelum diunggah ke layanan Youtube.

Create new Subtitles or CC

Jika Anda menekan tombol **Create new subtitles or CC**, Anda bisa menambahkan *closed caption* secara langsung tanpa melalui file.

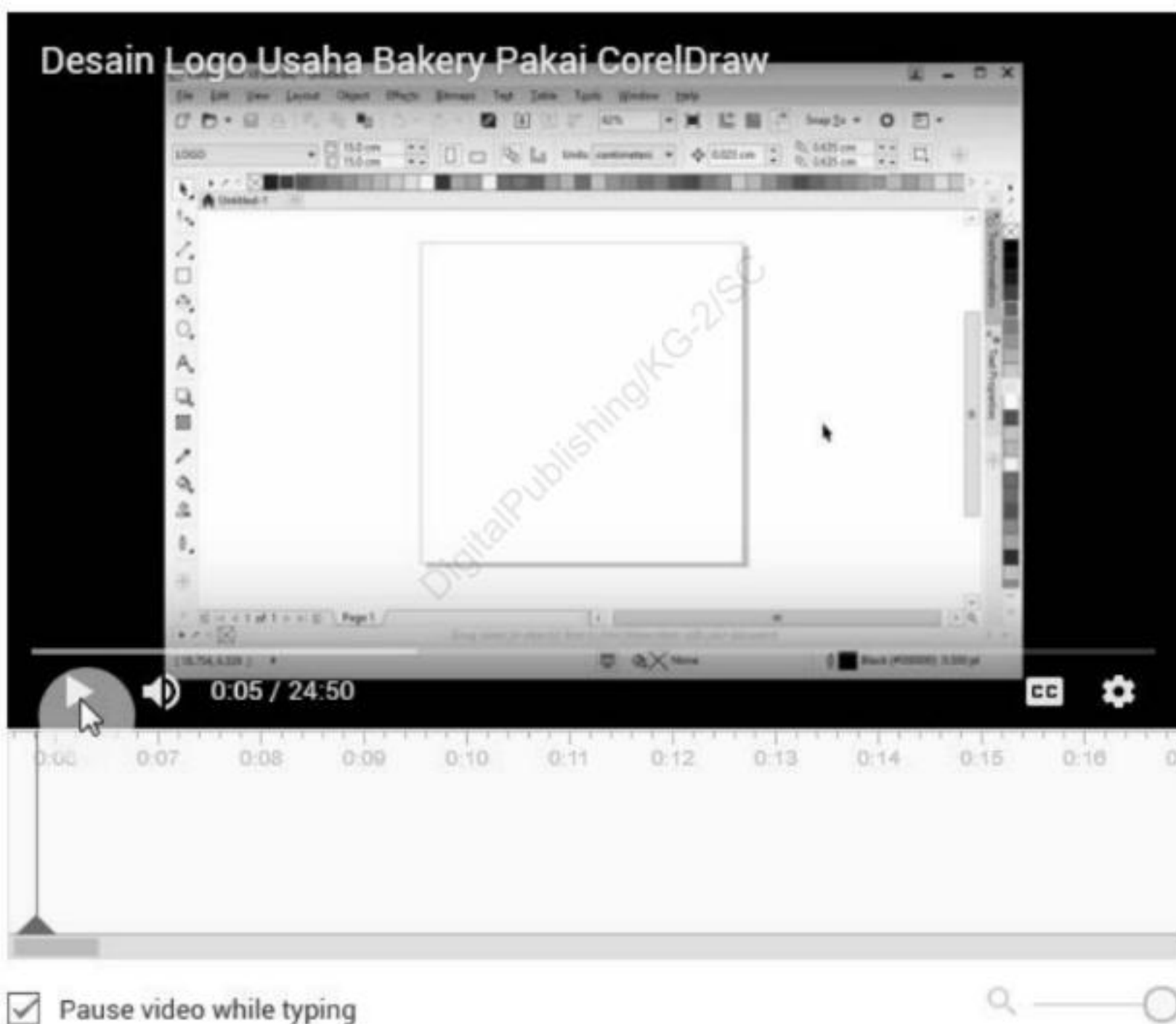
Proses menambahkan *subtitles* atau *closed caption* adalah sebagai berikut:

- Posisikan video pada durasi tertentu di mana teks akan muncul. Misal: pada saat terjadi dialog yang perlu diterjemahkan/dijelaskan.
- Ketik teks yang diinginkan dan tekan tombol +.
- Lanjutkan dengan mencari durasi lain untuk menambahkan teks berikutnya.

- Ketik teks berikutnya itu dan tekan tombol **+**.
- Ulangi terus langkah-langkah ini sehingga *subtitles* atau *closed caption* muncul pada dialog/adegan yang diinginkan.

Berikut langkah-langkahnya:

1. Mainkan video terlebih dulu dan tekan tombol **Pause** untuk berhenti agar Anda bisa mengetik.
2. Ketik teks pada tempat yang sudah disediakan.
3. Tekan tombol **+** untuk menambahkan teks tersebut.



Mainkan video untuk menentukan posisi di mana teks akan diletakkan

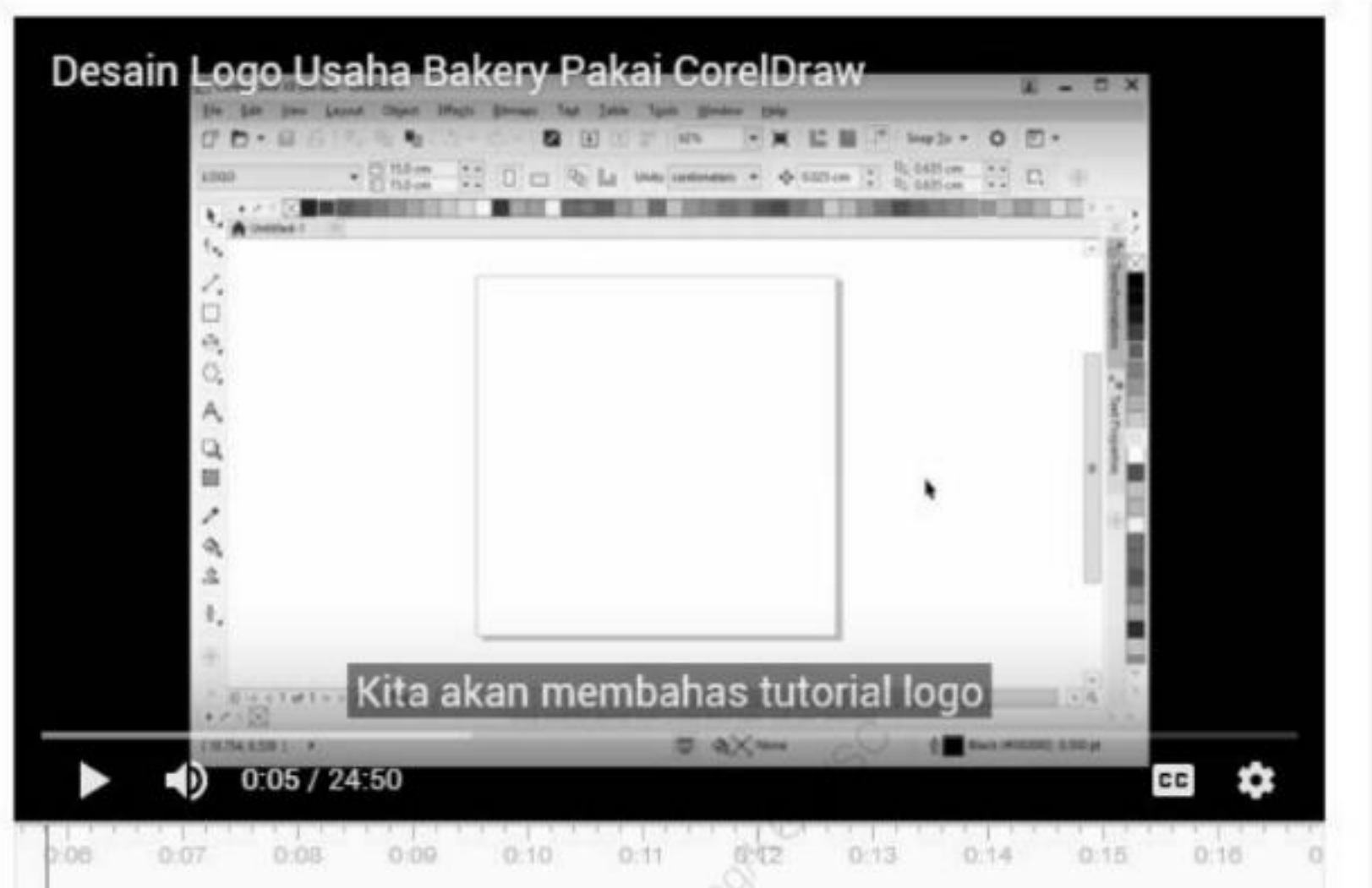
Actions ▼

Kita akan membahas tutorial logo|

+

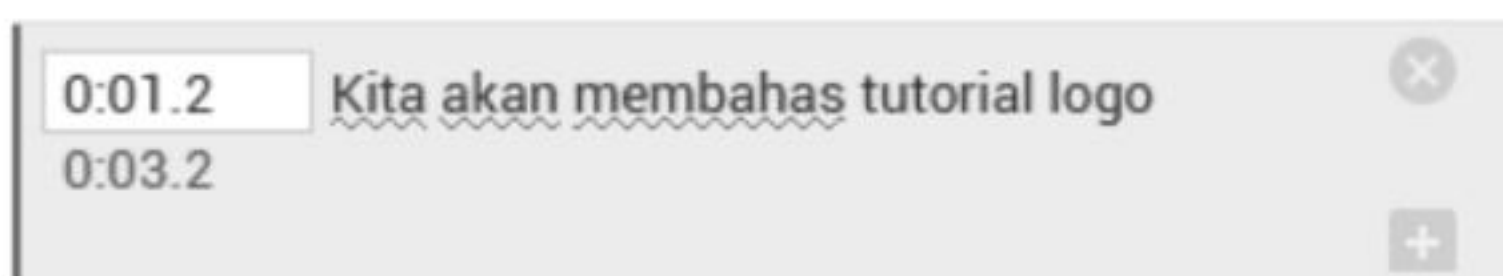
Tulis teks yang diinginkan

4. Mainkan video lagi untuk mencari posisi berikutnya dan tekan **Pause**.
5. Ketik teks yang diinginkan.
6. Ulangi terus langkah-langkah di atas sampai seluruh bagian video diberi teks (*closed caption* atau *subtitles*).



Teks pada video akan langsung ditampilkan

7. Jika durasi waktu teks itu tidak tepat, klik pada teks yang dimaksud. Ubah durasi baru yang diinginkan.



Mengubah durasi waktu yang diinginkan

8. Atau, Anda bisa menggeser text box *subtitles* atau *closed caption* itu pada *timeline*.



Menggeser text box agar bisa diposisikan dengan tepat

9. Tekan tombol **Publish**.

Community Contributions

Anda bisa mengizinkan orang lain untuk membuat *subtitles* atau *closed caption* dengan mengaktifkan **Community Contribution**. Caranya adalah dengan masuk ke dalam **Advanced Settings** dan klik kotak cek **Community Contributions** sampai dalam kondisi tercentang.

Community contributions

☒ Allow viewers to contribute translated titles, subtitles, and closed captions



Pilihan Community Contributions

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 11

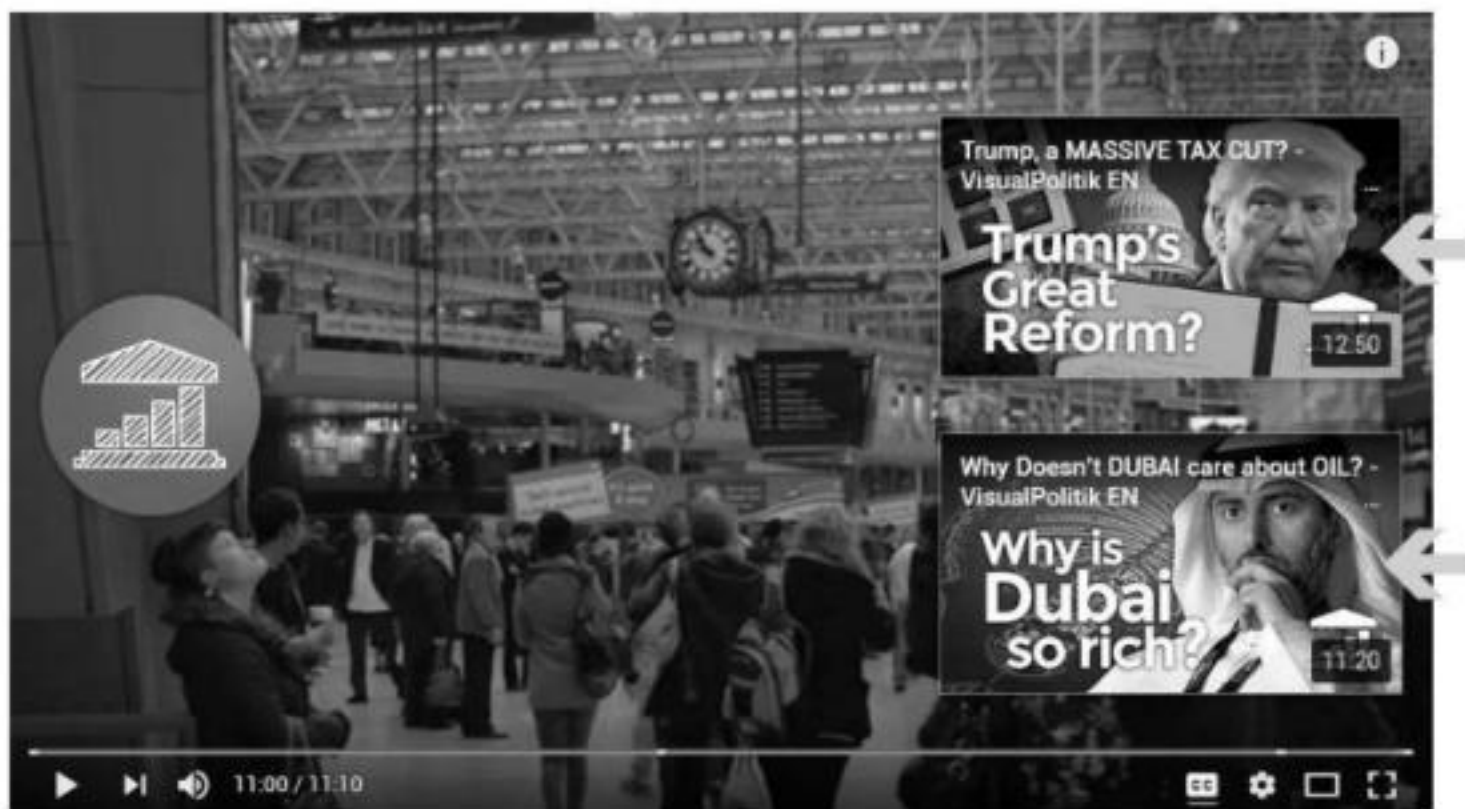
END SCREEN

Youtube memiliki segudang strategi untuk membuat seorang penonton tidak berniat untuk berhenti menggunakan layanan ini. Salah satunya adalah menggunakan End Screen. Fitur sederhana ini sering disepelekan oleh Youtuber, padahal fungsinya sangat penting. Dengan menggunakan End Screen, seorang penonton diiming-imingi dengan video lainnya yang tak kalah menarik. Dengan demikian, mereka akan menonton terus video-video lain yang kita siapkan sehingga dengan demikian, mereka betah berada di channel kita.

Jadi apa itu **End Screen**? End screen pada dasarnya:

- Elemen berisi deretan *thumbnail* video lainnya yang akan muncul saat video telah selesai.
- Elemen untuk membantu *viewer* melakukan *subscribe* ke channel Anda.
- Elemen untuk membantu *viewer* menemukan channel-channel lainnya.
- Elemen untuk membantu *viewer* masuk ke situs lain.

Jadi dari paparan di atas, End Screen bisa membantu Anda untuk mempromosikan video-video lainnya yang Anda miliki, menambah jumlah *subscriber*, dan memancing banyak pengunjung ke situs Anda.



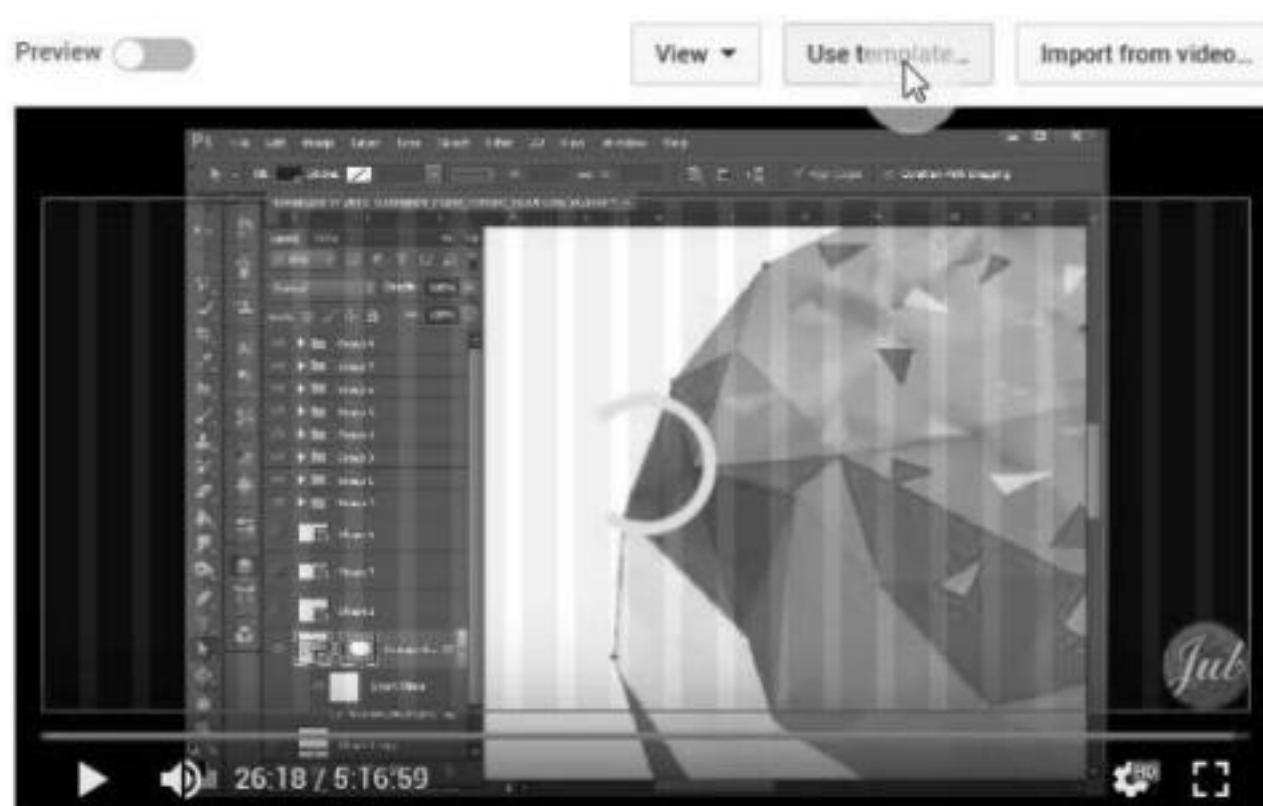
End Screen yang akan muncul di akhir video

Mengapa diberi nama End Screen? Karena seluruh elemen yang disebut di atas akan ditampilkan pada saat video sudah/menjelang selesai. Inilah yang membedakan End Screen dengan Cards yang akan dibahas di bab selanjutnya.

Menambah End Screen

Bagaimana cara membuat End Screen? Cara termudah menambah End Screen adalah menggunakan bantuan **Template**. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Tekan tombol **Use Template**.
2. Pilih *template* yang diinginkan.
 - Box hitam menandakan tempat untuk menampilkan video.



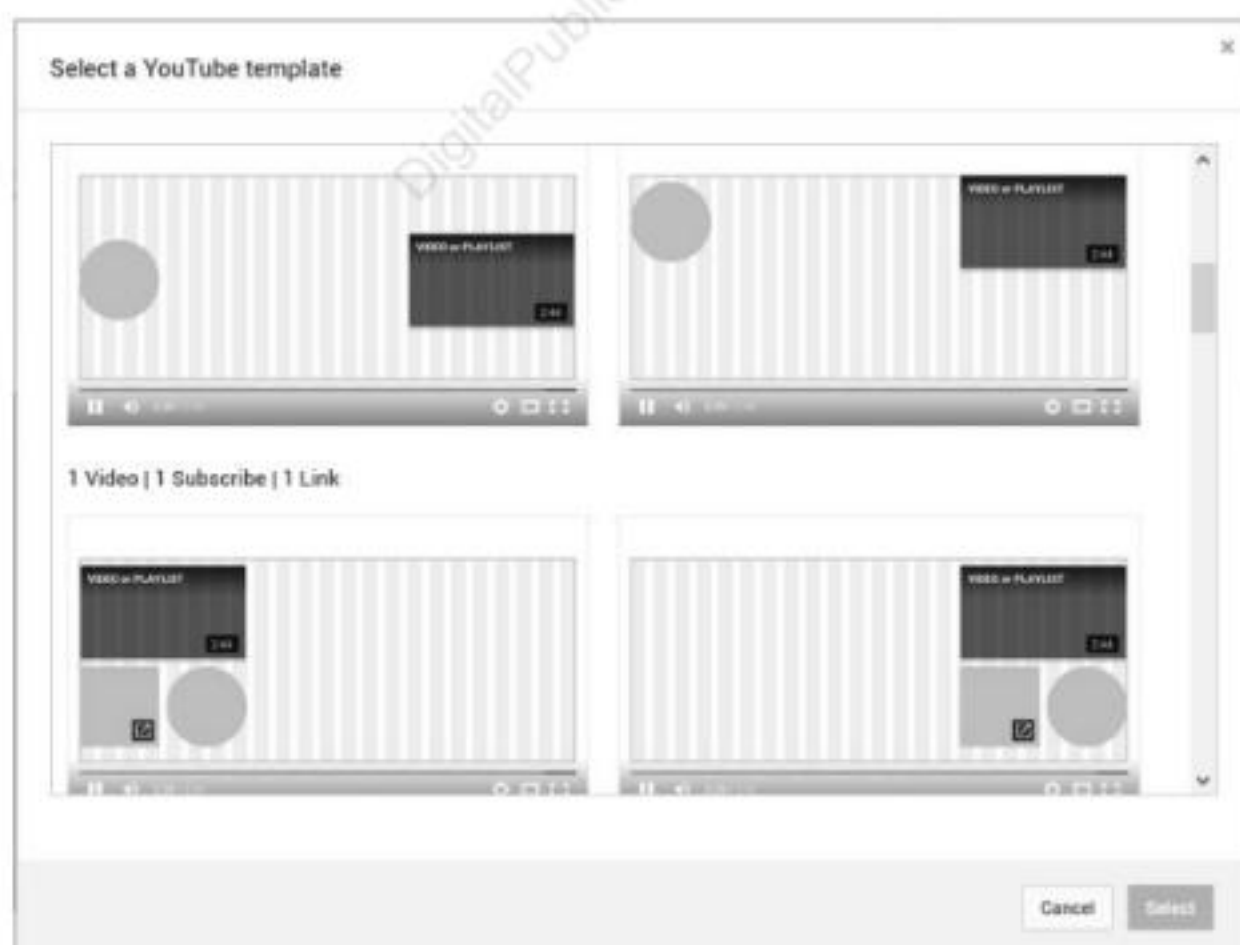
Gunakan template dengan memilih tombol Use template

- Lingkaran menandakan tempat menampilkan elemen untuk subscribe.
- Box abu-abu menandakan tempat untuk menampilkan link ke website.



Box untuk subscribe agar banyak orang masuk ke dalam channel

3. Lalu, tekan tombol **Select**.

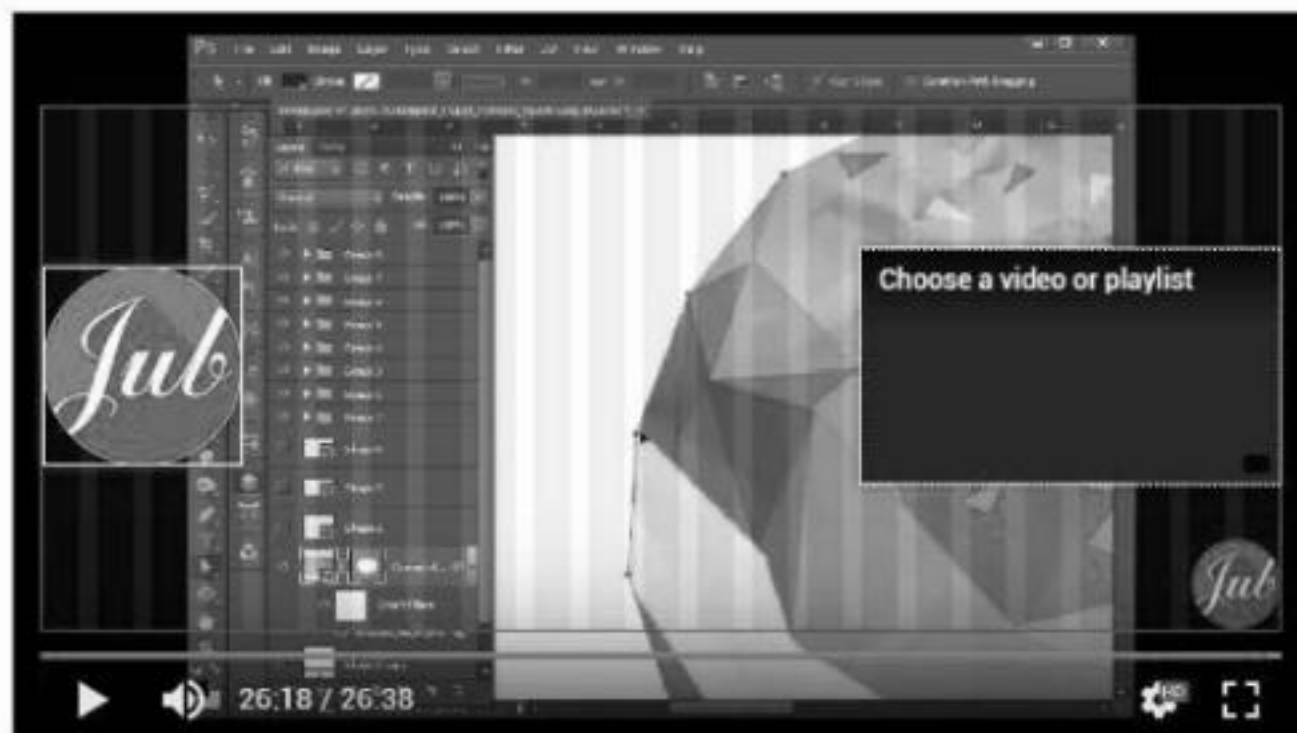


Pilih template yang diinginkan

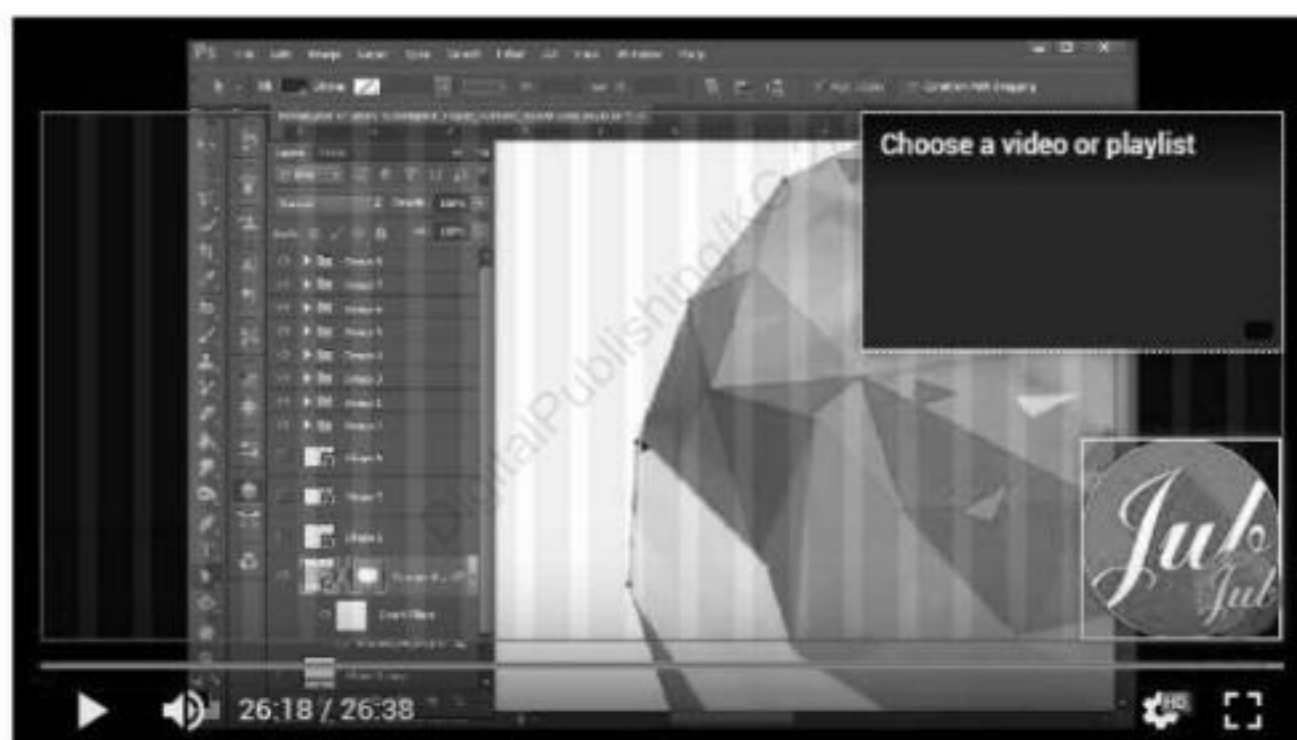
Menyeleksi dan Mengatur Posisi Elemen

Elemen yang telah diletakkan di dalam video dapat diseleksi dan diatur ulang posisinya. Berikut penggunaannya:

1. Klik untuk menyeleksinya.
2. **Shift+klik** untuk menyeleksi beberapa elemen sekaligus.
3. Klik-drag ke posisi yang baru sesuai dengan keinginan Anda.



Hold Shift to select multiple elements in the video



Hold Shift to select multiple elements in the video

Menggeser elemen-elemen ke posisi yang baru

Mengedit Playlist

Jika Anda meletakkan elemen **Video or Playlist**, tugas berikutnya adalah menentukan video atau playlist yang akan diletakkan di dalam box elemen itu.

Caranya adalah sebagai berikut:

1. Klik box elemen **video or playlist** yang ada di dalam video. Atau klik di daftar elemen yang ada di kanan video.

Elements used: 2 of 4

Subscribe	jubileelD	26:18	
Video	Choose a video or playlist	26:18	

Pilih Choose a video or playlist

- 2. Selanjutnya, klik ikon  yang ada di samping kanan pilihan tersebut.
- 3. Pilih salah satu dari *playlist* yang akan digunakan.
- 4. Ada tiga pilihan untuk menentukan video atau *playlist* yang akan ditampilkan dalam box elemen, yaitu:
 - **Most recent upload:** box diisi dengan video terakhir yang Anda unggah.
 - **Best for viewer:** box diisi dengan video yang dinilai oleh Youtube cocok untuk *viewer*.
 - **Choose a video or playlist:** box diisi dengan video atau *playlist* yang Anda tentukan sendiri.

Video or Playlist

☐ Most recent upload
Automatically feature the most recently uploaded video

☐ Best for viewer
Allow YouTube to select a video from your channel to best suit the viewer

☒ Choose a video or playlist
Select from your recent uploads and playlists, or enter a YouTube URL

Uploads Playlists



Latihan Teater Anak-An...
4 days ago
5 views



Membuat Efek Slow Mo...
1 year ago
58 views



Desain Logo Usaha Bak...
1 year ago
289 views

Or enter a YouTube video or playlist URL



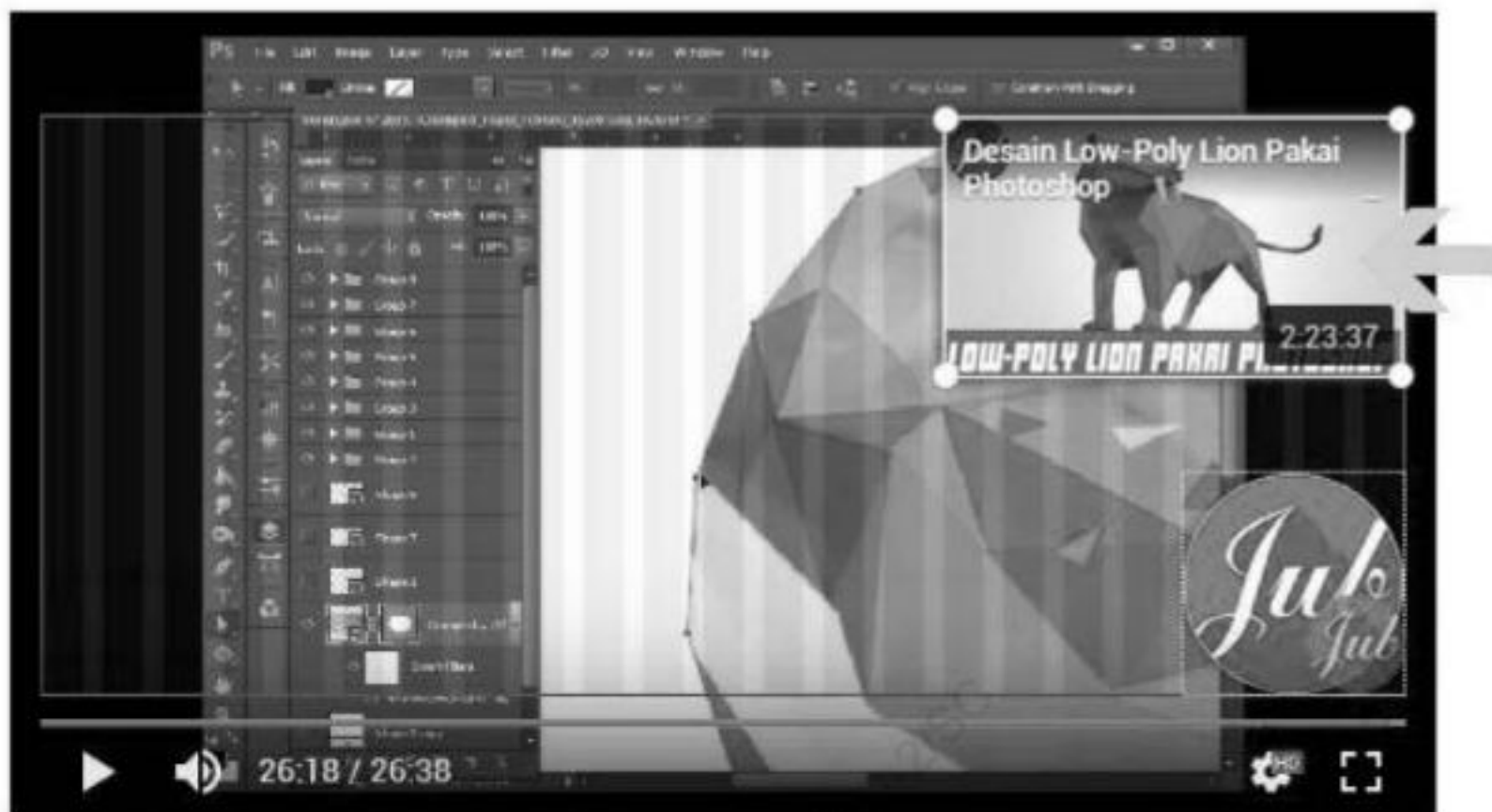
Cancel

Save

Pilih bagaimana Youtube menampilkan video atau playlist dalam box elemen

5. Jika Anda memilih opsi ketiga, klik video atau *playlist* yang akan ditampilkan.
6. Akhiri dengan menekan tombol **Save**.

Box elemen video or playlist akan diisi dengan *thumbnail* yang sesuai. Lihat gambarnya pada visualisasi berikut.



Hold **Shift** to select multiple elements in the video

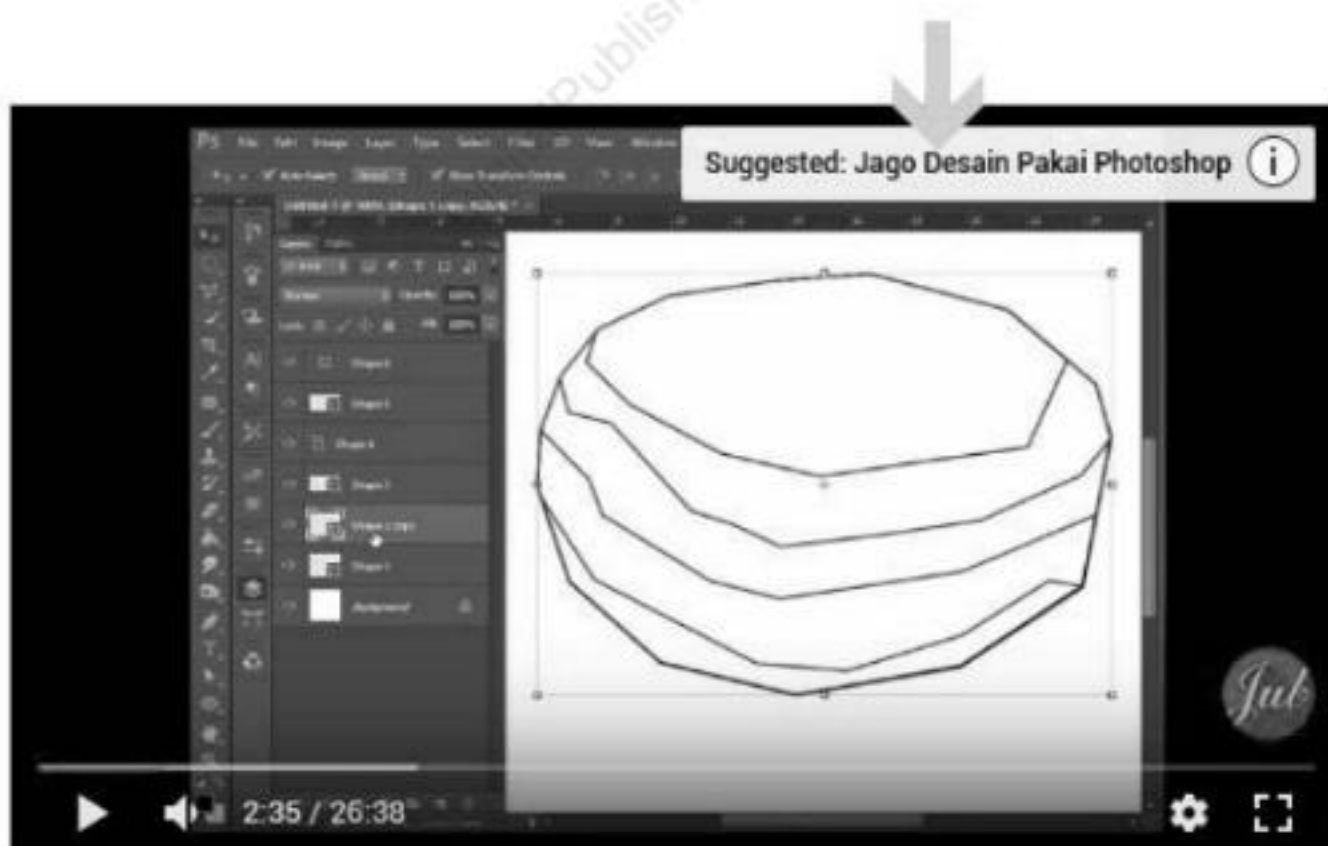
Box elemen yang telah diisi oleh video atau playlist yang telah dipilih sebelumnya

BAB 12

MENAMBAH CARD

Youtube mengizinkan Anda menginformasikan video atau *playlist* lain di tengah-tengah video yang sedang dimainkan. Selain video, informasi lain yang bisa ditampilkan adalah *channel*, *poll*, dan juga alamat website. Informasi tersebut bisa muncul jika Anda menggunakan **Cards**.

Inilah yang membedakan Cards dengan End Screen di mana penggunaan Cards bisa disesuaikan dengan kebutuhan tanpa harus menunggu video selesai dimainkan. Jadi, Anda bisa menampilkan Cards di awal, tengah, atau menit kesekian dari sebuah video.



Informasi video atau playlist lain di tengah-tengah video yang sedang diputar

Menambahkan Cards

Apabila Anda ingin menambahkan Cards, berikut ini langkah-langkahnya:

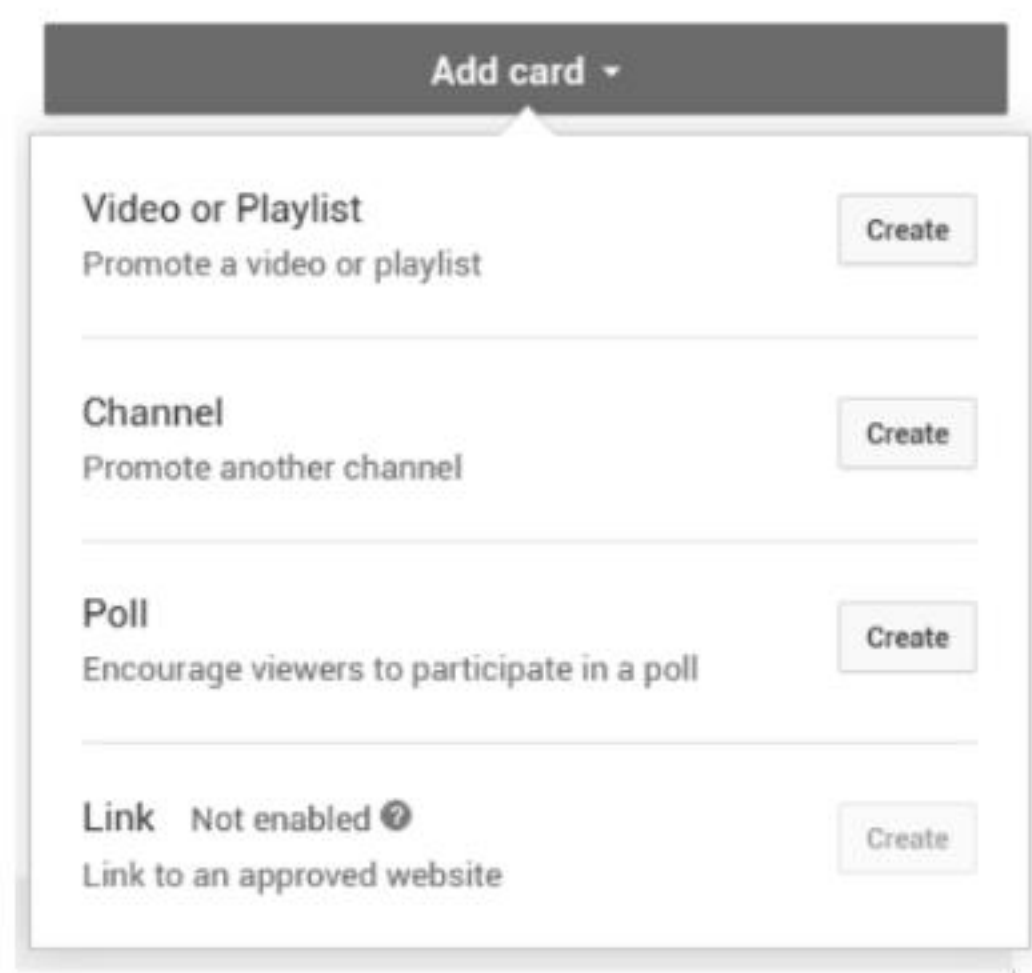
1. Klik tombol anak panah di samping kanan **Edit**.

2. Pilih **Cards**.



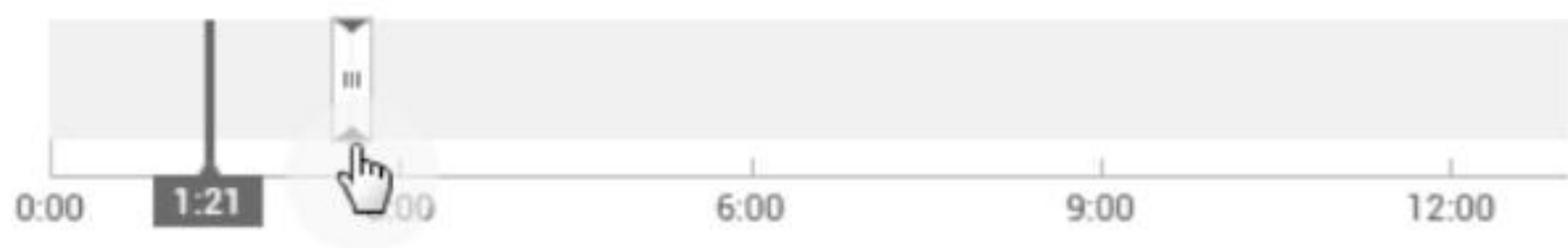
Pilih Cards untuk menambahkan card ke dalam video

- 3. Tekan tombol **Add Card** dan pilih yang ingin Anda tambahkan.
- 4. Sebagai contoh, jika Anda memilih video atau *playlist*, kliklah video atau *playlist* tersebut.



Menambahkan card ke dalam video

5. Youtube akan menampilkan *timeline* yang menunjukkan posisi card di dalam video. Anda bisa menggeser card itu ke posisi yang tepat sesuai kebutuhan dengan cara klik-drag.



Posisi card di dalam timeline

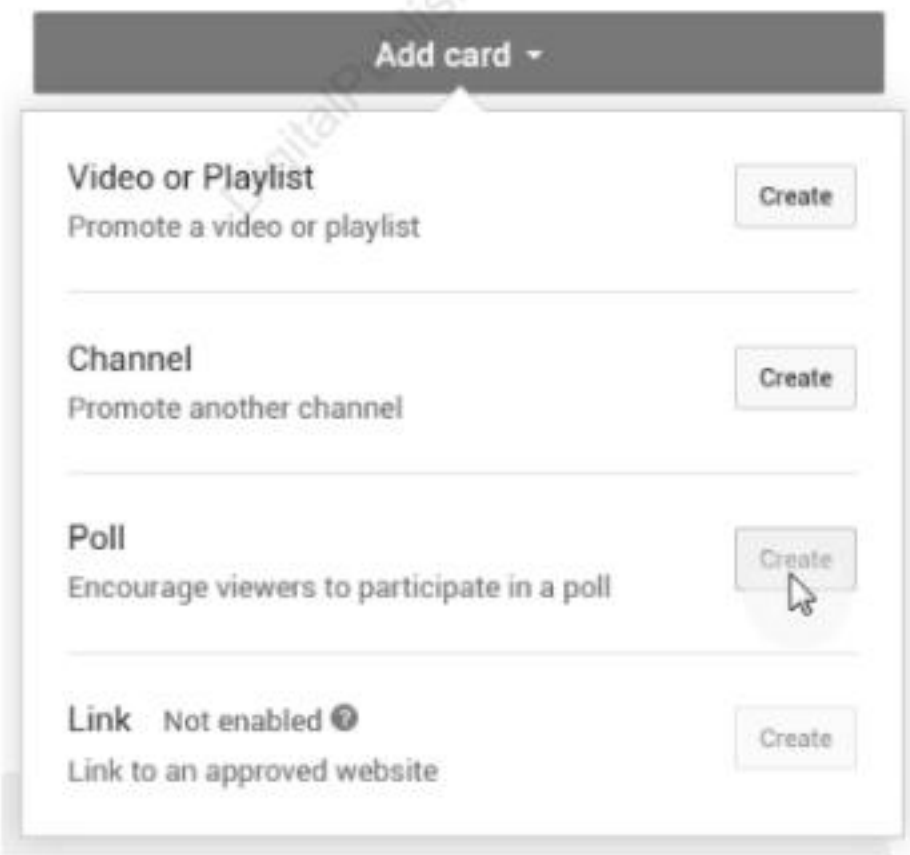
6. Anda bisa menambahkan lima buah card di dalam satu video.

Membuat Poll

Selain video, *playlist*, atau channel, Anda juga bisa menambahkan **Poll** di dalam video. Poll digunakan untuk membuat survey kecil-kecilan.

Cara pembuatannya adalah sebagai berikut:

1. Tambahkan card baru dengan nama **Poll**.



Pilih Create pada opsi Poll

2. Buat pertanyaan dengan menuliskannya di **Poll Question**.
3. Beri jawabannya di dalam kotak teks **Choice 1** dan **Choice 2**.
4. Jika membutuhkan jawaban lebih dari dua, klik **Add another choice**.
5. Tekan tombol **Create Card**.

Poll

Create a multiple-choice poll and ask your viewers to vote. [Learn more](#)

Software Desain Apa yang Sering Anda Pakai?

This text will also be used in the card teaser. [Change](#)

POLL CHOICES

Photoshop

CorelDraw

+ Add another choice

Cancel Create card

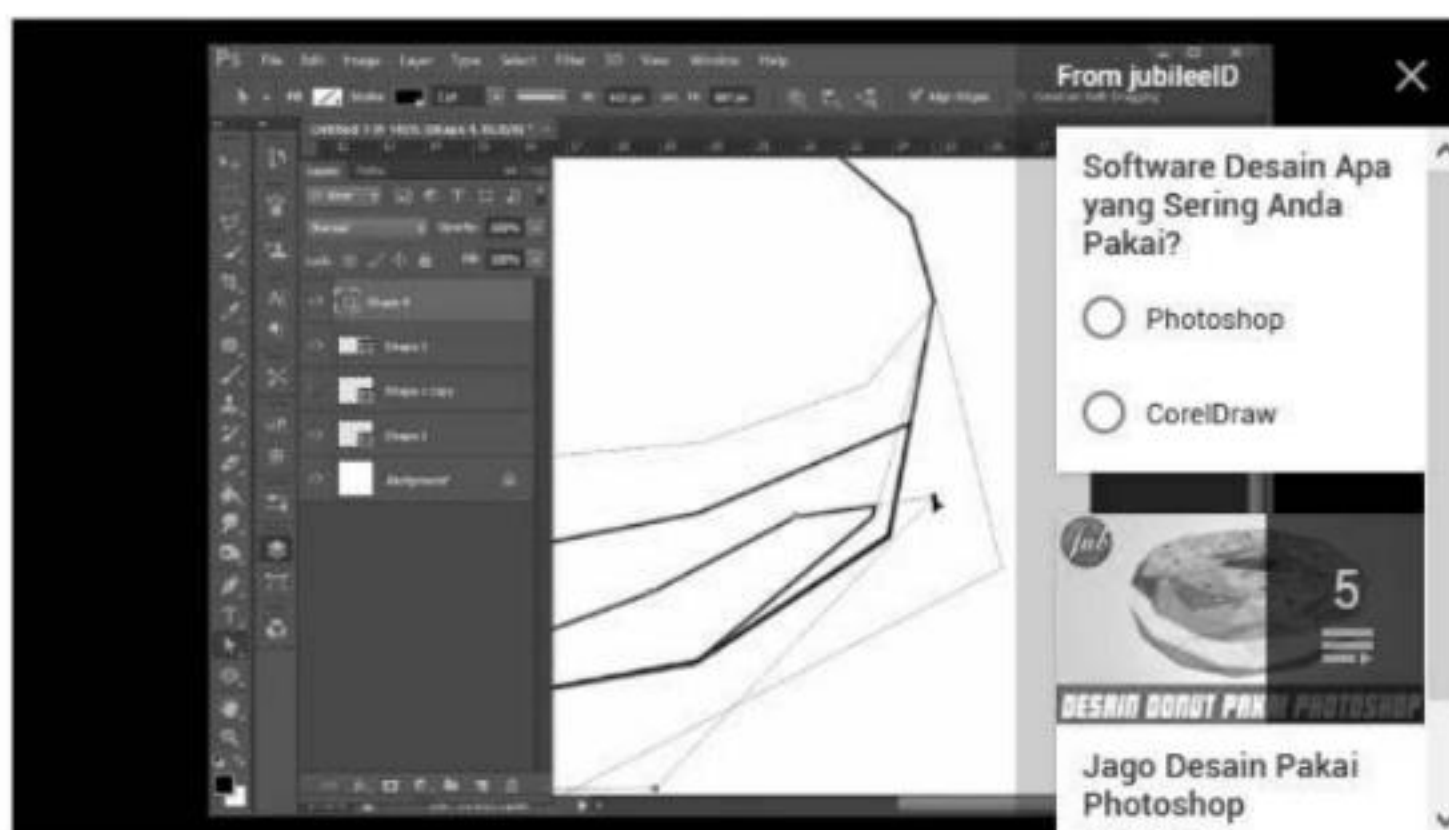
Pembuatan poll yang akan muncul di dalam video

- Posisikan di mana Poll itu akan ditampilkan dengan memanfaatkan *timeline*.



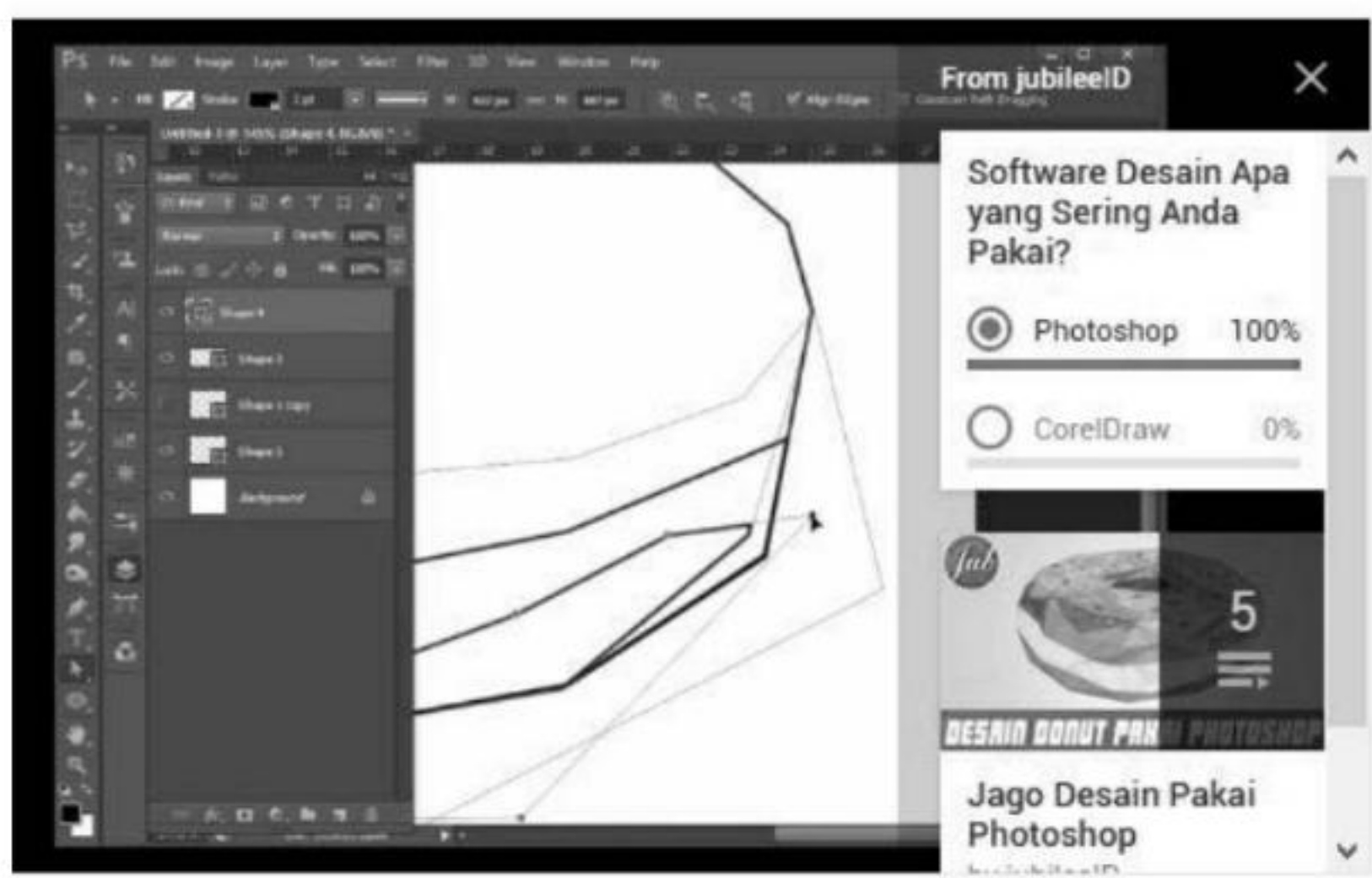
Memosisikan Poll di dalam timeline

- Pada saat video dimainkan, maka poll ini akan muncul. Pengunjung dapat memilih salah satu opsi yang ditawarkan. Apabila mereka ingin mengabaikan Poll tersebut, mereka dapat mengklik tanda x sehingga tidak terlihat lagi di dalam video.



Poll muncul di dalam video

Siapa pun bisa mengisi pendapat mereka dengan memilih jawaban yang diinginkan.



Siapa pun bisa memberi jawaban dengan mengklik salah satu opsi

Melihat Hasil Polling

Anda bisa melihat hasil polling dengan mengklik ikon seperti ditunjukkan pada gambar di bawah ini.

Cards used: 2 of 5

Poll	Software Desain Apa yang Sering Anda P...	1:21	
Playlist	Jago Desain Pakai Photoshop	2:34	

Melihat hasil polling dengan mengklik ikon seperti ditunjukkan pada anak panah di atas

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 13

MENYIMPAN ARSIP

Video yang telah Anda unggah dapat disimpan ke dalam komputer dalam format MP4 sebagai arsip. Dengan begini, Anda bisa memanfaatkan Youtube untuk pengeditan dan pemberian efek khusus sebelum akhirnya diunduh agar dapat disimpan kembali ke dalam komputer.

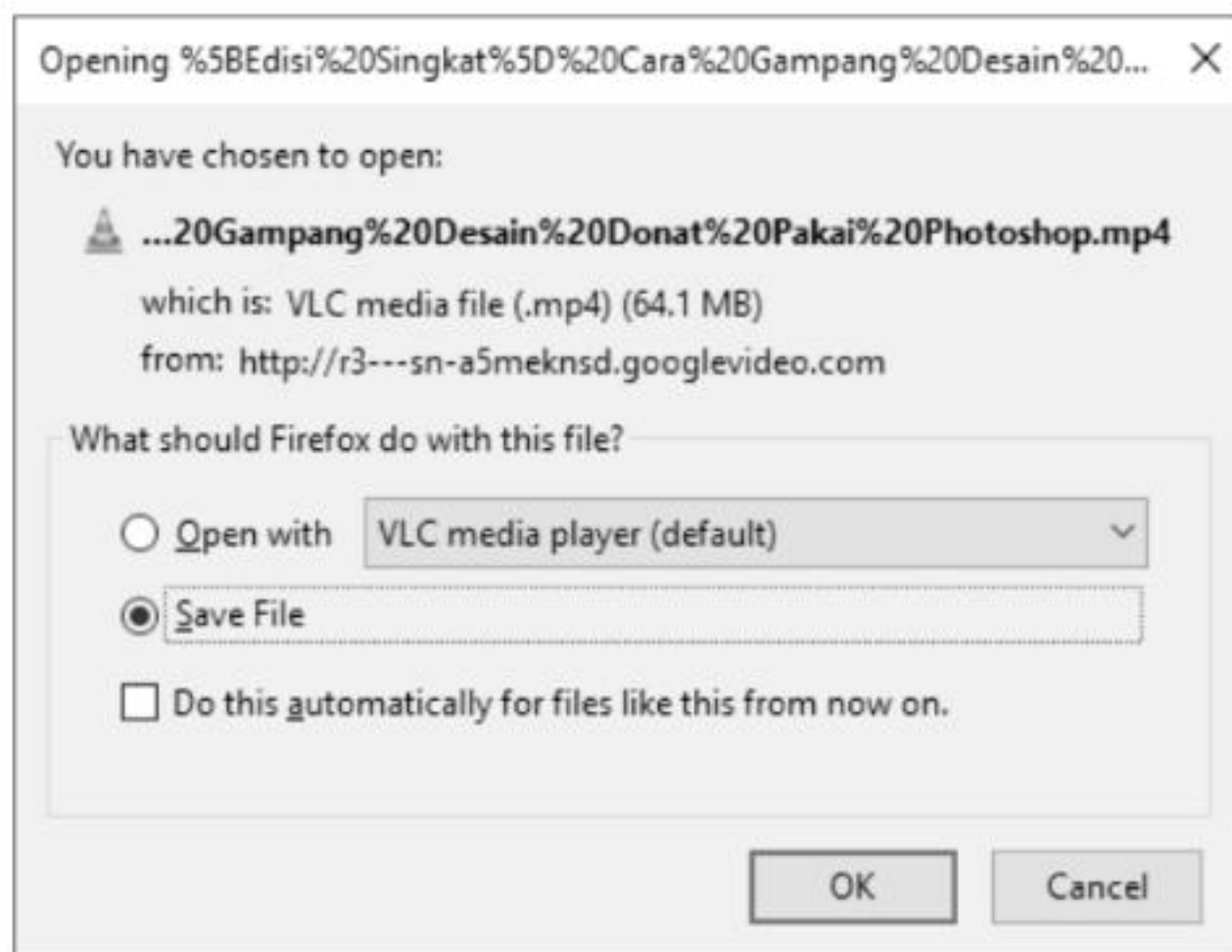
Cara menyimpan video yang telah diunggah adalah sebagai berikut:

1. Tekan tombol anak panah di samping kanan **Edit**.
2. Pilih **Download MP4**.



Pilih Download MP4 untuk mengunduh video ke dalam komputer

3. Simpan dengan memilih **Save File** (pada penggunaan Firefox).



Simpan dalam format MP4

Video itu akan disimpan dalam format MP4 dan dapat dimainkan menggunakan perangkat pemutar video apa pun, seperti VLC atau Windows Media Player.

BAB 14

YOUTUBE PARTNER PROGRAM

Youtube Partner Program diperkenalkan tahun 2007 untuk memfasilitasi Youtuber yang ingin mendapatkan uang dari video-video yang mereka unggah. Jadi mulai saat itu, mengunggah video bukan hanya sekadar *having fun* tapi juga kegiatan yang produktif. Orang berlomba-lomba membuat video agar dapat mengantongi sejumlah uang.

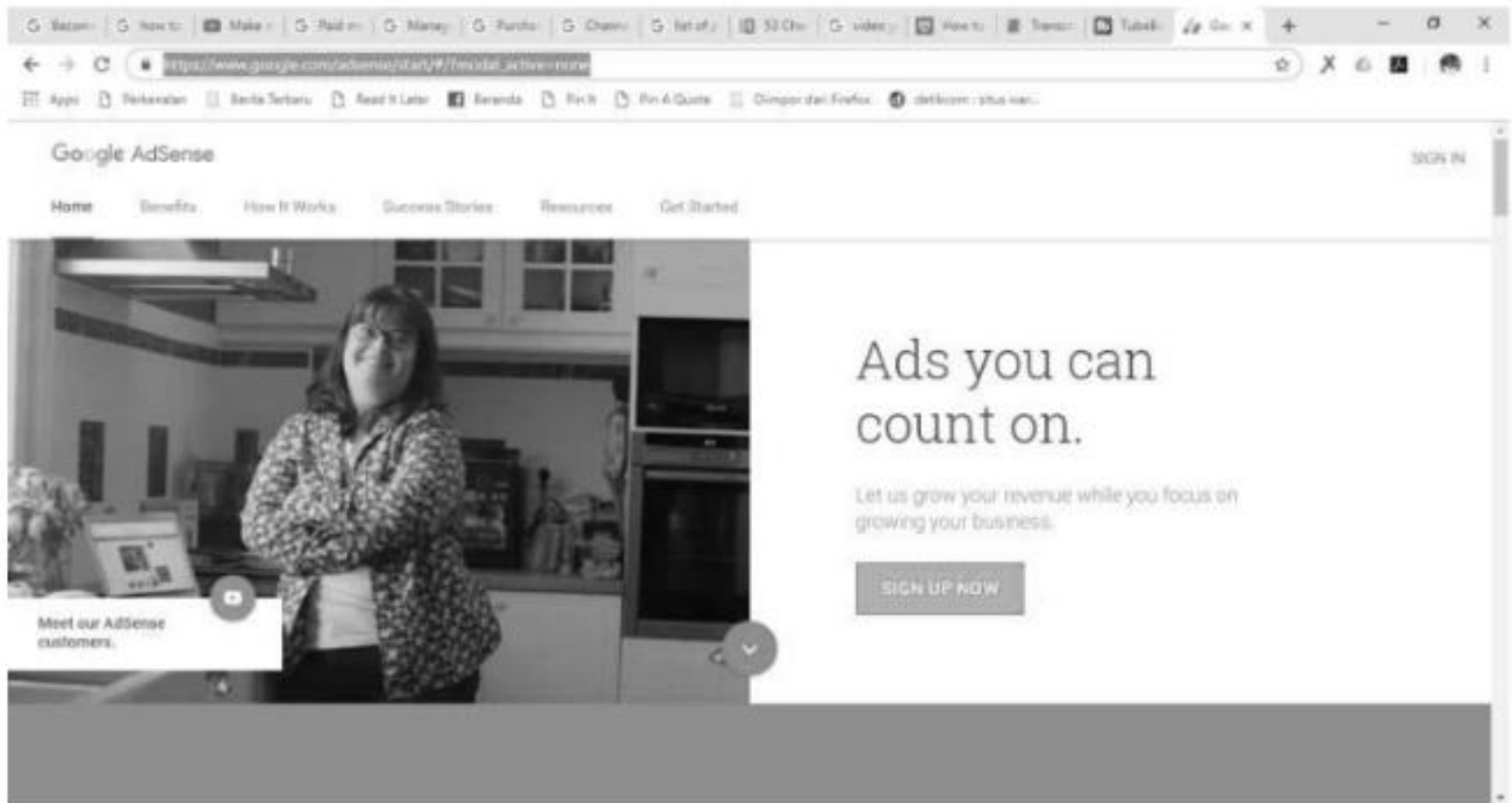
Apabila Anda menjadi bagian dari Youtube Partner Program maka video yang Anda unggah dapat dipasang iklan oleh Youtube. Setiap kali video itu ditonton maka Anda bisa mendapatkan penghasilan. Umumnya, Anda baru mendapatkan uang setelah video ditonton 1000 kali. Jumlah uang yang didapat bisa bervariasi dan setiap saat bisa berubah sesuai dengan kebijakan Google.

Menjadi Youtube Partner Program

Proses menjadi Youtube Partner Program tidaklah sulit karena yang Anda butuhkan adalah akun AdSense. Jika belum memiliki akun ini, tinggal daftarkan diri Anda.

Caranya adalah sebagai berikut:

1. Masuk ke situs berikut: ***<https://www.google.com/adsense/start>***.
2. Tunggu sampai Anda melihat halaman utama seperti gambar berikut ini:



Halaman utama AdSense

3. Tekan tombol **Sign Up Now**.
4. Masukkan alamat situs yang Anda kelola di dalam kotak isian **Your Website**.
5. Lalu, ketik alamat email Anda di dalam kotak isian **Your email address**.
6. Proses selanjutnya adalah ikuti langkah demi langkah yang ditampilkan pada layanan AdSense tersebut.

Memasukkan beberapa informasi untuk mendapatkan akun AdSense

Apabila telah berhasil membuat akun AdSense, cobalah untuk *login* (**Sign In**) ke dalam layanan tersebut. Pada dasarnya, AdSense tidak hanya untuk mendapatkan uang dari Youtube. Semua pendapatan yang Anda terima dari Google yang bersumber dari pemasangan iklan bisa dimonitor dan dikelola menggunakan akun AdSense tersebut.

Pengaturan Youtube Partner Program

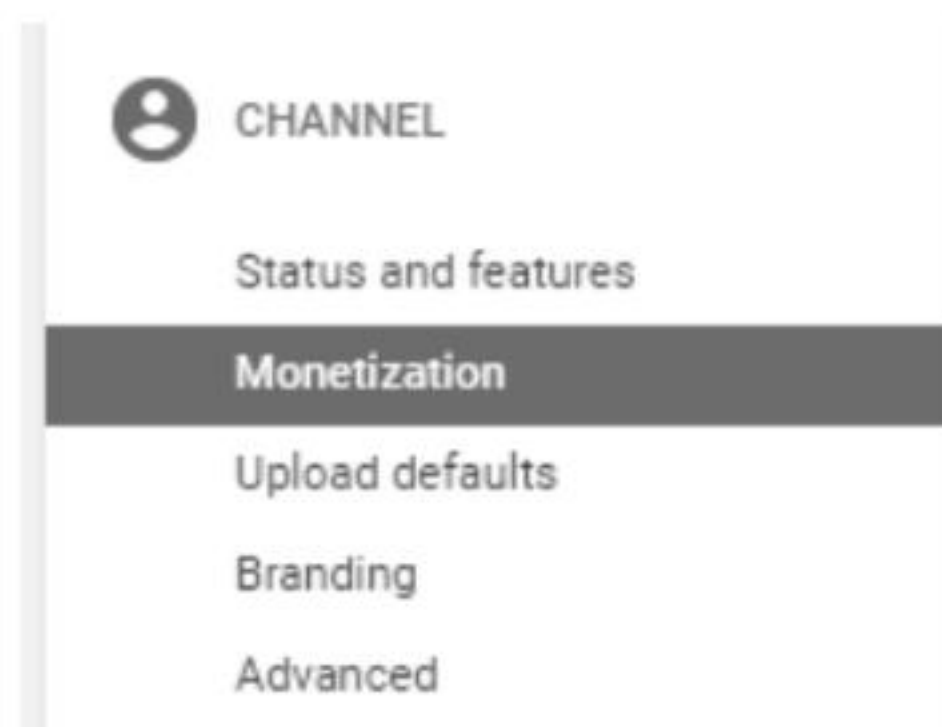
Setelah memiliki akun AdSense, maka proses selanjutnya adalah mengintegrasikan Youtube Partner Program dengan akun tersebut. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Masuklah ke dalam situs Youtube dan pastikan Anda sudah **login**.
2. Klik **profile pic** Anda yang ada di pojok kanan atas.
3. Tekan tombol **Creator Studio**.



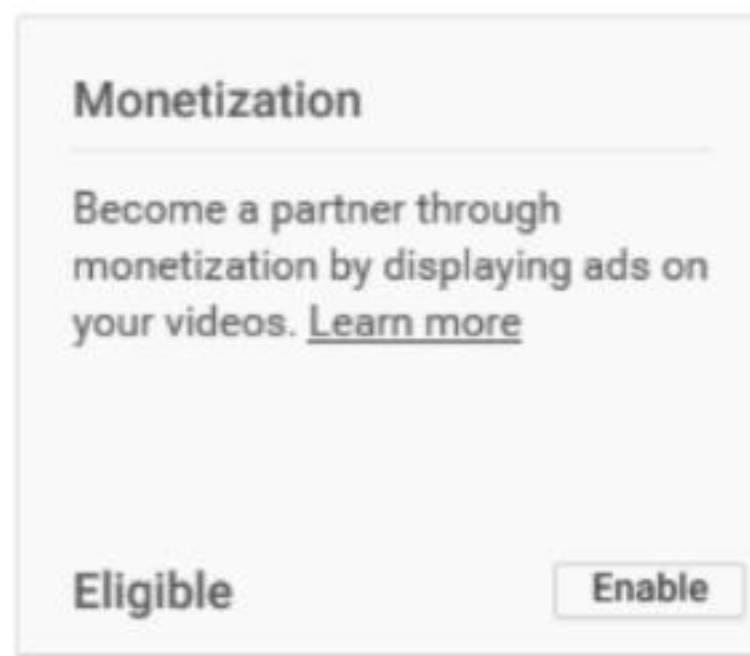
Tekan tombol Creator Studio

4. Kemudian, klik menu **Monetization** yang ada di dalam menu **Channel**.



Pilih menu Monetization

5. Anda akan masuk ke dalam halaman **Monetization**.
6. Cari kotak **Monetization**.
7. Tekan tombol **Enable**.



Tekan tombol Enable pada kotak Monetization

Menggunakan Halaman Monetization

Di dalam halaman **Monetization**, Anda akan melihat beberapa syarat untuk me-monetize video. Jika seluruh syarat terpenuhi, Youtube bisa pasang iklan di video Anda dan seiring bertambahnya viewer, Anda bisa mengantongi penghasilan tambahan. Syarat-syarat tersebut antara lain:

- Menerima syarat dan ketentuan Youtube Partner Program. Syarat ini umumnya tidak menjadi persoalan karena biasanya ketika melihat halaman Term of Service, kita langsung menekan tombol **Agree**.
- Ada akun AdSense yang diasosiasikan dengan akun Youtube.
- Ada pengaturan monetization yang telah dilakukan.
- Mencapai 4000 kali watch hour (jumlah jam yang dihabiskan viewer untuk menonton video Anda) selama 1 tahun dan memiliki 1000 subscriber. Jika Anda baru saja membuat akun Youtube, bagian ini biasanya menjadi ganjalan.

Monetization



Account status: Monetization not enabled

You can apply for monetization at any time. To be reviewed, all channels need at least 4,000 watch hours in the previous 12 months and 1,000 subscribers. This requirement allows us to properly evaluate new channels and helps protect the creator community. [Learn more](#)

Apply for monetization

1

Read and agree to the YouTube Partner Program terms

This is the agreement that makes it possible for you to earn money from ads.

START

2

Sign up for AdSense

Create a new AdSense account or connect an existing one to your channel. You need an AdSense account to get paid.

3

Set monetization preferences

By telling us what types of ads to run, you could start earning money as soon as your channel is approved.

4

Get reviewed after reaching 4,000 watch hours in the previous 12 months and 1,000 subscribers

Upon reaching this threshold, your channel is automatically reviewed to make sure it complies with the YouTube Partner Program terms and our Community Guidelines. We'll email you a decision, usually within a month or so.

Beberapa syarat mendapatkan uang dari Youtube

Tahapan Me-monetization Youtube

Untuk me-monetization Youtube, ada beberapa tahapan yang perlu dilewati. Langkah pertama adalah menyetujui syarat dan ketentuan Youtube Partner Program. Caranya:

1. Pada point 1, tekan tombol **Start**.
2. Baca syarat dan ketentuan pada **Youtube Partner Program Terms**.
3. Beri cek pada kotak isian yang ada di bawah Youtube Partner Program Ters tersebut.
4. Tekan tombol **I accept**.

Apply for monetization

Step 1: Join the YouTube Partner Program

YouTube Partner Program Terms

Together with the YouTube Terms of Service and the YouTube Partner Program Policies (each of which may be updated from time to time and are incorporated herein by reference), the following YouTube Partner Program Terms apply to your participation in the YouTube Partner Program (the "Terms"). Please read the Terms carefully. If you do not understand or accept any part of these Terms, you should not upload Content for monetization on YouTube.

1. Monetization Revenues. YouTube will pay you as follows:

1.1. Advertising Revenues. YouTube will pay you 55% of net revenues recognized by YouTube from ads displayed or streamed by YouTube or an

☒ I have read and agree to the terms above.

☒ I agree that I will not click on the Google ads that I'm serving through Google's products and services in order to fraudulently increase income.

☒ I will not opt-in any content for monetization for which I do not possess sufficient rights.

☒ Email me with updates, announcements, and personalized tips to help grow my channel.

Please note that partner support is currently only provided in selected languages.

Cancel

I accept >

*Setujui Youtube Partner Program Terms dengan menekan tombol
I accept*

Mengasosiasikan Akun AdSense dengan Youtube

Langkah kedua, asosiasikan akun AdSense yang sudah dibuat dengan akun Youtube. Pada langkah **AdSense Requested**, Anda akan lihat link **Associated AdSense Account**. Selanjutnya tugas Anda, buat asosiasi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1. Klik tombol **Start** pada langkah kedua: **Sign up for AdSense**.

2

Sign up for AdSense

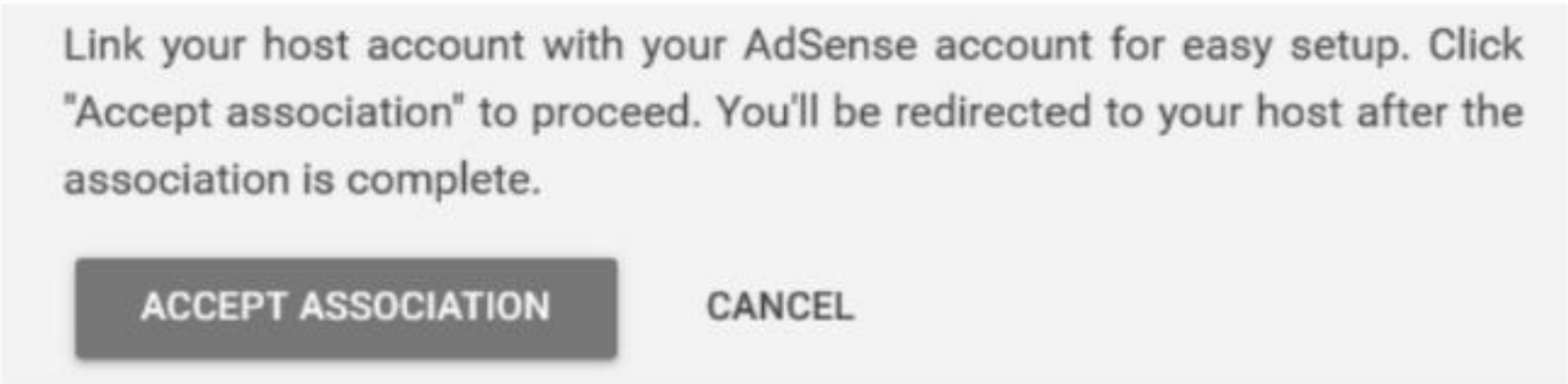
Create a new AdSense account or connect an existing one to your channel. You need an AdSense account to get paid.

START

Tambahkan akun AdSense

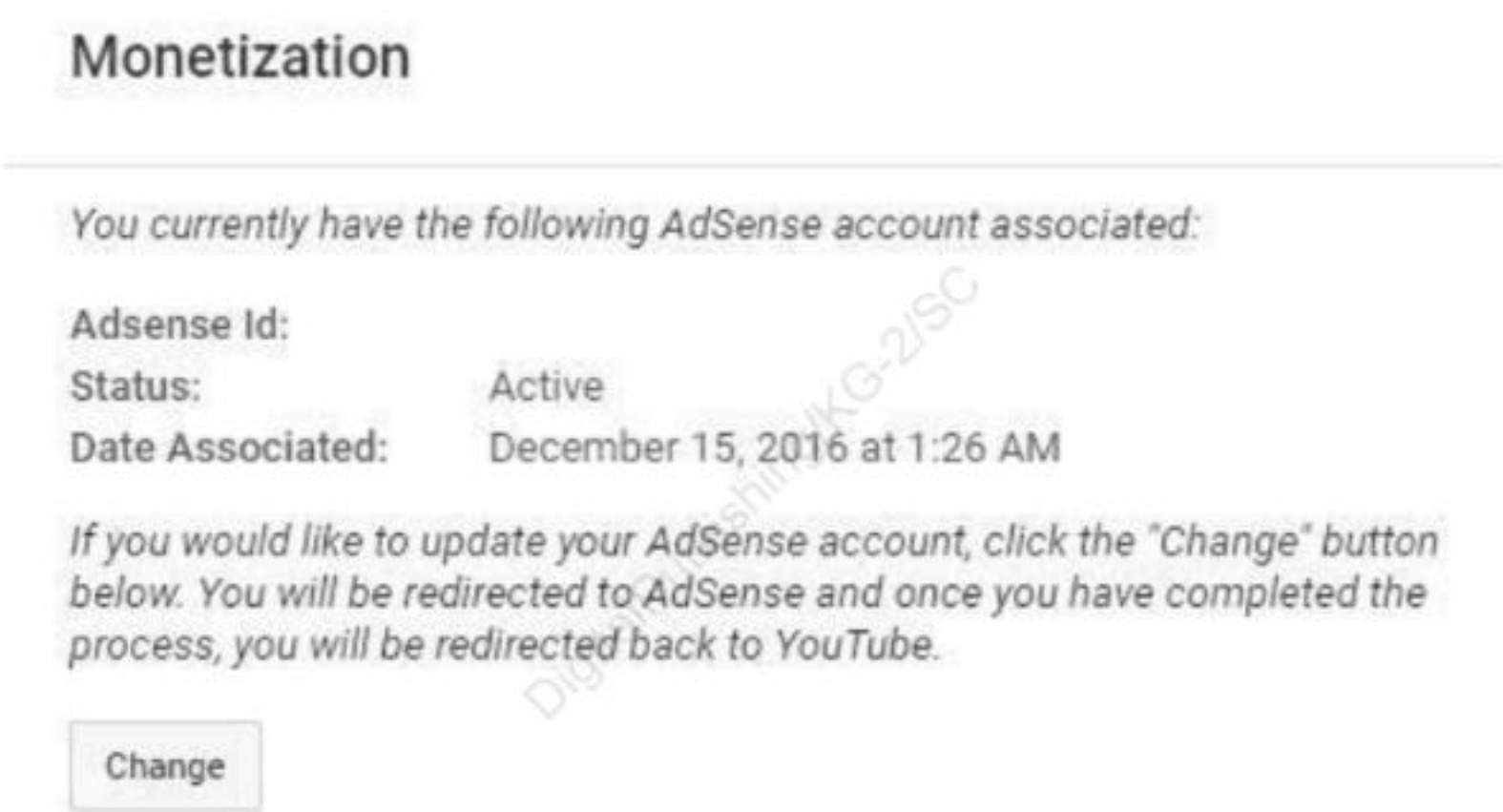
- 2. Ikuti proses yang dibutuhkan seperti diinstruksikan pada halaman Youtube.
- 3. Pilih akun Google yang telah Anda gunakan untuk membuat akun AdSense.
- 4. Ikuti instruksi berikutnya.

5. Tekan tombol **Accept Association**.



Lanjutkan dengan menekan tombol Accept Association

6. Apabila Youtube telah berhasil melakukan asosiasi terhadap akun AdSense Anda, akan muncul informasi seperti berikut di mana pada baris **Adsense ID** terisi dengan nomor ID Anda sendiri.

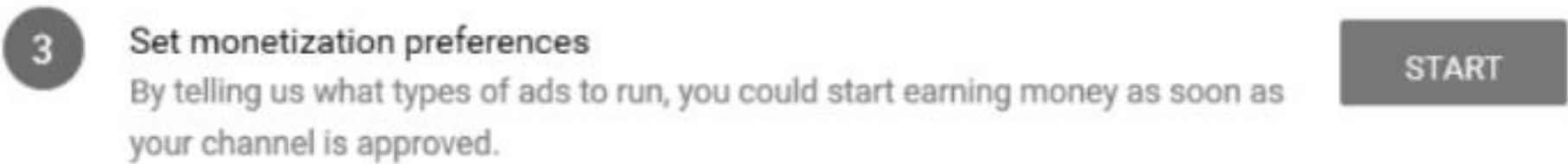


Akun AdSense terhubung dengan Youtube

Mengatur Monetization Preferences

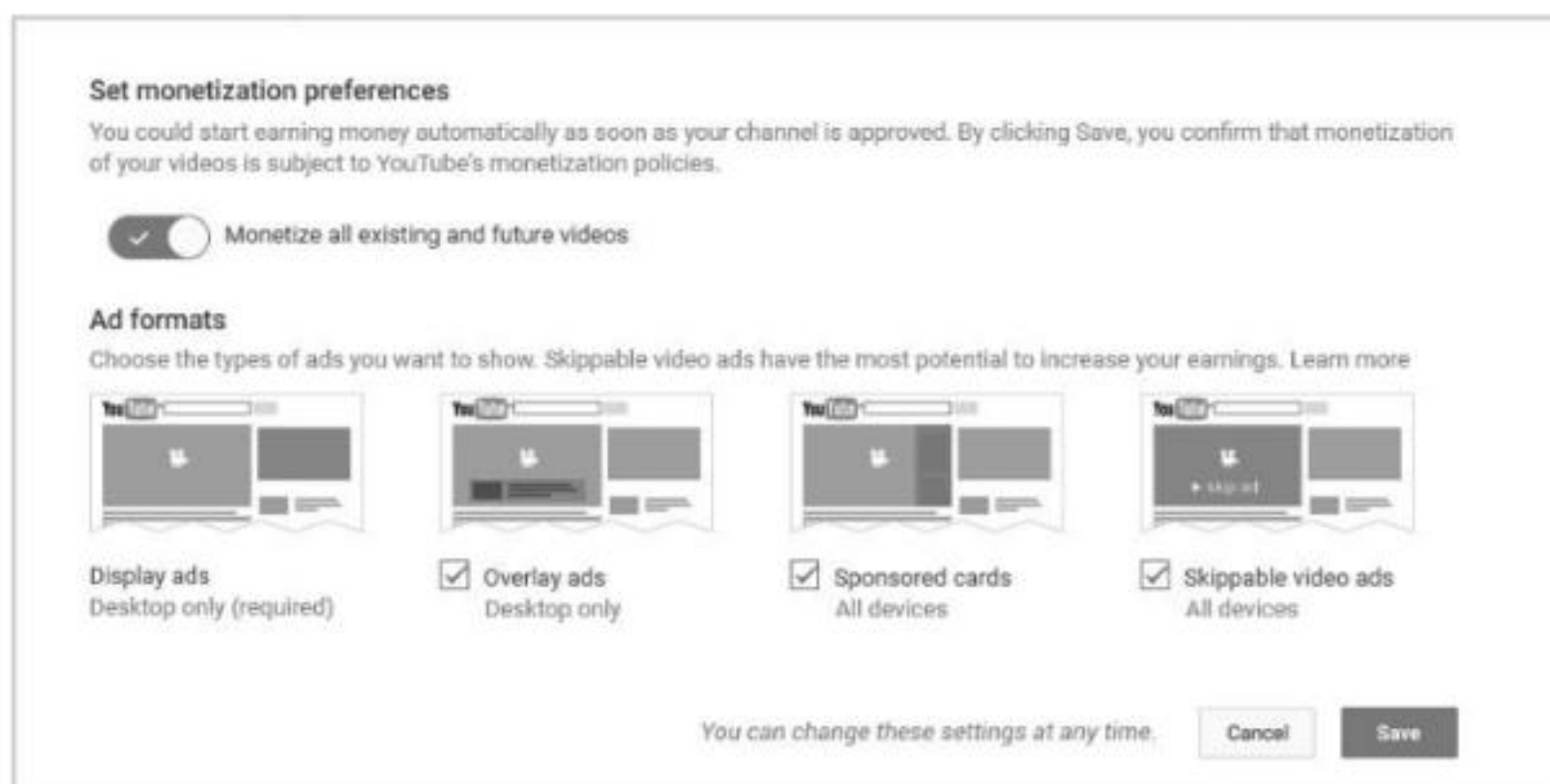
Langkah berikutnya, kita perlu mengatur bagaimana iklan akan ditampilkan di dalam video. Langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Tekan tombol **Start** pada langkah ketiga: **Set monetization preferences**.



Mengatur preferensi monetisasi Youtube

2. Pilih bagaimana iklan akan ditampilkan.



Pengaturan iklan yang akan ditampilkan pada video

3. Aktifkan slider **Monetize all existing and future videos** jika Anda ingin memasang iklan untuk semua video yang sudah dan akan diunggah.
4. Kemudian, pilih format iklan yang dikehendaki. Ada empat pilihan dan tiga di antaranya dapat diaktifkan/dinonaktifkan, yaitu:
 - **Overlay ads (Desktop only):** iklan akan dipasang dalam bentuk banner pada video. Hanya bisa ditampilkan jika pengunjung menonton video menggunakan komputer atau situs www.youtube.com.
 - **Sponsored cards (All devices):** iklan akan dipasang dalam bentuk card. Bisa ditampilkan, baik menggunakan komputer atau smartphone.
 - **Skippable video ads (All devices):** iklan akan ditayangkan dalam bentuk video utuh di awal video dan bisa di-skip setelah beberapa detik.
5. Tekan tombol **Save**.

Set monetization preferences

You could start earning money automatically as soon as your channel is approved. By clicking Save, you confirm that monetization of your videos is subject to YouTube's monetization policies.

☒ Monetize all existing and future videos

Ad formats

Choose the types of ads you want to show. Skippable video ads have the most potential to increase your earnings. [Learn more](#)



Display ads
Desktop only (required)



☒ Overlay ads
Desktop only



☒ Sponsored cards
All devices



☒ Skippable video ads
All devices

You can change these settings at any time.

Cancel

Save

Mengatur bentuk iklan yang diinginkan

Kejar Target Watch Hour dan Subscriber

Jika langkah-langkah di atas sudah selesai Anda jalani, ada satu syarat lain yang perlu dipenuhi. Syarat tersebut adalah tercapainya 4000 watch hour dan jumlah subscriber minimal 1000 orang. Itu artinya, video Anda paling tidak sudah ditonton selama 4000 jam. Kemudian, jumlah subscriber channel Anda minimal 1000 orang.

Untuk memenuhi syarat terakhir ini, ada proses yang perlu dilalui. Sebab jika Anda baru pertama kali memiliki akun Youtube maka otomatis isi syarat tersebut belum terpenuhi (belum memiliki video yang ditonton hingga 4000 jam dan belum memiliki subscriber).

4

Get reviewed after reaching 4,000 watch hours in the previous 12 months and 1,000 subscribers

Upon reaching this threshold, your channel is automatically reviewed to make sure it complies with the YouTube Partner Program terms and our Community Guidelines. We'll email you a decision, usually within a month or so.

Watch hours in the previous 12 months

0

4,000 needed for review

Subscribers

0

1,000 needed for review

Syarat terakhir adalah mengumpulkan 4000 jam ditonton dan 1000 orang subscriber

Apabila syarat-syarat di atas terpenuhi, iklan akan ditampilkan di dalam video sesuai dengan preferensi yang Anda atur sebelumnya. Mulai saat itulah, Anda berpotensi mendapatkan uang tambahan.

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 15

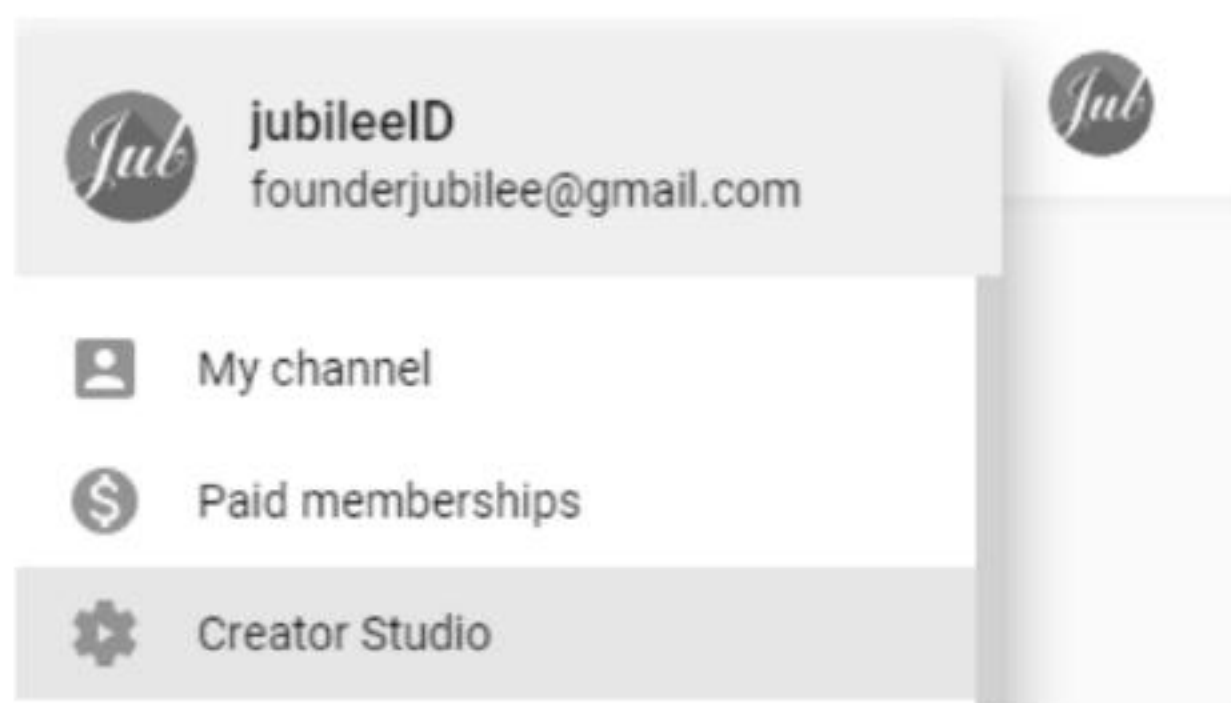
YOUTUBE STUDIO

Awal tahun 2019 Youtube merilis *creator studio* versi baru yang disebut dengan nama **Youtube Studio**. Pada saat buku ini ditulis, status pengembangan Youtube Studio masih versi Beta sehingga mungkin akan mengalami pembaruan di sana-sini untuk beberapa saat ke depan. Namun demikian, Youtube Studio masih tetap dapat dimanfaatkan.

Masuk ke dalam Youtube Studio

Untuk masuk ke dalam Youtube Studio, Anda bisa mengikuti langkah-langkah sebagai berikut:

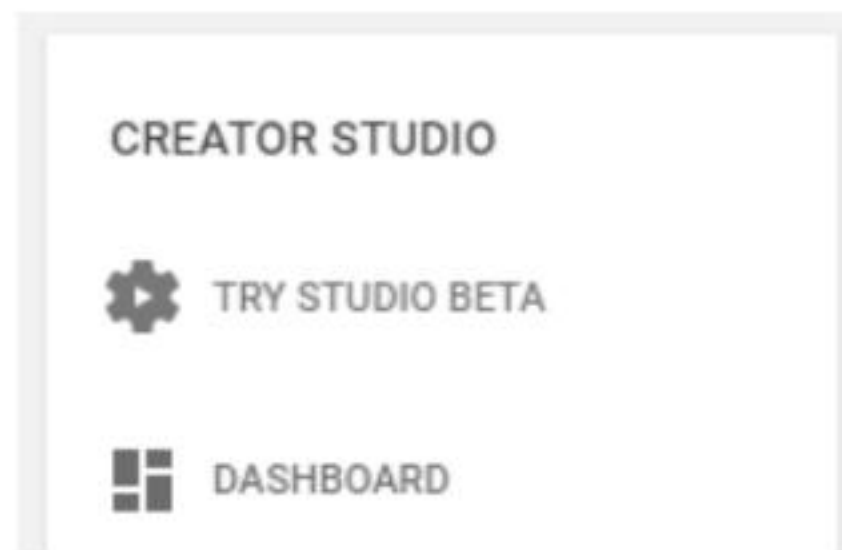
1. Klik **profile picture** yang ada di pojok kanan atas.
2. Pilih **Creator Studio**.



Pilih Creator Studio

3. Di menu sebelah kiri, pilih **Try Studio Beta**. Sebagai catatan, apabila Creator Studio sudah diperkenalkan untuk umum sebagai layanan

yang berfungsi penuh, maka menu ini mungkin tidak akan Anda temukan lagi.



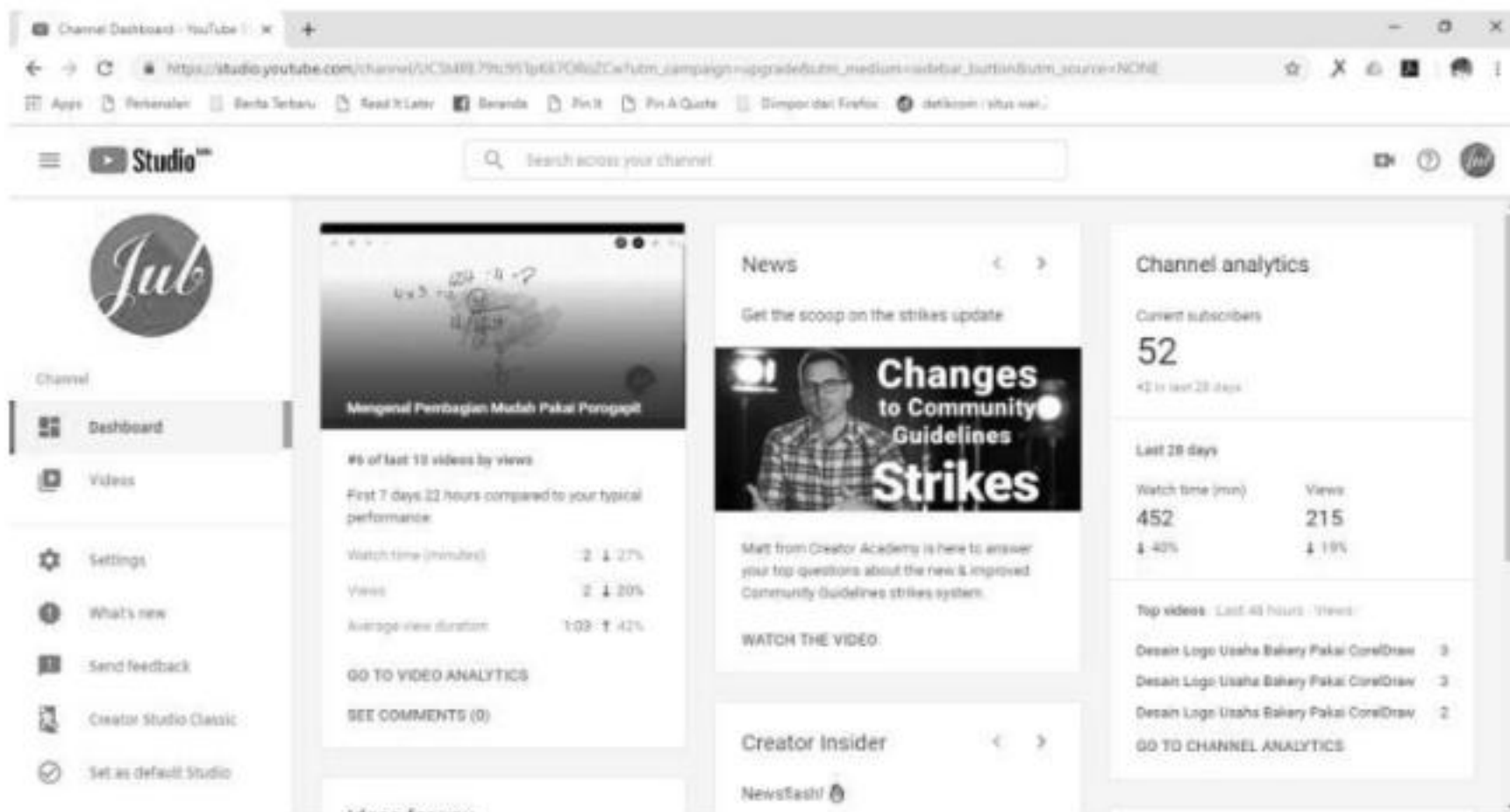
Pilih Try Studio Beta

Selain dengan menggunakan langkah-langkah di atas, Anda juga bisa langsung masuk ke dalam Youtube Studio dengan mengetik alamat: ***<http://studio.youtube.com>***.

Yang Baru pada Youtube Studio

Di dalam Youtube Studio terbaru ini Anda akan melihat beberapa bagian di dalamnya, antara lain:

- Video terakhir yang Anda posting dan statistik terkait dengan video tersebut.
- Berita-berita yang dirilis oleh Creator Academy untuk membantu Anda meningkatkan kualitas konten.
- Channel Analytics berisi statistik dan analisis lainnya terkait dengan channel yang kita kelola.
- Ideas for You yang merupakan bagian berisi tip dan trik untuk membantu kita menemukan ide-ide kreatif saat membuat video.
- Isu-isu lain terkait dengan permasalahan teknis yang ada di Youtube.



Tampilan Creator Studio terbaru yang masih dalam tahap pengembangan

Kategori untuk Video Game

Video berisi konten tentang game atau permainan, baik komputer maupun smartphone, termasuk diminati di Youtube. Kalau Anda hobi memainkan game, rekamlah aktivitas Anda dan buatlah tip dan trik atau kreativitas lainnya menggunakan bahan permainan tersebut.

Pada Creator Studio terbaru, Youtube dapat merekomendasikan kategori yang tepat sesuai dengan tema permainan yang Anda unggah. Jadi, silakan unggah rekaman permainan Anda seperti biasa. Setelah itu di bagian **Category**, pilih **Gaming**.

Category

Gaming
▼

Pada menu Category, pilih Gaming

Berbeda dengan kategori lainnya pada pilihan Gaming, Anda akan melihat kotak isian **Game title (recommended)**. Sekarang, ketik judul game yang Anda mainkan. Misalnya, **PUBG**.

Category

Gaming

PUBG

PlayerUnknown's Battlegrounds 2017

PUBG MOBILE 2018

PUBG Orace

Strat Roulette for PUBG, Fortnite & CS:GO

Community Contributions

☐ Allow viewers to contribute translated titles, descriptions, and subtitles/CC [?](#)

Menentukan judul game

Seketika itu, Youtube akan menampilkan sub kategori yang cocok dengan judul game tersebut. Pilih salah satu sub kategori jika dirasa memang pas dengan judul permainan Anda.

Category

Gaming

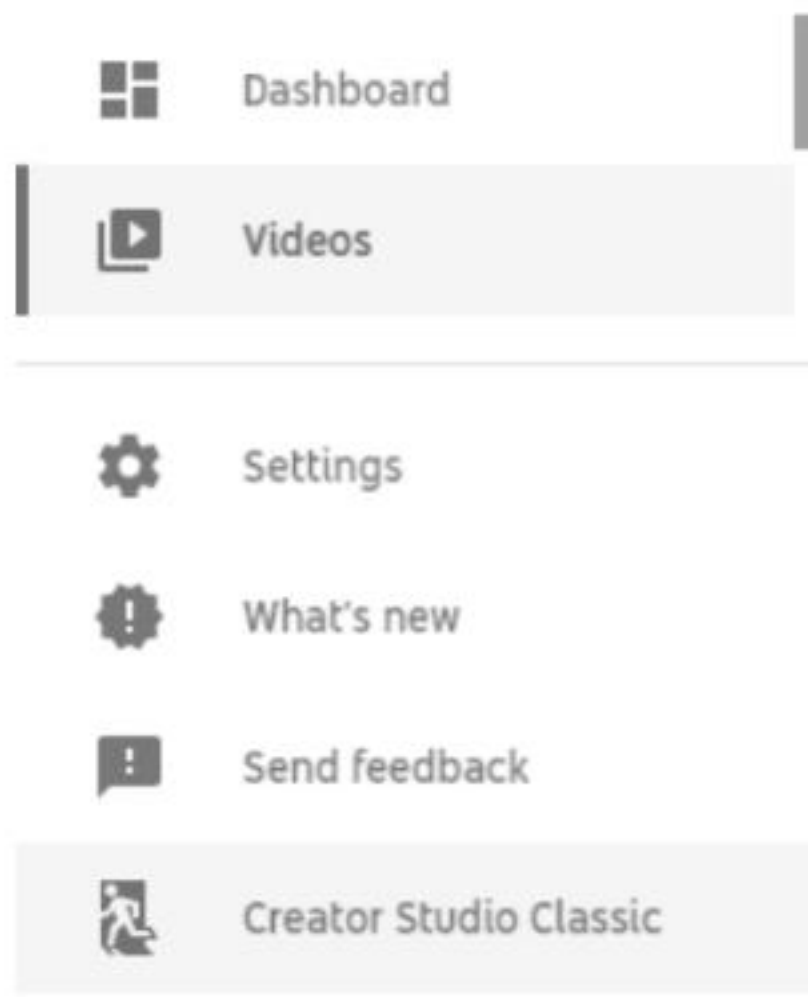
PUBG MOBILE

Sub kategori akan ditambahkan apabila Anda mengetik kata kunci yang sesuai

Kembali ke Creator Studio Classic

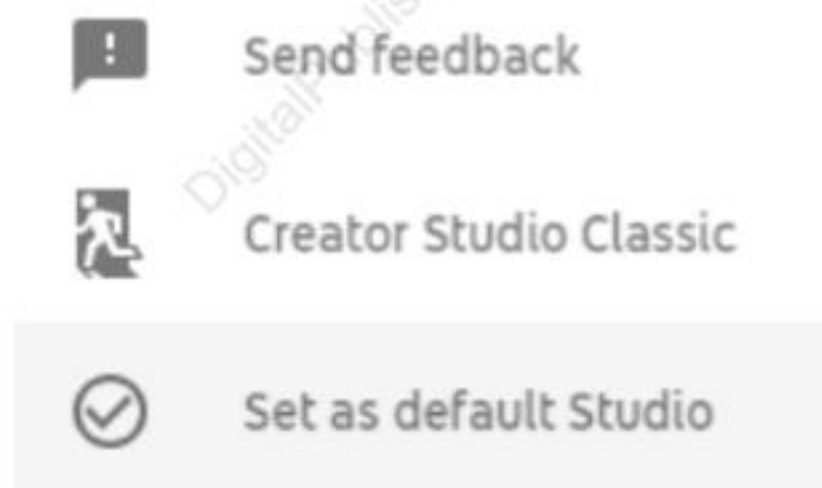
Apabila Anda merasa Youtube Studio terlihat tidak terlalu mudah dipahami atau menawarkan fitur-fitur baru yang belum Anda butuhkan, Anda bisa kembali ke dalam **Creator Studio Classic**.

Untuk kembali ke dalam **Creator Studio Classic**, cukup klik menu tersebut yang ada di bagian kiri tampilan Youtube Studio.



Pilih Creator Studio Classic untuk mengembalikan tampilan Creator Studio versi lama

Namun sebaliknya, kalau ingin tetap menggunakan Youtube Studio maka Anda bisa jadikan pilihan ini sebagai default. Klik pada menu **Set as default studio**.



Pilih Set as default Studio

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 16

MENAMBAH ROLE

Beberapa orang menganggap aktivitas ber-Youtube itu merupakan peluang bisnis yang sangat besar. Oleh karena itu, Youtuber kadang-kadang tidak bekerja seorang diri. Bisa jadi, Youtuber adalah sebuah kelompok, organisasi, atau bahkan entitas bisnis yang dibangun oleh banyak orang.

Untuk mengakomodasi Youtuber yang bekerja secara tim, Youtube menyediakan fitur yang disebut Role. Dengan adanya Role, Anda bisa mengangkat orang lain, misalnya pegawai, untuk mengelola akun Youtube.

Ada beberapa Role yang bisa Anda gunakan. Role yang disediakan oleh Youtube adalah:

- Owner
- Manager
- Communication Manager

Owner

Pada intinya, *owner* adalah pemilik utama akun Youtube. Jadi, seorang *owner* bisa menggunakan seluruh fitur Youtube yang dibahas di dalam buku ini.

Manager

Manager dapat diibaratkan adalah orang yang Anda pilih untuk membantu mengurus akun Youtube Anda. Mereka diberi keistimewaan yang sama seperti seorang owner kecuali:

- Tidak bisa menghapus akun Youtube.

- Tidak bisa mengundang dan mengangkat orang lain untuk menjadi owner, manager, atau role lainnya.

Sebagai manager, mereka diizinkan untuk menghapus diri mereka sendiri sehingga tidak lagi terikat oleh seorang owner.

Communication Manager

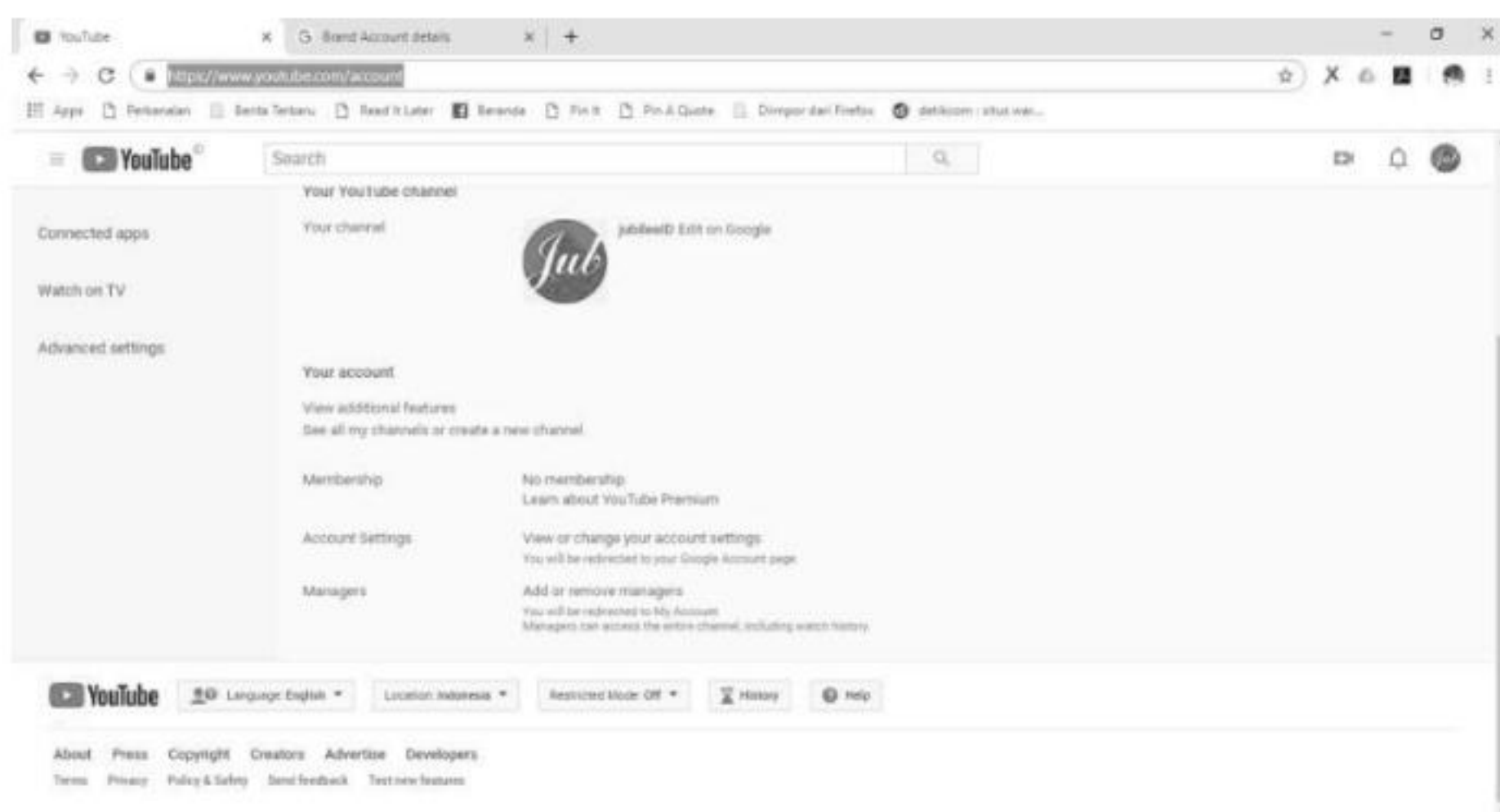
Communication Manager tidak bisa mengunggah video. Yang hanya bisa mereka lakukan adalah *mem-posting* dan memoderasi komentar.

Invite Orang untuk Sebuah Role

Untuk mengangkat orang lain menduduki Role tertentu, maka Anda perlu meng-invite orang tersebut. Proses ini cukup sederhana langkah-langkahnya karena yang Anda butuhkan hanyalah alamat email orang itu. Ketika sudah di-invite, maka orang itu berkewajiban untuk menerima role yang Anda inginkan.

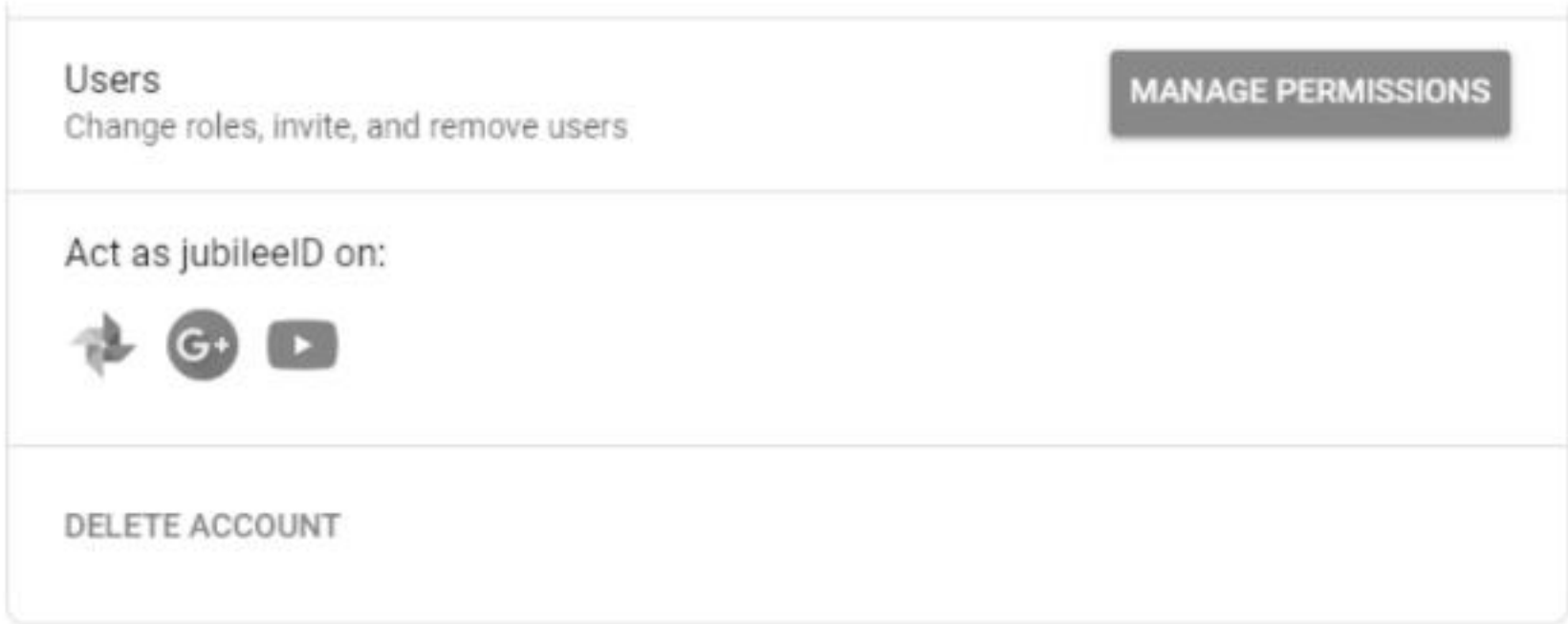
Berikut langkah-langkahnya:

1. Masuk ke dalam akun Youtube. Untuk lebih cepat, Anda bisa ketik alamat berikut: **<https://www.youtube.com/account>**.
2. Lalu, gulung layar ke bawah sampai Anda melihat baris **Managers**.



Informasi Managers di dalam akun Youtube

- 3. Klik **Add or remove managers** yang ada di samping kanan **Managers** tersebut.
- 4. Anda akan masuk ke dalam halaman khusus. Di dalam halaman tersebut terdapat kolom **Users**. Di sebelah kanannya terdapat tombol **Manage Permissions**.



Tombol Manage Permissions untuk menambah manager baru

- 5. Lalu di dalam kotak dialog **Manage Permissions**, klik ikon .
- 6. Ketik alamat email orang yang ingin Anda jadikan manager.

Add new users

Allow others to help you manage business info, customer reviews, and YouTube videos. It's easy to assign different levels of access to each user. [Learn more](#)

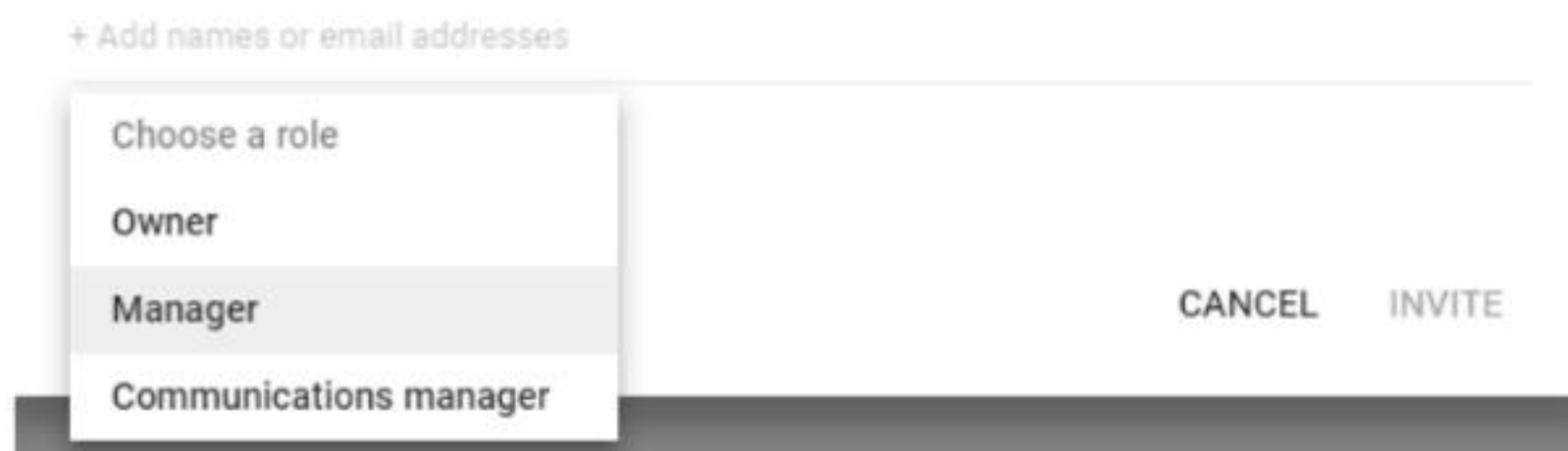
+ Add names or email addresses

Choose a role

CANCEL INVITE

Ketik alamat email orang yang ingin Anda jadikan Manager

- 7. Klik menu kombo **Choose a role**. Pilih role yang ingin Anda berikan kepada orang yang ingin Anda undang. Penjelasan tentang role telah dikupas di awal bab.



Pilih role yang ingin Anda tambahkan ke orang tersebut

8. Tekan tombol **Invite**.
9. Kalau sudah, tekan tombol **Done**.

Nanti orang yang Anda *invite* akan dikirim email langsung oleh Google. Kira-kira, bentuk *invitation*-nya adalah sebagai berikut:



Anda diundang untuk ikut mengelola akun Youtube

Apabila tombol **Terima Undangan** diklik, orang itu akan menjadi bagian dari akun Youtube yang Anda kelola. Tugas yang bisa mereka lakukan disesuaikan dengan *role* yang telah dipilih.

Menghapus Orang

Sebagai *owner*, Anda bisa menghapus orang yang telah Anda angkat menjadi *manager* atau *communication manager*. Caranya adalah dengan mengklik tanda “x” di samping kanan orang tersebut.



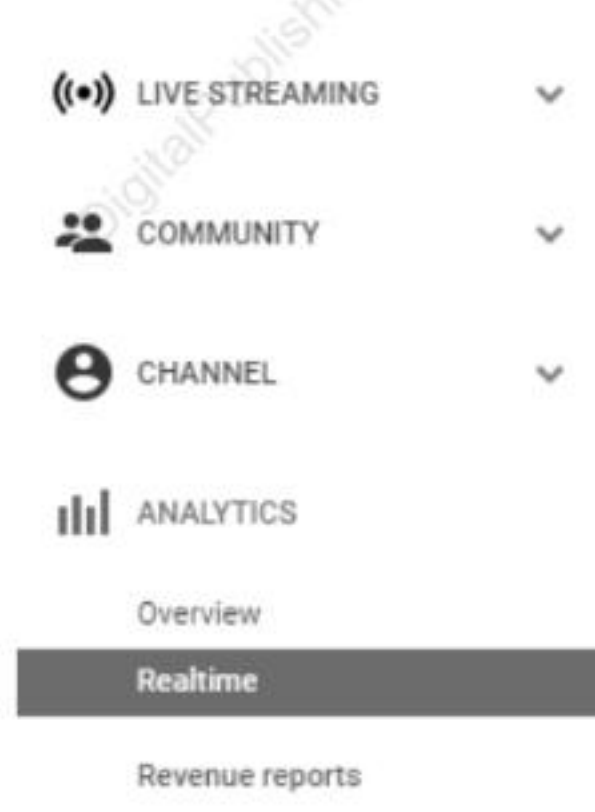
Hapus orang dengan mengklik “x”

BAB 17

ANALISIS YOUTUBE

Kalau Anda peduli terhadap performa video dan channel Youtube yang Anda buat, salah satu menu yang harus sering Anda kunjungi adalah Analytics. Di dalam menu ini terdapat banyak pilihan untuk menganalisis kinerja video dan channel Anda dari berbagai macam sudut pandang.

Di dalam bab ini, Anda akan melihat berbagai macam informasi yang penting untuk diketahui. Informasi tersebut diperoleh dari data-data yang dikumpulkan secara otomatis oleh Youtube untuk membantu Anda membuat konten yang menarik.

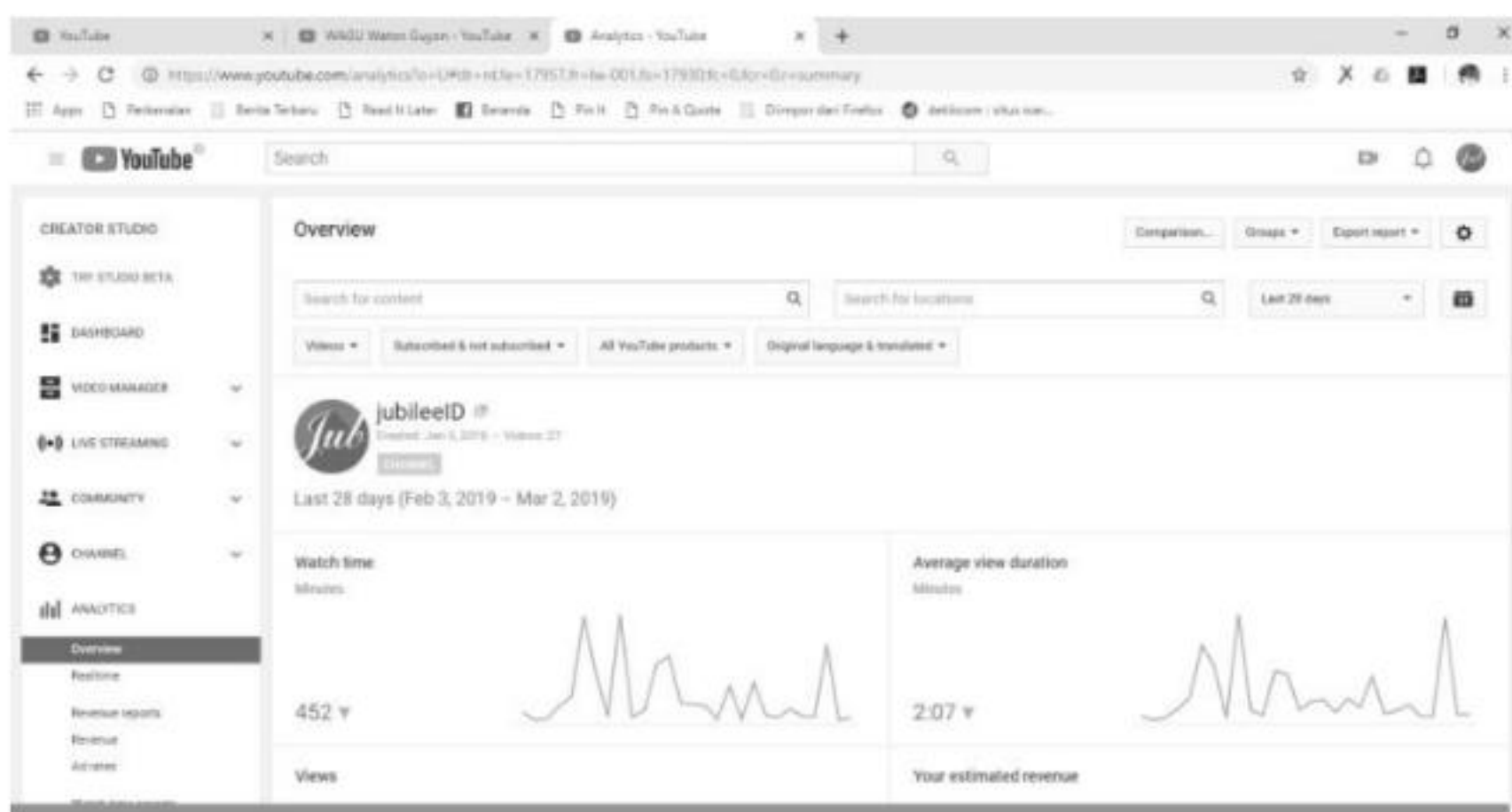


Klik menu Analytics untuk melihat performance video dan channel Anda

Overview

Pada saat Anda klik menu **Analytics**, maka akan terlihat halaman **Overview**. Halaman ini pada dasarnya adalah intisari dari seluruh fitur yang ada di dalam kelompok Analytics. Anda bisa melihat secara sekilas

bagaimana video Anda ditonton orang lengkap dengan data-data statistik pendukung.



Overview berisi ringkasan performa video dan channel Anda

- **Watch Time:** menunjukkan berapa total waktu yang dihabiskan oleh penonton untuk melihat video Anda. Video yang mana? Seluruh video. Secara default, Watch Time menggunakan satuan menit.
- **Average View Duration:** menunjukkan rata-rata durasi waktu yang dihabiskan penonton untuk melihat video-video Anda. Satuan waktu yang digunakan adalah menit.
- **Views:** menunjukkan statistik berapa kali video-video Anda ditonton.
- **Your estimated revenue:** jika video dan channel di-monetize, perkiraan pendapatan Anda akan dicatat di bagian ini.
- **Likes:** menampilkan jumlah likes yang Anda terima dalam rentang waktu tertentu.
- **Dislikes:** menampilkan jumlah dislikes (tidak suka) yang Anda terima dalam rentang waktu tertentu.
- **Comments:** menampilkan jumlah komentar yang Anda terima dalam rentang waktu tertentu.

- **Shares:** menampilkan berapa kali video di-shares dalam rentang waktu tertentu.
- **Videos in playlists:** menampilkan penambahan jumlah video di dalam playlists dalam rentang waktu tertentu.
- **Subscribers:** menampilkan jumlah subscribers dalam rentang waktu tertentu.
- **Top 10 Videos:** berisi daftar 10 video teratas yang disortir berdasarkan jumlah watch time terbanyak.
- **Top Geographies:** berisi informasi asal penonton video secara geografis. Ini penting untuk menentukan apakah ke depan Anda perlu membuat konten yang bersifat lokal menurut banyaknya penonton dari negara tertentu atau membuat *closed caption* bahasa asing.
- **Gender:** berisi informasi persentase penonton berdasarkan jenis kelamin.
- **Traffic Sources:** berisi informasi bagaimana penonton menemukan video Anda. Bisa dengan cara menggunakan pencarian di Youtube (*Youtube search*), *external* (berasal dari situs atau sumber di luar Youtube), *suggested videos* (berasal dari daftar video yang direkomendasikan), atau *others* (lainnya).

Traffic sources

Watch time

- YouTube search (33%)
- External (24%)
- Suggested videos (17%)
- Other (26%)



Traffic sources menampilkan informasi bagaimana penonton menemukan video Anda

- **Playback locations:** berisi informasi persentase banyaknya penonton yang melihat langsung di situs Youtube (*Youtube watch page*) dan yang di-*embedded* di situs atau aplikasi smartphone.

Seluruh data dilengkapi dengan ikon anak panah mengarah atas (hijau) dan bawah (merah). Ini digunakan untuk menunjukkan trend peningkatan atau penurunan data-data di atas berdasarkan rentang waktu tertentu.

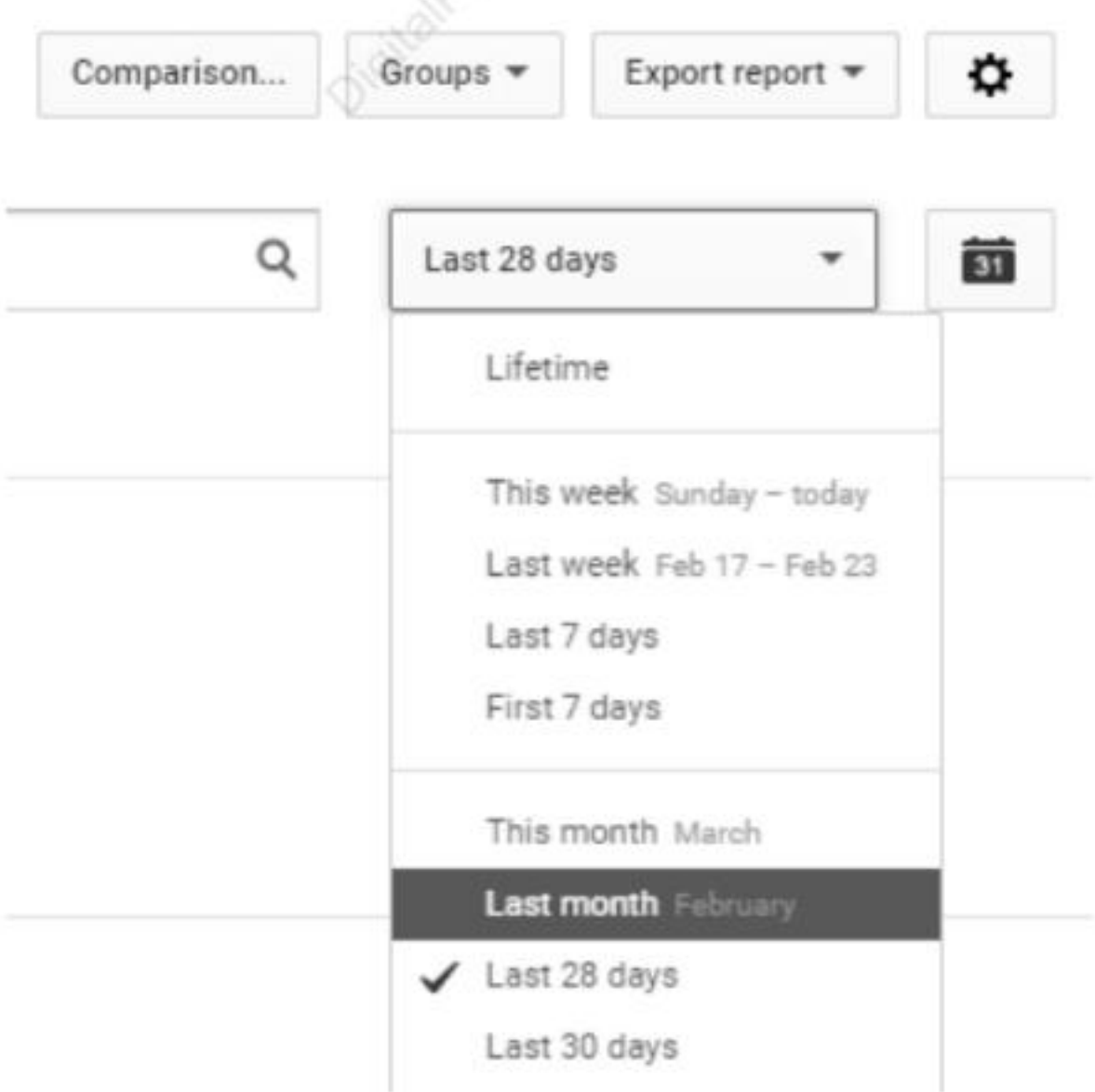
Mengatur Rentang Waktu

Seluruh data di atas ditampilkan berdasarkan rentang waktu tertentu. Secara default adalah rentang waktu 1 bulan terakhir. Anda bisa mengubah rentang waktu itu sesuai kebutuhan.



Rentang waktu yang diatur di dalam Overview

Anda bisa mengubah rentang waktu ini dengan mengklik menu kombo yang ada di samping kanan Search for Locations. Klik dan pilih rentang waktu yang diinginkan.



Pilih rentang waktu yang diinginkan

Comparison

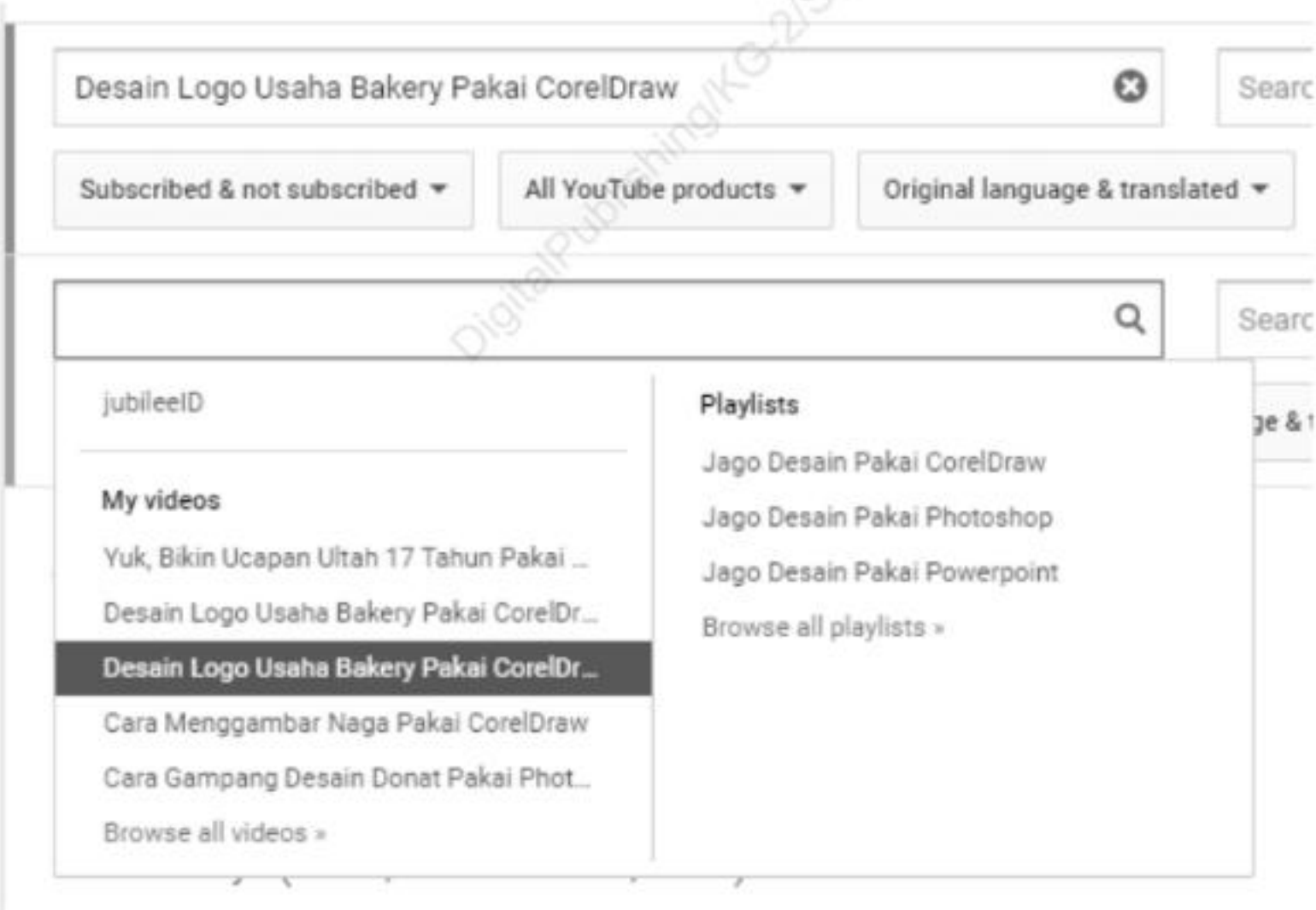
Comparison digunakan untuk membandingkan performa satu video terhadap video lainnya. Cara menggunakannya adalah sebagai berikut:

1. Tekan tombol **Comparison**.



Tombol Comparison di pojok kanan atas pada halaman Overview

2. Lalu Anda melihat kotak isian **Search for content** lebih dari satu. Beberapa tombol dan kotak isian lainnya juga akan digandakan.
3. Misalnya, Anda ingin membandingkan satu video dengan video lainnya. Maka, ketik judul-judul video itu di dalam kotak isian **Search for Content**.



Membandingkan dua judul video

Lalu, Anda akan melihat data perbandingan antara video-video itu. Dengan demikian, Anda bisa mengetahui performa masing-masing video yang memiliki tema mirip.



Perbandingan dua buah video

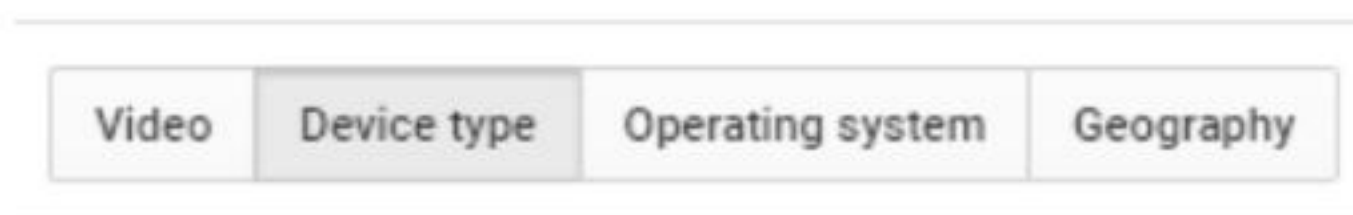
Apabila sudah selesai membandingkan video, Anda bisa keluar dari mode Comparison itu dengan mengklik **Cancel Comparison**.

Realtime

Bagian ini menunjukkan statistik yang diperbarui setiap 10 detik sekali. Jadi seperti namanya, Anda bisa memonitor performa video-video secara cepat dan tepat.

Informasi yang Anda dapatkan adalah informasi banyaknya penonton dalam 48 jam terakhir dan 60 menit terakhir. Selain itu, ditampilkan pula deretan video yang Anda unggah dan jumlah penonton yang melihat video itu dalam rentang waktu tertentu.

Di dalam halaman tersebut terdapat beberapa tombol yang tidak ditemukan di dalam menu Overview, antara lain:



Tombol-tombol di dalam halaman Realtime

- **Device type:** menampilkan banyaknya penonton yang melihat video Anda menggunakan komputer, smartphone, dan tablet.
- **Operating system:** menampilkan banyaknya penonton yang melihat video Anda menggunakan Android, iOS, Windows, maupun *operating system* lainnya.

Revenue Reports

Menu ini digunakan untuk menampilkan laporan pendapatan apabila Anda me-monetize akun Youtube. Anda bisa melihat pendapatan dari waktu ke waktu dan mengamati video mana yang paling banyak menyumbang pendapatan. Sedangkan menu **Ad Rates** berisi informasi tarif iklan yang Anda dapatkan.

Watch Time

Menu ini berisi informasi dalam bentuk grafik dan list yang menunjukkan berapa lama penonton melihat video Anda. Lewat list yang ditampilkan Anda bisa melihat video apa yang paling banyak mengumpulkan watch time. Dengan menggunakan informasi yang terdapat di dalam Watch Time, Anda bisa mengetahui apakah penonton video menikmati video yang kita buat dari awal hingga habis atau tidak. Jika nilai di dalam **Average view duration** rendah, itu berarti penonton menutup video kita sebelum video tersebut habis.

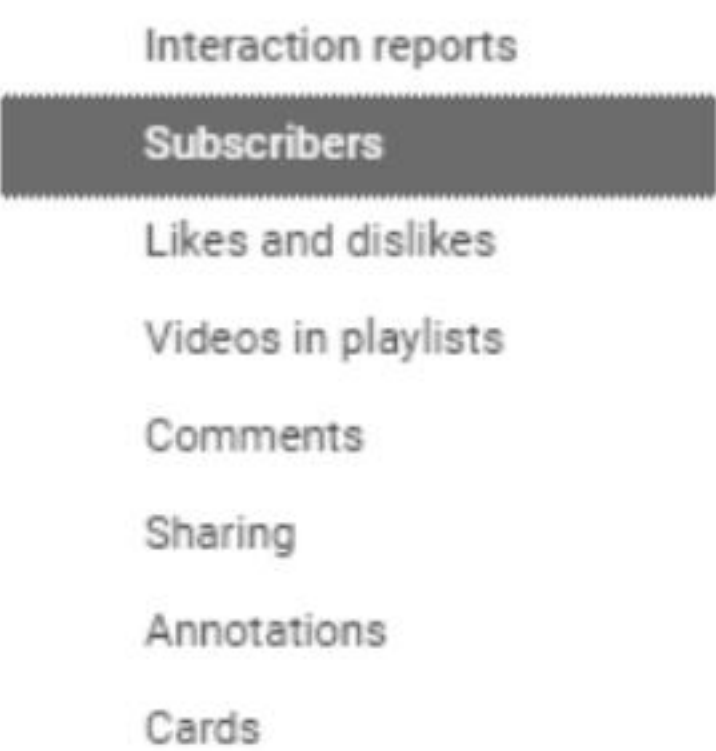
Informasi yang lebih lengkap mengenai rata-rata waktu yang digunakan untuk menonton video Anda dapat dilihat pada menu **Audience Retention**.

Impression and CTR

Menu ini dapat digunakan untuk mengetahui seberapa besar impression pada video-video Anda dan seberapa besar CTR-nya. **Impression** mengukur banyaknya video yang kita buat terlihat di dalam halaman Youtube bersama dengan video-video lainnya meskipun tidak diklik oleh penonton. Sedangkan CTR sendiri merupakan singkatan dari **Click Through Rate**, yaitu rasio seberapa besar impression-nya dan banyaknya orang yang mengklik video itu. Gampangnya seperti ini. Kalau video Anda punya impression 1000, yang artinya 1000 kali terlihat di dalam halaman Youtube bersama dengan video-video lainnya, dan hanya 10 orang yang mengklik video tersebut, maka nilai CTR adalah 1%.

Interaction Reports

Menu ini berisi beberapa submenu yang berkaitan dengan interaksi penonton terhadap video, seperti jumlah like dan dislike, komentar, seberapa sering video di-sharing, cards apa yang paling sering diklik, dan seterusnya.



Interaction Reports menampilkan data interaksi penonton terhadap video

BAB 18

MENGEDIT VIDEO

Sebagian Youtuber menggunakan komputer untuk mengedit video. Komputer memang memiliki kelebihan dibandingkan *smartphone* untuk proses editing. Dengan tampilan layar yang lebih lebar, mengedit video menggunakan komputer terlihat lebih lega.

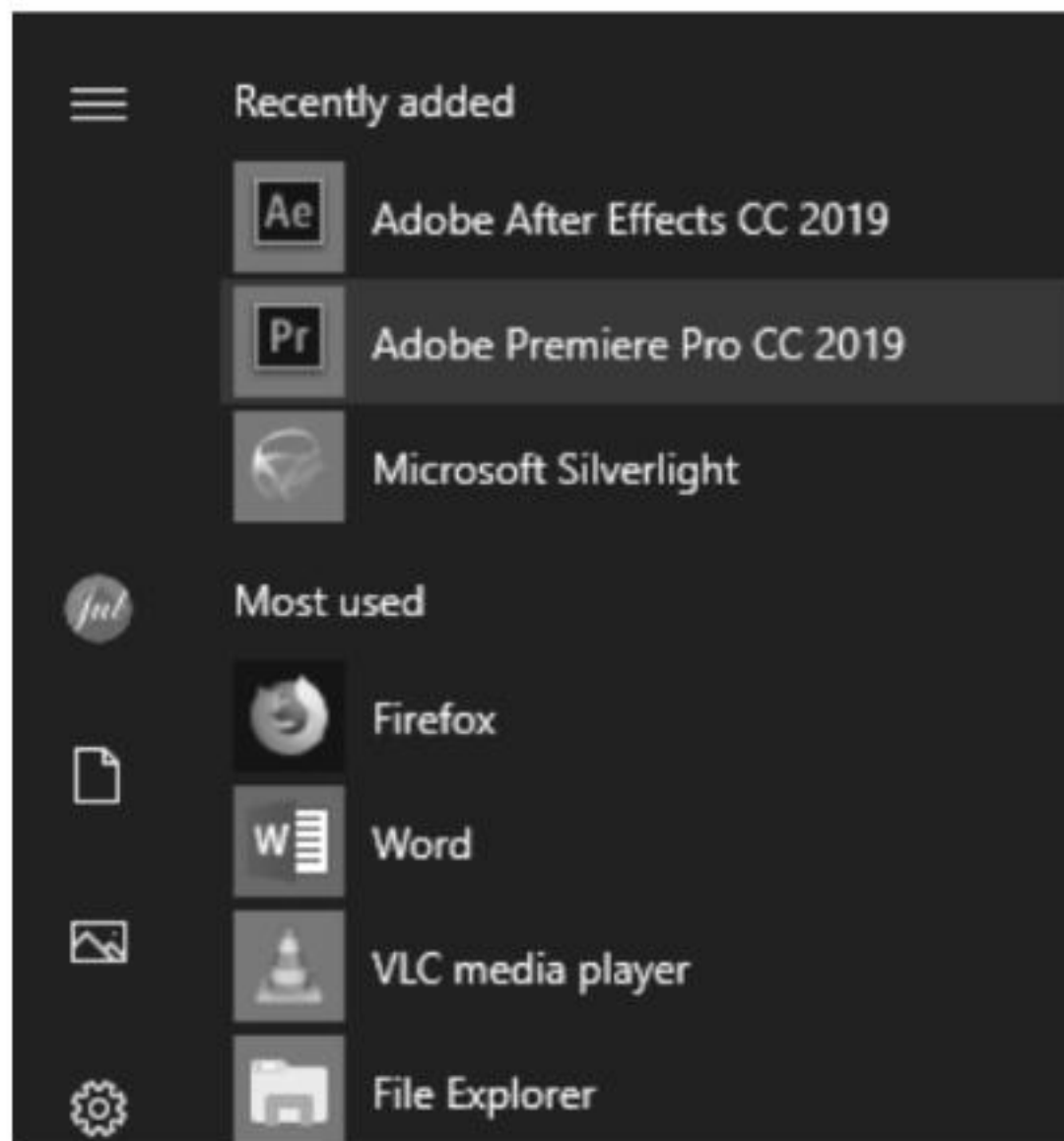
Ada berbagai macam software untuk mengedit video, antara lain:

- Adobe Premiere
- Corel VideoStudio
- Sony Vegas
- Cyberlink PowerDirector
- Camtasia (khusus untuk *screencast*)

Di dalam bab ini, akan diperkenalkan cara mengedit video menggunakan Adobe Premiere.

Membuat Project Baru

Dalam lingkungan Adobe Premiere, langkah pertama untuk mengedit video adalah dengan membuat project baru. Tapi sebelum hal itu dilakukan, Anda bisa meluncurkan Adobe Premiere dengan mengklik tombol **Start > Adobe Premiere Pro CC 2019**.



Memilih Adobe Premiere Pro

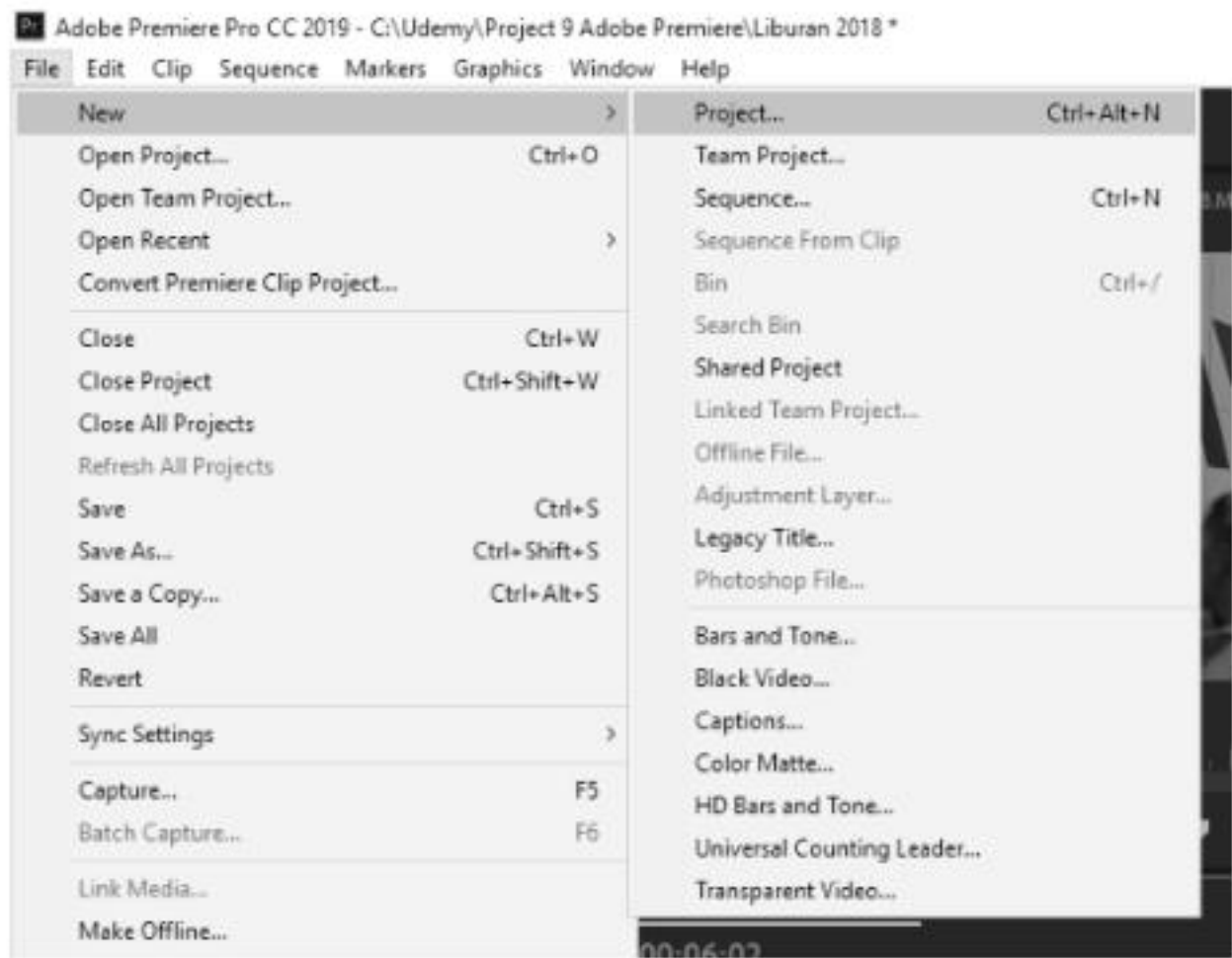
Tunggu beberapa saat sampai Anda melihat jendela **Adobe Premiere Pro CC 2019**.

Tahap berikutnya setelah Adobe Premiere diluncurkan adalah membuat project baru. Setelah membuat project baru, Anda bisa mengimpor dan mendata video-video yang akan diedit, menggabung beberapa potongan video menjadi satu video yang utuh, memberi efek-efek khusus jika memang diperlukan, melakukan fungsi-fungsi editing, seperti memotong, menyambung, atau menata video satu dengan lainnya, dan terakhir mengeksport hasil editing menjadi file video yang dapat diunggah di Youtube.

Di lingkungan Premiere, potongan video sering disebut dengan istilah **clip**.

Langkah pembuatan project baru ini dapat ditempuh dengan menggunakan instruksi sebagai berikut:

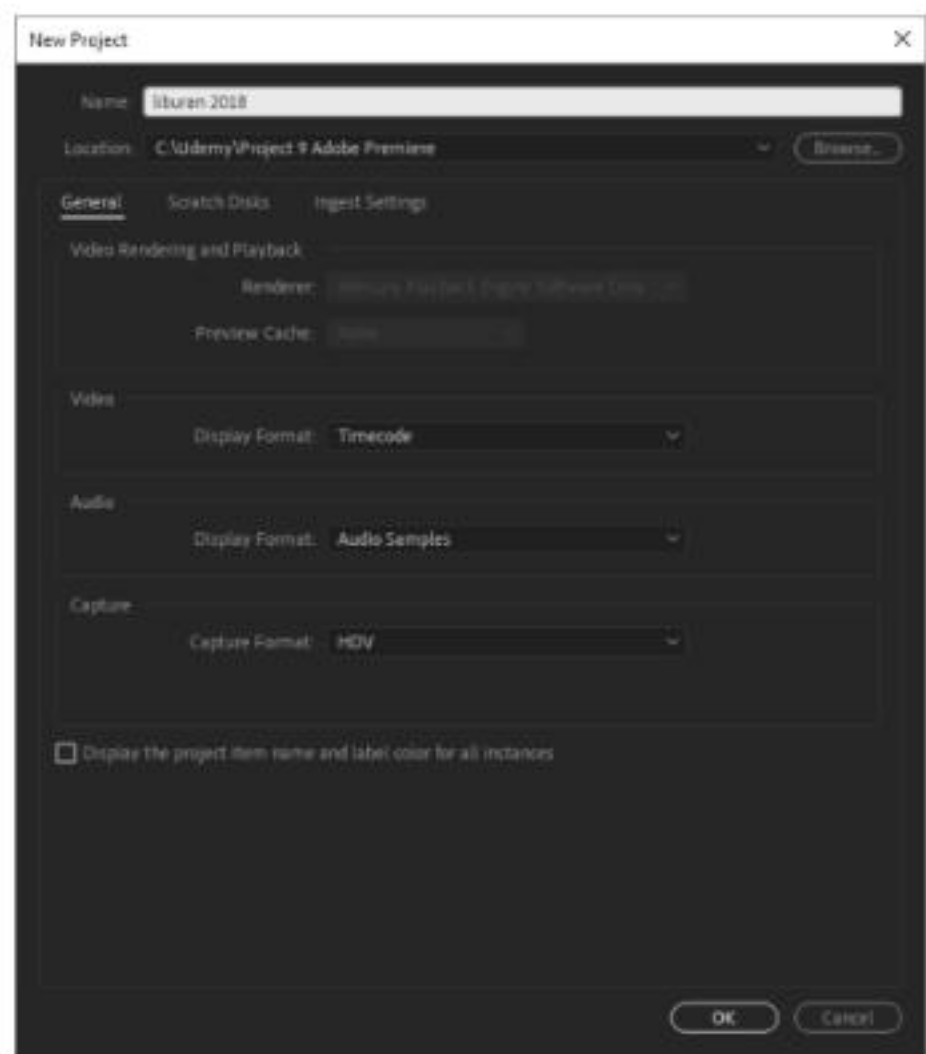
1. Klik menu **File > New > Project**.



Buat file project baru dari awal

- Isikan beberapa spesifikasi yang dibutuhkan untuk pembuatan project baru. Untuk sementara, buat nama project yang diinginkan di dalam kotak teks **Name**. Nama project bisa apa pun, seperti **liburan keluarga, video tutorial**, dan seterusnya.
- Tekan tombol **OK**.

Anda akan kembali ke dalam jendela utama Adobe Premiere. Selanjutnya, Anda akan masuk ke tahap berikutnya dalam proses (*workflow*) editing video.



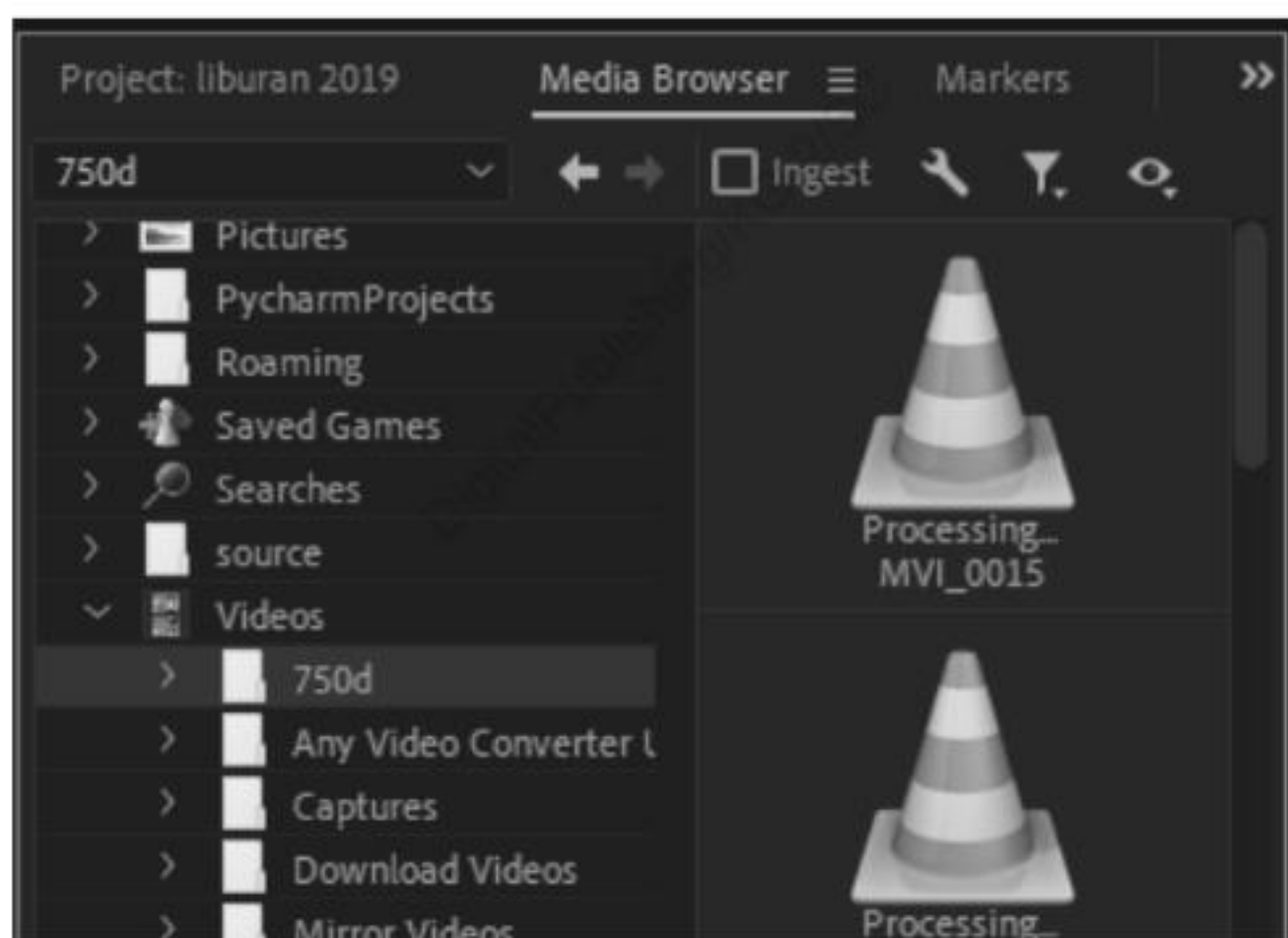
Pembuatan project baru perlu melewati kotak dialog New Project

Impor File

Tahap berikutnya adalah mengimpor file *footage* (potongan video yang akan diedit). Selain potongan video, Anda juga bisa menyertakan file lain sebagai pendukung, yang biasa disebut dengan istilah **aset**. Misalnya saja file audio atau file desain grafis seperti teks untuk judul, caption, dan efek khusus, yang dibuat menggunakan Adobe Illustrator atau Adobe Photoshop.

Untuk mengimpor file-file yang dibutuhkan, Anda bisa memanfaatkan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Klik tab **Media Browser**.
2. Buka drive atau folder di mana file *footage* dan file pendukung lainnya berada.



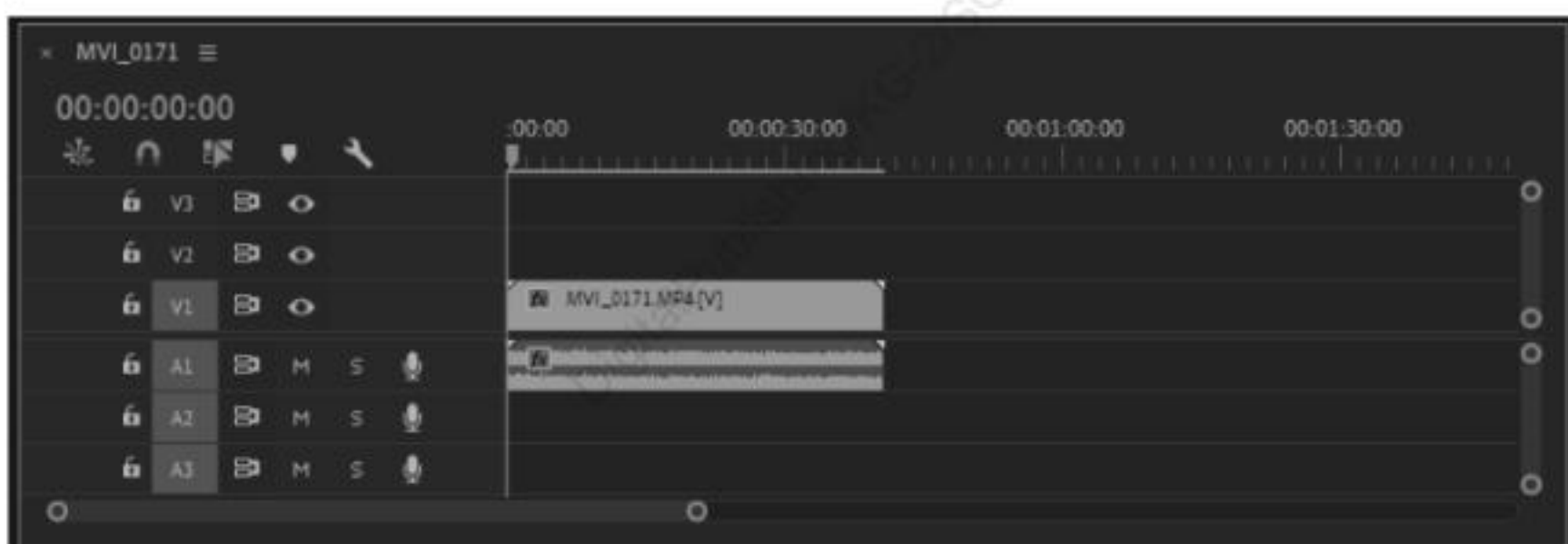
Membuka tab Media Browser

3. Jika Anda ingin melihat *footage* itu sebelum menggunakannya, cukup klik-ganda dan panel **Source** akan menampilkan video tersebut.



Menampilkan footage sebelum digunakan

4. Selanjutnya, jika file itu akan digunakan maka klik-drag ke dalam panel **Timeline**. Video berdurasi panjang akan membentuk clip bar horizontal di dalam Timeline.

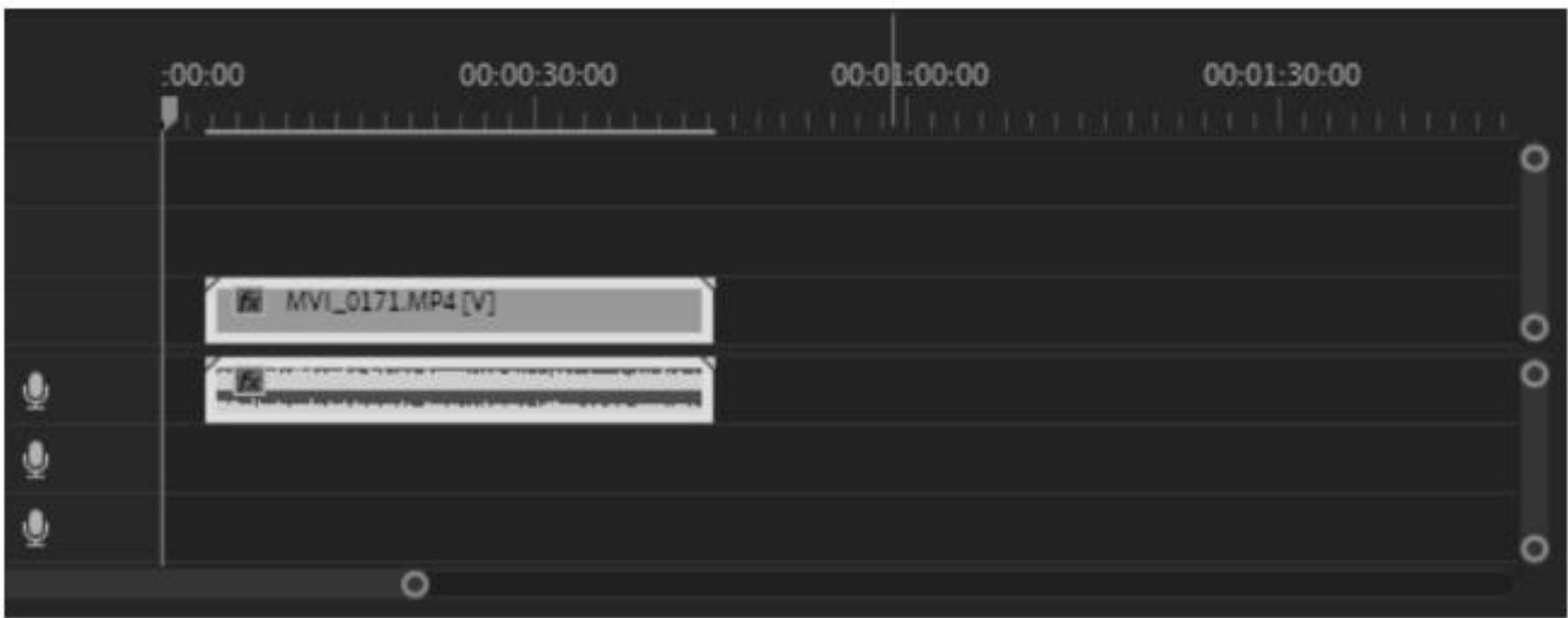


File footage diletakkan dalam Timeline dan panjang pendeknya bar menunjukkan durasi footage tersebut

Sampai pada langkah di atas, Anda sudah belajar mengambil file dan memasukkannya ke dalam **Timeline**. Nah, perlu untuk diketahui, setelah file video atau audio dimasukkan ke dalam lingkungan Adobe Premiere, maka penyebutan terhadap file-file itu sudah berubah, yaitu **clip**. Mari kita lanjutkan langkah-langkah di atas.

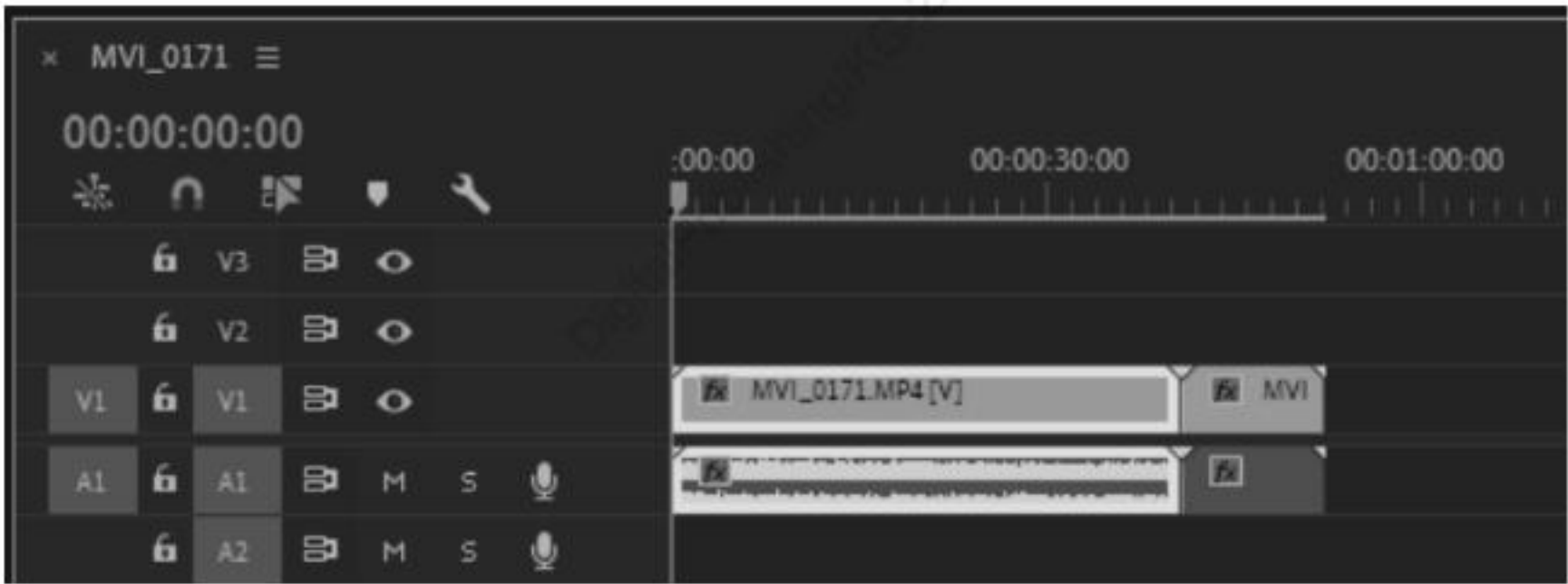
5. Secara default, clip akan dimulai pada detik ke 00:00:00. Dengan kata lain, setelah menjadi video utuh dan dimainkan maka pada saat itu juga clip tersebut akan terlihat di layar monitor. Jika Anda ingin memberi jeda atau menyisipkan file lain di awal video, Anda bisa geser

bar clip itu ke kanan sehingga berada di posisi waktu yang Anda inginkan. Lihat posisi waktu di bagian atas pada Timeline tersebut. Contohnya sebagai berikut:



Menggeser bar clip ke kanan untuk memberi jeda waktu

- 6. Kalau ada *footage* lain yang akan dimasukkan, klik-drag file *footage* itu dari **Media Browser** ke dalam **Timeline** lagi.



Dua buah footage yang diletakkan sebagai clip di dalam Timeline

- 7. Seperti ditulis sebelumnya, Anda juga bisa sisipkan aset, misalnya file grafis yang dibuat menggunakan Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, atau cukup file JPEG serta PNG ke dalam video (disebut dengan istilah **still image**). Cara penambahannya sama, yaitu klik-drag ke dalam Timeline. Selanjutnya, posisikan di mana file itu akan ditampilkan.
- 8. Anda bisa memainkan video dengan menekan tombol **Space** atau klik tombol **Play** pada panel **Program**.



Memainkan video dengan menekan tombol Play di dalam panel Program

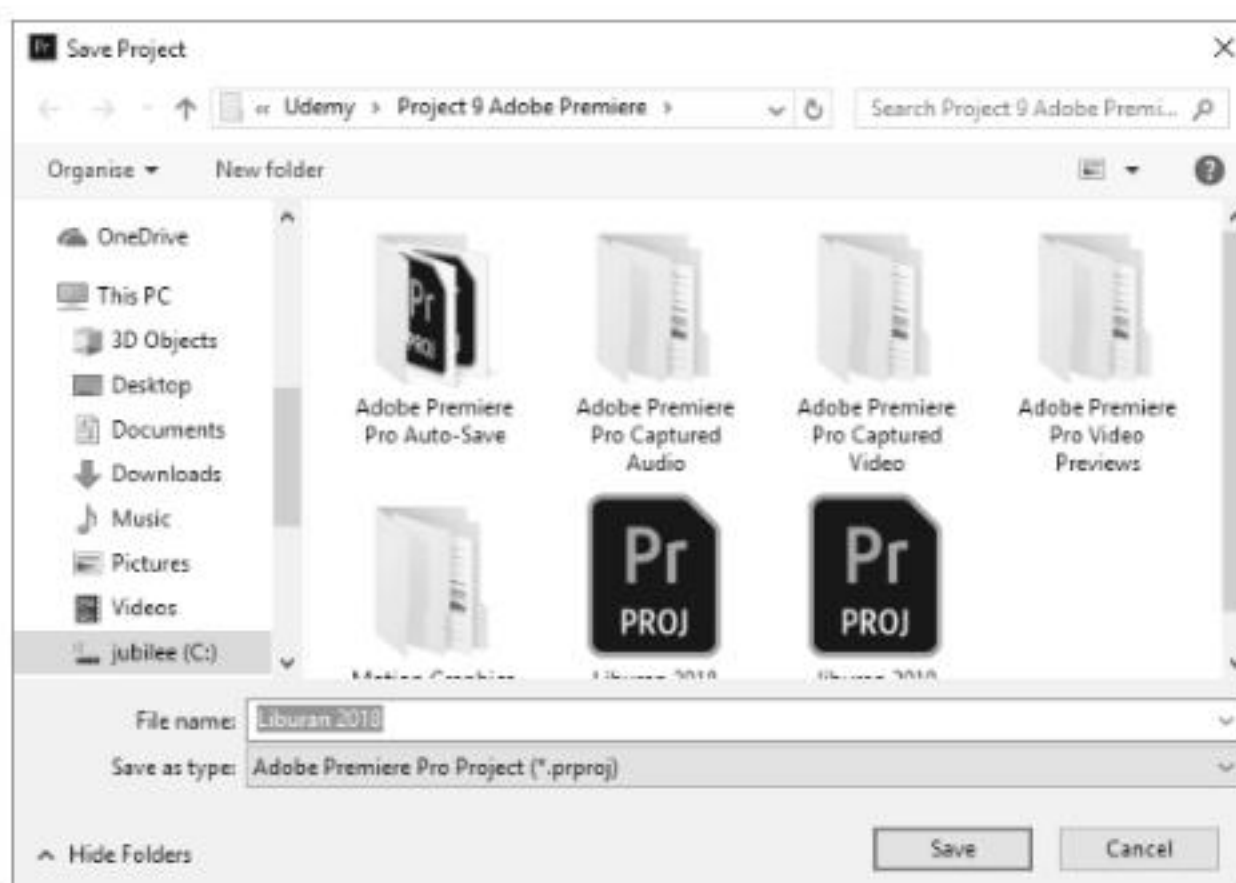
Simpan Project

Penting untuk selalu menyimpan hasil pekerjaan terakhir yang Anda lakukan dengan menekan tombol **Ctrl+S** secara berkala agar jika terjadi masalah, entah *crash* pada sistem operasi atau gangguan listrik, hasil pekerjaan Anda tidak rusak.

Simpan dengan Nama Lain

Anda bisa membuat arsip atas project tersebut lewat cara penyimpanan dengan nama lain. Caranya adalah dengan:

1. Mengklik menu **File**.
2. Pilih **Save As**.
3. Ketik nama file yang baru dan tekan tombol **Save**.



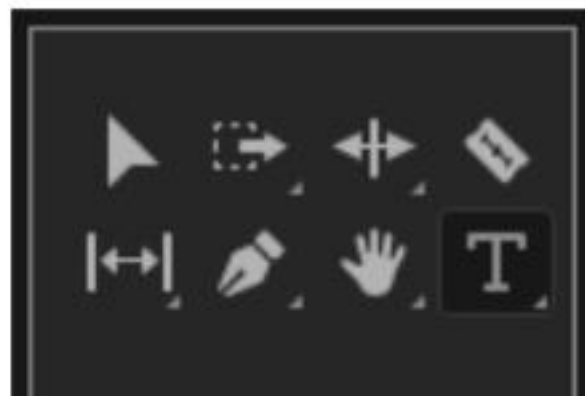
Menyimpan dengan nama yang berbeda

Menambah Title

Video yang nanti Anda unggah di Youtube mungkin akan lebih informatif dengan kehadiran title (judul). Adobe Premiere menyediakan menu untuk pembuatan title jika Anda belum mendesainnya menggunakan software lain.

Title (judul) dapat dibuat menggunakan langkah-langkah berikut:

1. Klik **Type Tool**  dari toolbox.



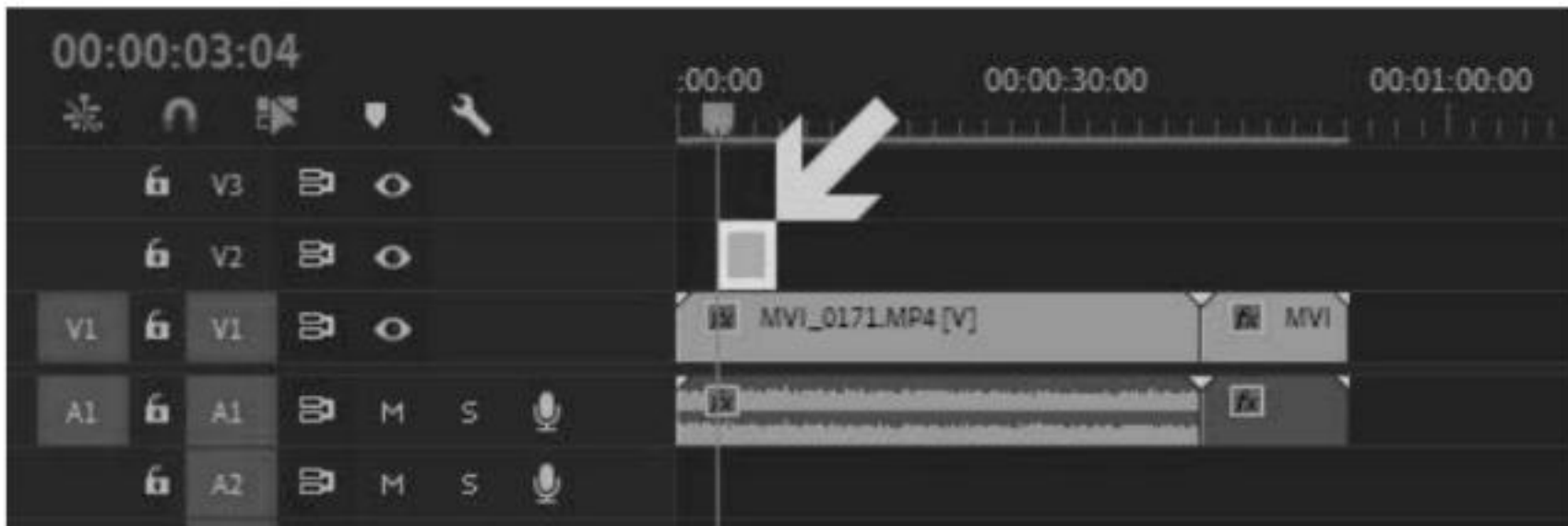
Pilih Type Tool dari toolbox

2. Arahkan pada panel **Program** dan klik.
3. Ketik teks yang diinginkan secara langsung di atas video pada panel Program tersebut.



Mengetik teks langsung di dalam panel Program

4. Anda bisa mengatur kapan teks itu akan muncul dan berapa lama durasinya, pada Timeline. Lihat anak panah di bawah ini yang menunjukkan posisi clip bar untuk teks di dalam Timeline.



Posisi teks di dalam Timeline

Sebagai contoh, jika ingin menggeser kapan teks akan muncul, klik-drag clip bar teks pada Timeline itu ke kanan atau ke kiri.

Untuk memperpanjang atau memperpendek durasi teks, maka perlebar atau persempit ukuran clip bar teks itu.



Teks dengan durasi waktu yang lebih lama

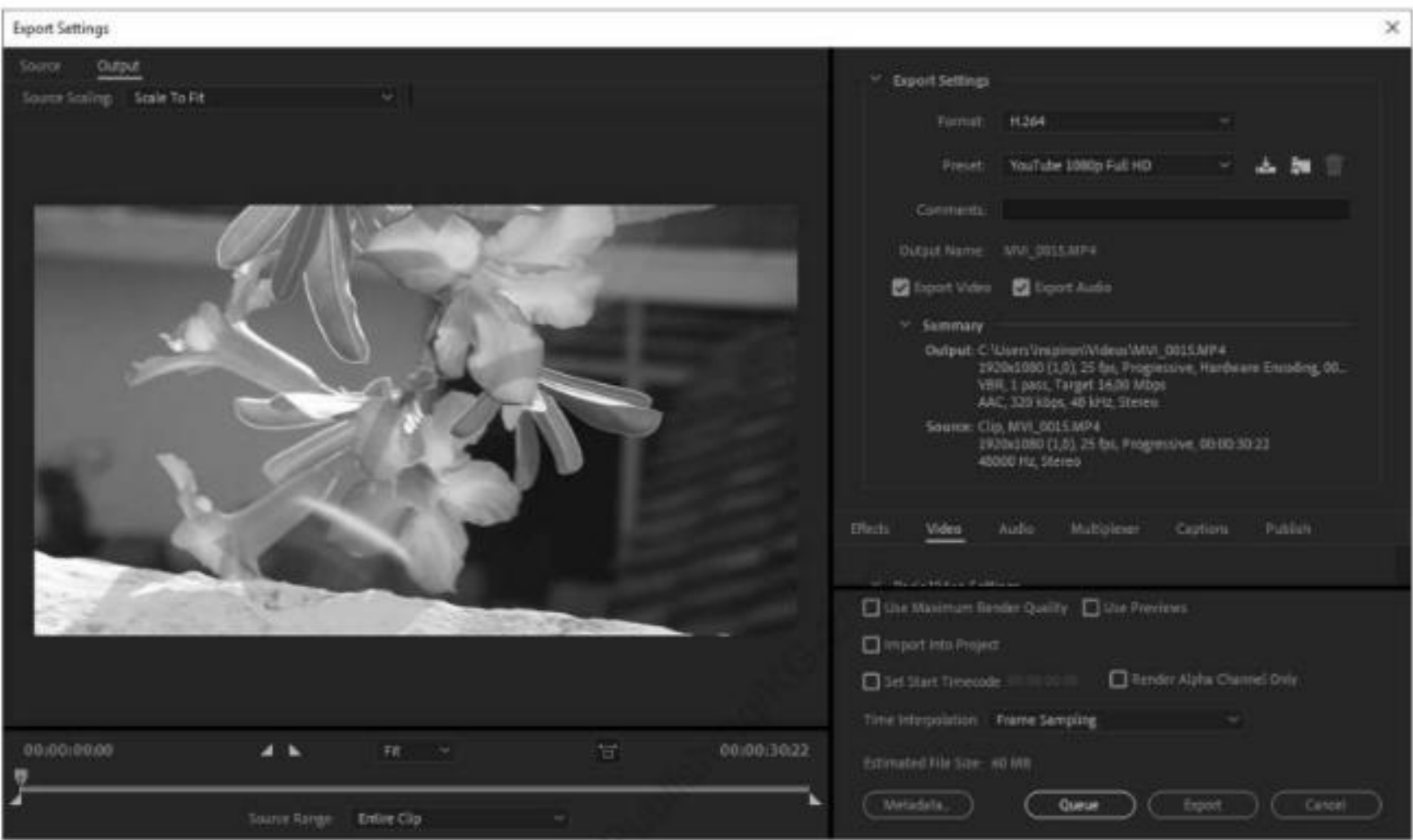
Simpan pekerjaan Anda di atas sesering mungkin agar setelah terjadi masalah pada sistem komputer, pekerjaan terakhir tersebut dapat dibuka dengan baik.

Ekspor Video

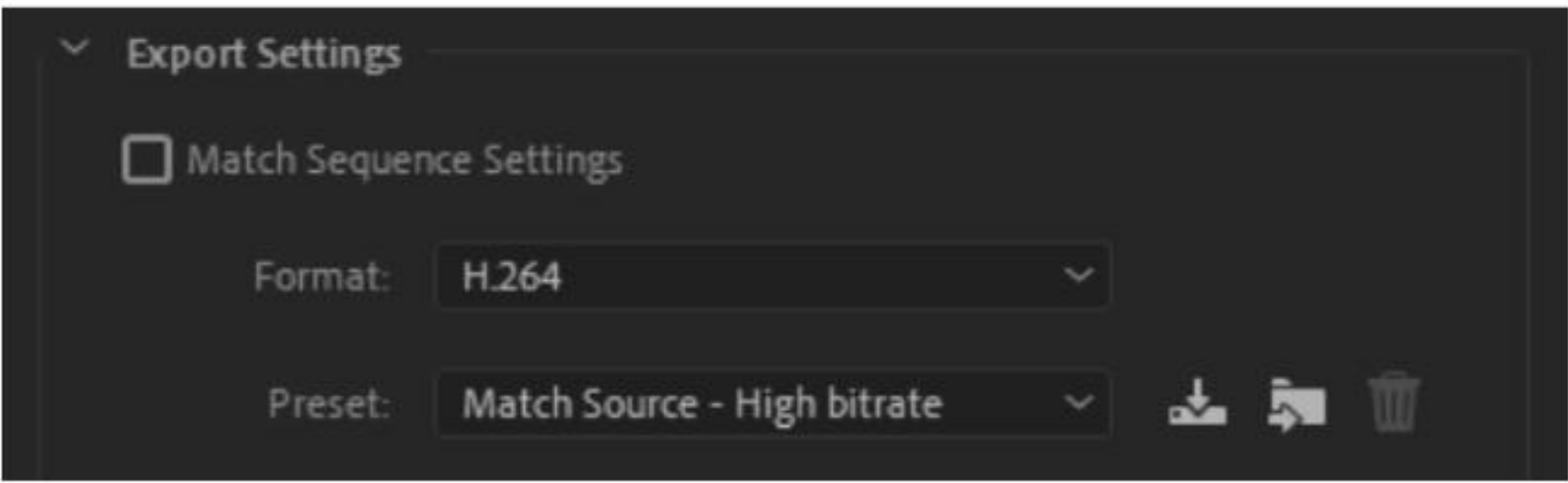
Gabungan clip (video dan audio) serta aset lainnya (title, still image, dan lainnya) di dalam panel Timeline tersebut belum bisa diunggah ke Youtube walaupun sudah Anda simpan ke dalam sebuah file. Agar bisa diunggah dan ditonton maka project tersebut perlu diekspor ke dalam format video yang dapat dikenali oleh Youtube.

Proses ekspor video dapat dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Pilih menu **File > Export > Media**.
2. Anda bisa mengatur spesifikasi ekspor yang diinginkan pada kotak dialog **Export Settings**. Sebagai pedoman, Anda bisa klik menu kombo **Format** dan **H.264**.

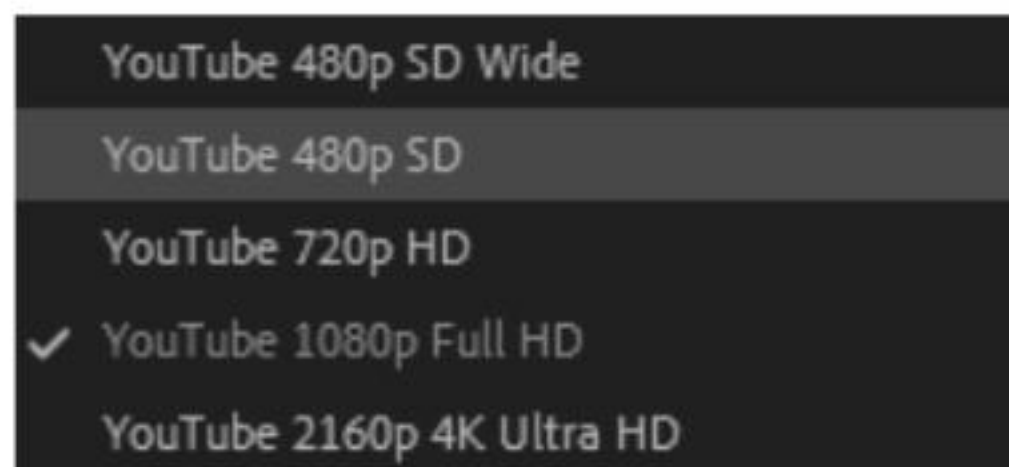


Jendela untuk mengekspor project menjadi video



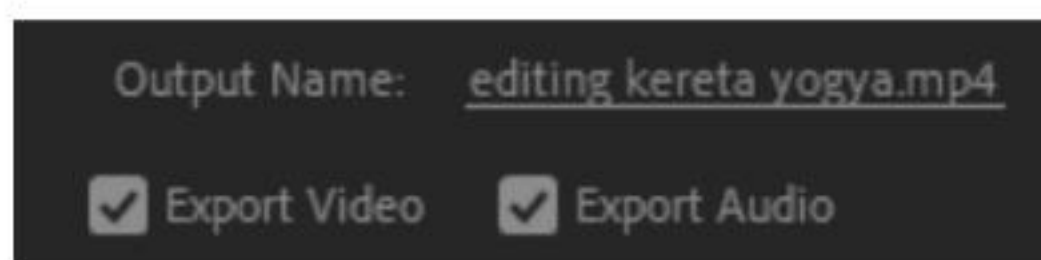
Pilih format H.264

3. Di bagian **Preset**, Anda bisa memilih resolusi atau pilihan media yang digunakan sebagai tool utama untuk memainkan video tersebut (iPad, Android, dan sebagainya). Jika video ingin di Youtube, disarankan untuk memilih **Youtube**. Ada beberapa pilihan yang dibedakan berdasarkan resolusinya, mulai dari yang terendah hingga tertinggi.



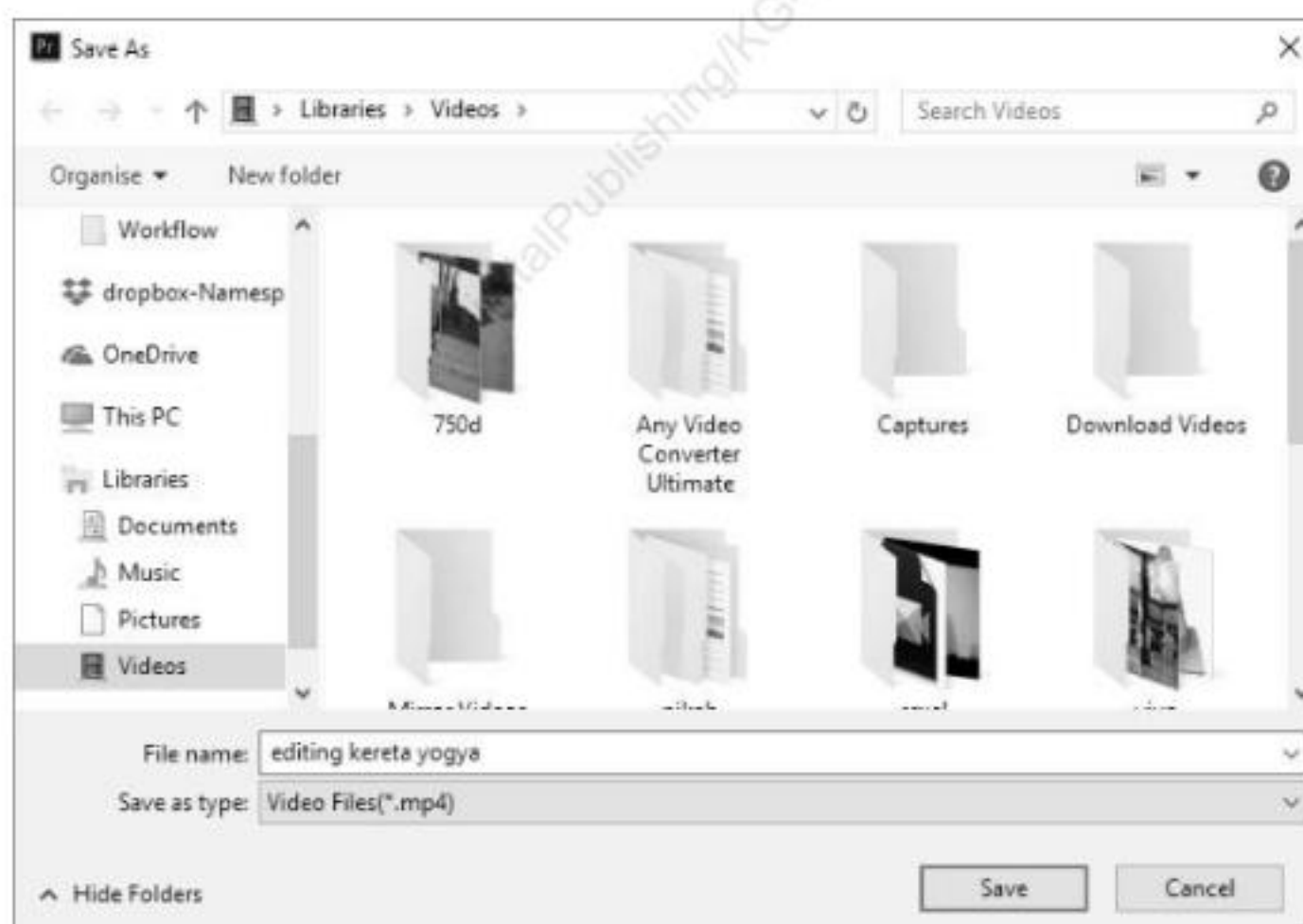
Pengaturan ekspor video

4. Tentukan di mana file akan disimpan dengan mengklik nama file di sebelah kanan **Output Name**.



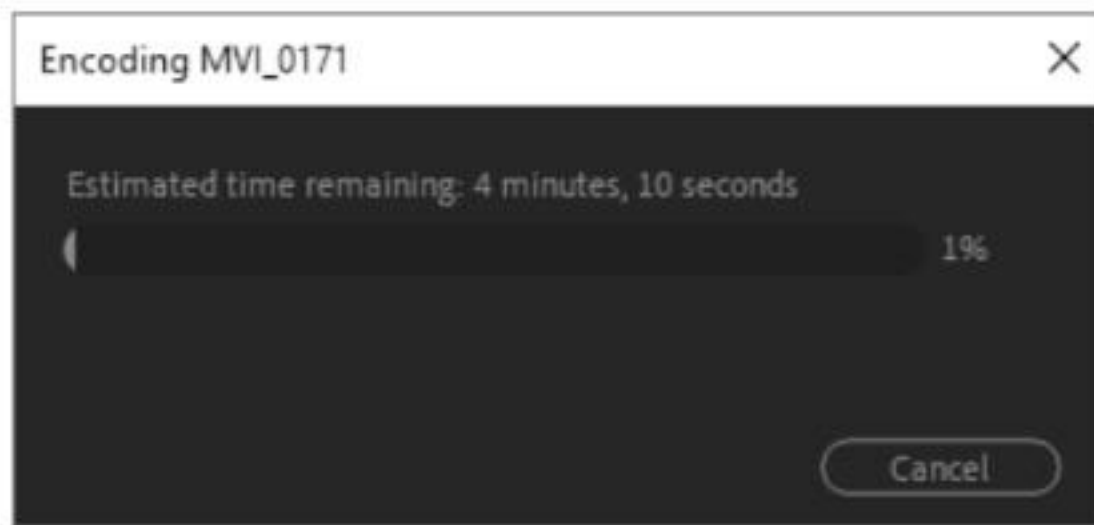
Menentukan nama file hasil ekspor

5. Beri nama yang spesifik untuk hasil ekspor video ini.



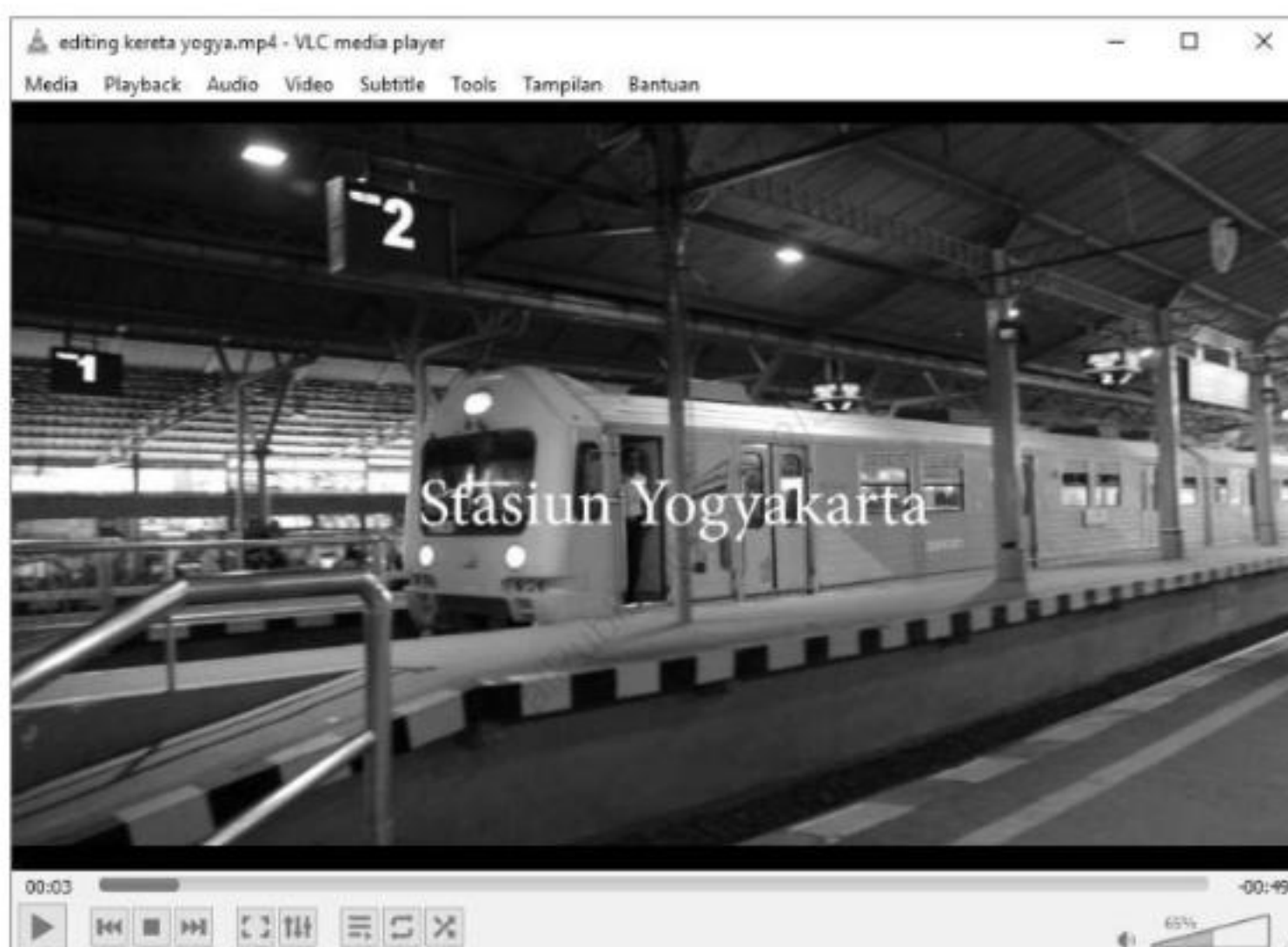
Menentukan nama video yang akan diekspor

6. Tekan tombol **Save**.
7. Tekan tombol **Export**. Tunggu sampai proses ekspor selesai hingga tuntas. Lama cepatnya proses ekspor berbanding lurus dengan durasi video yang Anda buat.



Menunggu proses ekspor hingga tuntas

Selanjutnya, video tersebut dapat Anda nikmati bersama keluarga menggunakan video player maupun situs berbagi video seperti Youtube.



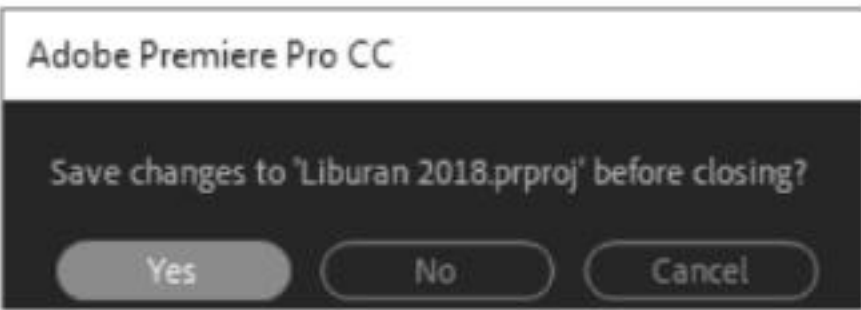
Video yang sudah diedit bisa dimainkan menggunakan video player seperti VLC

Menutup Project

Jika Anda sudah selesai menyimpan project dan ingin keluar dari Adobe Premiere, langkah pertama yang perlu dilakukan adalah menutup project tersebut. Caranya adalah dengan melakukan langkah-langkah berikut:

1. Klik menu **File**.
2. Pilih **Close Project**.

Jika project tersebut sudah disimpan, project akan langsung ditutup. Namun jika belum, maka ada kotak dialog yang menanyakan apakah project akan disimpan terlebih dulu atau tidak. Jika ingin disimpan, tekan tombol **Yes**. Jika tidak ingin disimpan, tekan tombol **No**. Tekan tombol **Cancel** untuk membatalkan proses closing project.

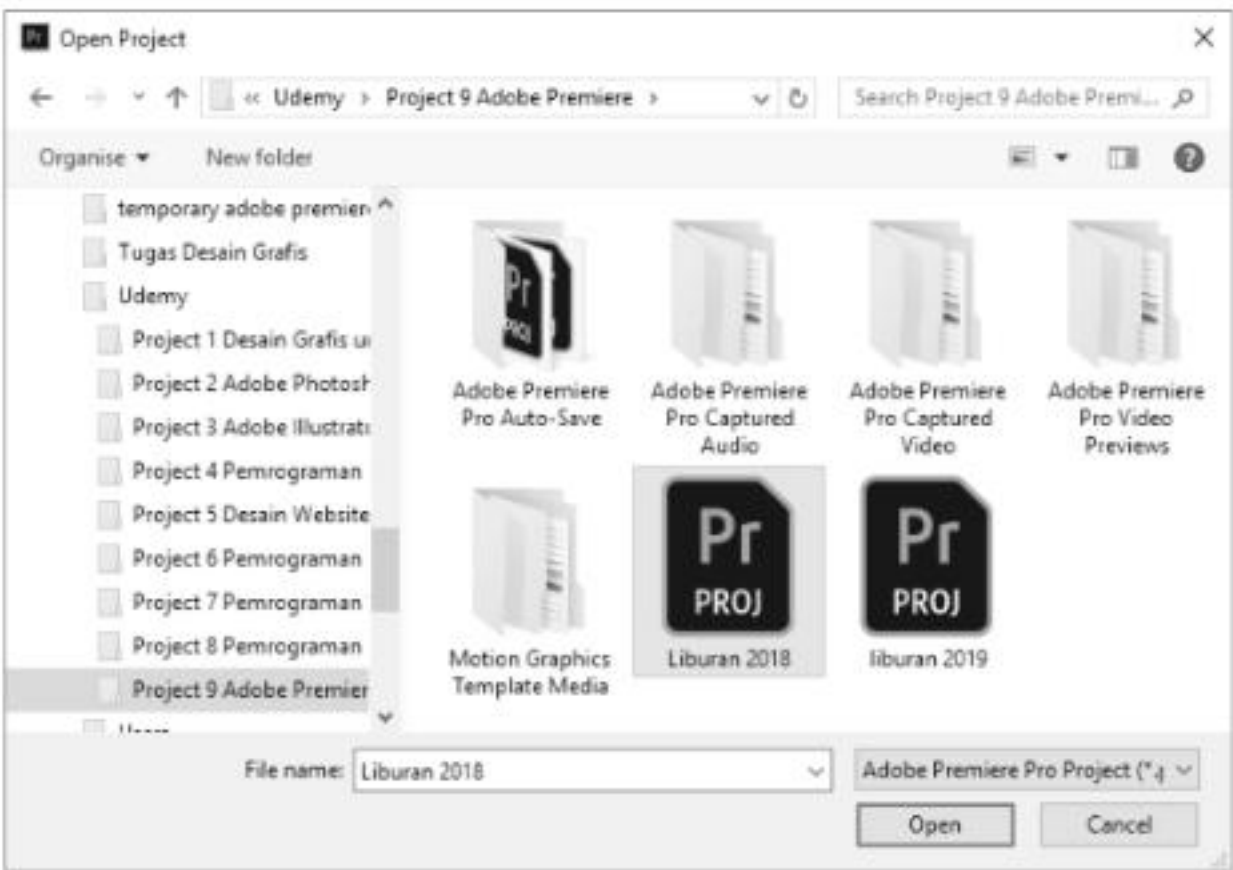


Simpan dengan menekan tombol Yes

Membuka Project

Project yang sudah disimpan dapat dibuka kembali kapan pun. Cara membuka project adalah sebagai berikut:

1. Pilih menu **File**.
2. Klik pada pilihan **Open Project**. Jika Anda ingin membuka project lebih cepat, sorot **Open Recent** dan pilih nama file yang ingin dibuka.
3. Pilih file project yang ingin dibuka.
4. Tekan tombol **Open**.



Pilih file project yang akan dibuka

Project akan terbuka dan Anda bisa melanjutkan proses editing.

Memotong Video

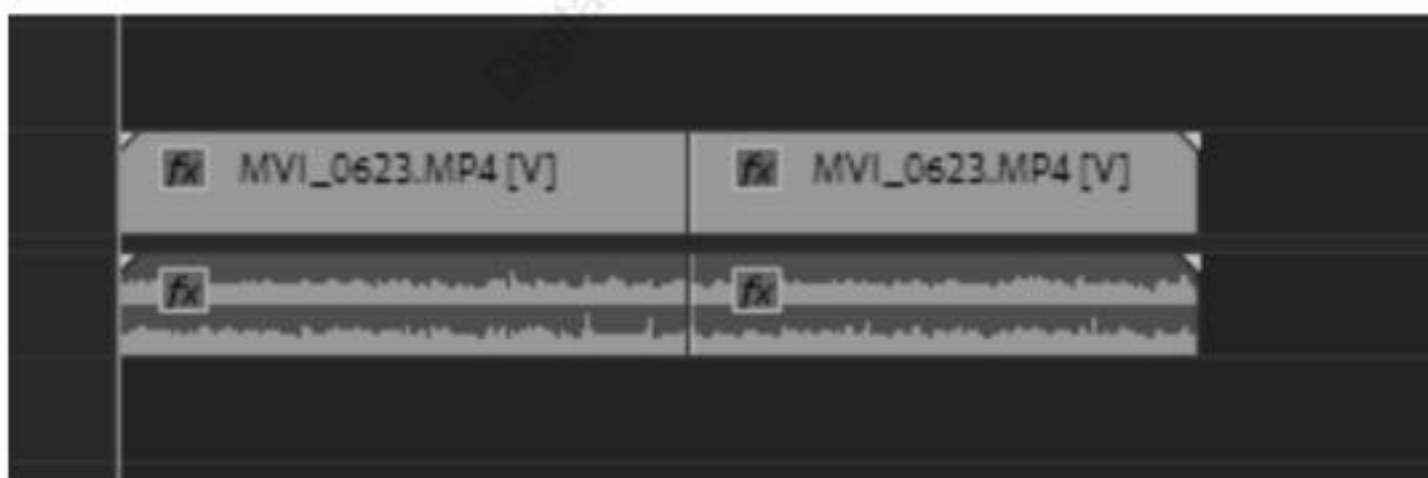
Terkadang video yang kita rekam terlalu panjang dan kita ingin memotong video itu untuk mengambil bagian tertentu yang penting saja, misalnya hanya adegan minum kopi saja.

Untuk membantu Youtuber mengambil atau memilih bagian tertentu dalam sebuah clip, Premiere menyediakan **Razor Tool**.

Razor Tool bekerja dengan cara memotong clip di dalam Timeline. Potongan tersebut bisa digeser ke track lain pada Timeline.

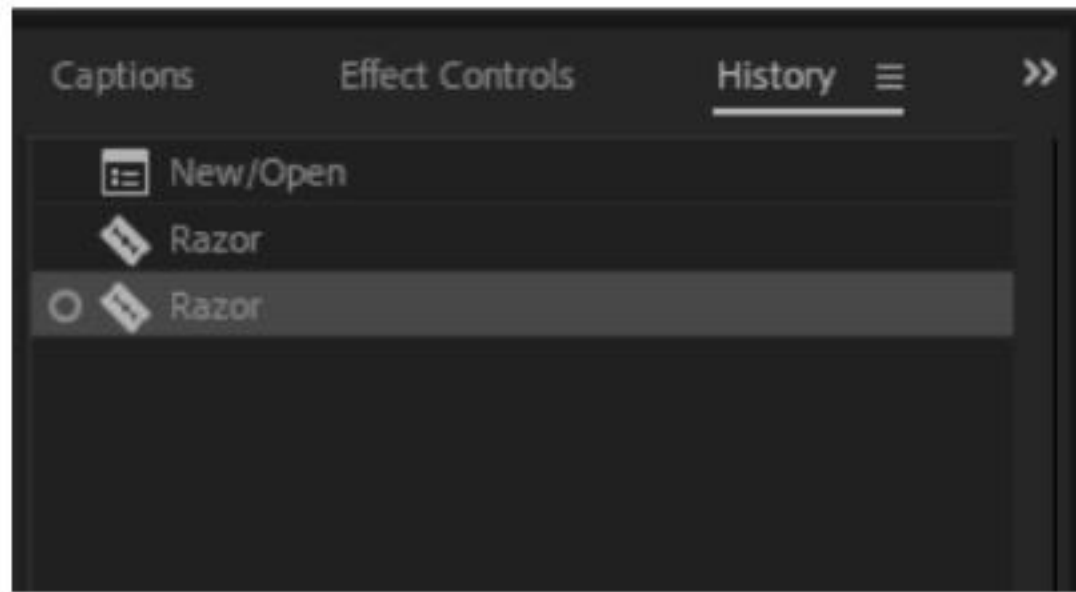
Lakukan langkah-langkah berikut:

1. Pastikan video yang akan dipotong telah berada di dalam Timeline.
2. Klik **Razor Tool** .
3. Arahkan kursor mouse di atas video yang akan dipotong. Pastikan Anda mengarahkan pada adegan yang ingin dibuang.
4. Klik dan video itu akan terpotong menjadi dua bagian. Anda bisa hapus potongan video yang tidak dibutuhkan itu.



Clip yang terpotong menjadi dua bagian

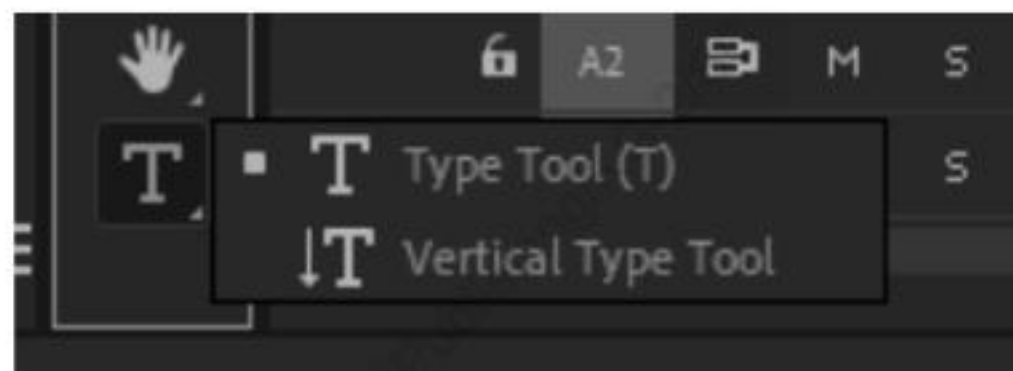
Jika ingin membatalkan pemotongan video, cukup tekan tombol **Ctrl+Z**. Jika ingin membatalkan banyak perintah, manfaatkan panel **Info**. Klik menu **Window > History**. Batalkan dengan mengklik perintah yang ingin dituju.



Panel History untuk membatalkan banyak perintah sekaligus

Membuat Tulisan di dalam Video

Untuk membuat video yang dilengkapi teks, Premiere menyediakan tool khusus bernama Type Tool. **Type Tool** digunakan untuk menulis teks di dalam video. Ada dua buah Type Tool, salah satunya **Vertical Type Tool** untuk menulis teks secara vertikal.



Type Tool untuk menulis teks di dalam video

Selanjutnya, cara menulis teks cukup sederhana, yaitu:

1. Pilih **Type Tool**  atau **Vertical Type Tool**.
2. Arahkan kursor mouse ke atas video pada panel **Program**.
3. Klik dan ketik teks yang diinginkan.
4. Untuk memindahkan teks, gunakan **Selection Tool** . Klik-drag di posisi baru yang diinginkan.



Tulisan di dalam video pada panel Program

Membuat Paragraf

Paragraph Text adalah teks yang terbentuk dari beberapa baris. Untuk pembuatannya, Anda bisa melakukan langkah-langkah berikut:

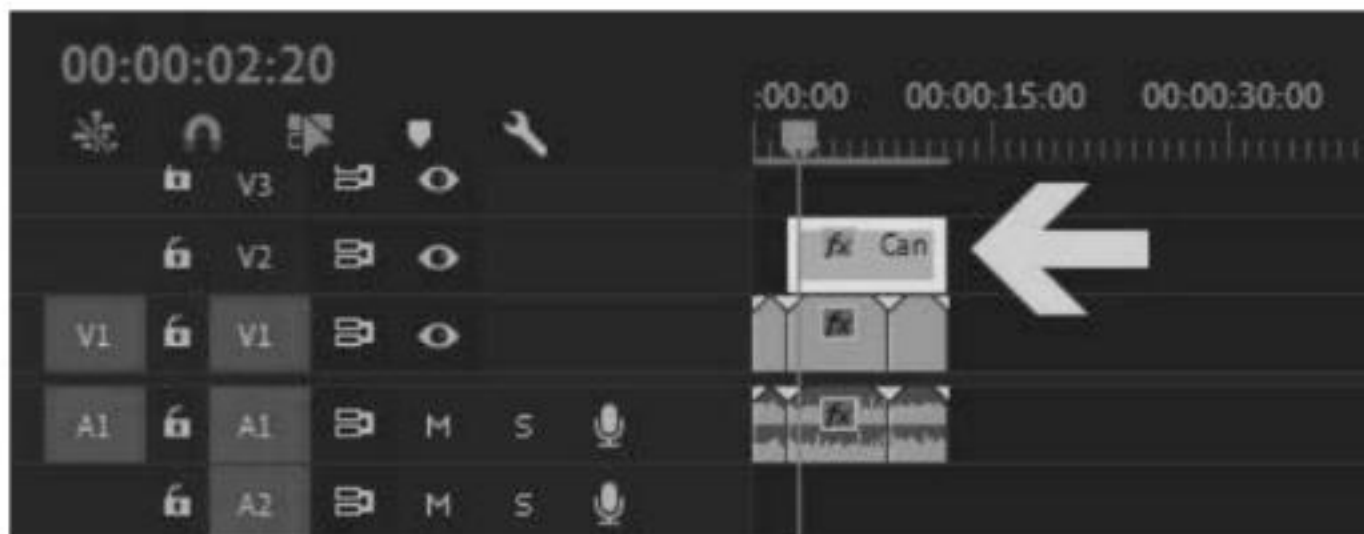
1. Pilih **Type Tool**.
2. Arahkan kursor mouse di atas video.
3. Klik-drag membentuk area persegi empat.
4. Ketik teks yang diinginkan.



Membuat teks berbentuk paragraf yang terdiri dari beberapa baris

Mengatur Teks di dalam Timeline

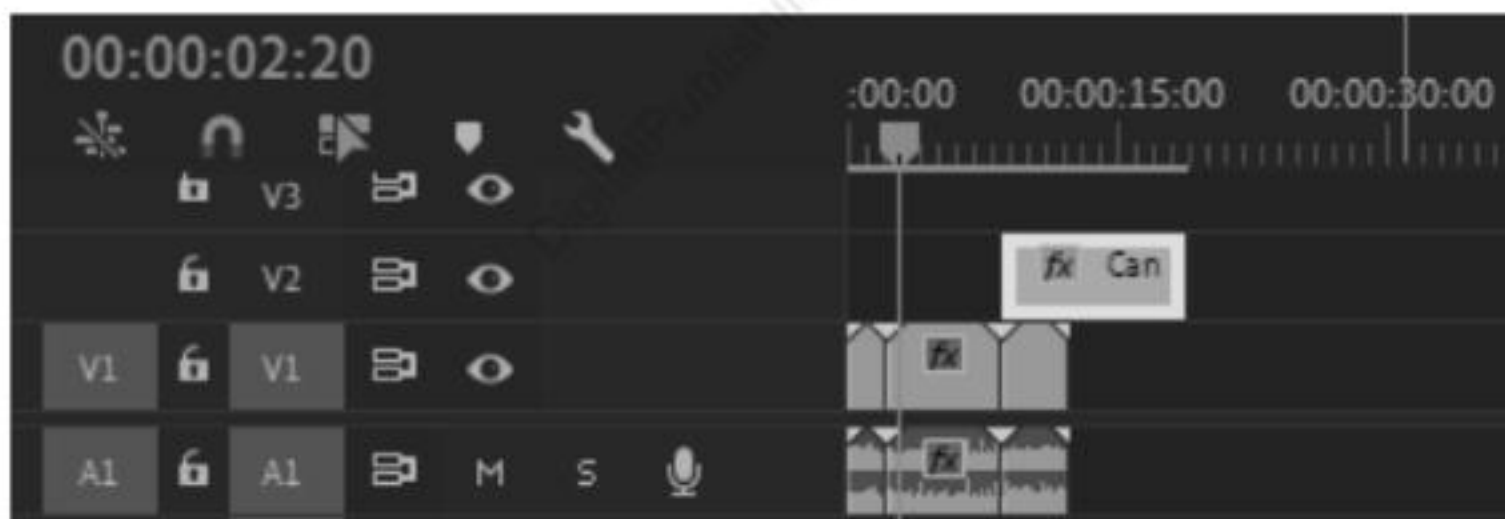
Setelah teks ditulis di panel Program, maka Anda akan melihat clip bar untuk mengontrol teks itu. Lihat gambar di bawah ini:



Posisi clip bar untuk teks di dalam Timeline

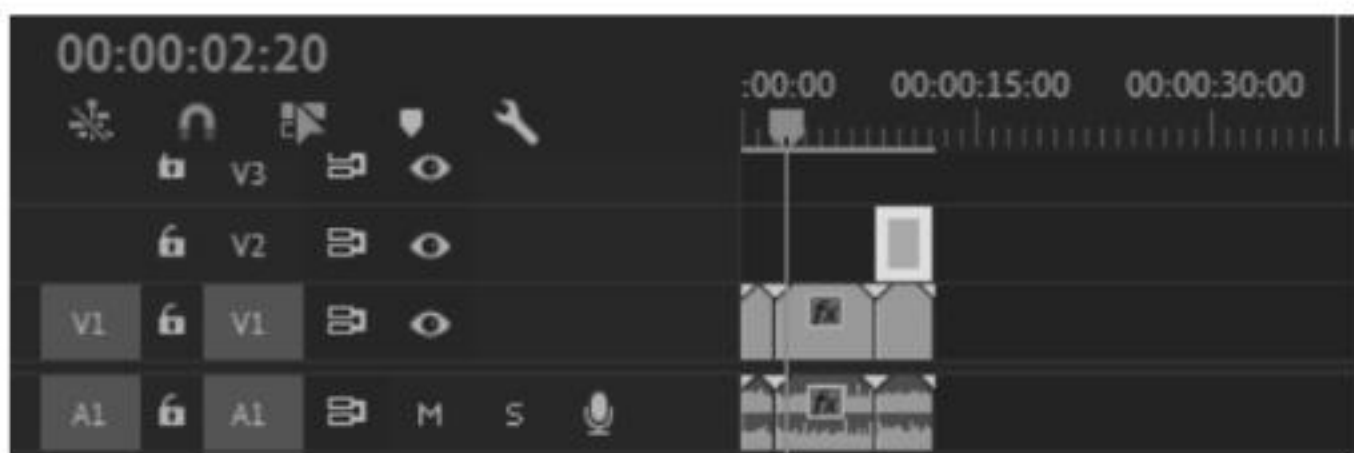
Clip bar itu bisa digunakan untuk menentukan kapan dan seberapa lama teks akan ditampilkan di dalam video. Berikut poin-poin pentingnya:

- Diatur ulang posisinya dengan cara klik-drag menggunakan **Selection Tool**  untuk menentukan kapan teks akan muncul.



Menentukan kapan teks akan muncul pada video dengan menggeser clip bar teks tersebut

- Diatur ulang durasinya dengan cara memperpanjang atau memperpendek ukuran clip bar. Untuk memperpanjang atau memperpendek ukuran clip bar, cukup klik-drag bagian tepi bar tersebut ke kanan atau ke kiri (sesuaikan dengan kebutuhan).

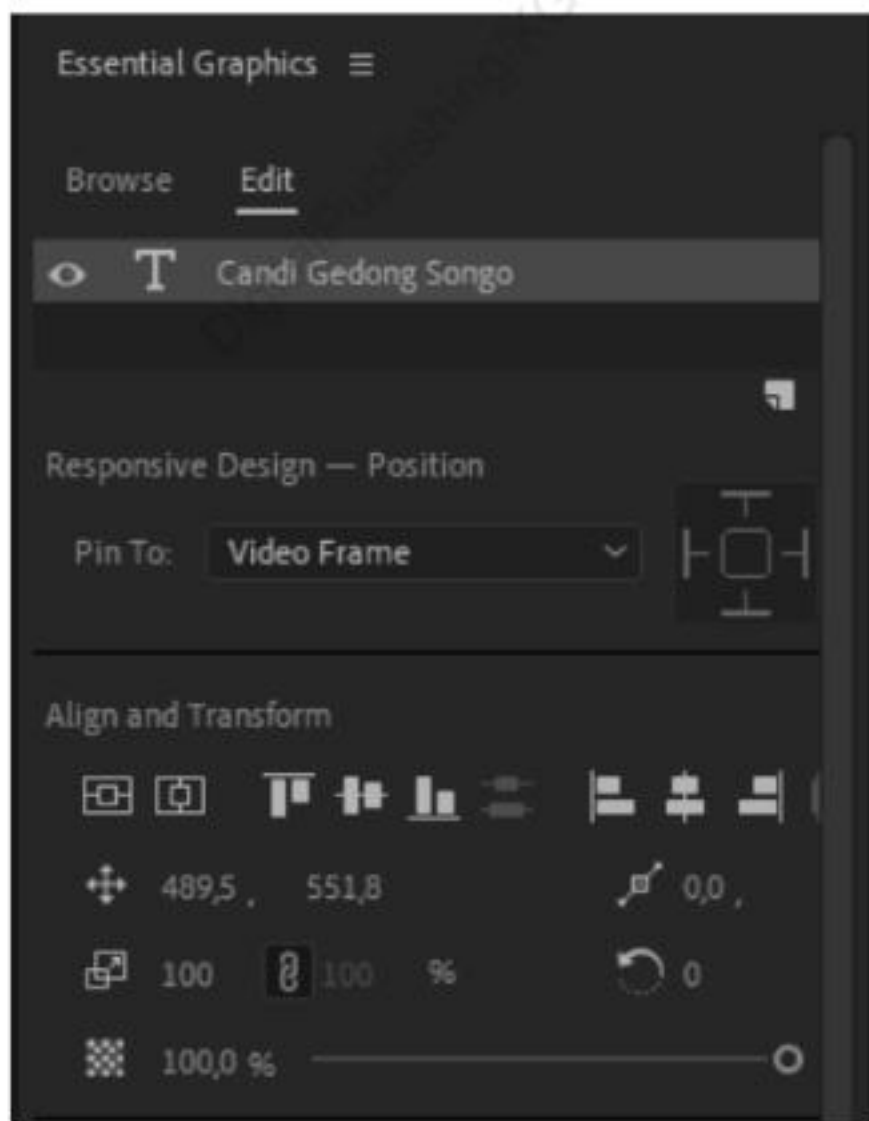


Mengatur durasi teks dengan memperpanjang atau memperpendek ukuran clip baru

Memilih Jenis dan Atribut Font

Youtuber mungkin ingin mendapatkan teks yang menarik dan *eye catching*. Maka dari itu, Youtuber bisa memilih jenis dan atribut font.

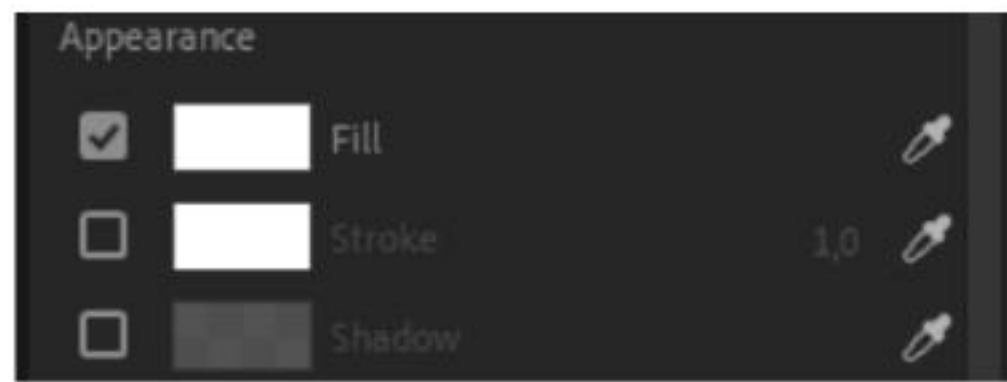
Jenis font dan berbagai macam atribut yang terkait dengan teks, seperti warna, ukuran, dan sebagainya, bisa diubah sesuai kebutuhan. Caranya adalah dengan pertama-tama mengaktifkan panel **Essential Graphics**, klik menu **Window > Essential Graphics**.



Panel Essential Graphics

Ada dua buah tab di dalam panel ini, yaitu **Browse** dan **Edit**. Panel Browse digunakan untuk mencari aneka desain teks siap-pakai yang dapat Anda gunakan. Sementara tab Edit digunakan untuk mengedit teks dan atribut-atributnya.

Lalu Anda gulung panel tersebut ke bawah sehingga muncul panel lain bernama **Appearance**. Panel ini digunakan untuk menentukan warna font dan atribut pendukung lainnya seperti bayangan dan garis tepi (stroke).



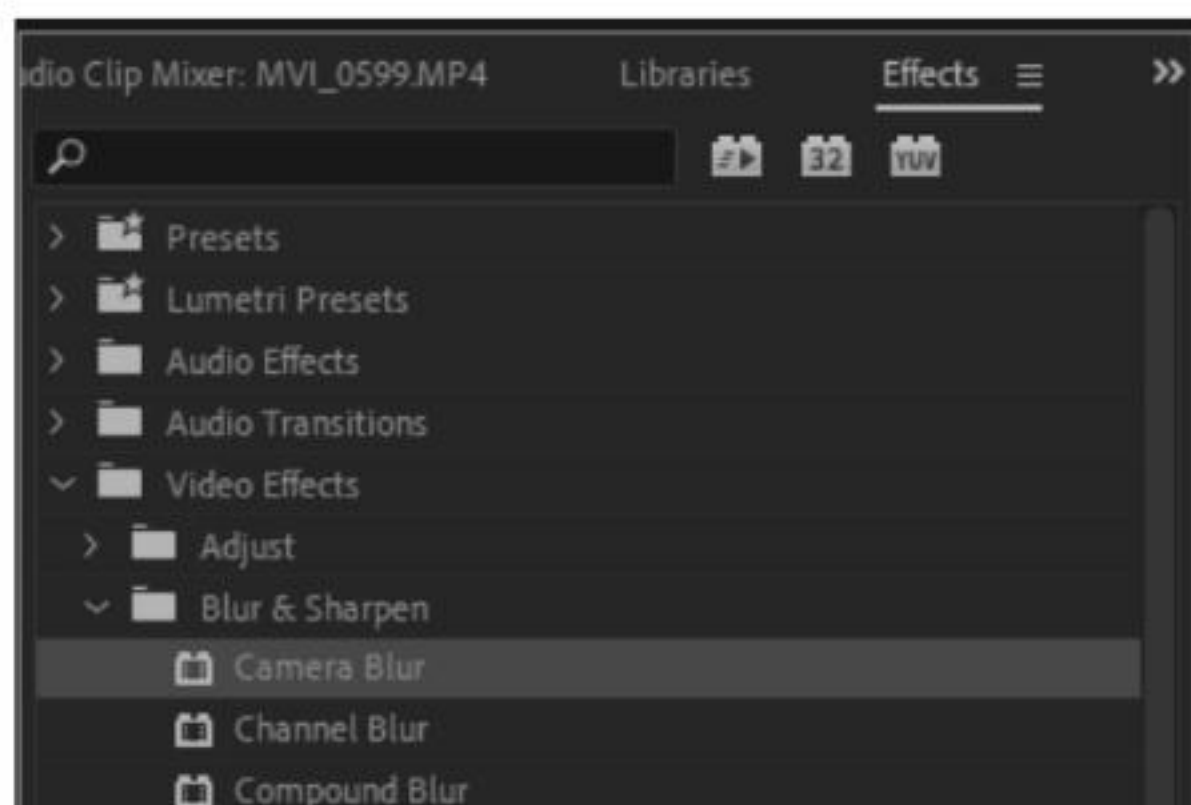
Warna teks diatur menggunakan Appearance

Pemberian Special Effects

Youtuber bisa memanfaatkan koleksi special effects (efek-efek khusus) yang ada di Adobe Premiere. Ada banyak sekali efek khusus yang bisa digunakan. Secara umum, proses pemberian efek khusus terhadap video memiliki kemiripan meskipun efek yang digunakan berbeda-beda.

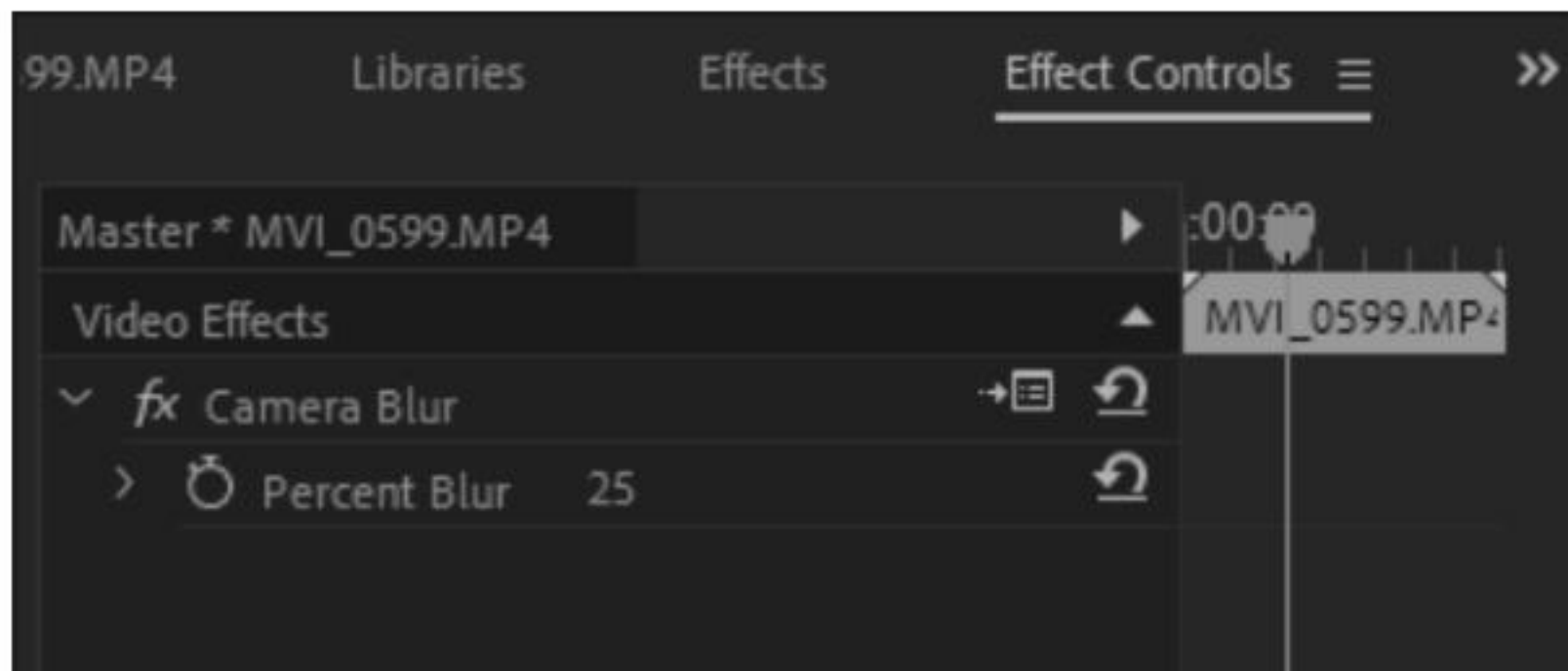
Oleh karena itu, di dalam bagian ini hanya akan dijelaskan bagaimana menggunakan satu efek saja, yaitu Blur. Setelah Anda tahu prosesnya maka menggunakan efek lain yang berbeda tidak akan sulit dilakukan. Berikut langkah-langkahnya:

1. Pilih clip yang akan diberi efek khusus.
2. Buka panel Effects dan pilih **Video Effects > Blur & Sharpen > Camera Blur**.



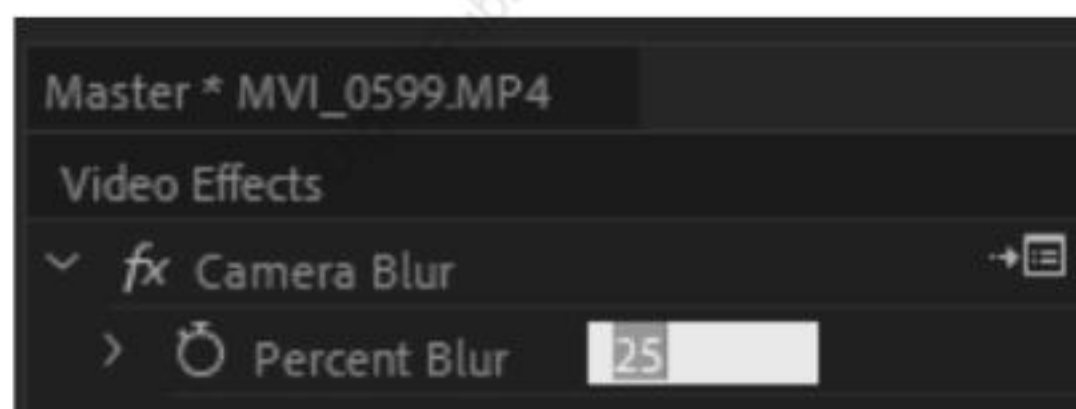
Memilih Camera Blur

3. Klik **Camera Blur** dan drag ke arah clip yang ada di dalam panel **Source Monitor**.
4. Buka panel **Effect Controls** (pilih menu **Window > Effect Controls**) dan Anda akan melihat Camera Blur di dalam panel tersebut.



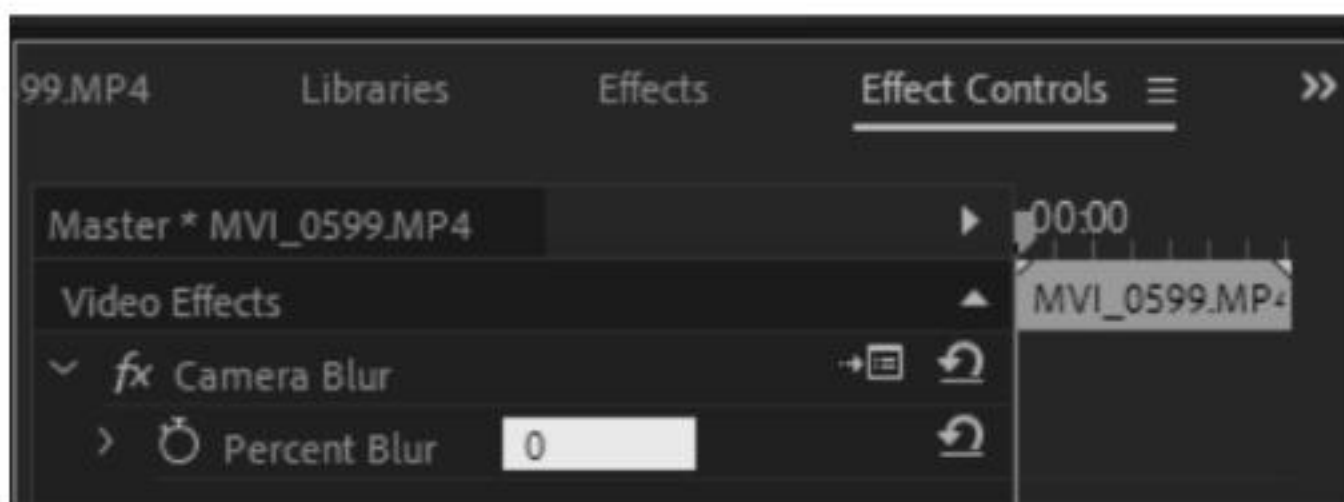
Nama efek yang dicatat di dalam panel Effect Controls

5. Jika Anda ingin efek Camera Blur diterapkan sejak awal hingga akhir clip, cukup atur nilai pada parameter Percent Blur di mana semakin tinggi angkanya, maka semakin kuat pula tingkat kekaburannya.



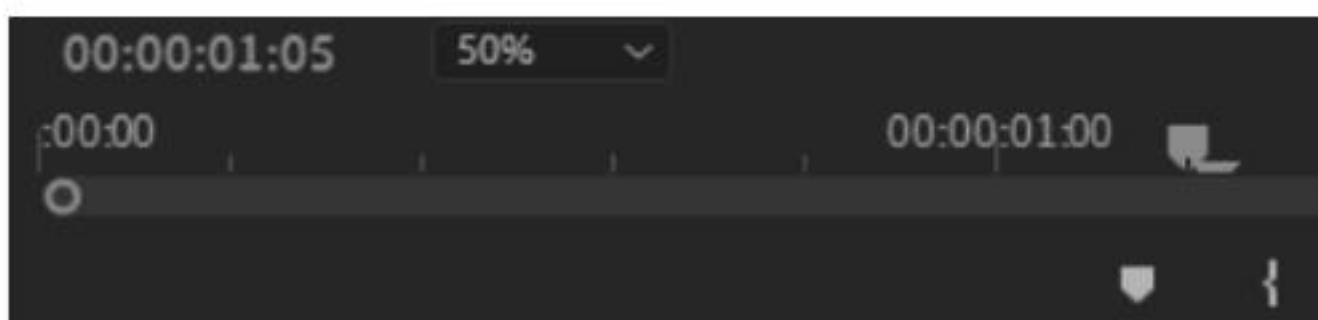
Mengatur nilai untuk mendapatkan efek Camera Blur yang diharapkan

6. Namun kita akan mencoba untuk memberi efek Camera Blur mulai di detik tertentu yang intensitasnya semakin meningkat, dan beberapa detik kemudian intensitasnya menurun hingga normal kembali. Untuk memulainya, isi parameter Percent Blur dengan angka 0 agar clip dalam kondisi normal.



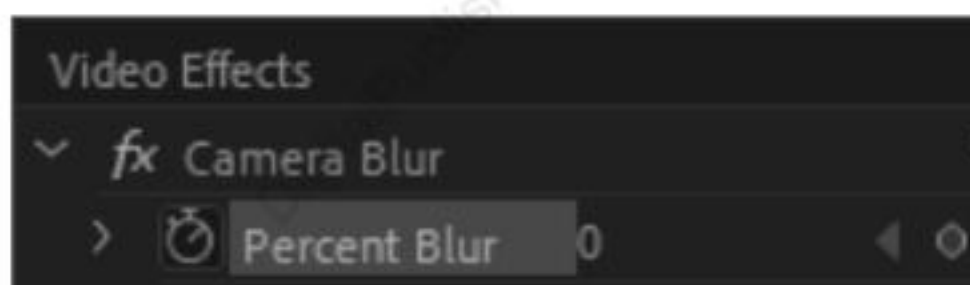
Mengatur nilai Percent Blur ke posisi angka 0

7. Geser time marker di dalam Panel Source Monitor hingga berada di posisi waktu di mana efek Camera Blur akan digunakan.



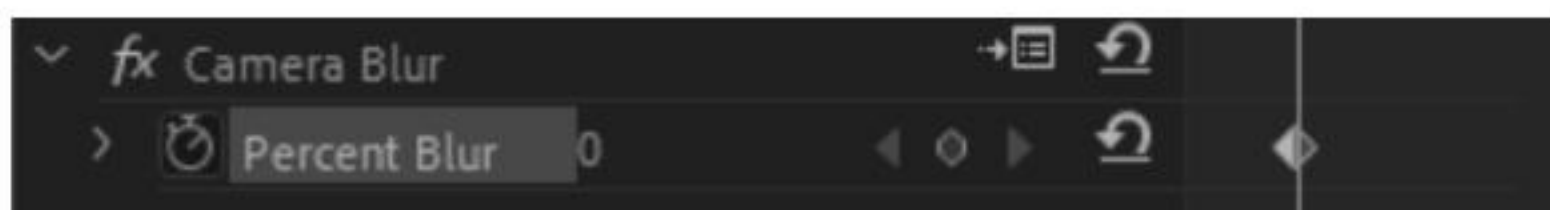
Geser Time Marker ke posisi waktu di mana efek akan mulai digunakan

8. Klik ikon **Toggle Animation**



Pilih ikon Toggle Animation

9. Ketika ikon Toggle Animation diklik, akan muncul keyframe di posisi waktu yang telah kita tentukan. Ini menandakan bahwa bagian tersebut dapat diberi efek Camera Blur (dan efek lainnya sesuai pilihan Anda). Lihat gambar di bawah ini.



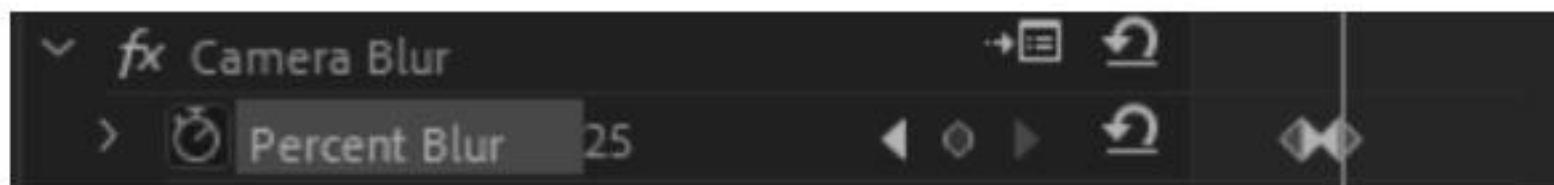
Posisi keyframe yang menunjukkan penggunaan efek

10. Geser lagi time marker ke posisi di mana efek Camera Blur akan digunakan dengan intensitas terkuat.



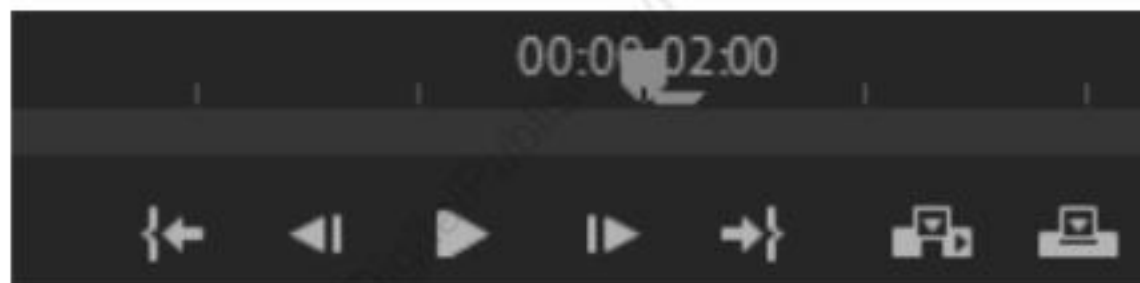
Geser time marker untuk menandai penggunaan Camera Blur dengan intensitas terkuat

11. Atur nilai **Percent Blur** kira-kira ke angka 25. Dengan pengaturan ini, maka keyframe baru akan diletakkan yang menandai bahwa bagian tersebut akan diberi efek Camera Blur dengan intensitas 25%.



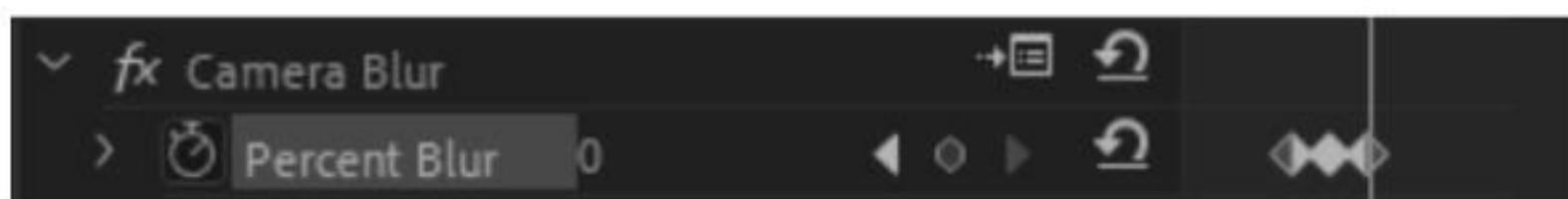
Keyframe yang menunjukkan di mana Camera Blur akan diberi intensitas sebesar 25%

12. Geser time marker lagi untuk menandai di mana Camera Blur ini tidak lagi digunakan.



Menggeser time marker maju untuk meniadakan efek Camera Blur

13. Terakhir, isi nilai **Percent Blur** dengan angka 0. Keyframe akan ditambahkan untuk menandai bahwa di bagian tersebut, Camera Blur tidak lagi bekerja.



Keyframe ketiga dengan intensitas 0%

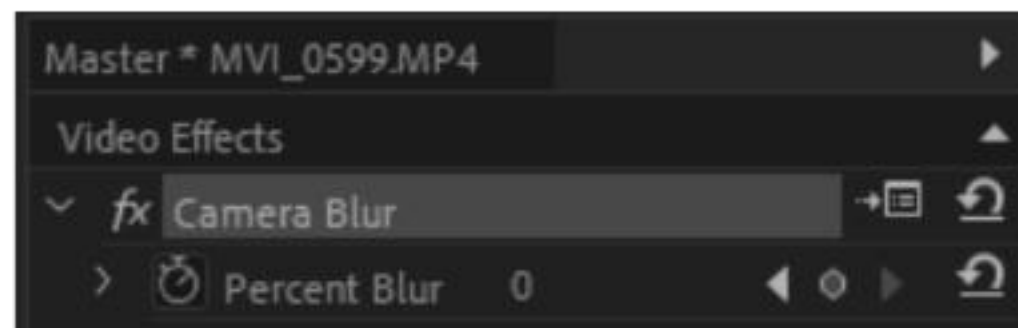
14. Mainkan video tersebut dan Anda akan melihat progress Camera Blur mulai dari normal, meningkat, hingga melemah dan akhirnya normal kembali pada clip tersebut.



Pergerakan efek blur pada sebuah clip

Menghapus Efek Khusus

Efek khusus bisa dipilih dan juga dihapus sesuai kebutuhan. Jika efek dihapus, video akan kembali normal. Untuk menghapus efek khusus, cukup klik nama efek yang ingin dihapus. Kemudian, tekan tombol **Delete**.



Memilih efek yang akan dihapus

Jika Anda ingin membatalkan perintah penghapus efek tersebut, cukup tekan tombol **Ctrl+Z**.

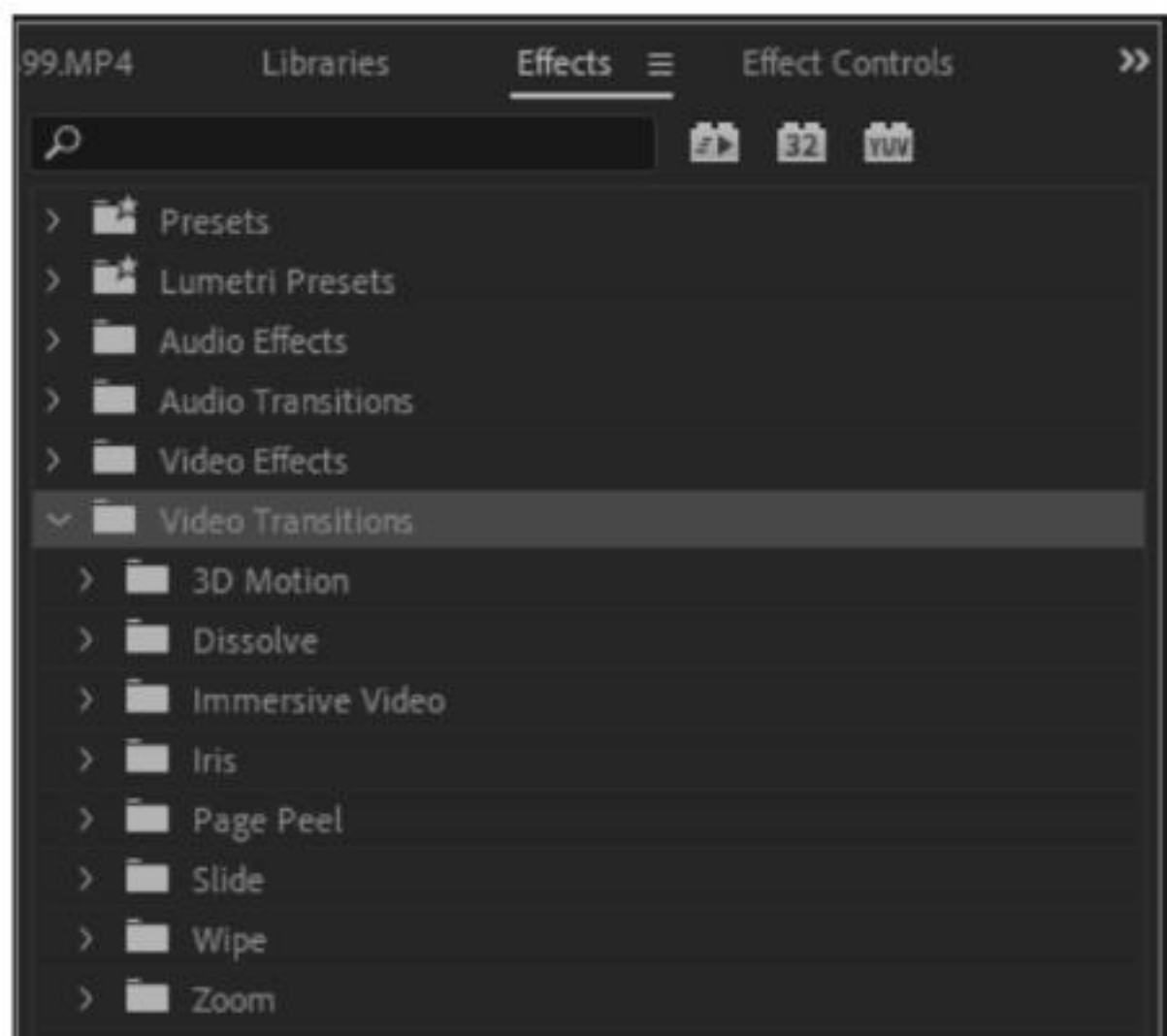
Video Transition

Video Transition merupakan efek khusus yang akan ditampilkan pada saat pergantian video. Jadi, jika Anda meletakkan dua buah video atau aset lainnya (misal: still image) di dalam timeline, maka di antara kedua video itu bisa diberi video transition.

Pilihan ragam video transition dapat Anda lihat di dalam panel Effects, khususnya di kelompok folder **Video Transitions**. Ada beberapa metode peletakan video transition yang akan dibahas di bawah ini.

Cara pertama adalah dengan menggunakan menu **Sequence**. Caranya adalah sebagai berikut:

1. Klik clip pada timeline yang ingin diberi video transition.
2. Pilih menu **Sequence** dan klik **Apply Video Transition**. Pada clip akan muncul kotak kecil yang menjadi penanda adanya video transition.

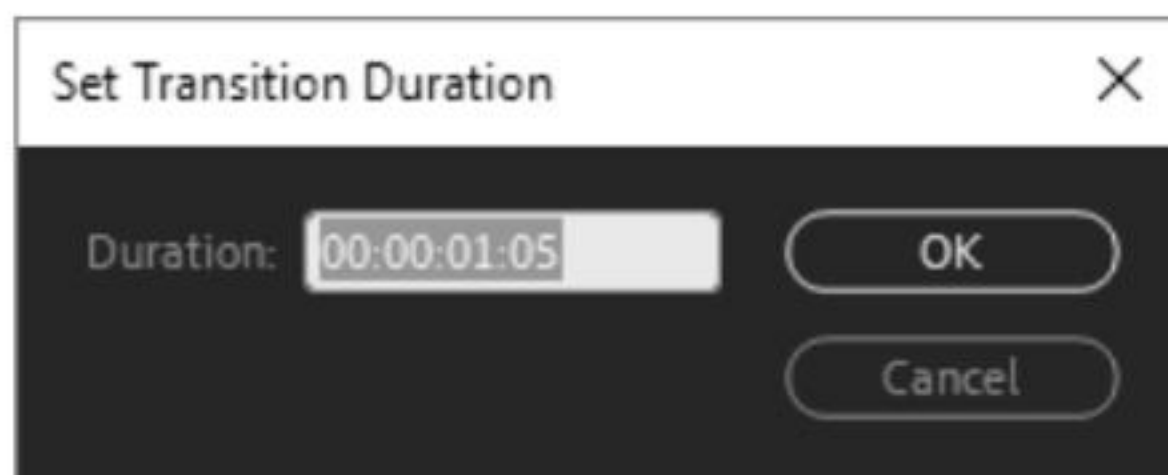


Pilihan ragam video transition di dalam panel Effects



Kotak kecil di awal dan atau di akhir clip yang menandakan adanya video transition

3. Klik-ganda pada kotak video transition itu dan Anda bisa mengatur durasi lama cepatnya efek transisi video yang diinginkan.

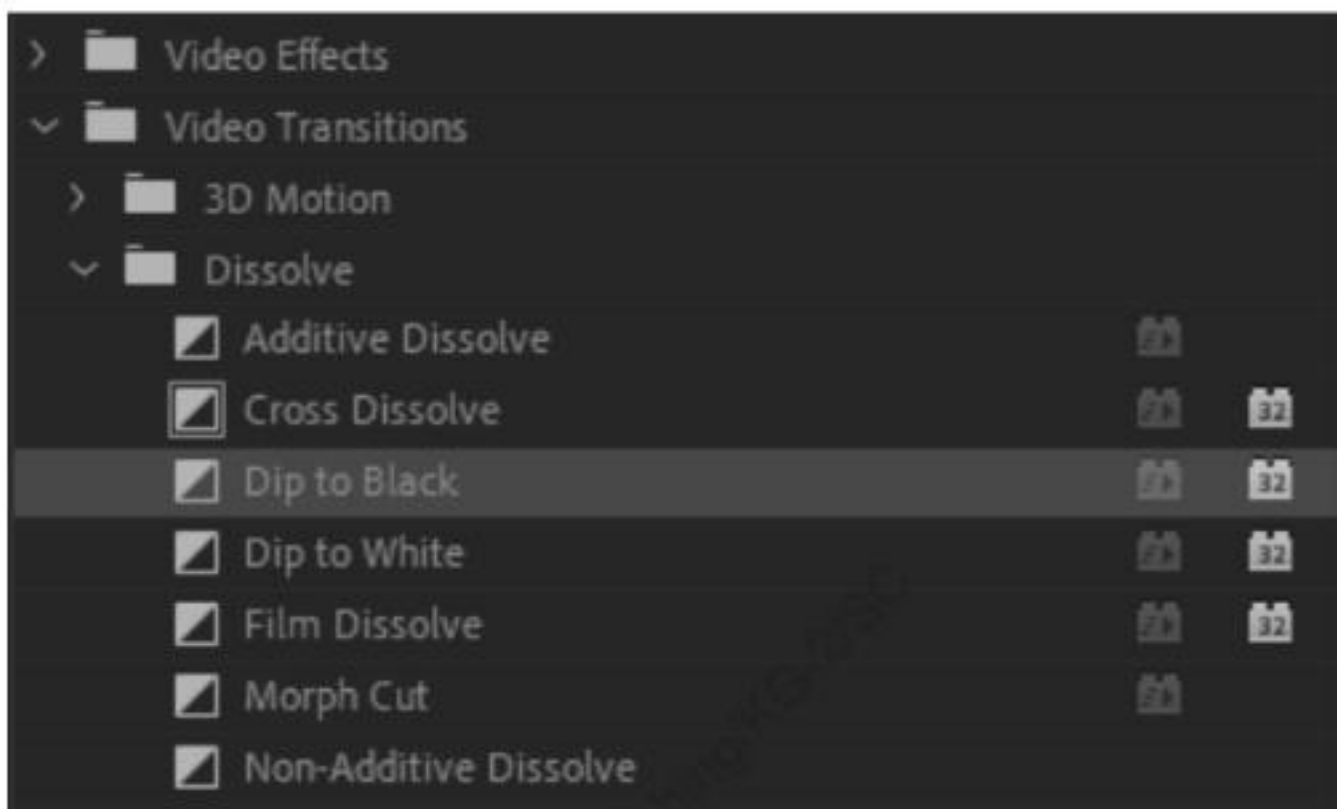


Mengatur durasi video transition

Jika ingin menghapus video transition, cukup klik kotak yang diinginkan menggunakan **Selection Tool** dan lanjutkan dengan menekan tombol **Delete**.

Cara kedua yang bisa ditempuh adalah dengan menggunakan klik-drag dari panel Effects ke arah clip. Caranya adalah sebagai berikut:

- 1. Buka folder **Video Transitions** di dalam panel **Effects**.
- 2. Buka folder kelompok video transition yang diinginkan. Misalnya, buka **Dissolve**.
- 3. Klik-drag salah satu efek video transition ke bagian depan atau belakang clip.

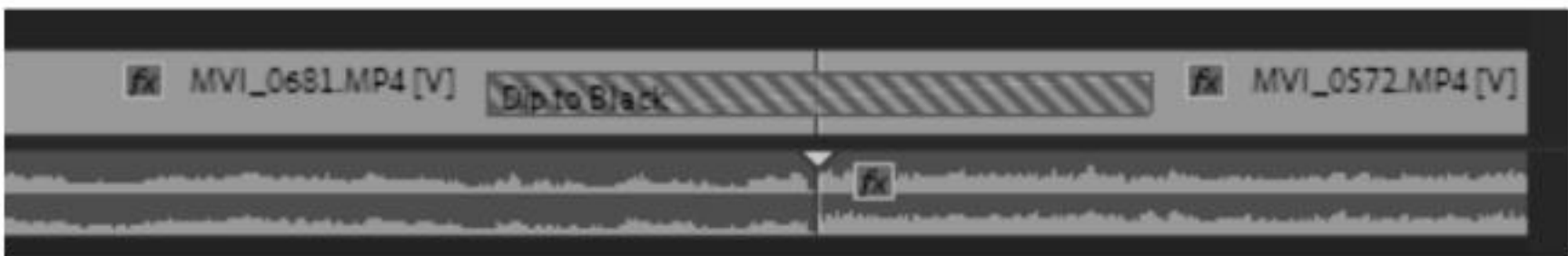


Pilih dan klik-drag ke arah clip untuk menambahkan video transition

- 4. Cara kedua ini memiliki kelebihan karena Anda bisa menentukan sejak awal pilihan video transition yang diinginkan.



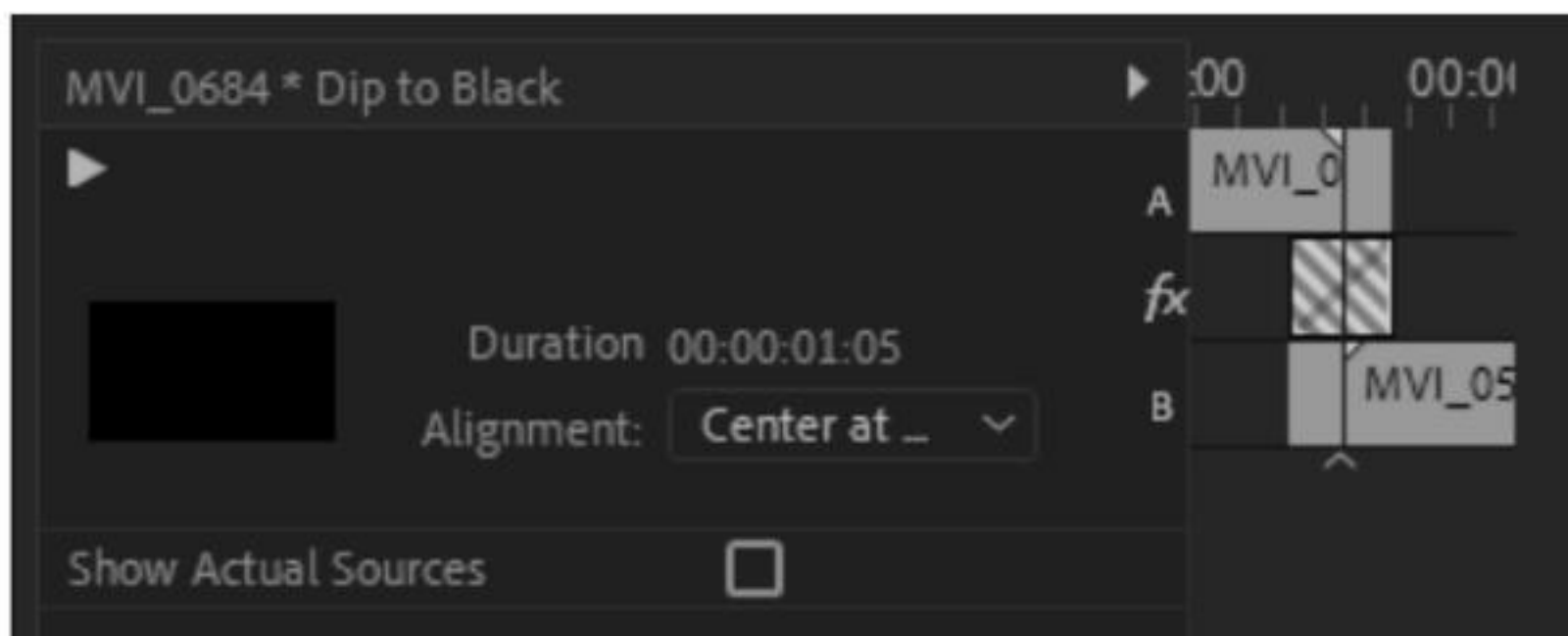
Meletakkan video transition di antara dua clip



Efek transisi yang telah diaplikasikan di antara clip

Mengelola Video Transition

Transisi video yang dipilih akan dicatat pula di dalam panel Effect Controls. Dengan demikian, setiap pengaturan yang ingin dilakukan terhadap setiap transisi video yang dipilih, dapat dilakukan menggunakan panel Effect Controls.



Panel Effect Controls dengan salah satu video transition yang dipilih

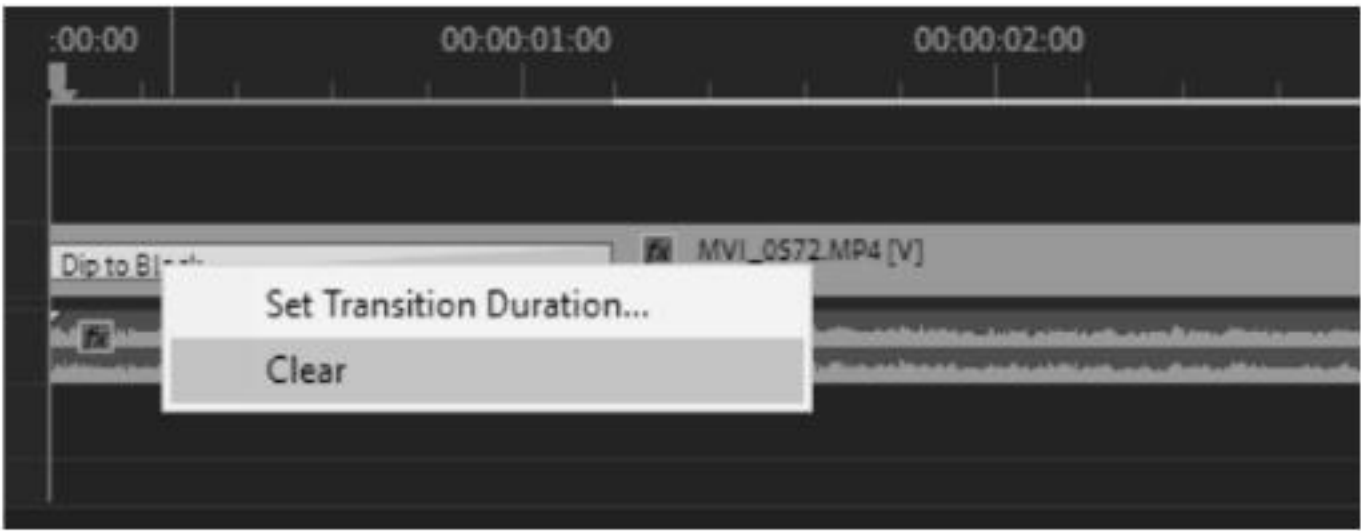
Jadi, klik efek transisi pada clip di dalam Timeline untuk mengatur cara kerja efek itu pada panel Effect Controls.

Berikut bagian-bagian yang perlu Anda kenali dari video transition yang ditampilkan di dalam panel tersebut:

- **Play the transition:** ikon ini digunakan untuk mem-preview tampilan video transition.
- **Show Actual Source:** dalam kondisi aktif, preview yang akan dimainkan saat tombol Play the transition diklik akan menggunakan clip atau aset yang ada di timeline.
- **Track A dan B:** berisi track-track dalam timeline yang akan saling ditransisikan.
- **Fx:** track berisi video transition yang dipilih.
- **Duration:** digunakan untuk mengatur durasi cepat lamanya efek video transition.
- **Alignment:** mengatur bagaimana transisi diatur di antara clip-clip yang ditransisikan.

Menghapus Video Transition

Menghapus video transition dapat dilakukan dengan memilih **Selection Tool** di dalam toolbox dan klik-kanan pada kotak video transition pada Timeline. Klik-kanan dan pilih **Clear** (lihat gambar di bawah ini untuk lebih jelasnya).



Menghapus video transition

BAB 19

AFTER EFFECTS UNTUK YOUTUBER

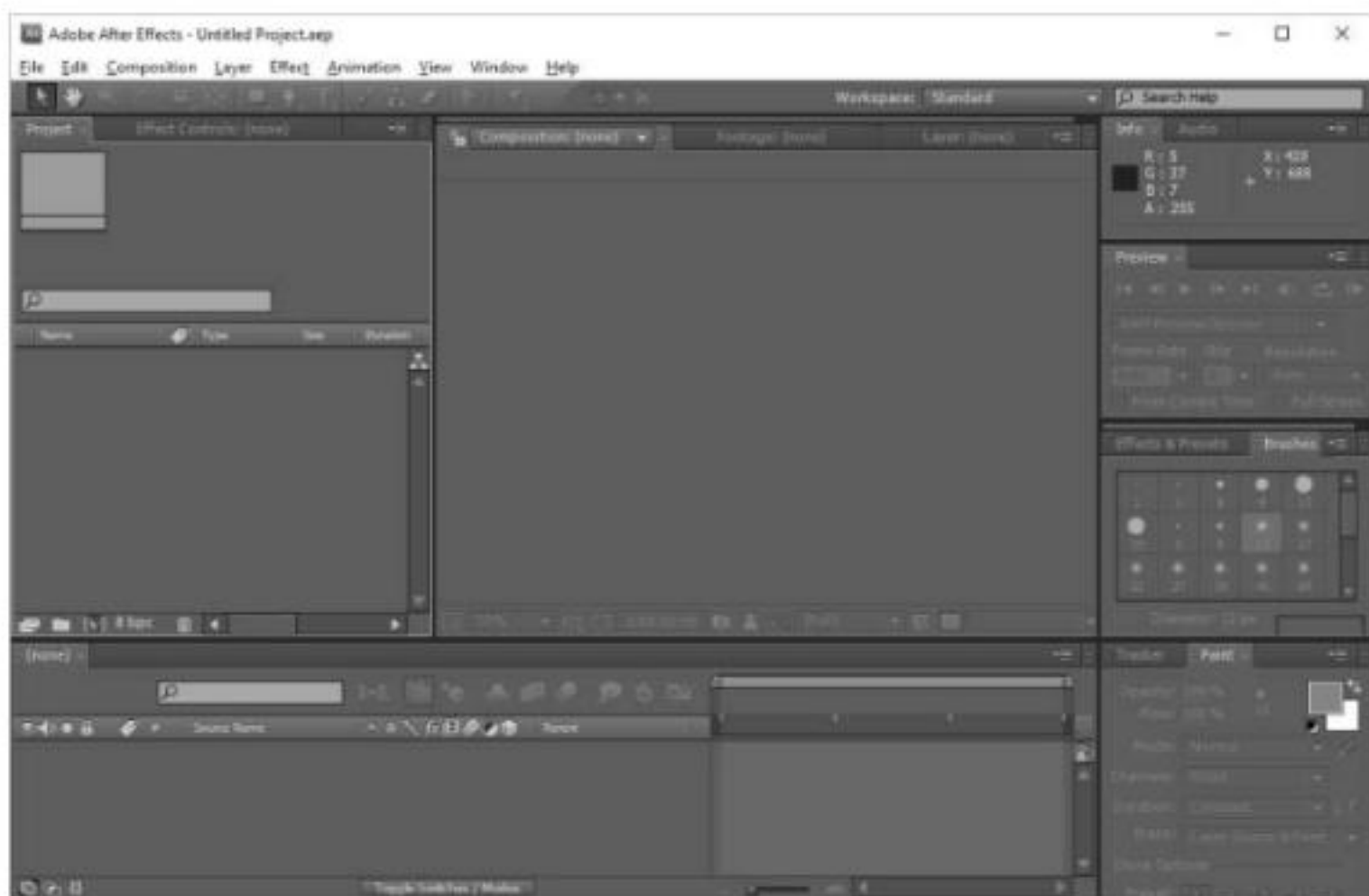
Selain Adobe Premiere, Youtuber masa kini sering menggunakan software lain yang masih sepabrik dengan Premiere, yaitu Adobe After Effects. Fungsi Adobe After Effects adalah untuk memberi efek-efek khusus pada video. Oleh karena itu, pecinta efek khusus pasti lebih menyukai Adobe After Effects dibanding Premiere.

Hanya bedanya, Adobe After Effects khusus digunakan untuk pemberian efek khusus sehingga tidak efektif untuk mengedit video berdurasi panjang, sedangkan Adobe Premiere khusus untuk mengedit video seperti memotong klip, menyatukan video-video, dan sebagainya.

Menggunakan After Effects untuk Pertama Kali

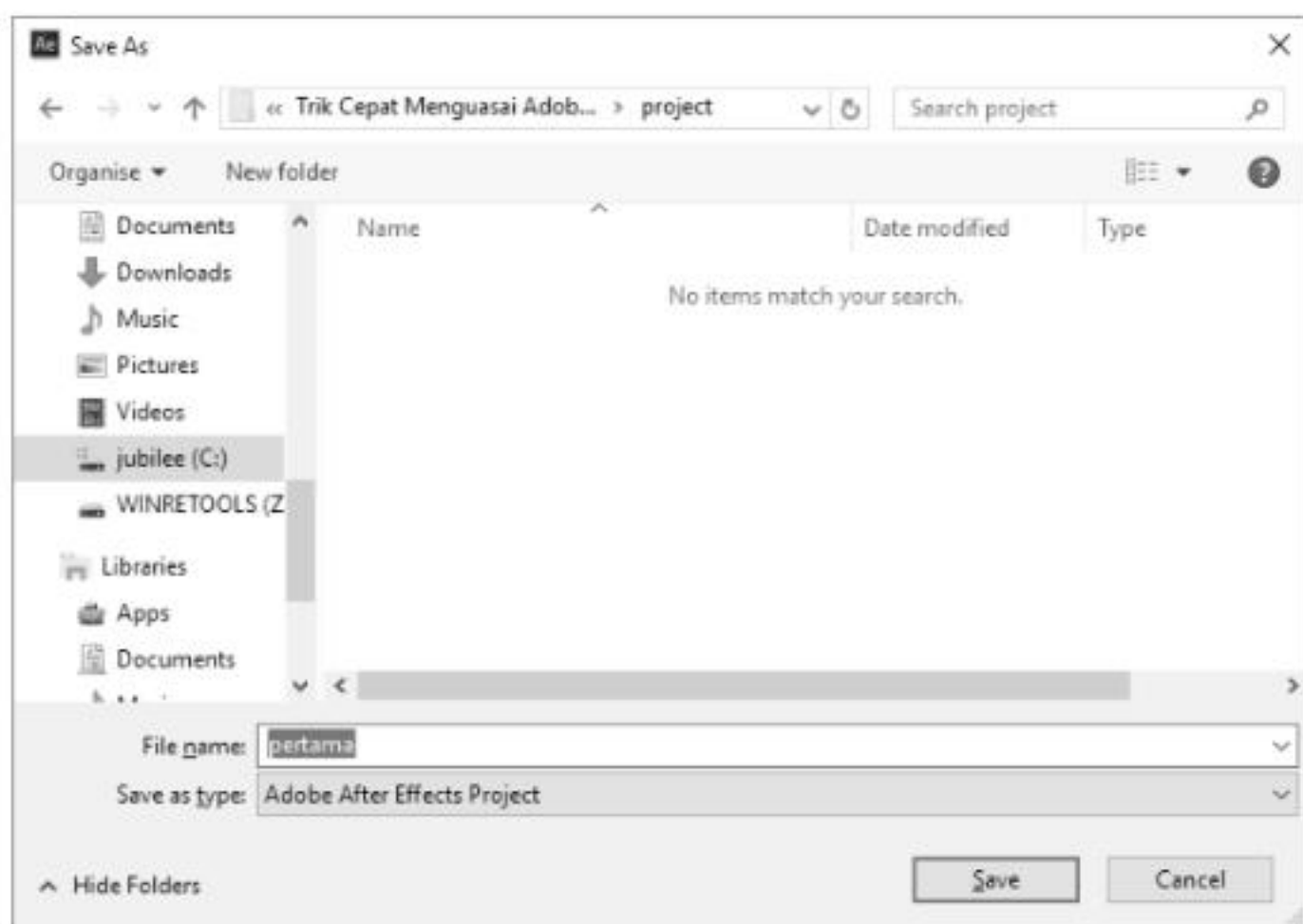
Adobe After Effects memiliki interface menyerupai Adobe Premiere. Karena digunakan untuk keperluan video editing, maka perlu untuk mengenal berbagai terminologi yang berlaku di dunia audio visual. Namun sebelum pengenalan terminologi penting yang akan Anda temukan di Adobe After Effects, lakukan langkah-langkah berikut ini untuk memulai project baru:

1. Luncurkan **Adobe After Effects**.



Jendela Adobe After Effects setelah diluncurkan

2. Buat project baru dengan mengklik menu **File > New**.
3. Pilih **New Project**.
4. Sebelum melakukan **import** terhadap file-file yang dibutuhkan, simpan dulu project tersebut dengan klik menu **File**.
5. Lantas, pilih **Save As > Save As**.
6. Beri nama project yang spesifik di dalam textbox **File Name**.
7. Tekan tombol **Save** untuk penyimpanan.



Penyimpanan terhadap project baru yang akan dibuat

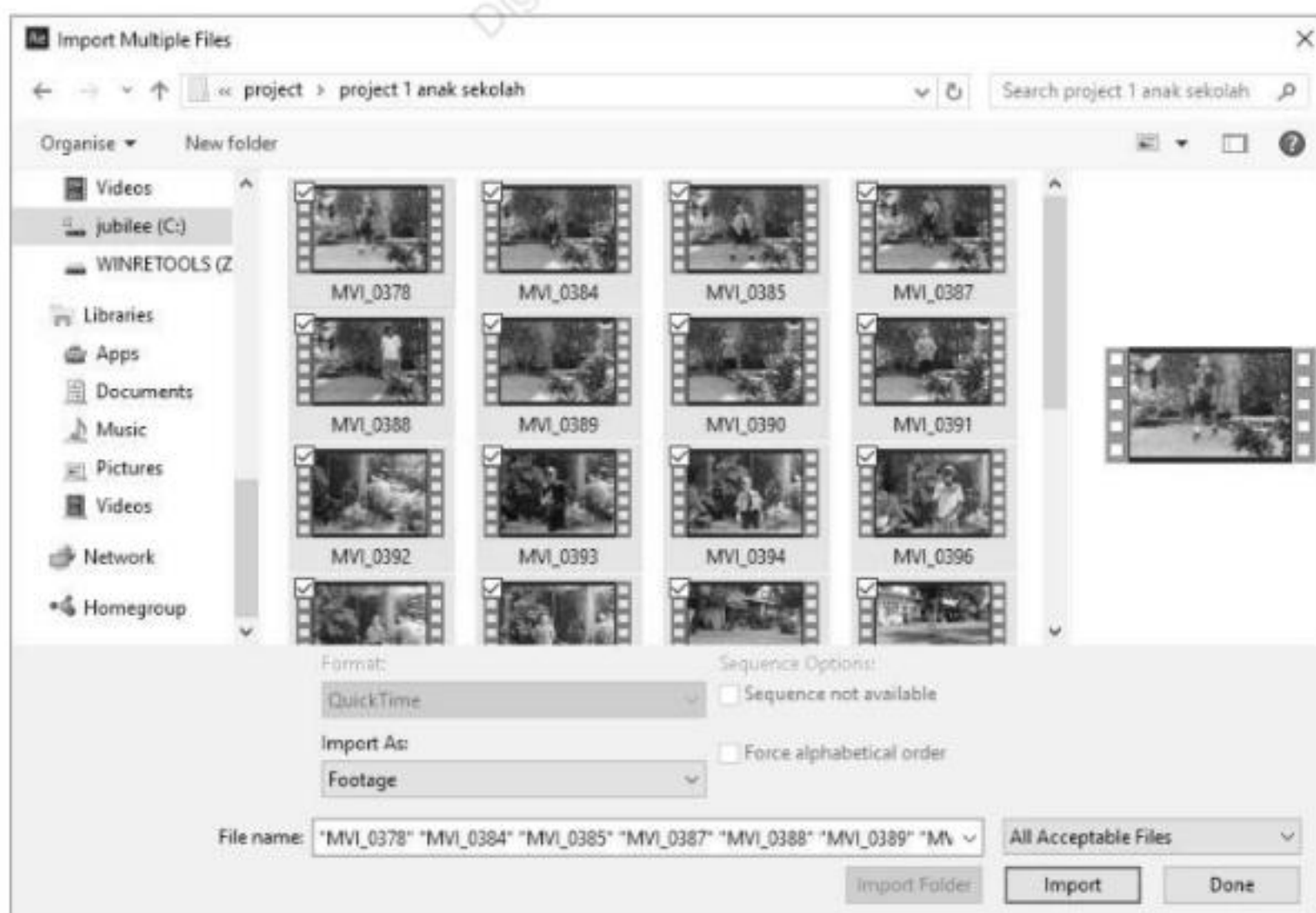
Setelah tersimpan dalam file, maka Anda tidak perlu khawatir akan kehilangan hasil kerja yang bisa terjadi sewaktu-waktu. Yang terpenting, sering-seringlah menyimpan hasil kerja Anda dengan menekan tombol **Ctrl+S**.

Mengimpor File-File ke dalam Project

Setelah membuat project Adobe After Effects baru, maka tugas selanjutnya yang perlu dilakukan adalah melakukan impor terhadap file-file yang dibutuhkan, seperti video footage, desain ilustrasi, dan sebagainya.

Berikut langkah-langkah untuk melakukan impor terhadap file-file yang dibutuhkan:

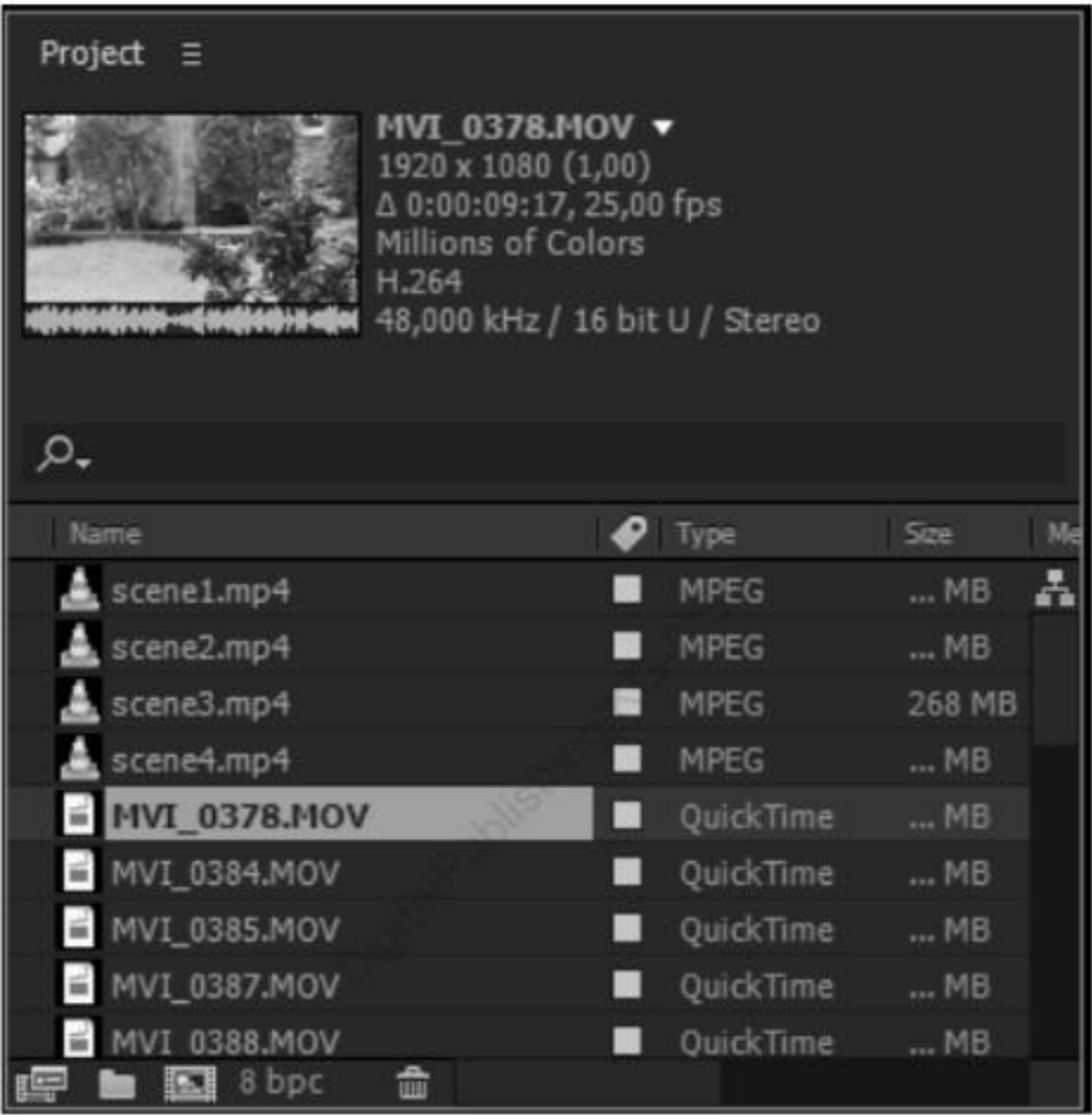
1. Akan lebih baik jika seluruh file pendukung diletakkan di dalam satu folder yang sama sebelum diimpor agar mudah dikelola.
2. Pilih menu **Import**. Klik **File** jika ingin mengimpor satu file atau **Multiple Files** apabila ada banyak file yang ingin diimpor sekaligus.
3. Buka folder di mana file-file video diletakkan.
4. Seleksi seluruh file dengan menekan tombol **Ctrl+A**.



Menyeleksi seluruh file untuk diimpor ke dalam panel Project

- 5. Tekan tombol **Import**. Tunggu beberapa saat dan Anda akan melihat seluruh file dimasukkan ke dalam panel **Project**.
- 6. Jika sudah selesai, cukup tekan tombol **Done**.

Setelah file-file video itu masuk ke dalam panel Project, maka akan dinamai dengan istilah **footage**. Selanjutnya, kita bisa menata footage itu sesuai urutan yang kita inginkan sehingga menghasilkan video yang utuh.



Footage di dalam panel Project

Preview Footage

Saat proses impor, mungkin saja Anda mengimpor footage yang sebenarnya tidak ingin dipakai. Atau mungkin saja Anda ingin memilih salah satu di antara footage yang mirip. Proses editing memang diawali dengan langkah memilih footage mana yang akan digunakan dan bagian mana yang akan menempati urutan tertentu dalam video.

Nah, untuk mengecek dan memilih footage yang akan digunakan, Anda bisa mem-preview footage itu dengan cara:

- 1. Klik-ganda footage yang ingin di-preview.

2. Selanjutnya, panel **Composition** akan menampilkan footage itu di layar yang telah disediakan.
3. Untuk memainkan footage itu, tekan tombol **Play**  pada panel **Preview**.



Footage akan dimainkan untuk membantu Anda memilih footage tersebut

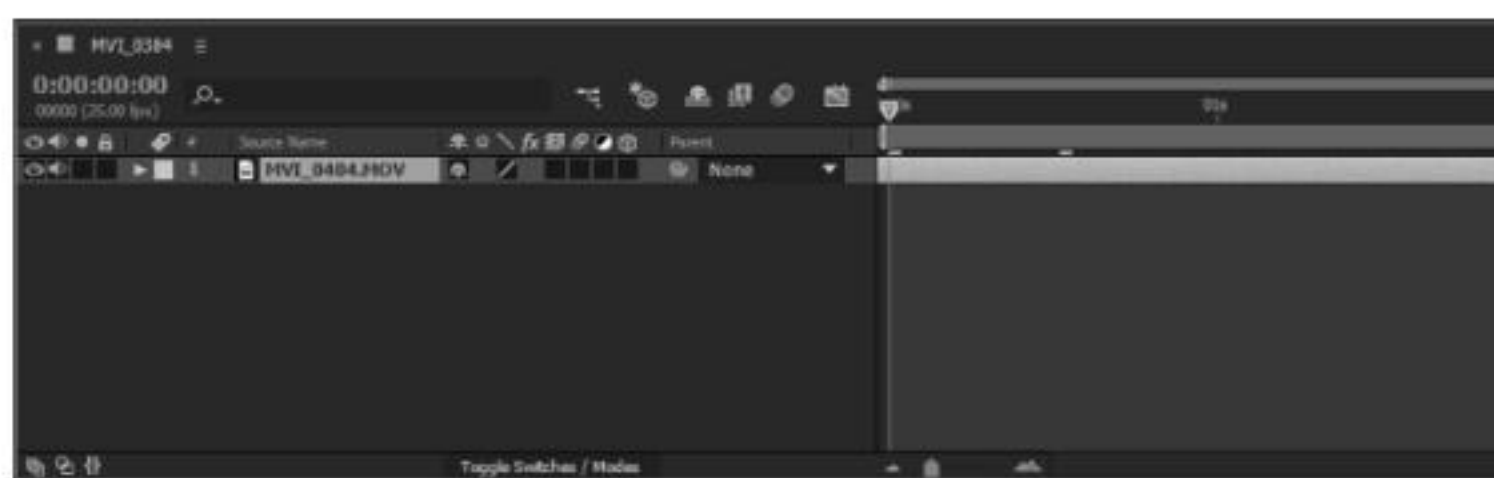
4. Lakukan terhadap file-file lainnya apabila ingin mengecek footage itu satu demi satu.

Membuat Composition

Membuat composition artinya adalah proses membuat video yang utuh dan final. Composition dimulai dengan meletakkan footage dan file pendukung lainnya (jika ada) ke dalam Timeline.

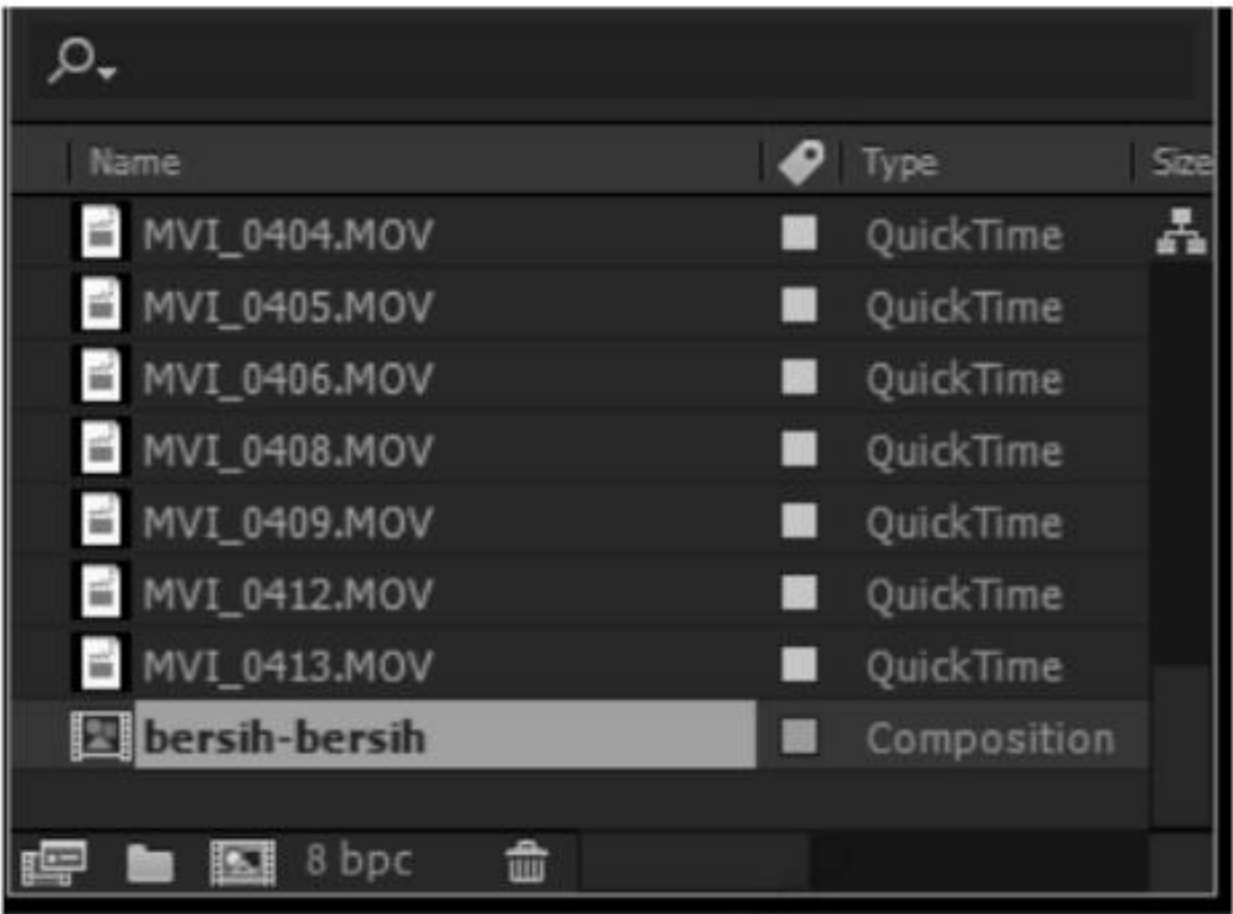
Oleh karena itu, letakkan footage ke dalam Timeline dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Klik-drag file footage video dari panel **Project** ke dalam **Timeline**.



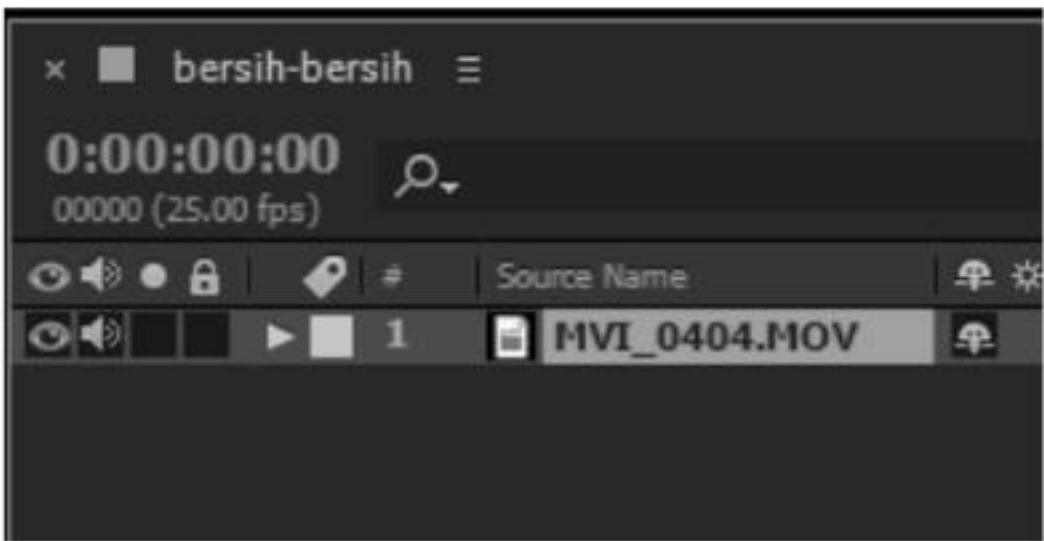
Meletakkan salah satu footage ke dalam Timeline

2. Pada saat salah satu footage masuk ke dalam Timeline, maka After Effects akan membuat item bertipe **Composition** di dalam panel Project. Anda bisa mengubah nama item tersebut dengan cara klik, klik-kanan, dan pilih **Rename**. Buatlah dengan nama yang lebih spesifik, misalnya: **bersih-bersih**.



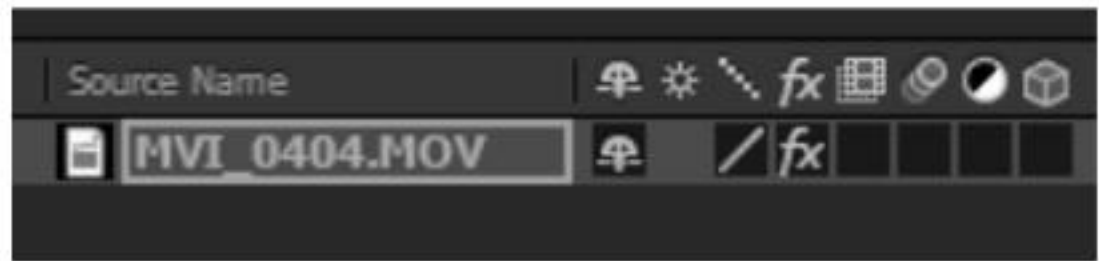
Mengubah composition menjadi nama yang lebih mudah dikenali

3. Kemudian, klik video pada timeline. Dengan demikian, footage tersebut akan aktif.



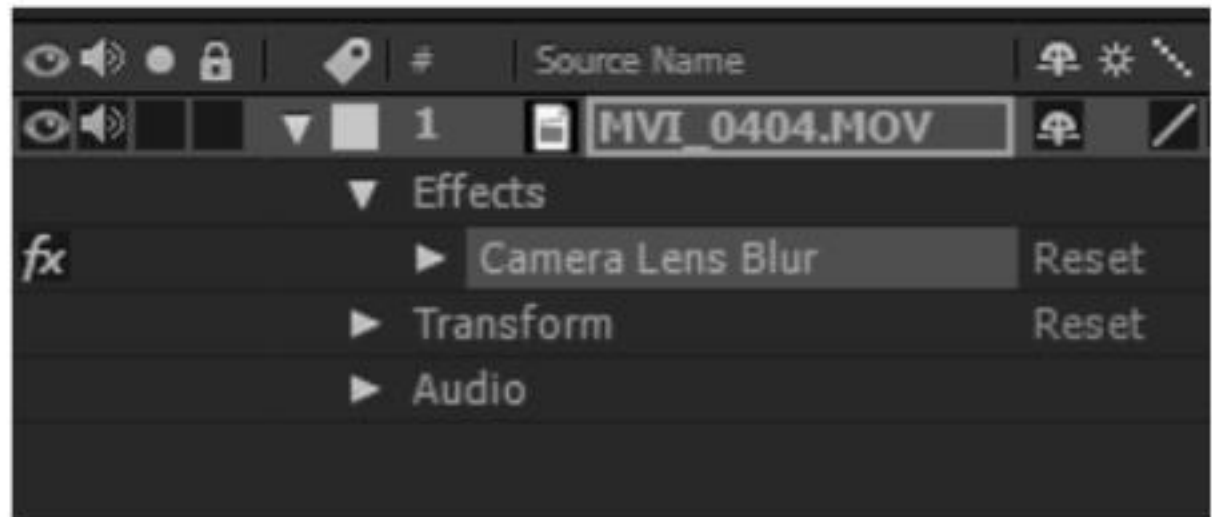
Klik nama file footage pada timeline

4. Klik menu **Effect**.
5. Pilih **Blur & Sharpen > Camera Lens Blur**.
6. Perhatikan di dalam timeline, kolom **fx** pada file video itu ditandai dengan tulisan **fx** yang menandakan ada efek khusus yang diletakkan untuk footage tersebut.



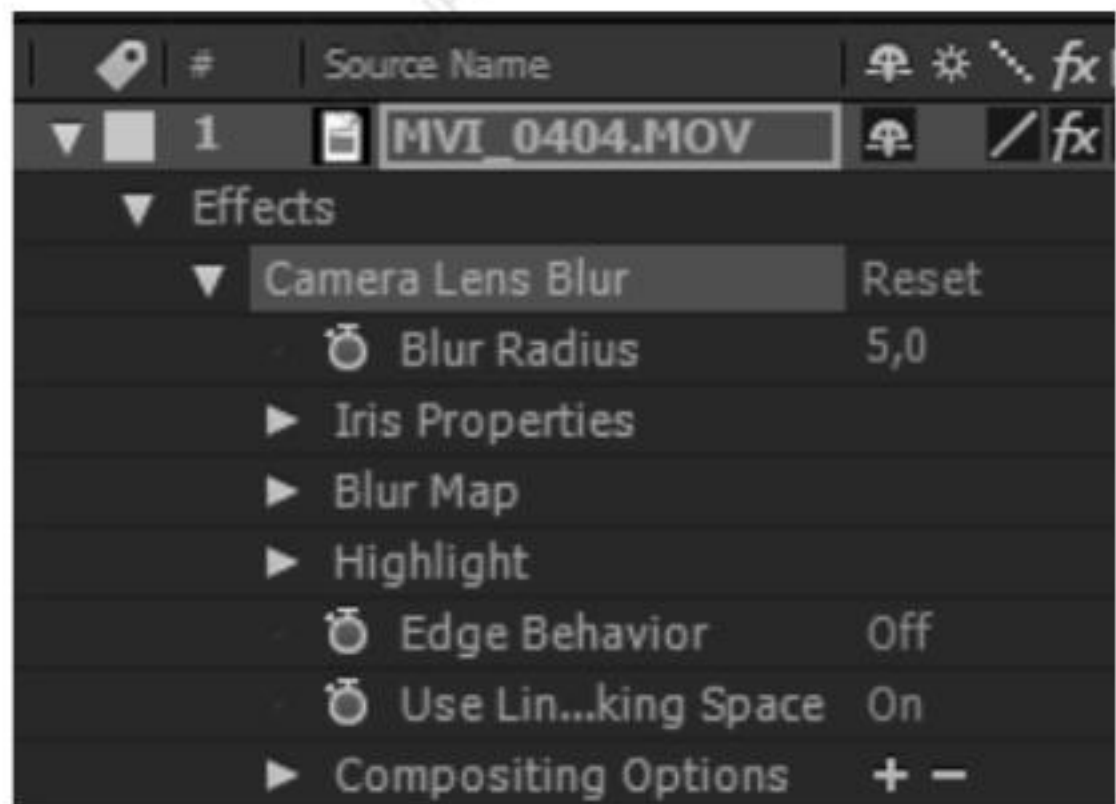
Tulisan fx di dalam kolom fx

7. Lantas, klik segitiga kecil di samping kiri nama file sehingga terlihat parameter-parameter yang ada di dalam file itu. Salah satunya adalah parameter **Camera Lens Blur**.



Camera Lens Blur di dalam kelompok Effects

8. Buka parameter **Camera Lens Blur** dengan mengklik segitiga kecil yang ada di samping kirinya.



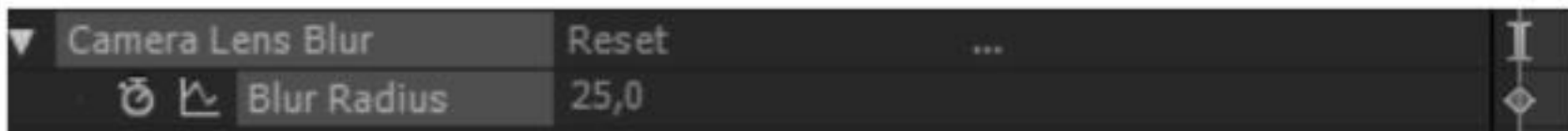
Parameter-parameter yang berkaitan dengan Camera Lens Blur

9. Arahkan cursor mouse di atas angka pada parameter **Blur Radius**. Klik-drag untuk menambah radius **Blur** menjadi kira-kira 25.



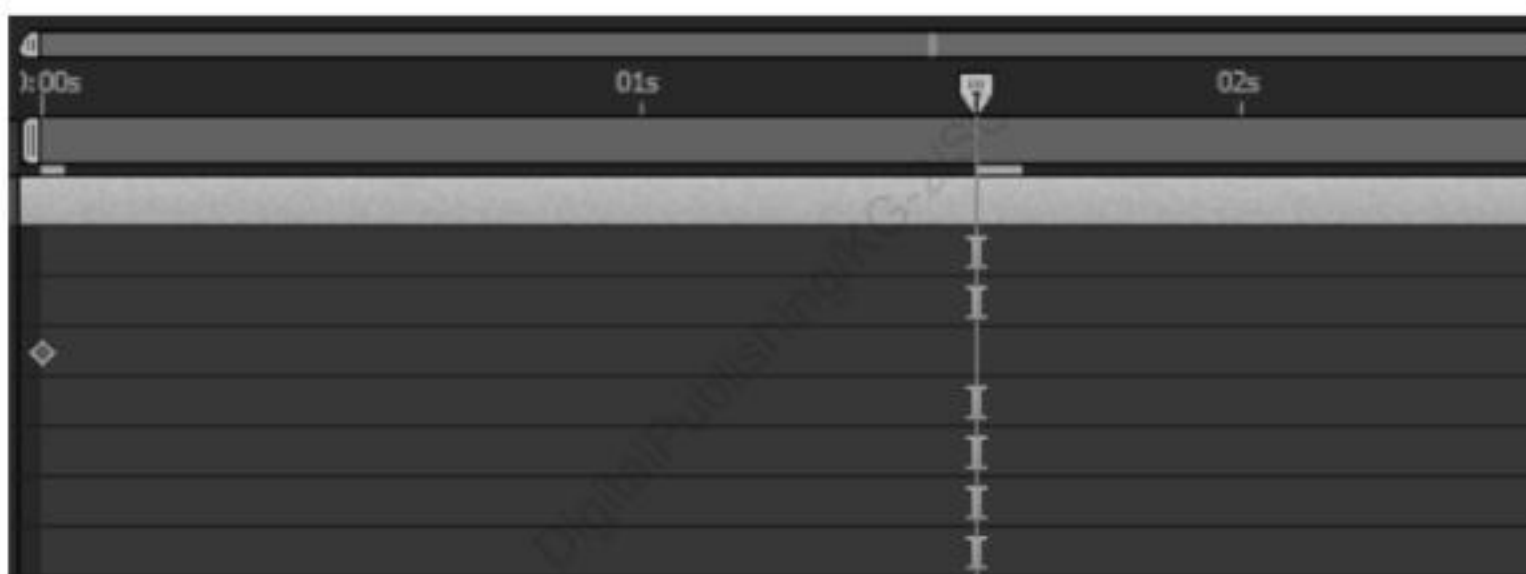
Mengatur Blur Radius

10. Pilih menu **Animation** dan klik **Add Blur Radius Keyframe**. Anda akan melihat keyframe yang ditandai dengan ikon segi empat pada baris **Blur Radius**.



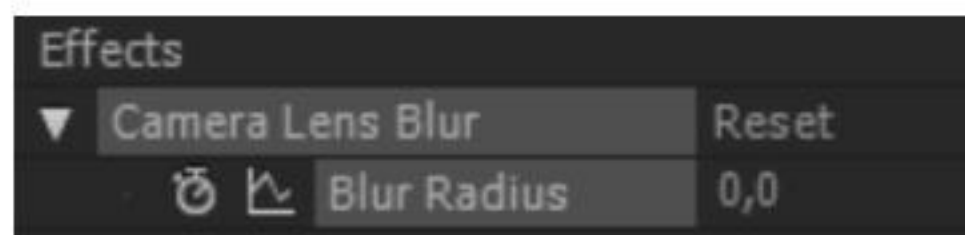
Ikon segi empat pada baris Blur Radius yang menunjukkan keyframe baru telah dibuat di posisi 0 detik

11. Geser **Current Time Indicator** ke posisi 1,5 detik.



Menggeser Current Time Indicator ke posisi 1,5 detik

12. Pilih menu **Animation** dan klik **Add Blur Radius Keyframe**.
13. Arahkan kursor mouse ke atas angka pada parameter **Blur Radius** dan klik-drag untuk memosisikan ke angka 0.



Kembalikan Blur Radius ke posisi 0,0

14. Posisikan kembali **Current Time Indicator** ke awal composition (detik 0).
15. Mainkan dengan mengklik ikon  pada panel **Preview**.

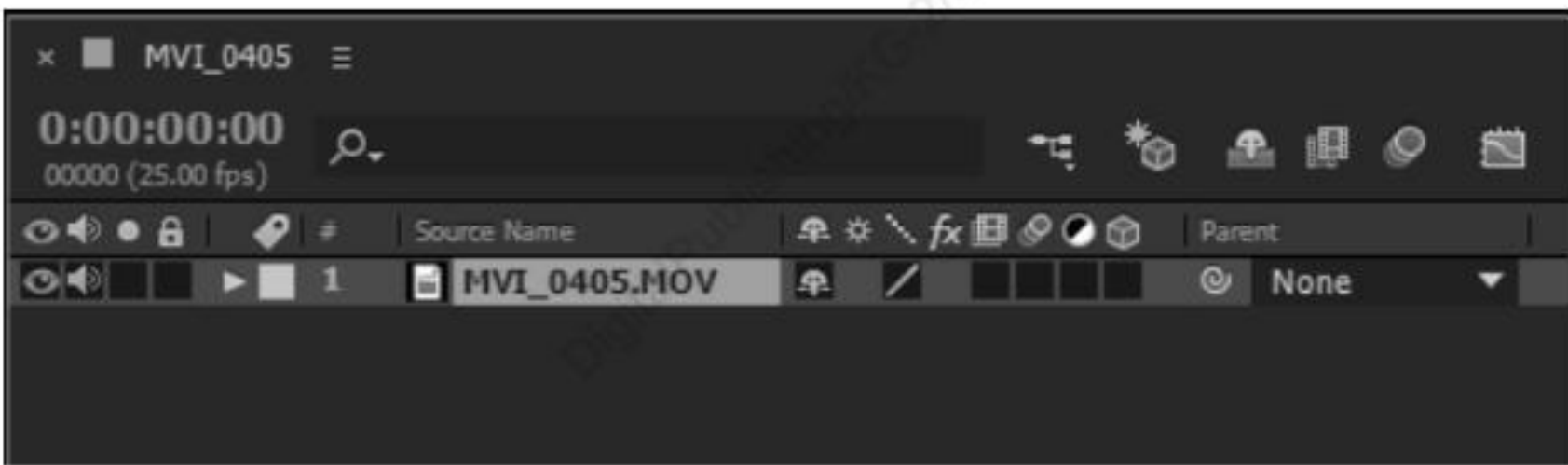
Langkah-langkah di atas akan membuat hasil composition menampilkan video yang diawali dengan gambar kabur dari detik ke-0 hingga detik ke-1,5. Selanjutnya, gambar tampak tajam kembali. Dari sini kita telah belajar bagaimana membuat composition sederhana dan memanfaatkan salah satu efek pada Adobe After Effects.

Memahami Timeline dan Layer

Seperti pernah disinggung sebelumnya, Timeline bekerja menyerupai layer pada Photoshop. Oleh karena itu, footage maupun objek lainnya yang ada di dalam Timeline bisa dikatakan sebagai layer. Pada langkah-langkah di bawah ini, Anda akan memahami bagaimana Timeline dan Layer bekerja menyerupai Photoshop dalam konteks pembuatan video.

Berikut langkah-langkahnya:

1. Impor file video lain dan drag ke dalam **Timeline**.



File video yang akan digunakan untuk latihan penguasaan Timeline dan Layer

2. Klik **Rectangle Tool**  pada toolbar.



Toolbar Adobe After Effects yang secara default diletakkan di bawah menu

3. Arahkan kursor mouse ke dalam panel **Composition**.
4. Klik-drag membentuk objek persegi empat.



Persegi empat di dalam video

- Anda bisa atur warnanya dengan klik **Fill** di atas panel Composition dan memilih warna berbeda.



Memilih warna untuk fill

- Anda juga bisa memilih warna **Stroke** (garis tepi objek).



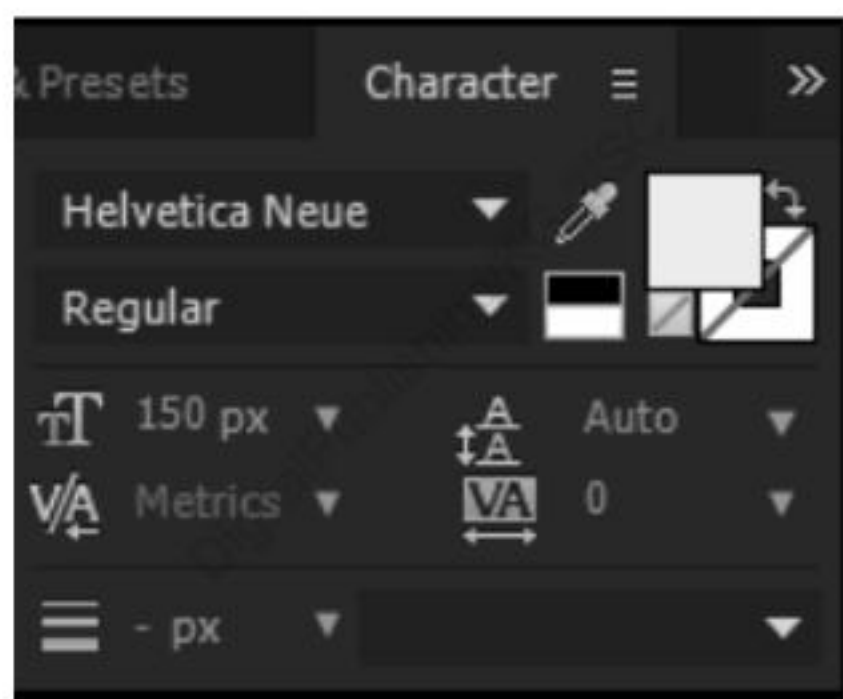
Pengaturan warna fill dan stroke untuk persegi empat

- Kalau sudah, klik **Horizontal Type Tool** .
- Klik di dalam persegi empat dan ketik teks, seperti **Latihan Drama**.



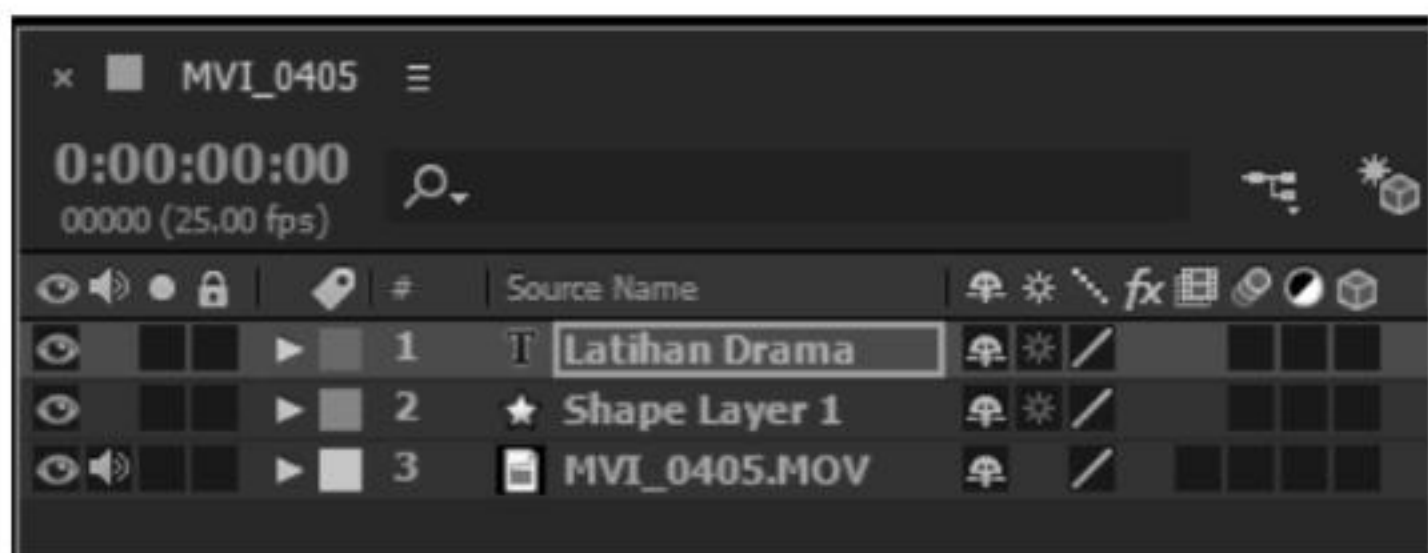
Teks di atas persegi empat yang telah dibuat sebelumnya

- Anda bisa atur jenis font, ukuran, style, warna, dan parameter lainnya terkait font pada panel **Character**.



Mengatur teks seperti penggunaan font, warna, dan sebagainya

- Di dalam **Timeline** Anda akan melihat susunan layer seperti gambar di bawah ini. Jika mengikuti urutan di atas, susunan layer paling bawah ditempati footage, disusul **Shape Layer 1** dan **Latihan Drama**.



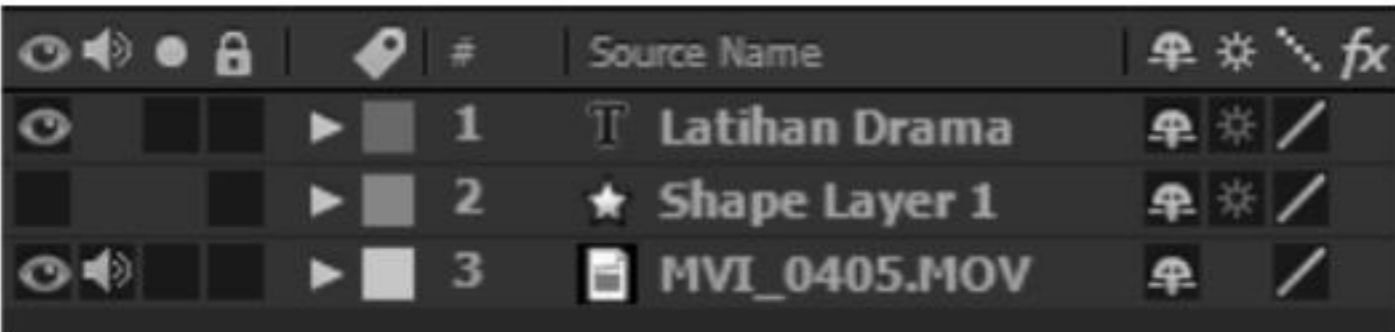
Posisi layer di dalam panel Timeline

Visibilitas Layer

Panel Timeline mengatur bagaimana dan kapan sebuah layer akan terlihat di dalam panel Composition. Dengan begitu, ada banyak variasi video yang bisa Anda buat, misalnya pada detik atau menit ke berapa teks akan muncul, bagaimana cara kemunculannya (berputar, bergeser, atau sebagainya).

Berikut beberapa poin penting terkait panel Timeline dan Layer yang perlu diketahui:

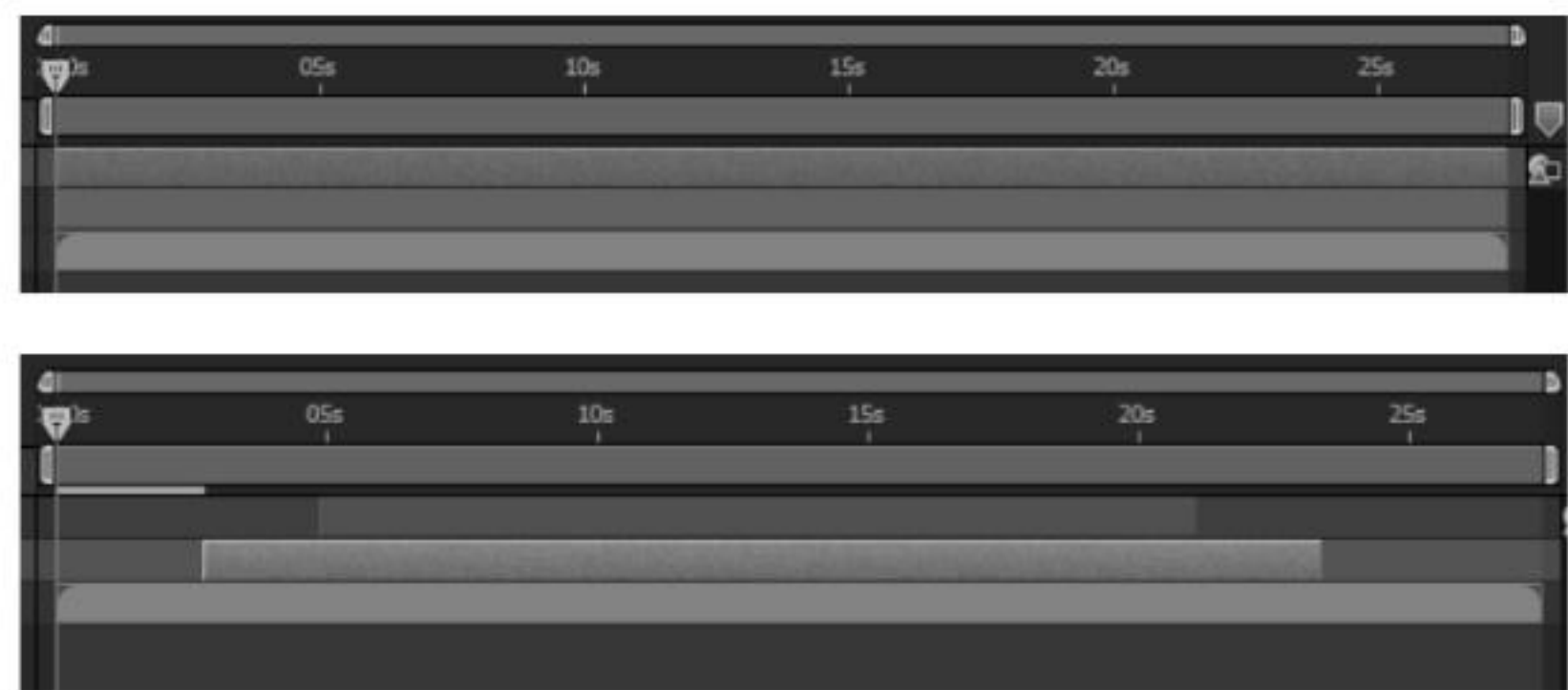
- 1. Ikon berbentuk mata ini  berfungsi untuk membuat footage yang ada di dalam Timeline menjadi terlihat di dalam panel Composition. Jika Anda klik, ikon mata akan menghilang dan footage itu tidak terlihat lagi.



Menonaktifkan ikon mata (indicate visibility layer) akan menonaktifkan objek di dalam composition

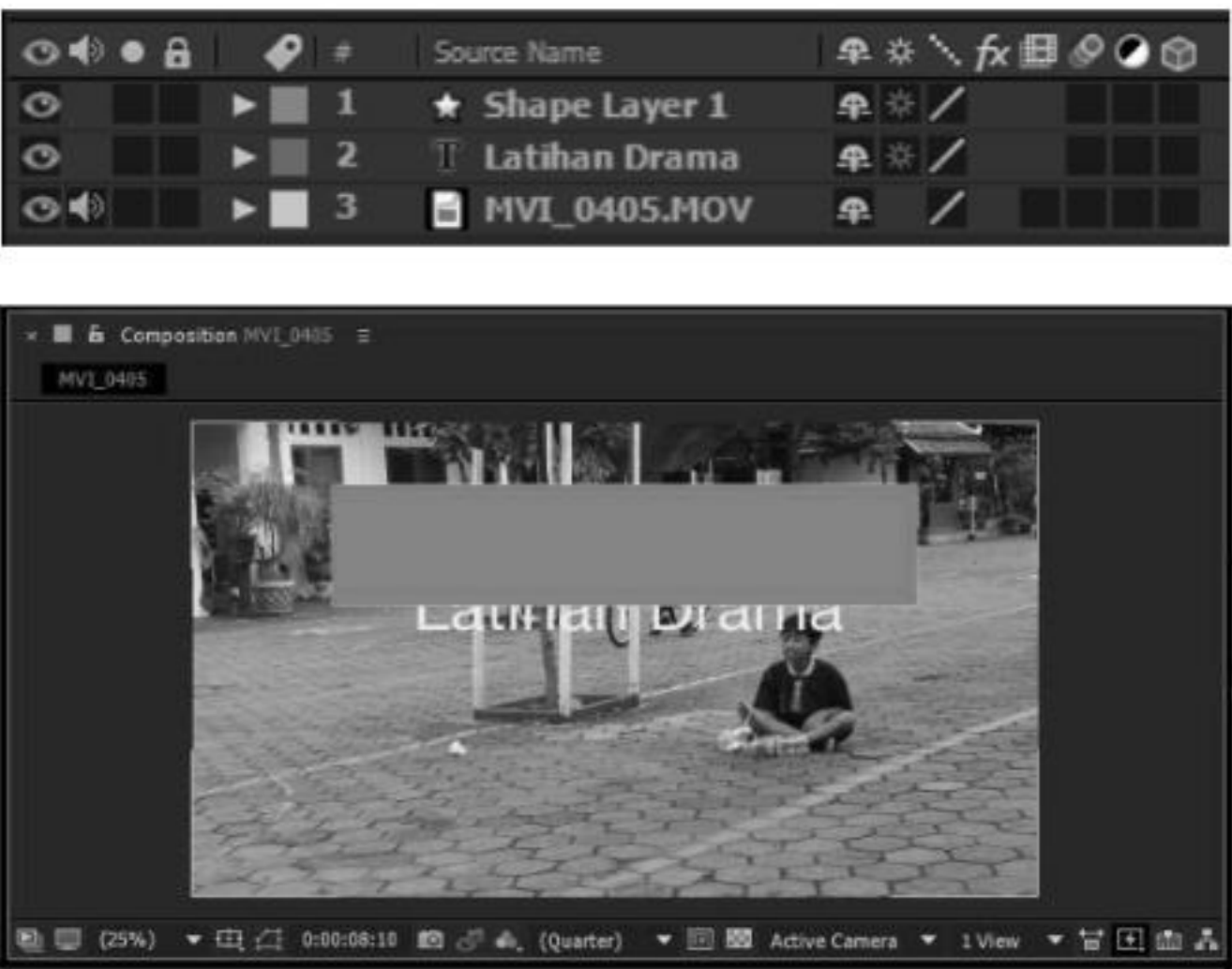
- 2. Kotak bar horizontal keyframe berfungsi untuk mengatur kapan dan berapa lama footage atau objek terlihat di dalam composition. Bandingkan ukuran panjang kotak bar horizontal keyframe di bawah

ini. Pada gambar pertama terlihat bahwa ketiga layer memiliki panjang yang sama. Itu artinya, seluruh footage dan objek (teks serta segi empat) akan terlihat terus-menerus dari awal hingga akhir. Sedangkan pada gambar kedua terlihat bahwa objek persegi empat muncul terlebih dulu dan baru disusul teks (lihat perbedaan panjang masing-masing keyframe).



Perbedaan panjang kotak bar timeline menentukan kapan dan berapa lama objek atau footage terlihat di dalam composition

- 3. Urut-urutan layer menentukan susunan footage atau objek dalam composition. Sama seperti Photoshop, layer teratas akan berada di atas objek lainnya.



Perubahan posisi layer akan mengakibatkan susunan objek di dalam composition ikut berubah

4. Anda bisa memainkan video dengan menekan tombol **Play** untuk mengetahui pengaruh posisi kotak bar keyframe masing-masing layer terhadap kemunculan footage atau objek di dalam Timeline tersebut.

Seleksi Objek

Anda bisa membuat objek seperti persegi empat atau teks di dalam composition. Objek tersebut harus diseleksi terlebih dulu sebelum Anda memindahkannya ke koordinat lain atau melakukan tindakan tertentu seperti mengubah ukurannya. Untuk menyeleksi objek, Anda bisa memanfaatkan Selection Tool . Setelah tool ini aktif maka klik objek yang akan diseleksi.

Objek yang terseleksi akan ditandai dengan kotak-kotak handle yang mengelilingi objek tersebut.

Zoom dan Hand Tool

Zoom dapat Anda manfaatkan untuk memperbesar/mengecilkan tampilan video di dalam panel Composition. Zoom dapat Anda pilih melalui menu kombo **Magnification ratio popup** yang ada di bagian bawah pada panel Composition.



Pengatur untuk memperbesar atau mengecilkan tampilan video di dalam panel composition

Selain menggunakan menu kombo di atas, Anda juga bisa memanfaatkan **Zoom Tool**  yang ada di bawah menu. Lakukan salah satu cara di bawah ini:

- Klik untuk men-zoom in tampilan video.
- Tekan **Alt+klik** untuk men-zoom out.
- Setelah tampilan video diperbesar/diperkecil, maka Anda bisa menggunakan **Hand Tool**  untuk menggeser video itu sehingga berada di tengah panel Composition. Klik-drag untuk menggeser video itu agar seluruh bagian/bagian yang diinginkan, dapat terlihat dengan baik.

Transform

Transform adalah proses yang bisa digunakan untuk mengubah ukuran, orientasi (kemiringan), posisi, anchor point, bahkan hingga opacity. Anda bisa melakukan transformasi secara terbatas langsung pada objek, seperti memindahkan posisi objek tersebut atau mengubah ukurannya dengan memanfaatkan **Selection Tool**. Misalnya sebagai berikut:

1. Klik-drag untuk memindahkan objek.
2. Klik-drag handle (kotak kecil) yang ada di sekeliling objek ke arah dalam atau luar untuk mengecilkan/memperbesar ukuran objek tersebut.



Memindahkan objek menggunakan metode klik-drag

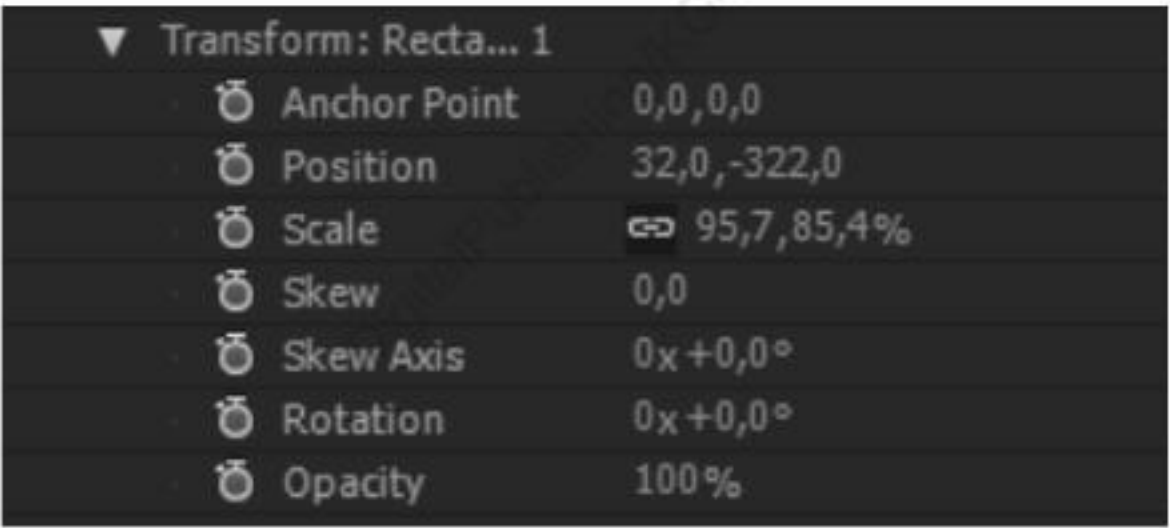
Transform Menggunakan Layer

Apabila ingin mendapatkan pilihan yang lebih luas terhadap transformasi terhadap objek, Anda bisa memanfaatkan parameter Transform di dalam setiap layer. Alternatif ini bisa Anda pilih apabila ingin menggabungkan Transform dan Keyframe untu mendapatkan efek animasi.

Masing-masing objek memiliki parameter yang beragam. Namun di sini kita akan mengenal parameter untuk objek persegi empat yang telah dibuat.

Berikut langkah-langkah awal untuk pengaturan Transform melalui layer:

1. Klik segitiga kecil di samping kiri **Shape Layer 1**.
2. Buka **Contents > Rectangle 1**.
3. Lanjutkan dengan mengklik segitiga kecil **Transform: Rectangle 1**.
4. Selanjutnya, atur parameter yang Anda butuhkan:



▼ Transform: Recta... 1	
🕒 Anchor Point	0,0,0,0
🕒 Position	32,0,-322,0
🕒 Scale	🔗 95,7,85,4%
🕒 Skew	0,0
🕒 Skew Axis	0x +0,0°
🕒 Rotation	0x +0,0°
🕒 Opacity	100%

Parameter untuk pengaturan objek persegi empat

- **Anchor Point:** menentukan posisi titik ungkit pada objek.
- **Position:** mengatur koordinat posisi objek di dalam composition.
- **Scale:** mengatur ukuran objek.
- **Skew:** untuk mencondongkan objek.
- **Skew Axis:** mengatur sumbu skew (condong) objek.
- **Rotation:** mengatur perputaran objek.
- **Opacity:** mengatur transparansi objek.

Timecode

Proses editing video membutuhkan akurasi waktu yang baik. Dengan begitu, pada detik tertentu Anda bisa memutuskan untuk menghadirkan efek atau objek tertentu pada video. Sebenarnya, Anda bisa memilih atau menentukan waktu menggunakan current time indicator pada panel Timeline. Atau gunakan kotak **Current Time** seperti ditunjukkan pada gambar di bawah ini. Namun umumnya, Adobe After Effects membulatkan waktu dalam bilangan tertentu sehingga sulit untuk memilih waktu secara presisi.



Current Time untuk menunjukkan posisi waktu pada sebuah video

Untuk kebutuhan pemilihan waktu yang presisi ini, disarankan untuk memasang Timecode ke dalam video. Timecode sendiri adalah semacam timer yang bisa diletakkan di pojok video untuk menunjukkan durasi waktu secara presisi.

Penggunaan Timecode adalah sebagai berikut:

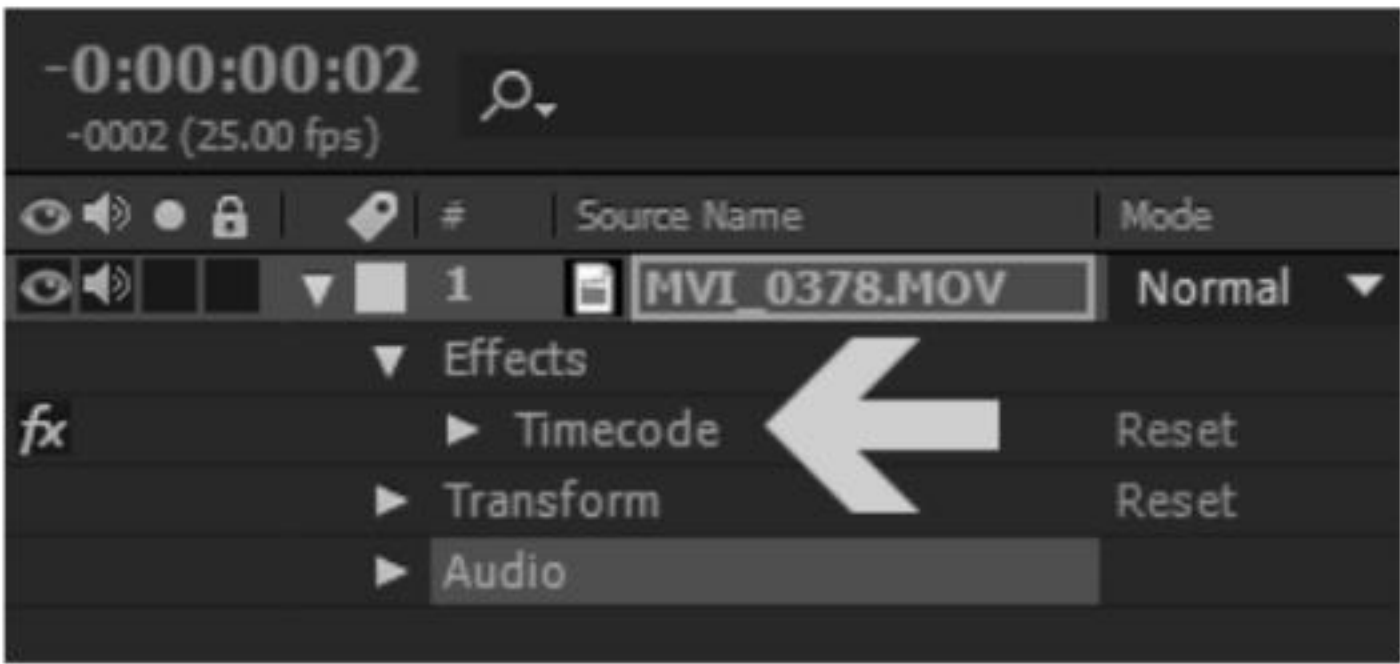
1. Klik menu **Effects > Text**.
2. Pilih **Timecode**.

3. Anda akan melihat timecode yang menyerupai sebuah timer. Anda bisa posisikan timecode itu ke bagian tertentu pada video, misalnya di pojok kiri atas menggunakan **Selection Tool**.



Timecode di dalam video

4. Saat Anda mainkan video tersebut, maka Timecode akan bekerja. Jadi, Anda bisa memilih waktu yang menunjukkan frame tertentu di dalam video. Apabila Anda tidak membutuhkan timecode lagi, kliklah **Effects > Timecode** di dalam Timeline dan tekan tombol **Delete**.

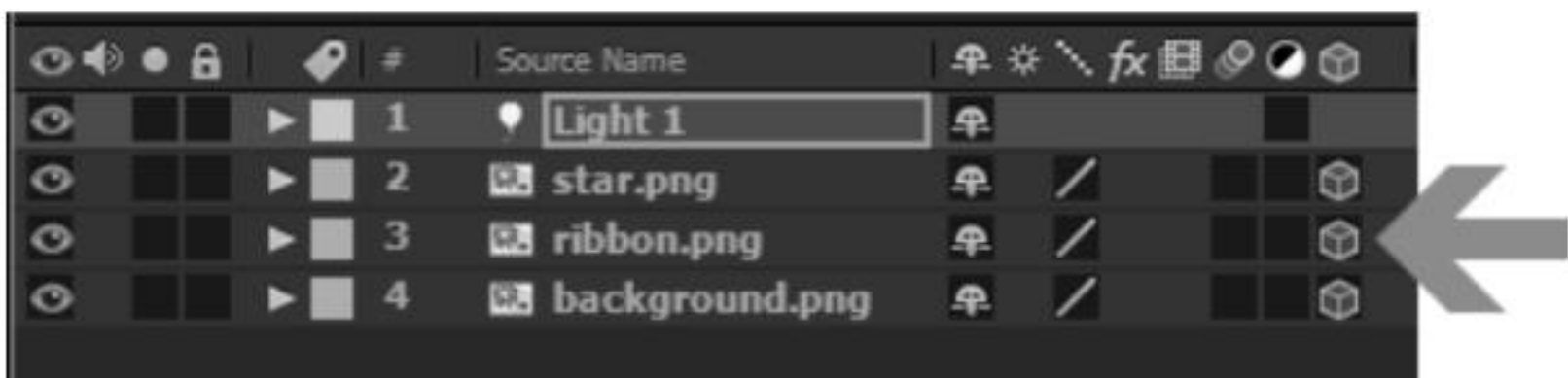


Timecode di dalam panel Timeline

Mengaktifkan 3D Layer

Mengaktifkan fitur 3D Layer sangatlah mudah. Di dalam Timeline, Anda akan melihat kolom dengan ikon berbentuk **3D Layer** . Setiap layer bisa

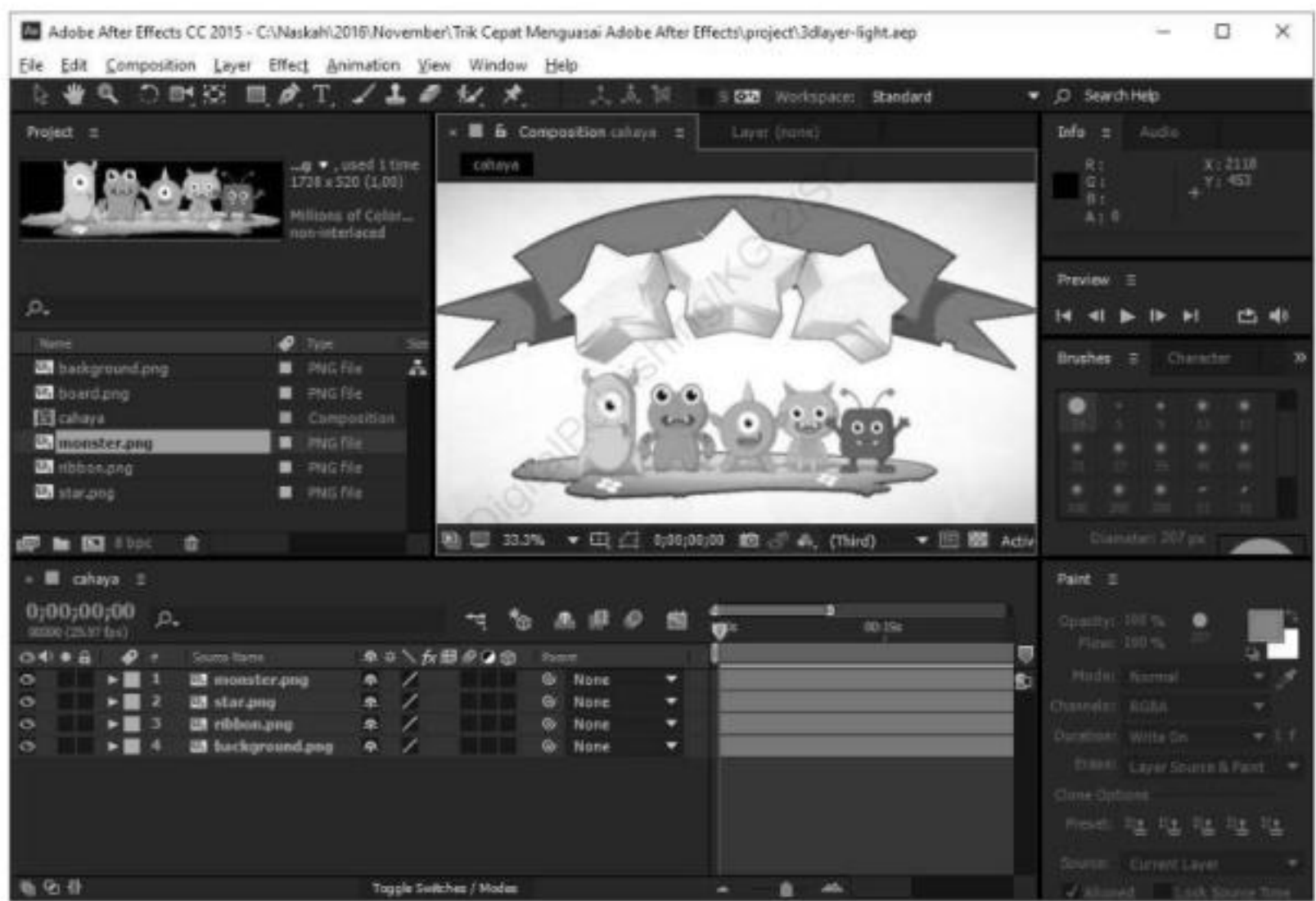
menjadi 3D Layer jika Anda klik kotak kecil yang ada di kolom 3D Layer tersebut sampai muncul ikon yang dimaksud.



Mengaktifkan 3D Layer pada sebuah layer

Untuk membantu Anda berlatih menggunakan 3D Layer, lakukan langkah-langkah berikut:

- 1. Buka project **3DLayer.aep**.



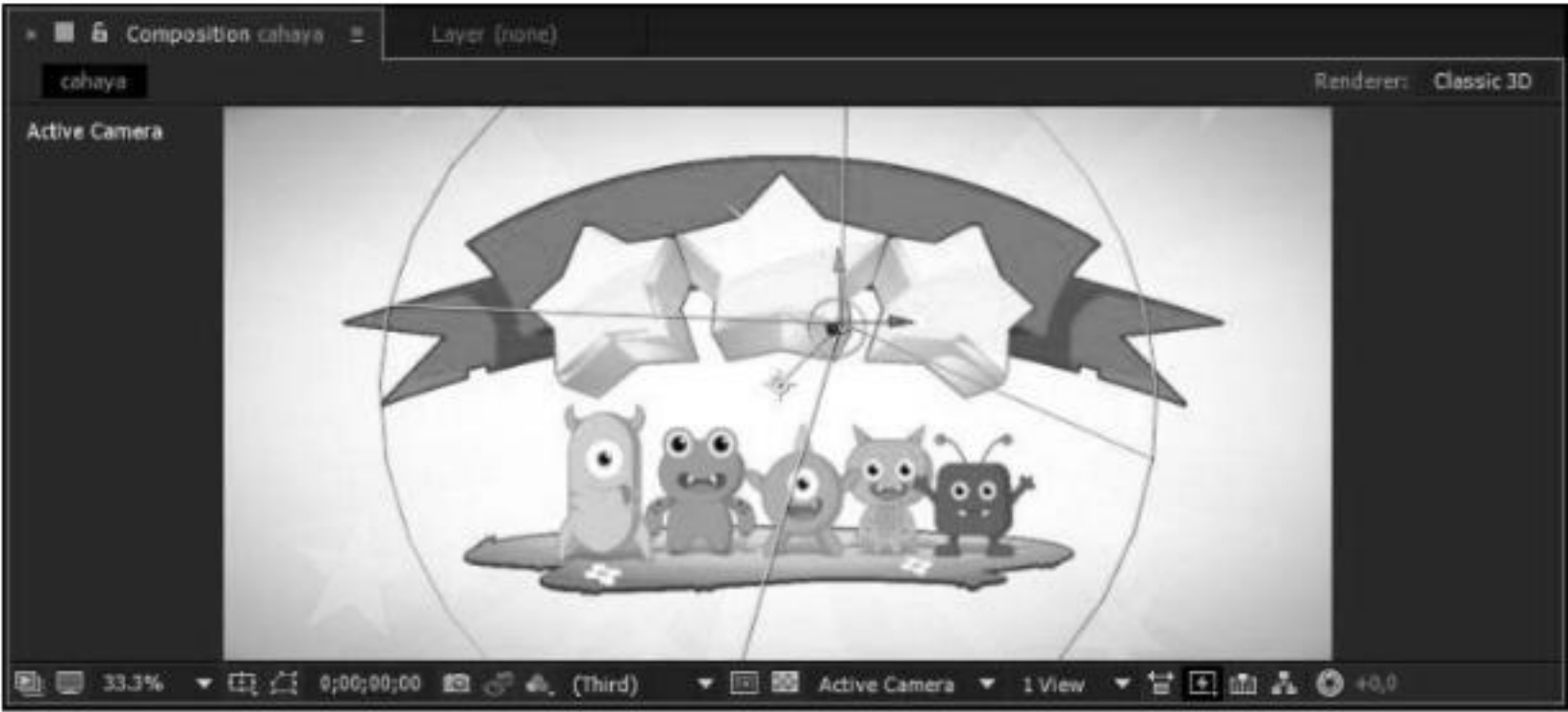
Project untuk pengenalan 3D Layer

- 2. Sekarang, klik menu **Layer > New > Light**.
- 3. Anda akan masuk ke dalam kotak dialog **Light Settings**. Pastikan warna di bagian **Color** adalah putih.



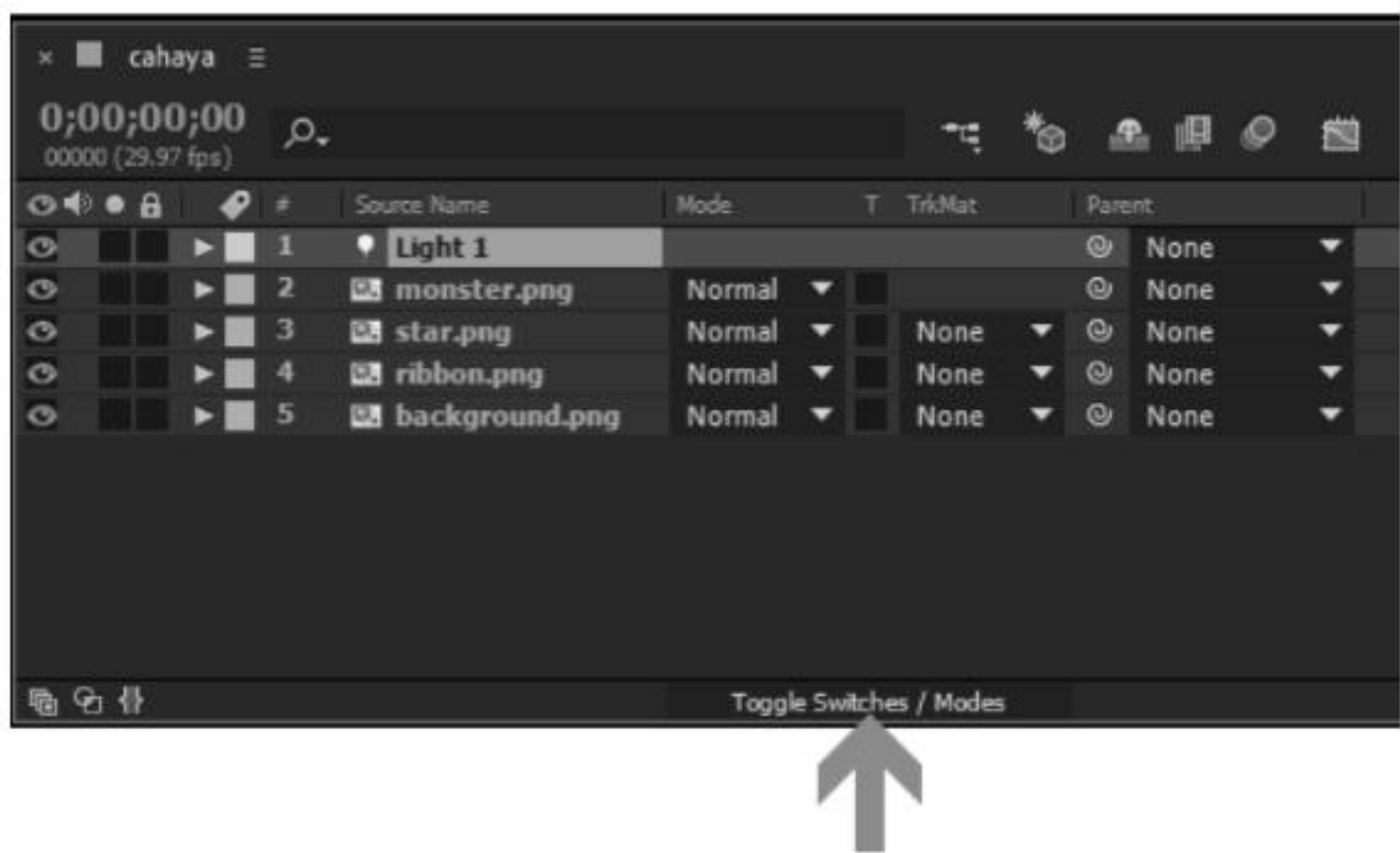
Pembuatan layer untuk pengisian cahaya (light)

4. Tekan tombol **OK** dan di dalam panel **Composition** akan muncul kerangka sumber cahaya seperti gambar di bawah ini.

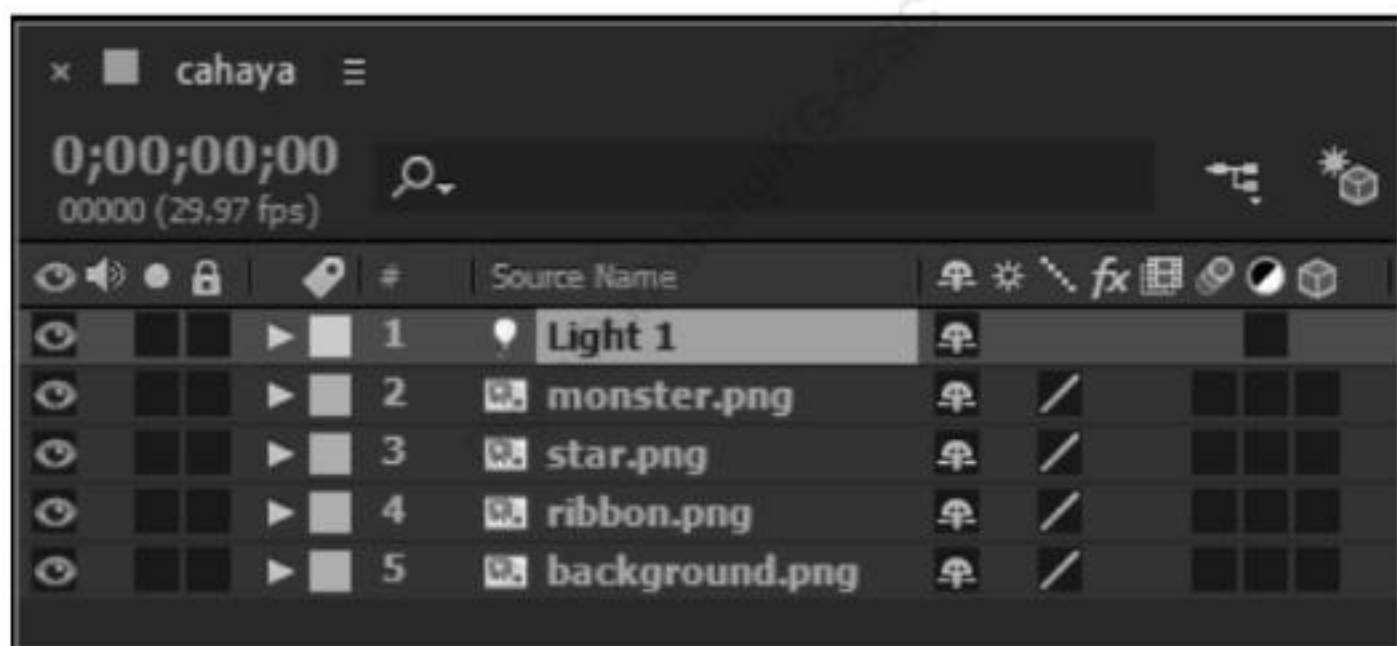


Kerangka sumber cahaya di dalam panel Composition

5. Apabila tampilan Timeline seperti gambar di bawah ini, klik **Toggle Switches/Modes** sehingga Anda akan melihat kolom **3D Layer** .

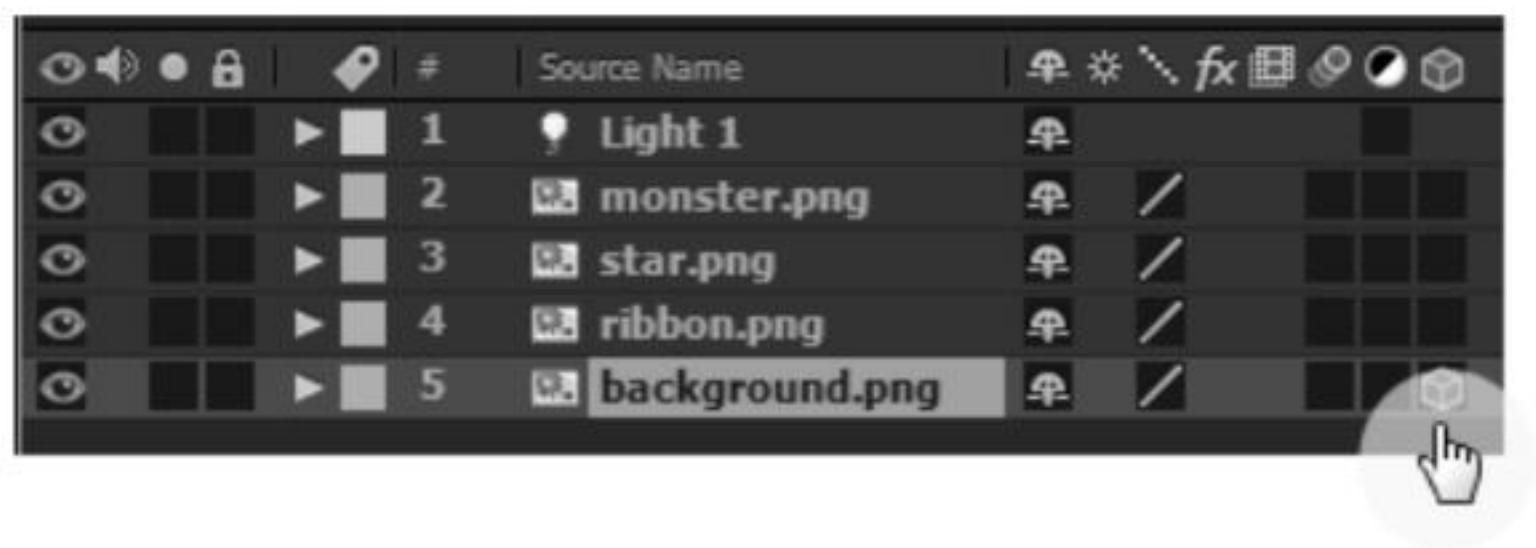


Menekan tombol Toggle Switches/Modes



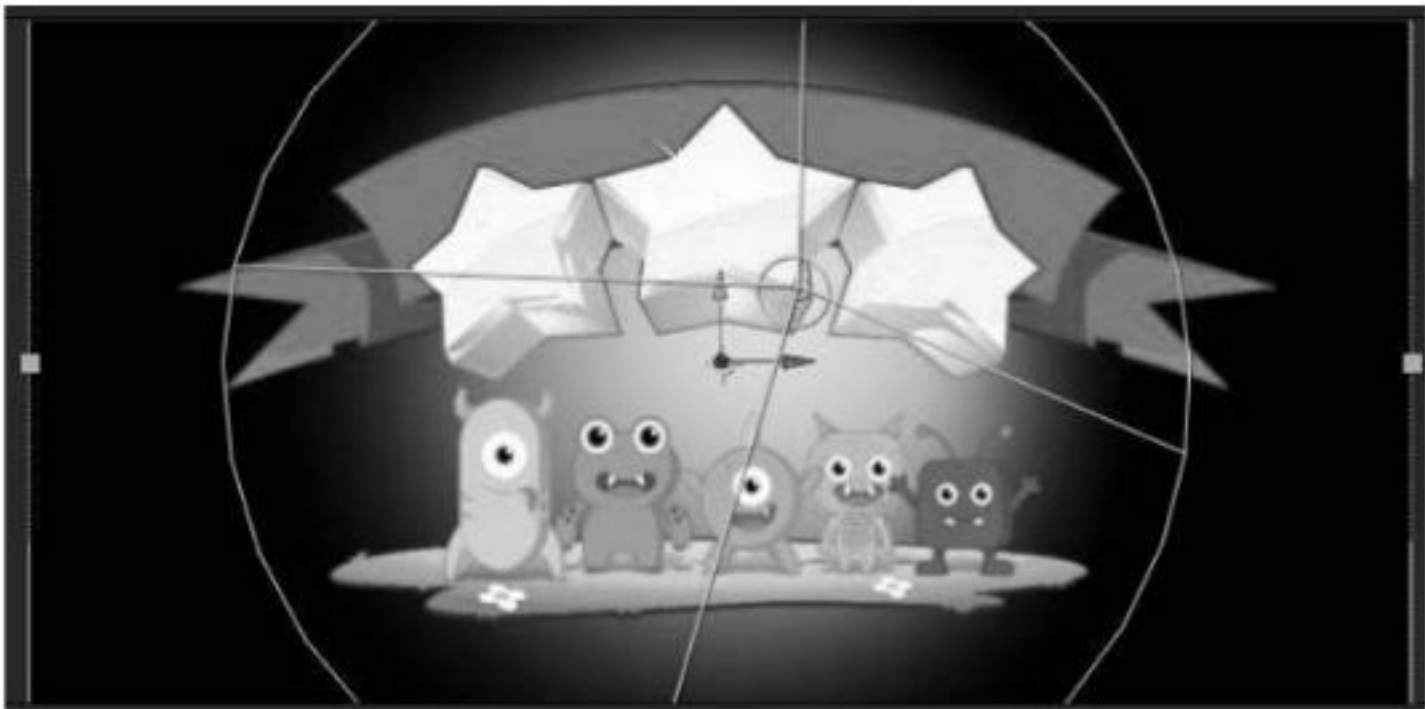
Timeline dengan kolom 3D Layer

6. Pertama-tama, klik kotak pada kolom 3D Layer sehingga muncul ikon  di dalamnya.



Mengaktifkan ikon 3D Layer

7. Pada saat 3D Layer diaktifkan pada layer background.png, maka efek cahaya hasil dari layer Light 1 akan langsung diaplikasikan. Hasil yang terlihat seperti gambar di bawah ini.



3D Layer akan membuat layer tersebut mendapat efek dari layer Light

8. Dengan demikian, apabila seluruh layer mendapat pengaktifan 3D Layer, maka efek cahaya dari layer Light 1 akan mengenai seluruh layer.



Seluruh layer mendapat pengaktifan 3D Layer



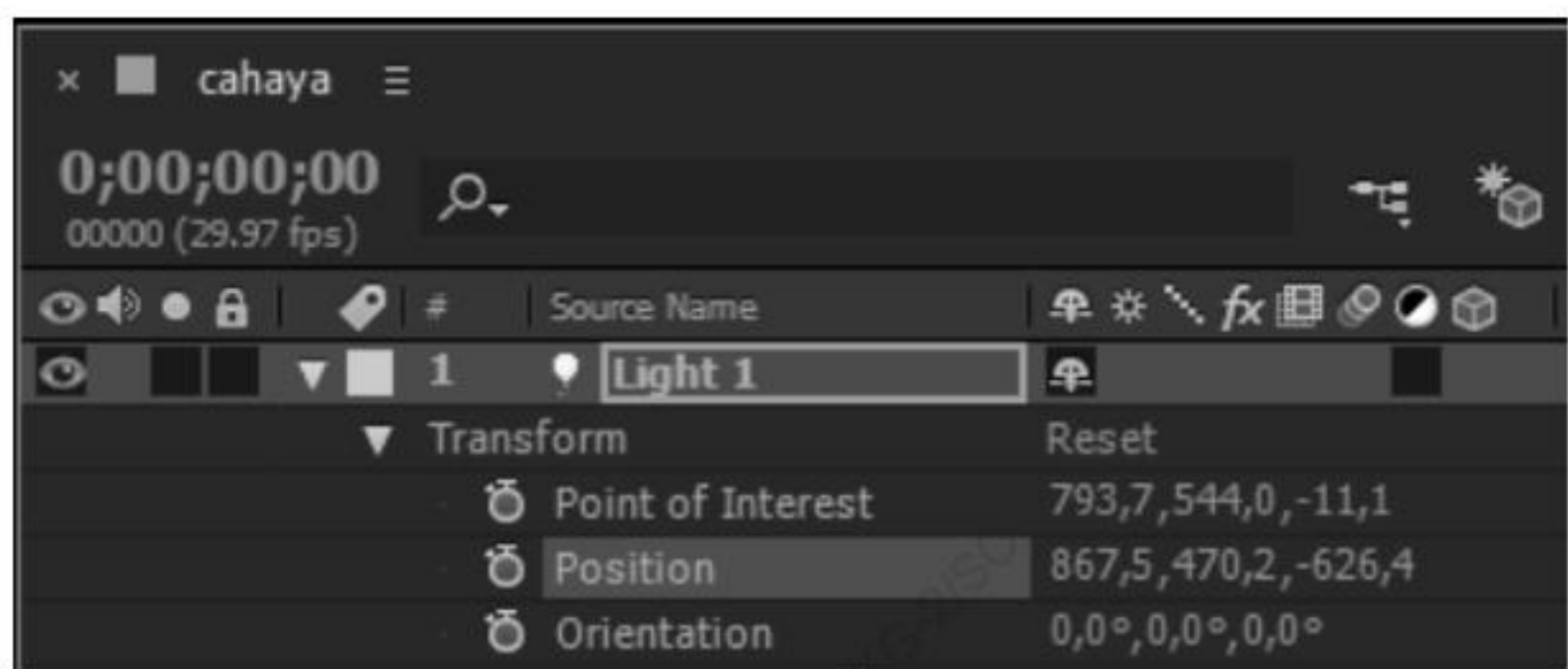
Efek cahaya mengenai seluruh layer

Animasi Light

Anda bisa membuat beragam animasi yang memanfaatkan Light sebagai sumbernya. Sebagai contoh, Anda bisa menggerakkan cahaya dari kiri ke kanan sehingga objek-objek terasa disorot oleh lampu sorot yang bergerak konstan.

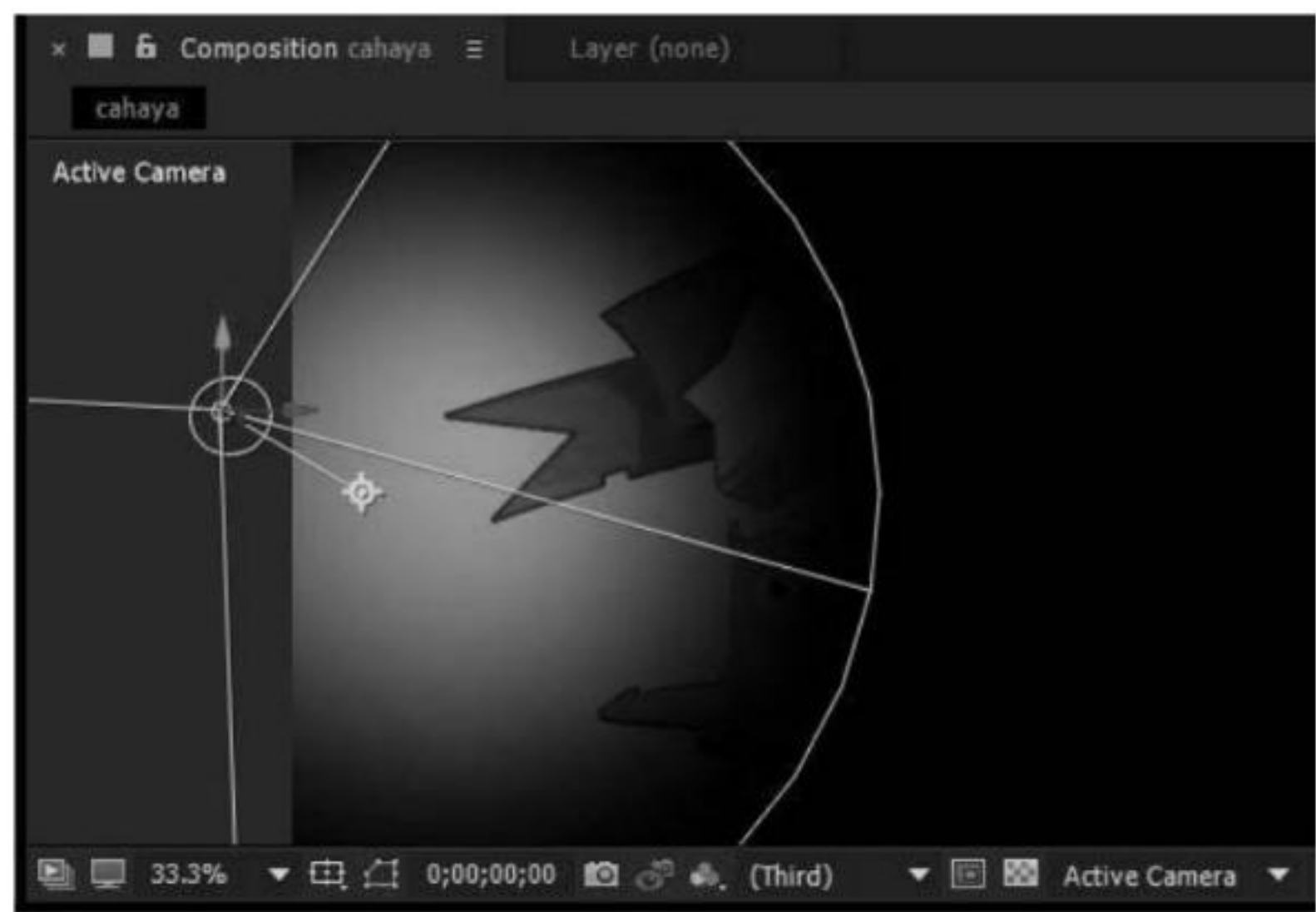
Anda bisa memulainya dengan langkah-langkah berikut:

- 1. Buka layer **Light 1** dan klik **Position**.



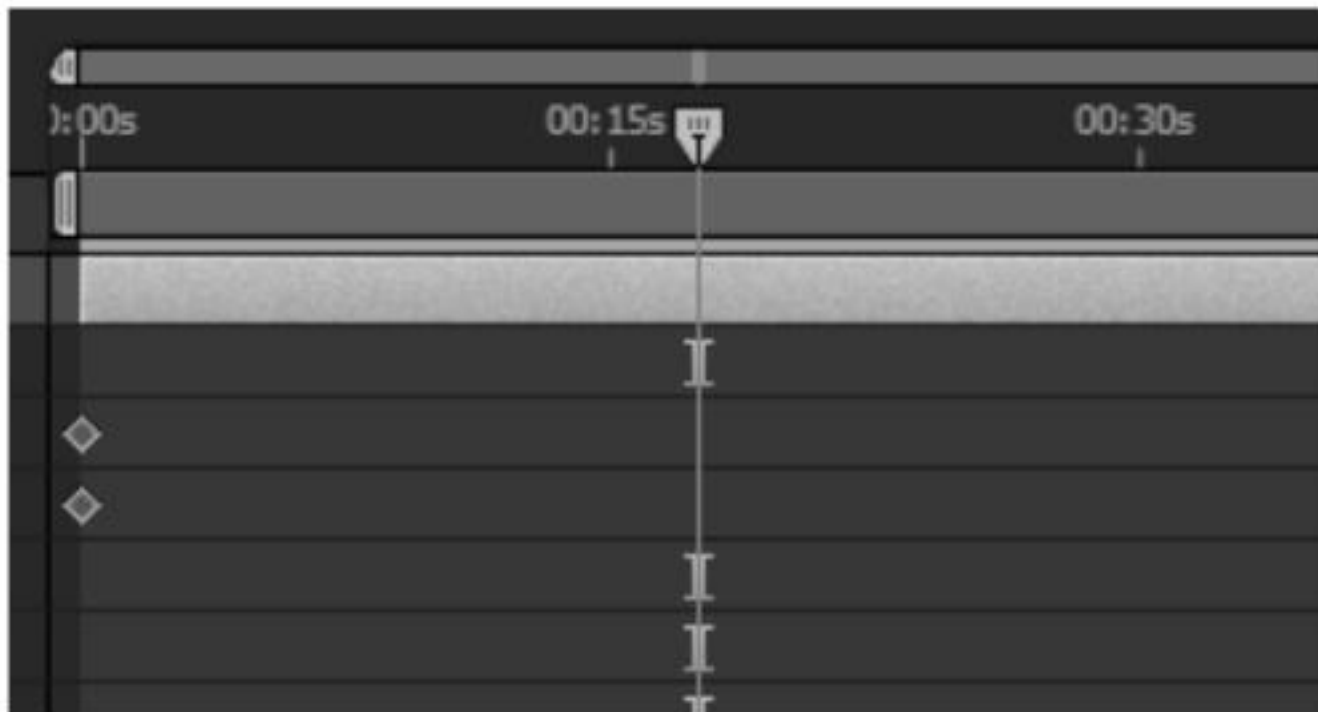
Klik Position

- 2. Arahkan kursor mouse ke atas sumbu x Light dan klik-drag sehingga berada di tepi pada panel composition.



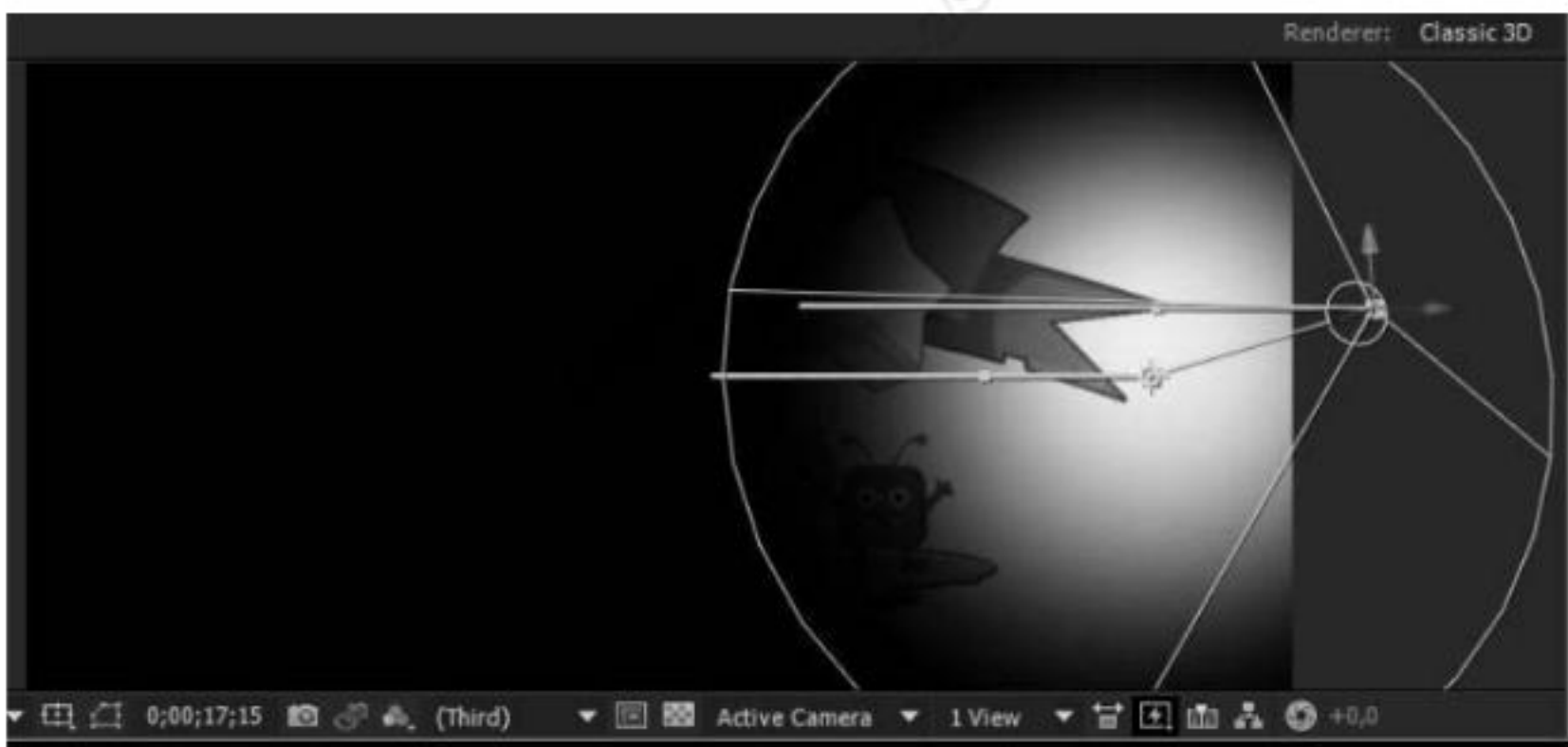
Posisi cahaya di sisi kiri pada panel Composition

3. Klik menu **Animation > Add Keyframe**.
4. Lalu geser **current time indicator** ke kanan.



Menggeser current time indicator ke kanan

5. Klik-drag lagi sumbu x pada Light ke arah kanan sehingga posisinya ada di kanan pada panel **Composition**.



Posisi Light yang baru, yaitu di bagian kanan pada panel Composition

6. Mainkan animasi cahaya di atas dengan menekan tombol **Play**.

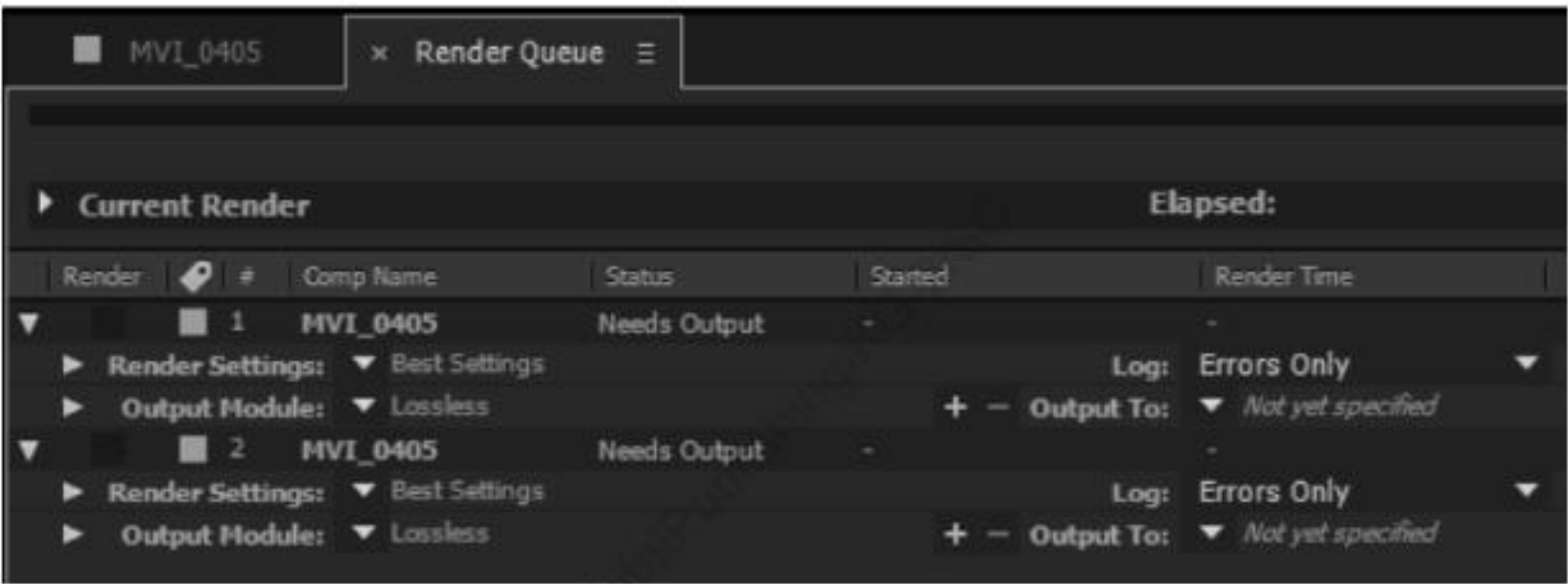
Render

Segala proses yang kita lakukan terhadap video di dalam After Effects belumlah menjadi video final yang dapat dinikmati oleh si pembuat dan orang lain. Itu artinya, video di atas juga belum bisa diunggah ke Youtube.

Agar dapat dilihat atau dipublikasikan melalui Youtube, video itu—setelah diedit—harus melewati satu proses yang disebut **Render**. Anda bisa memilih resolusi, sistem video, maupun format file dan kompresi yang diinginkan. Sebagai contoh, untuk publikasi Youtube, Anda bisa memilih resolusi yang cukup, seperti HD.

Proses render dapat dilakukan dengan melakukan langkah-langkah berikut:

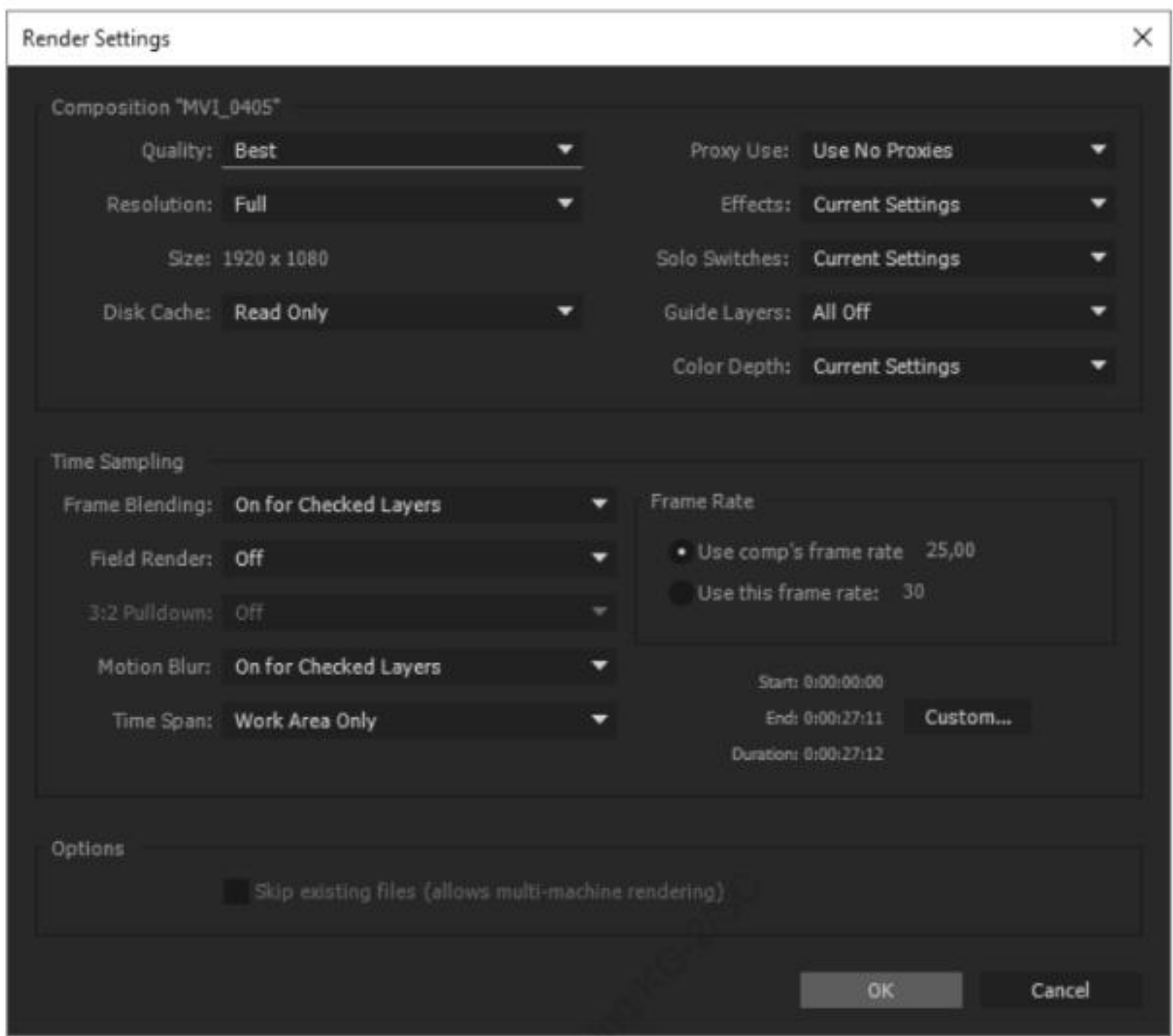
1. Simpan dulu video tersebut ke dalam project dengan menekan tombol **Ctrl+S**.
2. Pilih menu **Composition** dan klik **Add to Render Queue**. Anda akan melihat panel baru bernama **Render Queue**.



Panel Render Queue

3. Pertama-tama, klik **Best Settings** pada opsi **Render Settings** sehingga muncul jendela **Render Settings**. Ada beberapa pilihan untuk Anda tentukan. Namun yang paling penting dan mendasar adalah:
 - **Quality:** mengatur kualitas video mulai dari yang terbaik (Best) hingga untuk evaluasi (misal: Draft atau Wireframe).
 - **Resolution:** mengatur resolusi (ketajaman) video. Untuk publikasi Youtube, Anda bisa memilih resolusi yang lebih rendah agar tidak terlalu lama di-upload.
 - **Frame Rate:** mengatur pilihan frame rate. Jika ingin frame rate dengan nilai custom (sesuai keinginan), maka atur pada pilihan **Use this frame rate**.

4. Tekan tombol **OK**.



Pilihan untuk menentukan hasil render

5. Pilih **Output Module** untuk menentukan hasil render. Anda akan melihat jendela seperti gambar di bawah ini di mana pengaturan terpenting adalah di bagian berikut:

- **Format:** menentukan format file yang diinginkan. Pilihan yang Anda ambil akan menentukan ekstensi file yang dihasilkan. Jika ingin diarahkan untuk pengguna MS Windows, pilihlah AVI. Jika ingin berformat MOV, pilih QuickTime. Anda juga bisa pilih format lain namun beberapa di antaranya bukanlah format video, seperti JPEG, PNG, MP3, WAV, dan sebagainya.

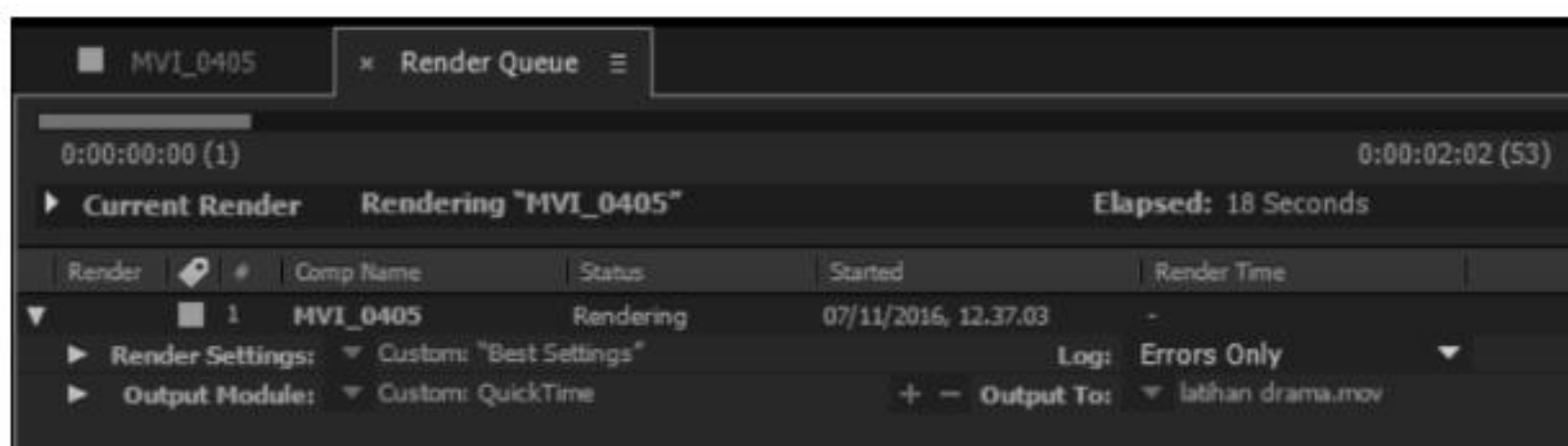
6. Tekan tombol **OK**.



Jendela Output Module Settings

7. Klik **Output To** dan pilih folder/direktori tempat penyimpanan file hasil render.
8. Mulailah proses render dengan menekan tombol **Render**.

Proses render bisa berlangsung cepat hingga lama (tergantung durasi video, format yang dipilih, resolusi, dan sebagainya). Setelah di-render, video itu dapat ditonton dan dipublikasi ke Youtube.



Proses render akan dilakukan

DigitalPublishing/KG-2/SC

BAB 20

GEAR UNTUK YOUTUBER

Menjadi seorang Youtuber memang membutuhkan investasi dalam jumlah besar dibandingkan profesi lainnya yang bisa berkembang melalui kecanggihan internet, seperti selebgram, blogger, buzzer Twitter, dan sebagainya. Mengapa? Karena untuk menjadi seorang Youtuber, Anda membutuhkan alat perekam dan editing. Berita buruknya, alat-alat tersebut tidak murah.

Secara garis besar, alat atau gear yang dibutuhkan untuk menjadi Youtuber dapat dibagi menjadi dua bagian, yaitu:

- Alat Perekam Video
- Perangkat Editing Video

Di dalam bab ini akan diberikan gambaran alat-alat apa saja yang dibutuhkan untuk menjadi seorang Youtuber.

Alat Perekam Video

Senjata utama menjadi seorang Youtuber adalah alat perekam. Momen dan kejadian yang menarik perhatian Youtuber direkam menggunakan alat seperti ini dan seiring perkembangan waktu, ada banyak alat perekam video yang bisa Anda beli.

Smartphone

Keunggulan smartphone terletak pada kepraktisannya. Ukurannya kecil dan dilengkapi dengan aplikasi Youtube sehingga memudahkan Anda

untuk merekam video dan mengunggahnya hanya dengan satu perangkat saja.

Resolusi *smartphone* saat ini sangat besar sehingga Anda bisa mengunggah video Youtube dengan ketajaman 1080p. Kelemahan *smartphone* terletak pada kualitas video jika dibandingkan dengan perangkat lainnya, seperti kamera recorder dan DSLR/Mirrorless. Kontrol kualitas video *smartphone* masih sangat bergantung pada aplikasi yang ada di dalamnya.

Kamera Recorder

Kamera recorder bisa berbentuk handycam atau kamera yang lebih profesional, seperti RED misalnya. Sejauh pengamatan kami, handycam sudah jarang digunakan kecuali oleh orang awam yang tak ingin banyak mengetahui tentang teknis kamera. Bagi yang tertarik dengan teknis kamera, mereka cenderung memilih DSLR atau Mirrorless alih-alih handycam. Alasannya? Karena lebih praktis dan dalam banyak hal memiliki banyak fitur. Sebagai contoh, memotret objek menggunakan kamera recorder tidak sebagus DSLR atau Mirrorless.

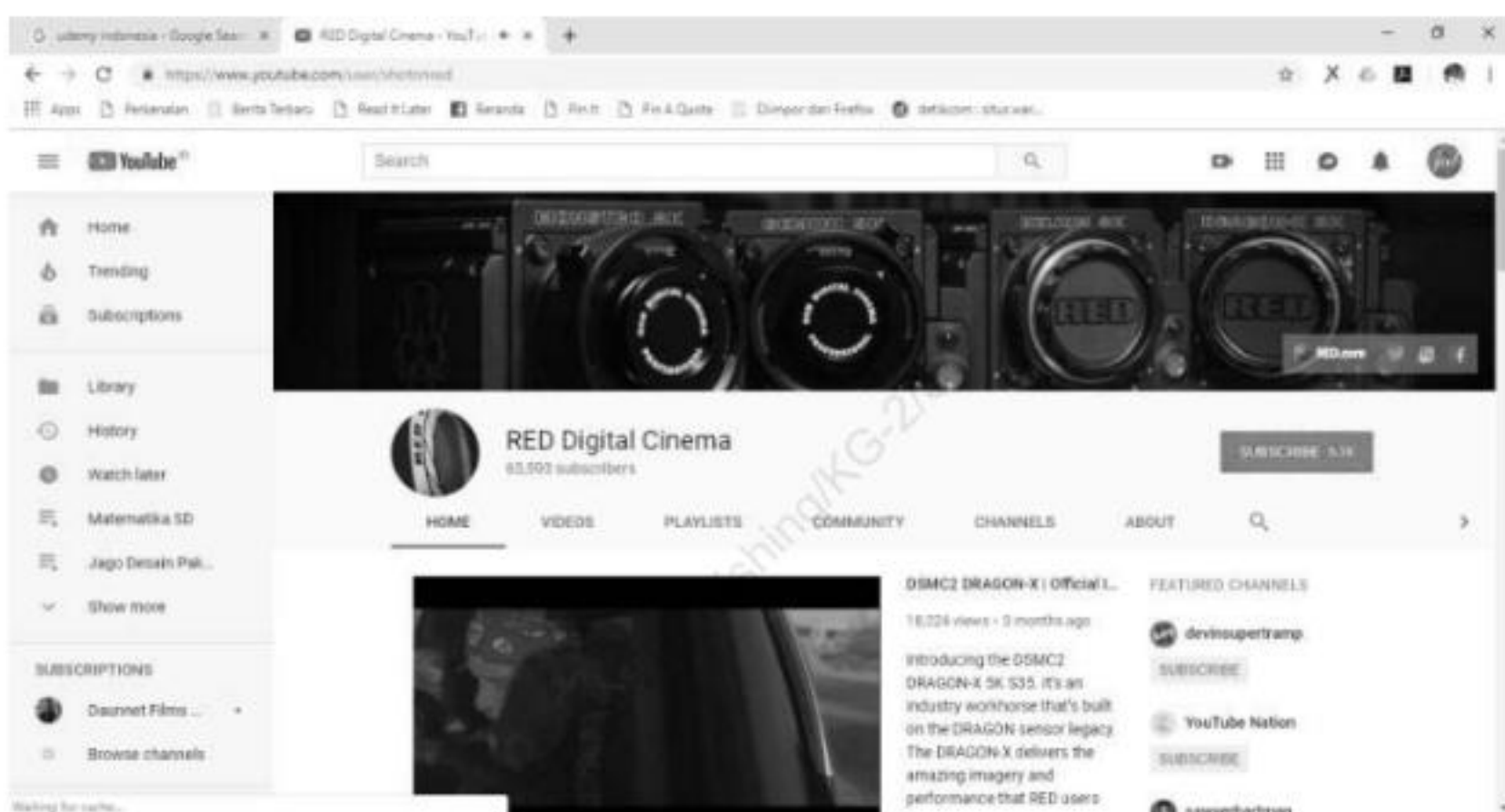


Handycam (kiri) sudah jarang digunakan. Sebaliknya, kamera profesional seperti RED (kanan) justru mulai dilirik

Hanya saja untuk pembuatan video yang profesional, penggunaan kamera recorder standar *broadcasting* atau cinematic masih dimungkinkan karena mengejar resolusi yang sangat tinggi, kualitas lensa, kualitas audio, dan

sebagainya. Tapi karena harganya sangat mahal, jarang sekali Youtuber yang memiliki jenis kamera seperti ini.

Salah satu channel Youtube yang khusus dibuat menggunakan kamera mahal salah satunya adalah: [**https://www.youtube.com/user/shotonred**](https://www.youtube.com/user/shotonred). Seluruh video direkam menggunakan RED Digital Camera yang mampu menghasilkan resolusi hingga 8k. Dengan resolusi seperti ini, Anda bisa memperbesar objek tanpa kehilangan detail. Maka bayangkan Anda mem-video-kan seekor bunglon di atas pohon dan Anda masih bisa meng-*cropping* video itu sehingga tersisa bagian mata bunglon saja dan masih tetap terlihat tajam serta detail.



Channel Youtube berisi video yang dibuat menggunakan kamera RED

DSLR & Mirrorless

DSLR (*Digital Single-Lens Reflex*) sering digunakan oleh Youtuber karena dianggap praktis. Hanya dengan satu alat, Anda bisa memotret dan merekam video dengan kualitas yang sama atau bahkan lebih bagus dibandingkan handycam.

Jadi kalau dilihat dari segi investasi, pembelian DSLR dianggap lebih murah dibanding membeli kamera recorder terpisah. Maka dari itu, apabila telah memiliki DSLR atau Mirrorless, tidak perlu lagi membeli kamera recorder, kecuali jika Anda film maker yang butuh ketajaman resolusi yang sangat tinggi.

Selain DSLR, Anda juga bisa membeli Mirrorless. Keistimewaan Mirrorless terletak pada ukurannya yang kecil, bobotnya ringan, dan akurasi hasilnya karena yang terlihat di dalam LCD merupakan hasil akhir yang akan Anda peroleh.

Berikut fitur-fitur tambahan pada DSLR dan Mirrorless yang patut dipertimbangkan untuk Youtuber:

- Baik membeli DSLR dan atau Mirrorless, pastikan ada colokan untuk **microphone eksternal**. Ini penting sebab beberapa DSLR, terutama yang entry level, tidak dilengkapi colokan untuk microphone eksternal.
- Disarankan membeli DSLR atau Mirrorless yang telah dilengkapi Wi-Fi agar proses transfer video dapat dilakukan langsung ke dalam *smartphone* tanpa melewati komputer. Ini memudahkan Anda yang ingin mengunggah Youtube menggunakan *smartphone*.
- Perkaya koleksi lensa DSLR atau Mirrorless Anda. Semakin banyak lensa maka peluang menghasilkan gambar yang bagus dan kreatif terbuka lebar. Sebagai contoh, Anda bisa membeli lensa 50mm dengan bukaan diafragma f/1.8 atau yang lebih besar untuk mengejar efek bokeh pada video.

Microphone Eksternal

Microphone eksternal itu penting bagi Youtuber karena penonton ingin mendengar narasi yang langsung direkam di tempat terjadinya event.

Umumnya *smartphone*, kamera recorder, DSLR, dan Mirrorless sudah dilengkapi *microphone* internal. Meskipun sudah dapat digunakan untuk merekam suara narasi dan lingkungan sekitar (*ambience sound*), kualitas *microphone* internal kurang cukup jernih untuk produksi video yang profesional.



Microphone untuk DSLR

Microphone eksternal dijual dengan harga, kualitas, dan fitur beragam. Anda bisa mencari microphone eksternal di toko online. Jangan salah, microphone eksternal juga ada yang dipasang untuk smartphone sehingga kualitas audio pada video menjadi lebih jernih.



Pemasangan microphone eksternal pada DSLR

Tripod, Monopod, dan Stabilizer

Kadang-kadang, alat perekam perlu ditegakkan di suatu tempat tanpa harus dipegang terus-menerus. Misalnya, pada saat ingin membuat *time-lapsed video*, *group selfie*, rekaman yang membutuhkan kestabilan kamera, dan seterusnya. Untuk tujuan ini, Anda bisa menggunakan tripod dan

monopod. Yang membedakan hanya jumlah kakinya saja di mana Tripod berkaki tiga sementara Monopod berkaki satu.



Tripod (kiri) dan monopod (kanan)

Sedangkan stabilizer adalah alat untuk meredam guncangan apabila Anda membuat video sambil bergerak (berjalan, berlari, dan seterusnya). Bentuk dan harga stabilizer kamera sangat beragam. Ada yang hanya digenggam satu tangan saja (*handheld*) tapi ada pula yang berukuran lebih besar sehingga perlu ditopang anggota badan lainnya (*body mount stabilizer*).

Selain itu, stabilizer bisa dibedakan antara mekanik dan elektrik. Stabilizer mekanik, atau biasa disebut analog, membutuhkan pengaturan keseimbangan yang diatur secara manual dengan mengubah dan menyesuaikan pemberat berdasarkan kamera yang digunakan. Meskipun repot digunakan oleh pemula, stabilizer jenis ini dijual dengan harga yang jauh lebih murah dibanding tipe elektrik.



Handheld Stabilizer yang dapat digenggam satu tangan

Stabilizer elektrik bekerja secara otomatis karena dilengkapi motor untuk menyesuaikan dan mempertahankan posisi kamera agar tidak berguncang meskipun Anda berlari. Ukuran stabilizer elektrik umumnya jauh lebih besar dibandingkan yang mekanik sehingga pengoperasiannya tidak bisa selincah pada penggunaan stabilizer mekanik. Dilihat dari nilai investasinya, stabilizer elektrik jelas lebih mahal.

Stabilizer merupakan perkakas yang sangat penting untuk membuat vlog karena rata-rata, video blog dibuat oleh Youtuber sambil bergerak (misalnya saat liburan di suatu tempat).

Perangkat Editing Video

Jarang ada sebuah video yang direkam dan langsung di-*upload* di Youtube kecuali jika Anda melihat kejadian yang bernilai sebagai sebuah *hot news*. Rata-rata, video yang sudah direkam akan masuk ke dalam proses editing. Apa yang bisa kita lakukan saat mengedit video? Anda bisa:

- Membuat intro yang menarik di awal video.
- Membuat efek-efek khusus.
- Menambahkan *low-third* (teks yang muncul seperti berita).
- Menambahkan audio, baik dalam musik instrumental maupun efek-efek suara.

- Melakukan *dubbing* atau penambahan narasi.
- Dan sebagainya.

Editing video yang ideal dilakukan menggunakan komputer, baik desktop maupun laptop. Dalam beberapa kasus, editing video menggunakan aplikasi smartphone juga dapat dilakukan tapi karena ukuran layarnya terbatas, bisa jadi bukan sebuah pilihan ideal.

Jadi, kalau Anda ingin mengedit video menggunakan komputer, maka dibutuhkan komputer dan software editing. Komputer dengan prosesor i7 lebih baik dipilih karena proses editing video membutuhkan komputer bertenaga besar. Sementara untuk software, Adobe Premiere tetap menjadi pilihan paling baik. Alternatifnya, Anda bisa menggunakan Corel VideoStudio, Cyberlink PowerDirector, Sony Vegas, dan sebagainya.

Kalau Anda ingin software editing video yang gratis, pertimbangkan menggunakan Davinci Resolve yang bisa diunduh di sini: <https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/>.

Budget untuk Youtuber Amatir

Andaikan Anda baru ingin memulai karier sebagai seorang vlogger yang ingin mengunggah video di Youtube, maka berapa biaya yang dibutuhkan untuk membeli alat-alat di atas?

Tabel di bawah ini mungkin bisa membantu Anda mendapatkan gambaran seberapa besar investasi yang dibutuhkan untuk menjadi seorang vlogger dan Youtuber:

No.	Alat	Harga
1.	Alat Perekam: DSLR Canon 700D	7.500.000,00
2.	Lensa Canon 50mm	1.350.000,00
3.	Microphone Eksternal	426.000,00
4.	Handheld Stabilizer Sevenoak Mini Action Stabilizer	319.500,00

5.	Tripod Weifeng	45.000,00
6.	Lightning LED untuk DSLR	270.000,00
7.	Laptop i7	14.600.000,00
8.	Software Editing Video: Adobe Premiere Original	4.000.000,00
	TOTAL	28.510.500,00

Apakah investasi di atas mahal? Untuk menghasilkan video yang keren memang membutuhkan biaya tinggi. Tapi walaupun Anda gagal menjadi seorang Youtuber, alat-alat di atas masih bisa digunakan untuk:

- Bisnis jasa dokumentasi pernikahan.
- Bisnis jasa advertising.
- Bisnis foto studio.
- Bisnis jasa video editing.
- Bisnis media massa online.

Jadi, uang yang Anda investasikan bisa kembali apabila Anda mendiversifikasi bisnis tanpa harus bergantung sepenuhnya pada profesi Youtuber.

DigitalPublishing/KG-2/SC

TENTANG PENULIS

Jubilee Enterprise, telah dipercaya oleh penerbit dan pembaca buku tanah air dalam satu dasawarsa ini. Hingga sekarang, tulisan-tulisannya yang diterbitkan dalam bentuk buku telah mencapai hampir 400 judul, sebagian besar bertema teknologi informasi dan kemudian disusul dengan tema psikologi & parenting, manajemen, fotografi, anak-anak, dan tema umum lainnya. Salah satu imprint Jubilee Enterprise adalah Jubilee Authors Companion yang merupakan sahabat bagi para penulis-penulis profesional yang ingin tetap berkarya.

Anda dapat memperoleh informasi lebih lanjut tentang Jubilee Enterprise lewat situs: www.thinkjubilee.com.

Catatan:

Untuk melakukan pemesanan buku, hubungi
Layanan Langsung PT Elex Media Komputindo:
Gramedia Direct
Jl. Palmerah Barat No. 29-37, Jakarta 10270
• Telemarketing/CS: 021-53650110/111
ext: 3901/3902/3292

DigitalPublishing/KG-2/SC

JADI YOUTUBER (A-Z)



YouTuber merupakan profesi bergengsi saat ini. Siapa pun bisa menjadi YouTuber tanpa harus memandang usia, gelar pendidikan, jenis kelamin, dan sebagainya. Buku ini dapat mengantarkan Anda menjadi seorang YouTuber. Materi yang dibahas meliputi:

- Dasar-dasar YouTuber seperti mengunggah YouTube, mendesain thumbnail, mengontrol video, dan menggunakan Advanced Settings.
- Mengoptimalkan video menggunakan Closed Caption, End Screen, dan Card.
- Menambahkan audio ke dalam video.
- Menggunakan Creator Studio versi Classic dan terbaru.
- Me-monetize YouTube dengan menjadi YouTube Partner Program dan menganalisis performa video.
- Mengedit video, baik menggunakan YouTube maupun software editing, seperti Adobe Premiere dan After Effects.
- Memilih gear (peralatan) untuk menjadi YouTuber dan analisis modal agar dapat memproduksi video.

Sudah kebetul ingin jadi YouTuber? Baca buku ini!

PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO
Kompas Gramedia Building
Jl. Palmerah Barat 29-37, Jakarta 10270
Telp. (021) 53650110-53650111, Ext 3214
Webpage: <http://elexmedia.id>

Kelompok	
Internet	
Keterampilan	
☒	Tingkat Pemula
☒	Tingkat Menengah
☐	Tingkat Mahir
Jenis Buku	
☒	Referensi
☒	Tutorial
☐	Latihan

KOMPUTER

SU



719050559

Harga P. Jawa **Rp72.800,-**

